

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

"ЗАТВЕРДЖУЮ"
Заступник ректора
(проректор з науково-цільової роботи)



ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА
робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань **12 Інформаційні технології**
Спеціальність **124 «Системний аналіз»**
Освітній рівень **перший (бакалаврський)**
Освітня програма **Управління складними системами**

Вид дисципліни
Мова викладання, навчання та оцінювання

базова
українська

Завідувач кафедри економіки підприємства
та менеджменту

Анастасія ПАНЧУК

Харків
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри економіки підприємства та менеджменту
Протокол № 2 від 27.08.2020 р.

Розробники:

Афанасьєв М.В., проректор з науково-педагогічної роботи, професор кафедри економіки підприємства та менеджменту;

Ляліна Н.С., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства та менеджменту;

Матвієнко-Біляєва Г.Л., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства та менеджменту.

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

Анотація навчальної дисципліни

В умовах ринкової економіки підприємство виступає у якості первинної ланки, на рівні якої приймаються технічні, організаційні, економічні та соціальні рішення, від яких залежить ефективність функціонування системи господарювання в цілому. Економіка підприємства як найважливіша його характеристика досліджує вплив чинників виробництва на результати діяльності, а також комплекс відносин з приводу формування і використання ресурсів і результатів діяльності підприємства.

Дисципліна «Економіка підприємства» передбачає вивчення, узагальнення і систематизацію ключових понять прикладної економіки, особливостей організації підприємства, систематизацію теоретичних і практичних знань з питань ефективного функціонування та обґрунтовувати напрямів його економічного зростання в ринковому середовищі.

Мета вивчення навчальної дисципліни – формування системи професійних компетентностей щодо використання основ прикладної економіки, методів організації ефективною діяльності для вирішення конкретних економічних завдань первинної, самостійної і економічно виокремлено ланки національної економіки – підприємства на сучасному етапі розвитку економіки

Характеристика навчальної дисципліни

Курс	2
Семестр	3
Кількість кредитів ECTS	4
Форма підсумкового контролю	залік

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
«Соціально-економічна історія України»	«Маркетинг»
	«Фінанси»
	«Системний аналіз»
	«Проектний аналіз»
	«Моделі економічної динаміки»

Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
Здатність до оволодіння особливостей створення, функціонування підприємств та оцінювання ефективності використання їх ресурсів в умовах ринкового середовища	Уміння визначати види підприємств, їх організаційно-правові форми; визначати форми, методи та структуру організації виробничого процесу, процес управління підприємством та обґрунтовувати тип організаційної структури управління; здійснювати аналіз стану та оцінку ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства.
Здатність визначати фінансові результати та здійснювати оцінку економічної ефективності діяльності підприємства	Уміння визначати показники виробництва продукції; здійснювати групування витрат за економічними елементами, калькуляційними статтями; визначати економічну ефективність інвестицій; визначати фінансово-економічні результати діяльності підприємства та обґрунтовувати напрямки його економічного зростання в ринковому середовищі.

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Економічні засади функціонування та ресурсне забезпечення підприємств в умовах ринкового середовища

Тема 1. Підприємство як суб'єкт господарювання

1.1. Предмет і зміст курсу «Економіка підприємства».

Поняття, предмет і об'єкт вивчення курсу «Економіка підприємства», його значення для підготовки фінансистів. Джерела і завдання курсу. Зв'язок «Економіки підприємства» з іншими дисциплінами. Методологія вивчення курсу.

1.2. Поняття підприємства, його мета, функції, ознаки та основні види діяльності.

Поняття підприємства. Мета функціонування підприємства, його завдання, функції. Ознаки підприємства як суб'єкта господарювання. Характеристика основних видів діяльності підприємства (звичайна, надзвичайна, основна, операційна, фінансова, інвестиційна, інша).

1.3. Види підприємств, їх організаційно-правові форми.

Правові засади функціонування підприємств. Класифікація підприємств та їх об'єднань. Організаційно-правові форми підприємств.

