

МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ
МОВНИЙ ВІДДІЛ



ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МЕТОДИКА ТА СПЕЦИФІКА ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ
У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ»

7 грудня 2020 року

Харків 2020

ЗМІСТ

РОЗДІЛ № 1. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ НАВЧАННЯ: НОВІТНІ ПІДХОДИ ТА ДОСВІД ЇХ УПРОВАДЖЕННЯ

Доманова О. В.

ПРОЄКТНА МЕТОДИКА ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ
ВИВЧЕННЯ ДРУГОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ 9-10

Макогончук Н. В.

ДІЯЛЬНІСТЬ ТВОРЧИХ МОБІЛЬНИХ ГРУП ЯК ЧАСТИНА
МЕТОДИЧНОЇ РОБОТИ ПЕДАГОГА 10-13

Пантелєєва О. Я.

ЕКСТЕНСИВНЕ ТА ІНТЕНСИВНЕ ПОВТОРЕННЯ ПРИ ПРЯМОМУ
МЕТОДІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ 13-14

Starukh Viktoriia

LEARNING THROUGH REFLECTION: EXPERIENTIAL LEARNING 14-17

Сергєєва О. М., Черкащенко І. С.

ВИКОРИСТАННЯ ЛЕКСИЧНИХ ІГОР НА ЗАНЯТТЯХ З ІНОЗЕМНОЇ
МОВИ 17-19

Сінна Л. Ю.

ІНТЕРАКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ: АЛГОРИТМ
ДІЙ 19-22

Филипська В. І.

ВИДИ ЗВОРОТНОГО ЗВ'ЯЗКУ МІЖ ВИКЛАДАЧЕМ ТА СТУДЕНТОМ
У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ 22-25

РОЗДІЛ № 2. РОЗВИТОК ПРОФЕСІЙНИХ НАВИЧОК МАЙБУТНІХ СПЕЦІАЛІСТІВ

Ісламова О. О.

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ПІДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛУ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ
АГЕНЦІЇ ПРИКОРДОННОЇ І БЕРЕГОВОЇ ОХОРОНИ 26-27

Михайлюк Н. В.

КУЛЬТУРА МОВЛЕННЯ ЯК ОДИН З ВИДІВ ПРОФЕСІЙНОЇ
КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ БАКАЛАВРІВ БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ 27-30

Нікіфорова С. М.

МОВНА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ СЕРВІСУ І ТУРИЗМУ 30-33

Німченко А. Є.

SPECIALISTS OF THE FUTURE 33-37

Ординська І. Я.

НАВЧАЛЬНИЙ ДІАЛОГ ЯК БАГАТОАСПЕКТНА ІНТЕРАКЦІЯ 37-38

Подолька І. М.

нових співробітників з представників національних прикордонних служб, поліції, військових або інших правоохоронних органів для приєднання до першого наднаціонального європейського прикордонного відомства. Постійний корпус буде виконувати різні завдання, пов'язані з прикордонним контролем і управлінням міграцією, щоб допомогти країнам-членам ЄС. Це включає прикордонні перевірки та охорону протяжних ділянок кордону, завдання з примусового повернення осіб, які незаконно перебувають на території ЄС. Таким чином, Агенція Frontex може допомогти країнам-членам ЄС у вирішенні проблем на їхніх кордонах з допомогою власних сил та засобів.

До того як прикордонники Постійного корпусу Frontex почнуть свою роботу, кожен з них повинен буде пройти курс підготовки тривалістю 6 місяців і скласти екзамени, щоб переконатися, що у них є необхідні навички для спільної роботи на зовнішніх кордонах відповідно до чинного законодавства й етичних стандартів ЄС.

