

КУЦЕНКО К. І., ВОРОНЮК Є.В.

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

КУЦЕНКО Ю. А.

Харківський національний університет радіоелектроніки

## КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

На теперішній час актуальним постає питання конкурентоздатності та адаптації підприємств в ринкових відносинах. У сучасному стані трансформації економіки для ведення ефективної господарської діяльності необхідно застосовувати нові методи та принципи комунікаційних технологій та їх використання, які адаптовані під сучасний стан економіки та враховують фактори зовнішнього та внутрішнього середовища. Цьому сприяв світовий розвиток віртуального простору. Комунікаційні технології можна охарактеризувати, як сукупність технологічних ресурсів та інструментів, що забезпечують процес збереження та створення інформації. Для того щоб використання комунікаційних технологій було ефективним та впливало на конкурентоздатність підприємства позитивно слід визначити їх основні складові. Щоб сучасному підприємству забезпечити стійкий розвиток, високу конкурентоздатність, слід розглядати комунікаційні технології, як ключовий фактор розвитку підприємницької діяльності. Саме вони забезпечать довгострокові та продуктивні відносини із споживачем, який виступає одним із основних елементів ведення господарської діяльності.

Отже, зростає важливість комунікаційних технологій під час становлення конкурентоздатності підприємств. Сучасні комунікаційні технології розвиваються дуже швидко та прогресивно, за допомогою яких прискорився процес ведення маркетингових досліджень. Тобто інформація та інформаційні технології відіграють важливу роль для ведення діяльності підприємств у цілому.

На сьогодні основними функціями комунікаційних технологій слід вважати: пошук інформації, збір інформації, аналіз інформації, вироблення нової інформації, структурування і зберігання інформації.

Інформаційні технології стали важливою складовою ефективного управління в умовах нагромадження обсягів зовнішніх та внутрішніх інформаційних потоків. Свідченням цього є те, що було включено до розрахунку індексу економіки знань – комплексного показника, який характеризує стан розвитку економіки, основаної на знаннях, групи показників, які описують стан розвитку інформаційної і комунікаційної інфраструктури.

Ефективність та успішність конкурентоспроможності підприємства залежить від того, як підприємства використовують свій інформаційний потенціал, як основу забезпечення інформацією та комунікативними інструментами для конкурентоздатності підприємства. Один із широко відомих інструментів комунікативних технологій це -віртуальний простір. Завдяки цьому інструменту реалізуються основні функції комунікаційних технологій. Значна частина комунікаційної діяльності підприємств спирається саме на використання такого інструменту. Віртуальний простір, як комунікаційна технологія в конкурентоздатності підприємств, виконує такі дві функції: внутрішня, зовнішня.

До внутрішніх функцій такого інструменту можна віднести: збір, обробку, аналіз інформації; систематизація та накопичення інформації; створення локальної мережі для корпоративного користування. До зовнішніх функцій слід віднести: розміщення реклами у соціальних мережах; розміщення реклами у віртуальному просторі; зв'язок із споживачем; вивчення ринку та конкурентів.

Отже, конкурентоздатність підприємств залежить від багатьох факторів. Комунікаційні технології допоможуть покращити та удосконалити конкурентоздатність підприємства. Саме комунікаційні технології займають основне місце під час реструктуризації, реорганізації та удосконалення підприємств.