1.4. Основи підприємницької діяльності.

Сутність підприємництва, принципи її здійснення. Основні функції підприємництва та їх характеристика. Фактори, що впливають на розвиток підприємництва. Види підприємницької діяльності. Законодавче забезпечення підприємництва в Україні.

1.5. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства.

Підприємство як складова частина ринкової системи господарювання. Поняття і загальна характеристика ринкового середовища функціонування підприємств. Елементи зовнішнього та внутрішнього середовища господарювання. Складові елементи ринкової інфраструктури. Загальні принципи та етичні норми поведінки господарюючих суб'єктів на ринку.

Тема 2. Структура та управління підприємством

2.1. Виробничий процес, його структура та організація промислового виробництва.

Поняття та елементи виробничого процесу. Види виробничих процесів. Принципи організації виробничого процесу. Типи та методи організації промислового виробництва. Форми організації виробництва, їх характеристика. Виробнича та соціальна інфраструктура підприємства.

2.2. Основи управління підприємством.

Призначення та принципи управління підприємством. Функції управління підприємством. Методи управління: економічні, соціально-психологічні, організаційні, регламентні та розподільчі, їх характеристика.

2.3. Організаційна структура управління підприємством.

Поняття і параметри організаційної структури управління підприємством. Основні типи організаційних структур управління: лінійні, функціональні, лінійно-функціональні, дивізійні, матричні. Їх переваги та недоліки.

2.4. Планування діяльності підприємства.

Зміст та характеристика проявів планування. Принципи планування, їх характеристика. Класифікація планування. Види планування: стратегічне, тактичне, оперативне, довгострокове, середньострокове, короткострокове, реактивне, інактивне, преактивне, інтерактивне.

Тема 3. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці

3.1. Персонал підприємства, його класифікація.

Поняття персоналу. Промислово-виробничий та непромисловий персонал підприємства. Склад промислово-виробничого персоналу. Поняття професії, спеціальності,

кваліфікації, спеціалізації. Професії згідно до класифікатора професій ДК003:2010. Поділ персоналу за професіями, спеціальностями і кваліфікацією, віком тощо. Показники руху персоналу.

3.2. Продуктивність праці та методи її вимірювання.

Продуктивність праці як економічна категорія. Виробіток та трудомісткість як прямий та обернений показники рівня продуктивності праці. Методи розрахунку продуктивності праці. Види трудомісткості. Їх взаємозв'язок. Фактори, що впливають на рівень продуктивності праці та їх класифікація. Значення й резерви підвищення продуктивності праці на підприємствах різних галузей промисловості.

3.3. Основи організації оплати праці на підприємстві.

Сутність заробітної плати, її функції: відтворювальна, стимулююча, соціальна, облікова. Принципи нарахування заробітної плати. Законодавча база, на основі якої здійснюється організація оплати праці. Номінальна та реальна заробітна плата. Тарифна система оплати праці.

3.4. Форми і системи оплати праці.

Відрядна й погодинна форми оплати праці. Область їхнього застосування. Системи оплати праці (пряма відрядна, непряма відрядна, відрядно-преміальна, відрядно-прогресивна, акордна, проста погодинна, погодинно-преміальна, окладна). Безтарифна система.

3.5. Формування фонду оплати праці на підприємстві.

Склад фонду оплати праці. Основна заробітна плата (за розцінками й посадовими окладами). Доплати й надбавки до заробітної плати. Преміальні доплати й організація преміювання персоналу. Форми участі працівників у прибутку підприємства.

Тема 4. Основні засоби підприємства

4.1. Поняття, класифікація і структура основних засобів підприємства.

Визначення «Основні засоби» згідно П(С)БО № 7 та Податкового кодексу. Види основних засобів у залежності від участі у виробничому процесі: виробничі та невиробничі. Активна та пасивна частини основних виробничих засобів. Власні та залучені. Діючі та недіючі. Галузева, виробнича, вікова структура основних засобів.

4.2. Методи оцінки вартості основних засобів.