Отже, освіта та підготовка персоналу європейських прикордонних відомств у сфері інтегрованого управління кордонами базуються на спільній концепції підготовки персоналу європейської агенції прикордонної і берегової охорони, яка повністю враховує європейські та національні вимоги та найкращим чином використовує існуючі можливості підготовки. Ця концепція повинна базуватися на гармонізованих та якісних європейських освітніх стандартах з урахуванням операційних потреб прикордонних відомств та результатів отриманих за допомогою процедур забезпечення якості для забезпечення високого рівня інтероперабельності персоналу європейських прикордонних відомств, фахівців Постійного корпусу Frontex і третіх країн.

УДК 378.046-021.64:336.71:174(043.3)

*Михайлюк Наталія Володимирівна
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця, Харків, Україна*

КУЛЬТУРА МОВЛЕННЯ ЯК ОДИН З ВИДІВ ПРОФЕСІЙНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ БАКАЛАВРІВ БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ

Для професій, де службовець в силу своїх посадових обов'язків тісно спілкується з людьми, не останньою вимогою буде вміння володіти навичками культури мовлення. Ця вимога є однією зі складових професійної культури працівників банківської сфери. Питанням культури

мовлення цікавилися дослідники та науковці різних галузей, адже професійна культура будь-якого фахівця не може бути на високому рівні, якщо він не володіє нормами правильного та естетичного спілкування. Основними ознаками культури мовлення дослідники вважають нормативність, правильність, точність, чистоту, багатство, логічність, виразність, естетичність, доречність, образність. Дослідник І. Кардаш пропонує таке пояснення цього терміна: «Культура мовлення — це сукупність і система комунікативних якостей мовлення; загальноприйнятій мовній етикет: типові формули вітання, прощання, побажання, запрошення, які змінюються залежно від ситуації спілкування, від соціального стану, освітнього, вікового рівня тих, хто спілкується» [1]. На думку І. Кардаш мова і культура формують особистість і творця культурних цінностей. Культура мовлення формується, розвивається і проявляється в процесі спілкування в мовленнєвій діяльності. Культура мовлення є одним з критеріїв професійної майстерності фахівця. Зразкове професійне мовлення характеризується такими ознаками:

1. Правильність, тобто професійне мовлення має відповідати літературним нормам, що діють у мовній системі;
2. Змістовність, яка передбачає глибоке осмислення теми й головної думки висловлювання; різнобічне й повне розкриття теми, уникнення зайвого;
3. послідовність, тобто логічність думок;
4. багатство, яке передбачає використання різноманітних засобів вираження думок у рамках відповідного стилю (використання слів у переносному значенні, крилатих виразів, порівнянь, метафор; урізноманітнення граматичної будови речення, вживання відокремлень, однорідних членів, вставних слів, звертань, стилістичних фігур та ін.);
5. точність, яка значною мірою залежить від глибини знань та ерудиції особистості, а також від активного словникового запасу.

Одним з проявів поведінки, яка відповідає певним вимогам, зокрема, професії, є мовленнєвий етикет спілкування. Етикет (з фр. — ярлик, етикетка) — це правила поведінки і спілкування людей у суспільстві, зовнішній вияв відносин між людьми. Мовленнєвий службовий етикет — це правила мовленнєвої поведінки на роботі. Пристойна поведінка — це результат осмисленого ставлення до власних вчинків. З поняттям «пристойна поведінка» пов'язані такі поняття як ввічливість, тактовність, вихованість. Найбільш яскраво людина виявляється в діяльності з іншими під час виконання професійних обов'язків. Від культури поведінки, говоріння, слухання та мови часто залежить результат професійної діяльності. Тому професійна мовленнєва культура розглядається як

відповідність поведінки, говоріння, слухання, мови у професійній діяльності загальноприйнятим принципам, насамперед моральним [4].

Високий рівень культури мовлення формується в процесі комунікації, яка є важливим чинником існування суспільства, оскільки суспільства без спілкування немає. Комунікація є тим процесом, який і забезпечує утворення суспільства.

Комунікативний процес — це взаємодія між різними суб'єктами комунікації, при якому здійснюється обмін інформацією. Він включає динамічну зміну етапів формування, передавання, приймання, розшифрування і використання інформації в обох напрямках при взаємодії комунікантів.

