

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

"ЗАТВЕРДЖУЮ"
Заступник керівника
тор з науково-педагогічної роботи)

Микола АФАНАСЬЄВ
№02071211


Технологія аналізу і планування бізнесу

робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітній рівень	другий (магістерський)
Освітня програма	Бізнес-адміністрування

Статус дисципліни	базова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська

Завідувач кафедри
менеджменту та бізнесу



Тетяна ЛЕПЕЙКО

Харків
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри менеджменту та бізнесу
Протокол № 2 від 27.08.2020 р.

Розробники:
Котлик Андрій Валерійович, к.е.н., доц. кафедри менеджменту та бізнесу
Красноносова Олена Миколаївна, к.е.н., доц. кафедри менеджменту та бізнесу

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

Анотація навчальної дисципліни

Розвиток будь-якого підприємства є невіддільним процесом, і на цьому шляху підприємства постійно ставлять нові цілі й завдання, стикаються з новими проблемами, які потребують нестандартних рішень. Саме на виявлення ділових потреб підприємств і знаходження шляхів їх вирішення і спрямована така галузь діяльності, як бізнес-аналіз.

Бізнес-аналітики прагнуть задовольнити потреби розвитку бізнесу як шляхом виявлення і вирішення існуючих проблем, так і шляхом пошуку можливостей, таких як зниження витрат, скорочення часу виконання проектів, підвищення рівня задоволеності споживачів тощо. Вирішення вказаних завдань потребує спеціального інструментарію для аналізу ситуації на підприємстві, вироблення і вибору рішення і створення нових стандартів діяльності.

Мета навчальної дисципліни: формування системи теоретичних знань і прикладних вмінь та навичок щодо використання принципів, методів й інструментів аналізу і планування бізнесу.

Характеристика навчальної дисципліни

Курс	1М
Семестр	2
Кількість кредитів ECTS	5
Форма підсумкового контролю	екзамен

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Теорія ймовірностей і математична статистика	Управління розвитком
Економетрія	Дипломне проектування
Стратегічне управління	
Менеджмент	

Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій	РН8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією
ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	РН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах
СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію	РН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення
	РН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи бізнес-аналізу

Тема 1. Вступ до бізнес-аналізу

Поняття і зміст бізнес-аналізу. Завдання бізнес-аналізу. Місце бізнес-аналізу в процесі прийняття ключових управлінських рішень на підприємстві.

Стандарти бізнес-аналізу. База знань бізнес-аналізу (ВАВОК). Ключові поняття бізнес-аналізу: домен, контекст, рішення, вимоги, зміна, задача, цінність, галузь знань.

Види рішень у бізнес-аналізі. елементи рішення. Вимоги у бізнес-аналізі. Класифікація вимог.

Стадії бізнес-аналізу. Галузі знань. Бізнес-аналітик і його ролі.

Методи (технології) бізнес-аналізу.

Тема 2. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища

Інструментарій стратегічного аналізу макросередовища. PESTEL-аналіз: завдання, особливості реалізації.

Інструментарій стратегічного аналізу мікросередовища. Модель 5 сил Портера. Сила постачальників. Сила споживачів. Ризик появи нових конкурентів. Товари-замінники. Конкуренція всередині галузі. Інструменти кількісного аналізу в моделі 5 сил Портера.

Змістовий модуль 2. Технології аналізу і планування

Тема 3. Інструментарій визначення, реалізації та аналізу стратегії

Огляд інструментарію визначення, реалізації та аналізу стратегії. Використання економіко-математичних методів для визначення, реалізації та аналізу стратегії. Кластерний аналіз. Таксономічний показник рівня розвитку. Метод аналізу ієрархій.

Використання експертних методів при прийнятті стратегічних рішень. Процедура експертного оцінювання. Узгодженість експертних оцінок.

Тема 4. Технології планування діяльності підприємства

Схожість і відмінності технологій тактичного і оперативного планування і технологій стратегічного планування діяльності підприємства. Мережевий графік: призначення, технологія побудови й оптимізації.

Перелік лабораторних занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

Методи навчання та викладання

Використовуються наступні методи навчання і викладання дисципліни, що спрямовані на досягнення очікуваних результатів: лекції-дискусії (тема 2), проблемні лекції (тема 4), презентації (тема 4), компетентнісно-орієнтовані завдання (теми 1, 2), метод кейсів (тема 3).

Порядок оцінювання результатів навчання

ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовує накопичувальну (100-бальну) систему оцінювання. Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні і лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи.

Контрольні заходи оцінювання включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних і лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти екзамен, – 35 балів);

підсумковий контроль, що проводиться у формі семестрового екзамену, відповідно до графіку навчального процесу (максимальна сума – 40 балів; мінімальна сума, що дозволяє зарахувати екзамен, – 25 балів).

Поточний контроль включає оцінювання знань студента під час лекцій і лабораторних занять та виконання компетентнісно-орієнтованих завдань, виконання та презентації проекту та проводиться за такими критеріями:

лекції – активна робота під час лекції (до 0,5 балів за кожне заняття залежно від рівня активності студента (загальна максимальна кількість балів – 4));

лабораторні заняття – активна робота під час заняття, ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни (оцінюється до 0,5 бали за кожне лабораторне заняття залежно від рівня активності студента (загальна максимальна кількість балів – 6));

презентація проекту – вміння обирати і використовувати відповідний інструментарій для вирішення практичної управлінської проблеми; вміння коректно інтерпретувати отримані результати і формувати обґрунтовані висновки і рекомендації щодо обраної проблеми; вміння аргументувати власну точку зору, логічно і грамотно подавати матеріал (максимальна оцінка – 30 балів);

виконання контрольних робіт – застосування набутих теоретичних і практичних знань щодо розв'язання компетентнісно-орієнтованих завдань (оцінюється у 10 балів (загальна максимальна кількість балів – 20)).