Методи оцінки та види вартості основних засобів: первісна, переоцінена, залишкова, справедлива, ліквідаційна, вартість, що амортизується. Середньорічна вартість основних засобів.

4.3. Знос та амортизація основних засобів.

Види зношування і їхня характеристика. Способи виміру зношування. Сутність амортизації. Поняття економічного зношування. Методи нарахування амортизації, їх порівняльна характеристика.

4.4. Показники стану, руху та ефективності використання основних засобів.

Показники стану та руху основних засобів: коефіцієнт оновлення, коефіцієнт вибуття, коефіцієнт протросту, коефіцієнт зносу, коефіцієнт придатності. Методика їх визначення. Показники ефективності використання основних засобів: фондоддача, фондомісткість, фондоозброєність, рентабельності основних засобів. Методика їх визначення.

Тема 5. Оборотні кошти підприємства

5.1. Загальна характеристика та структура оборотних коштів підприємства.

Сутнісна характеристика оборотних коштів як частини засобів виробництва. Порівняльна характеристика основних засобів та оборотних коштів підприємства. Функціональна та елементна структура оборотних коштів. Класифікація оборотних активів за різними ознаками.

5.2. Кругообіг оборотних коштів підприємства.

Поняття кругообігу оборотних коштів підприємства. Стадії кругообігу оборотних коштів. Джерела формування оборотних засобів.

Сутність процесу нормування оборотних кштів.

5.3 Показники ефективності використання оборотних коштів підприємства.

Показники оцінки рівня ефективності використання оборотних коштів: коефіцієнти оборотності (кількість оборотів), завантаження, тривалість одного обороту в днях, рентабельність оборотних коштів, методика їх розрахунку. Напрями підвищення обіговості оборотних коштів підприємства.

Змістовий модуль 2. Фінансово-економічні результати та економічна ефективність діяльності підприємства

Тема 6. Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції

6.1. Показники виробництва продукції та методи їх визначення.

Вироблена продукція (виконана робота, надана послуга) як конкретний продукт праці, результат діяльності виробничих та інших господарських систем. Вимірники обсягу продукції (послуг): натуральні, умовно-натуральні та вартісні. Номенклатура та асортимент продукції (послуг). Методика визначення товарної, валової, реалізованої і чистої продукції. Формування виробничої програми підприємства.

6.2. Якість продукції, показники та методи її оцінки.

Якість продукції як основний параметр, що визначає конкурентоспроможність продукції. Рівень якості. Показники й методи визначення рівня якості продукції. Стандартизація і сертифікація продукції.

6.3. Конкурентоспроможність продукції та методи її оцінки.

Сутність конкурентоспроможності продукції. Фактори впливу на конкурентоспроможності продукції. Взаємозв'язок між факторами та критеріями конкурентоспроможності. Порядок та методи оцінки конкурентоспроможності продукції. Напрями підвищення конкурентоспроможності продукції.

Тема 7. Витрати і ціни на продукцію.

7.1. Загальна характеристика витрат, їх класифікація. Собівартість продукції.

Сутність витрат підприємства, їх види та класифікація. Нормативна база регулювання витрат – Н(С)БО № 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», П(С)БО № 16 «Витрати», П(С)БО №9 «Запаси». Сутність собівартості продукції. Види собівартості продукції.

7.2. Групування витрат за економічними елементами та калькуляційними статтями, методи калькулювання.

Сутність, необхідність та призначення групування витрат за економічними елементами. Склад економічних елементів. Групування витрат за статтями витрат. Витрати, що входять до виробничої собівартості. Витрати, що входять до складу собівартості реалізованої продукції. Групування витрат за калькуляційними статтями. Типова номенклатура калькуляційних статей витрат. Основні методи калькулювання. Їх особливості, сфери застосування.

7.3. Ціни на продукцію: сутнісна характеристика, види, методи встановлення.

Сутність ціни. Функції ціни: облікова, розподільча, стимулююча і регулююча. Види цін, їх класифікація. Методи ціноутворення. Стратегії ціноутворення: види та їх характеристика.