Основні види комунікації:

- 1) Міжособистісна комунікація — це безпосередній контакт людей;
- 2) групова комунікація — це ситуації, коли люди вступають в спілкування в малих групах;
- 3) масова комунікація — це процес поширення інформації і впливу в суспільстві за допомогою спеціальних коштів, друку, телебачення, радіо, кіно і т. д., в результаті чого повідомлення надходить відразу до великих груп людей [3].

Для здійснення процесу комунікації необхідні такі умови:

1. наявність щонайменше двох осіб: відправника — особи, яка генерує інформацію, що призначена для передачі та одержувача — особи, для якої призначена інформація, що передається;
2. наявність повідомлення, тобто закодованої за допомогою будь-яких символів інформації, призначеної для передачі;
3. наявність каналу комунікації, тобто засобу, за допомогою якого передається інформація;
4. наявність зворотного зв'язку, тобто процесу передачі повідомлення у зворотному напрямку: від одержувача до відправника. Таке повідомлення містить інформацію про ступінь сприйняття й зрозумілості отриманого повідомлення [2].

За сферою спілкування виокремлюють професійну комунікацію, яка здійснюється спеціально підготовленими фахівцями. Професійної комунікації навчають, якщо професійна діяльність вимагає вмінь ефективно встановлювати контакт, проводити переговори і виступи, вести ділове спілкування по телефону, проводити відбіркові інтерв'ю, вести ділову переписку. Ці навички досить часто застосовуються в професійній діяльності фахівців банківської справи.

Отже, культура мовлення є одним з компонентів професійної культури спеціаліста. Висока культура мовлення — це культура мислення,

культура духовних і суспільних стосунків людини. Спеціаліст високої кваліфікації повинен володіти навичками оптимальної мовленнєвої поведінки в певній ситуації та максимально використовувати ці навички в професійній роботі. Відсутність культури мовлення — це свідчення бездуховності і безграмотності людини [5].

Література

1. Кардаш І. М. Мовленнєва культура як складова загальної культури майбутнього фахівця з дошкільної освіти. URL: https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&ved=2ahUKEwj5y_juqMXoAhXHo4sKHU-SBwAQFjAEegQIBRAB&url=http%3A%2F%2Fmdu.edu.ua%2Fwp-content%2Fuploads%2Ffiles%2F14_9.pdf&usg=AOvVaw1lnLR0Zi8AjWhy36zKC8m
2. Комунікація. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Комунікація>)
3. Комунікація: поняття та види. URL: <http://studies.in.ua/ru/sociologiya-shpargalki/3293-komunkasya-ponyattya-ta-vidi.html>
4. Мовленнєва культура — критерії професійної майстерності фахівця. URL: <https://studfile.net/preview/5193875/page:3/>
5. Професійна комунікація. URL: http://psychologis.com.ua/professionalnaya_kommunikaciya-1.htm

УДК 159.955.4:33.012.334

*Нікіфорова Світлана Миколаївна
Харківський національний університет міського
господарства ім. О.М. Бекетова, Харків, Україна*

МОВНА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ СЕРВІСУ І ТУРИЗМУ

За прогнозом розвитку світової туріндустрії Україна може увійти до десятки провідних світових країн, що пропонують туристичні послуги. У зв'язку з цим особливу значущість набуває мовна підготовка персоналу, викликана потребою у висококваліфікованих кадрах, що володіють іноземною мовою адекватно рівню зайнятості в туристській індустрії. За словами О.В. Богданової [2], знання іноземних мов є однією з вимог, що висувуються до фахівців туристського профілю. Загальновідомо, що володіння іноземною мовою не лише розширює кругозір і загальний інтелектуальний рівень фахівця, але і є інструментом, необхідним для вирішення низки професійних проблем, невід'ємним компонентом