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина теоретичного обґрунтування рішення; вміння систематизувати знання за окремими темами; вміння обґрунтовано обирати і коректно використовувати аналітичний інструментарій для вирішення обраної управлінської проблеми; вміння самостійно знаходити необхідну інформацію; вміння робити обґрунтовані висновки; вміння розробляти і обґрунтовувати рекомендації щодо вирішення проблеми.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань тощо.

Екзаменаційний білет включає в себе два діагностичні завдання та одне евристичне завдання.

Діапазон балів при оцінюванні кожного з трьох завдань складає:

1. Діагностичне завдання: 0–12 балів;
2. Евристичне завдання: 0–16 балів.

Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано".

Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведено в таблиці "Шкала оцінювання: національна та ЄКТС".

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці "Рейтинг-план навчальної дисципліни".

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання		Форми контролю	Мак бал
Змістовий модуль 1. Основи бізнес-аналізу				
Тема 1. Вступ до бізнес-аналізу	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція щодо визначення змісту, завдань, термінології й інструментарію бізнес-аналізу.	Активна робота на лекції	1
	Лабораторне заняття	Виконання компетентнісно-орієнтованого завдання з використання кореляційно-регресійних моделей для бізнес-аналізу	Активна участь у виконанні завдань	1
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань	-
Оформлення лабораторного завдання				
Тема 2. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція-дискусія щодо напрямів й інструментів стратегічного аналізу зовнішнього середовища	Активна робота на лекції	1
	Лабораторне заняття	Виконання компетентнісно-орієнтованого завдання з аналізу цінової ситуації на ринку під впливом кількох зовнішніх факторів за допомогою пакету MS Excel	Активна участь у виконанні завдань	1,5
Контрольна робота			10	

	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань	-
		Оформлення лабораторного завдання		
Змістовий модуль 2. Технології аналізу і планування				
Тема 3. Інструментарій визначення, реалізації та аналізу стратегії	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Лекція з використання математичного інструментарію формування стратегії	Активна робота на лекції	1,5
	Лабораторне заняття	Виконання лабораторної роботи з сегментування ринку збуту і профілювання сегментів за допомогою кластерного аналізу	Активна участь у виконанні завдань	0,5
	Лабораторне заняття	Виконання лабораторної роботи з аналізу конкурентоспроможності продукції підприємства на основі таксономічного показника рівня розвитку	Активна участь у виконанні завдань	1
	Лабораторне заняття	Виконання кейсу з ухвалення ключових стратегічних рішень за допомогою методу аналізу ієрархій	Активна участь у виконанні завдань	0,5
			Контрольна робота	10
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань	-
		Оформлення лабораторного завдання		
Тема 4. Технології планування діяльності підприємства	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Проблемна лекція з технологій планування діяльності підприємства	Активна робота на лекції	0,5
	Лабораторне заняття	Виконання практичної роботи з мережевого планування	Активна участь у виконанні завдань	1,5
	<i>Самостійна робота</i>			
	Презентація	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Презентація	30
Оформлення лабораторного завдання				
Підготовка презентації				
Екзамен				40

Рекомендована література

Основна

1. Котлик А. В. Технологія аналізу і планування бізнесу. Опорний конспект лекцій. Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=2823>.

Додаткова

2. Клебанова Т. С. Економіко-математичне моделювання : навч. посіб. / Т. С. Клебанова, О. В. Раєвнева, С. В. Прокопович, С. О. Степурина. – Х. : ІНЖЕК, 2010. – 350 с.

3. Коростельов В. А. Управлінське консультування: Навч. посібник / В. А. Коростельов. – К.: МАУП, 2003. – 104 с.

4. Bonini Ch. P. Quantitative analysis for management / Ch. P. Bonini, W. H. Hausman, H. Bierman. – 9th ed. – Boston : Irwin; McGraw-Hill, 1997. – 540 p.

5. Cadle J. Business Analysis Techniques / James Cadle, Debra Paul, Paul Turner. – Swindon : British Informatics Society Limited, 2010. – 260 (XXI) p.

6. Clayton G. E. A guide to everyday economic statistics / G. E. Clayton, M. G. Giesdrecht. – 3-td ed. – Boston : Irwin McGraw-Hill, 1995. – 135 p.

7. Ritson N. Strategic management / Neil Ritson. – Frederiksberg : Ventus Publishing ApS, 2011. – 52 p.

8. Six Sigma + Lean Toolset: Executing Improvement Projects Successfully / Ed. by Stephan Lunau; Translated by Astrid Schmitz. – Berlin : Springer-Verlag, 2008. – 315 (VIII) p.

9. The Guide to the Business Analysis Body of Knowledge™ [Electronic resource] / ИБА website. – Access mode: www.theiiba.org.

Інформаційні ресурси

10. Котлик А. В. Технологія аналізу і планування бізнесу [Електронний ресурс] // Сайт ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця. – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=2823>.