Тема 8. Інвестиції підприємства

8.1. Сутність та класифікація інвестицій та капіталовкладень.

Поняття інвестицій. Склад майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються в підприємницьку діяльність. Класифікація інвестицій за різними ознаками. Визначення капіталовкладень, їх характеристика та форми здійснення.

8.2. Інвестиційні проекти.

Поняття інвестиційного проекту та його форми. Техніко-економічне обґрунтування, бізнес-план, інвестиційна пропозиція, рекламний проспект. Основні риси та особливості розробки інвестиційних проектів. Класифікація інвестиційних проектів. Тактичні та стратегічні інвестиційні проекти. Життєвий цикл інвестиційного проекту та його фази. Аналіз інвестиційного проекту.

8.3. Оцінка економічної ефективності інвестицій та інвестиційних проектів.

Методика визначення ефективності капіталовкладень. Урахування фактору часу при оцінці ефективності інвестицій. Оцінка ефективності інвестиційного проекту в сучасній практиці (чистий приведений дохід, індекс (коефіцієнт доходності), внутрішня норма доходності, строк окупності).

8.4. Чинники підвищення ефективності використання реальних та фінансових інвестицій.

Сукупність чинників, що впливають на рівень ефективності реальних інвестицій (удосконалення проектно-кошторисної справи; поліпшення технологічно-відтворювальної структури капітальних вкладень; скорочення тривалості інвестиційного циклу; застосування гнучких економічних методів управління інвестиційними процесами). Основні організаційно-економічні важелі ефективного формування і реалізації фінансових інвестицій підприємств.

Тема 9. Фінансові результати та економічна ефективність діяльності підприємства

9.1. Сутність та класифікація фінансових результатів підприємства.

Сутність категорії «фінансові результати діяльності підприємства». Прибуток та збиток як основні показники фінансових результатів діяльності підприємства. Види прибутку підприємства. Види доходів підприємства. Визначення точки беззбитковості.

9.2. Фінансова звітність суб'єктів господарювання.

Основні форми звітності згідно П(С)БО № 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». Послідовність визначення фінансових результатів підприємства. Методика обчислення різних видів прибутку в залежності від виду діяльності підприємства згідно Форми 2 «Звіт про фінансові результати».

9.3. Оцінка фінансового стану підприємства.

Показники ліквідності і платоспроможності, фінансової стійкості, ділової активності, рівня рентабельності підприємства.

9.4. Економічна ефективність діяльності підприємства

Економічна ефект та економічна ефективність діяльності підприємства. Показники економічної ефективності діяльності підприємства. Основні фактори та напрямки економічного зростання підприємства в ринковому середовищі.

Перелік практичних занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

Методи навчання та викладання

При викладанні навчальної дисципліни «Економіка підприємства» для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачено застосування таких методів навчання та викладання як: проблемні лекції, лекції-візуалізації, міні-лекції, «Перевернутий клас», дискусії, робота в малих групах, мозкові атаки, ділова гра, презентації, ментальні карти, банки візуального супроводу.

Порядок оцінювання результатів навчання

Оцінювання сформованих компетентностей у студентів за навчальною дисципліною «Економіка підприємства» здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати залік, – 60 балів);

проміжний контроль, що проводиться у формі колоквіуму як проміжний міні-залік з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті інтегровану оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі семестрового заліку, відповідно до графіку навчального процесу.

Залік виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю.

Максимально можлива кількість балів за видами та формами робіт:

робота на лекціях – 24 балів;

захист результатів виконання завдань – 16 балів;

перевірка самостійної роботи – 18 балів;

поточні контрольні роботи – 12 балів;

колоквіуми – 30 балів;

Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів.

Поточний контроль успішності навчальної діяльності студента здійснюється за складовими:

контроль активності у процесі засвоєння теоретичного матеріалу (оцінювання активності студента під час лекційної роботи);

оцінка сформованості теоретичних знань та результативності у формуванні практичних умінь, що є складовими професійної компетентності (в процесі проведення практичних занять);

контроль самостійної роботи (передбачає оцінювання результатів самостійної роботи та виконання домашніх завдань);

Письмова контрольна робота проводиться 2 рази за семестр та включає практичні та тестові завдання різного рівня складності відповідно до тем змістового модуля.

Кількість балів, яку студент може набрати за умови успішного написання контрольних робіт – 12 балів, у тому числі: 1 контрольна робота – 6 балів; 2 контрольна робота – 6 балів.

Поточна перевірка самостійно виконаних завдань за заданою тематикою здійснюється на практичних заняттях протягом семестру. Максимальна сума балів, яку студент може набрати за захист самостійної роботи, за умови правильного виконання завдань – 18 балів.

Проміжний контроль рівня сформованості компетентностей за дисципліною здійснюється у формі колоквіуму, що передбачає проведення тестування та вирішення трьох завдань: стереотипного, діагностичного та евристичного. Проміжний контроль здійснюється двічі за семестр. Сума балів, яку студент може набрати за умови успішного проходження першого та другого колоквіумів – 30 балів, у тому числі: перший колоквіум – 15 балів, другий колоквіум – 15 балів.

Завдання для колоквіумів за першим та другим змістовим модулям містять: тестові завдання, 1 стереотипне завдання, 1 діагностичне завдання, 1 евристичне завдання.

Тестове завдання – максимальна кількість балів – 6 балів.

Стереотипне завдання – максимальна кількість балів – 2 бали.

Діагностичне завдання – максимальна кількість балів – 3 бали.

Евристичне завдання – максимальна кількість балів – 4 бали.

Тестове завдання містить 15 запитань одиничного і множинного вибору щодо перевірки знань основних категорій та теоретичних положень навчальної дисципліни. Тести для проміжного контролю обираються із загального переліку тестів до тем, що вивчаються в межах модулів навчальної дисципліни.

Завдання стереотипного та діагностичного рівнів становлять ситуативні задачі за тематикою змістового модулю, що можуть містити розрахункові елементи.

Критеріями оцінки правильності вирішення стереотипного завдання є відповідність дій еталонному алгоритму вирішення та правильність розрахунку.

Критеріями оцінки правильності вирішення діагностичного завдання є правильність вибору методу рішення, що відповідає умовам ситуації, та правильність розрахунку.

Вирішення евристичного завдання передбачає виявлення рівня сформованості у студента здатності до практичного застосування набутих умінь та вибору оптимального шляху розв'язання комплексної проблеми, що містить елементи невизначеності, в межах тематики навчальної дисципліни.

Критеріями, за якими оцінюється успішність вирішення студентом евристичного завдання є: правильність у відборі релевантної інформації; логіка побудови алгоритму дій; правильність використання обраного інструментарію.

Підсумкова оцінка ставиться за результатами підсумку балів за поточний та проміжний контроль. Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює 100 балів. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 60 балів.

Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведено в таблиці «Шкала оцінювання: національна та ЄКТС».

Форми оцінювання та розподіл балів наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання		Форми оцінювання	Мак бал
Тема 1	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Тема 1. Підприємство як суб'єкт господарювання.	Робота на лекції	2

	Практичне заняття	Завдання 1. Семінар-дискусія: Особливості функціонування підприємств різних організаційно-правових форм. Завдання 2. Ділова гра: Створення та реєстрація підприємства як юридичної особи».	Презентація результатів роботи малих груп	2
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу. Пошук інформації за питаннями теми. Підготовка до практичного заняття.	Оцінювання результатів виконання завдань на практичних заняттях	-
Виконання самостійної роботи за темою 1.		Захист самостійної роботи	2	
Тема 2	Аудиторна робота			
	Лекція	Тема 2. Структура та управління підприємством.	Робота на лекції	2
	Практичне заняття	Завдання 3. Семінар-дискусія: Виробнича і соціальна інфраструктура підприємства та їх вплив на функціонування підприємства. Визначити переваги та недоліки різних організаційних структур підприємства.	Презентація результатів роботи малих груп	2
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу. Підготовка до практичних занять. Підготовка до поточної контрольної роботи за темами 1, 2.	Оцінювання результатів виконання завдань на практичних заняттях	-
		Виконання самостійної роботи за темою 2.	Захист самостійної роботи	2
Тема 3	Аудиторна робота			
	Лекція	Тема 3. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці.	Робота на лекції	2
	Практичне заняття	Завдання 4. Чисельність, рух персоналу та продуктивності його праці.	Захист результатів виконання завдань	1
		Поточна контрольна робота за темами 1, 2.	Поточна контрольна робота	5

	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу. Самостійне вивчення окремих розділів КЗОП України за питаннями теми. Підготовка до практичних занять.	Оцінювання результатів виконання завдань на практичних заняттях	-
		Виконання самостійної роботи за темою 3.	Захист самостійної роботи	2
Тема 4	Аудиторна робота			
	Лекція	Тема 4. Основні засоби підприємства.	Робота на лекції	4
	Практичне заняття	Завдання 5. Стан, рух та забезпеченість основними засобами підприємства, ефективність їх використання. Нарахування амортизації основних засобів за різними методами, їх порівняльних аналіз.	Захист результатів виконання завдань	2
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу. Пошук інформації за питаннями теми. Самостійне опрацювання законодавчої бази, пов'язаної з нарахуванням амортизації. Підготовка до практичного заняття.	Оцінювання результатів виконання завдань на практичних заняттях	-
		Виконання самостійної роботи за темою 4.	Захист самостійної роботи	2
Тема 5	Аудиторна робота			
	Лекція	Тема 5. Оборотні кошти підприємства.	Робота на лекції	2
	Практичне заняття	Завдання 6. Рівень забезпеченості підприємства оборотним капіталом та ефективність його використання.	Захист результатів виконання завдань	2
		Колоквіум за змістовим модулем 1.	Колоквіум	15
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до колоквіуму.	Оцінювання результатів виконання завдань на практичних заняттях	-
	Виконання самостійної роботи за темою 5.	Захист самостійної роботи	2	
Тема 6	Аудиторна робота			
	Лекція	Тема 6. Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції.	Робота на лекції	2

	Практичне заняття	Завдання 7. Визначення товарної, валової, реалізованої і чистої продукції.	Захист результатів виконання завдань	2
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за окремими питаннями теми. Підготовка до практичного заняття.	Оцінювання результатів виконання завдань на практичних заняттях	-
Виконання самостійної роботи за темою 6.		Захист самостійної роботи	2	
Тема 7	Аудиторна робота			
	Лекція	Тема 7. Витрати і ціни на продукцію.	Робота на лекції	4
	Практичне заняття	Завдання 8. Класифікація витрат за різними ознаками та їх калькулювання на окремі види продукції. Завдання 9. Вибір стратегії ціноутворення на підприємстві.	Захист результатів виконання завдань	3
		Поточна контрольна робота за темами 6, 7.	Поточна контрольна робота	5
	Самостійна робота			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу. Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Самостійне вивчення окремих положень П(С)БО № 16 за питаннями теми. Підготовка до практичного заняття. Підготовка до поточної контрольної роботи за темами 6,7.	Оцінювання результатів виконання завдань на практичних заняттях	-
Виконання самостійної роботи за темою 7.		Захист самостійної роботи	2	
Тема 8	Аудиторна робота			
	Лекція	Тема 8. Інвестиції підприємства.	Робота на лекції	2
	Практичне заняття	Завдання 10. Оцінка економічної ефективності інвестицій та інвестиційних проектів.	Презентація результатів роботи малих груп	2
	Самостійна робота			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу. Самостійне вивчення окремих питань теми. Опрацювання законодавчої бази, що регулює інвестиційну діяльність підприємств. Підготовка до практичних занять.	Оцінювання результатів виконання завдань на практичних заняттях	-	

		Виконання самостійної роботи за темою 8.	Захист самостійної роботи	2
Тема 9	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Тема 9. Фінансові результати та економічна ефективність діяльності підприємства.	Робота на лекції	4
	Практичне заняття	Завдання 11. Фінансові результатів діяльності підприємства згідно Форми 2 «Звіт про фінансові результати».	Захист результатів виконання завдань	2
		Колоквіум за змістовим модулем 2.	Колоквіум	15
	<i>Самостійна робота</i>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Вивчення лекційного матеріалу. Самостійне вивчення основних форм фінансової звітності. Підготовка до колоквіуму.	Оцінювання результатів виконання завдань на практичних заняттях	-
Виконання самостійної роботи за темою 9.		Захист самостійної роботи	2	

Рекомендована література

Основна

1. Афанасьєв М. В. Економіка підприємства: підручник / М.В. Афанасьєв, О.Б. Плоха / Х.: ВД «ІНЖЕК», 2013. – 664 с.
2. Економіка підприємства. Збірник засобів діагностики [Текст] : навч.-практ. посіб. / [авт. кол.: М.В. Афанасьєв, М.В. Боровик, І.Я. Іпполітова [та ін.]]; за заг. ред. М.В. Афанасьєва; Харківський національний економічний університет. – Х. : ІНЖЕК, 2013. – 108 с. – (іл.).
3. Економіка підприємства: підручник / за заг. та наук. ред. Г.О. Швиданенко. – 4-те вид, перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2009. – 816 с.
4. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економіка підприємства: Навч. посіб. — 2-ге видання. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 488 с.
5. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор - Видавництво, 2016. – 378 с.

Додаткова

6. Азарова А.О. Економіка підприємства: навч. посіб./ А.О. Азарова, Л.О. Нікіфорова. – Вінниця: ВНТУ, 2016. – 215 с.
7. Економіка підприємства: підручник / [М. Г. Грещак, В. М. Колот, А. П. Наливайко та ін.]; за заг. ред. С. Ф. Покропивного; М–во освіти і науки України, Держ. вищ. навч. заклад «Київський нац. екон. ун–т ім. В. Гетьмана». – Вид. 4-те, без змін. – К.: КНЕУ, 2008. – 528 с.
8. Економіка підприємства [Текст]: підручник; затв. МОН / за заг. ред. Л.Г. Мельника. – Суми: Університетська книга, 2012. – 863 с. – (іл.).
9. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / О.С. Іванілов. – 2-ге вид. – К.: ЦУЛ, 2011. – 727 с. – (іл.).

10. Сідун В. А., Пономарьова Ю. В. Економіка підприємства: навч. посіб: Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 356 с.
11. Макаровська Т.П. Практикум з економіки підприємства: навч. посіб./ Т.П. Макаровська – К.: МАУП, 2007. – 184 с.
12. Мельник В.И. Экономика предприятия: учеб. пособие / В.И. Мельник. – Х.: ХНЭУ, 2013. – 403 с. – (ил.).
13. Причепя І. В. Економіка підприємства. Самостійна та індивідуальна робота студентів : навчальний посібник / І. В. Причепя, Л. П. Руда. – Вінниця : ВНТУ, 2014. – 145 с.
14. Шегда А. В. Економіка підприємства: збірник тестів і задач / А.В. Шегда, Т.Б. Харченко, Ю.А. Сагайдак, Л.О. Пашнюк. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 240 с.
15. Шваб Л. І. Економіка підприємства [Текст] : підручник для студ. вищ. навч. закладів; рекоменд. МОН. – К.: Каравела, 2011. – 415 с. – (іл.).
16. Wilkinson, Nick (2005). *Managerial Economics: A Problem-Solving Approach*, Cambridge University Press.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

17. Сервер Верховної Ради України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.rada.gov.ua/
18. Державна служба статистики України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
19. Сайт ПНС Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця. Методичне забезпечення з навч. дисципліни «Економіка підприємства» [Електронний ресурс] / Н. С. Ляліна. – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7048>