

Яресько Катерина Вікторівна,

кандидатка педагогічних наук, доцентка, завідувачка кафедрою управління соціальними комунікаціями, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

ВИХОВНА ДІЯЛЬНІСТЬ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ СТАНДАРТІВ ЖУРНАЛІСТА

Робота розглядає проблеми започаткування та реалізації ефективних освітніх програм, що суттєво впливають на формування здорового медійного середовища та підготовку майбутніх працівників медіа галузі. Визначено, що формування активної громадянської позиції молоді відбувається за умови залучення молодих людей до волонтерських рухів. Проаналізовано низку останніх дослідницьких робіт, що вивчають проблему волонтерства як спосіб залучення молоді до медіаосвіти, виховання активної позиції, пробудження інтересу до професій в медіасфері. Виокремлено низку труднощів, які сучасне інформаційне суспільство ставить перед молодими спеціалістами та викладачами в галузі медіа. Представлено низку авторських пропозицій, що мають на меті покращити якість сучасної журналістики, відкрити нові можливості в еволюції сучасних медіа та в рекламній індустрії через зв'язок з волонтерським рухом та громадянською журналістикою.

ERZIEHUNGSTÄTIGKEIT DER NICHTREGIERUNGSORGANISATIONEN ALS MITTEL DER AUFSTELLUNG DER FACHLICHEN STANDARTE EINES JOURNALISTEN

Das Werk betrachtet Probleme der Einführung und Implementierung effektiver Bildungsprogramme, die wesentlich die Gestaltung der gesunden Media Umgebung und Vorbereitung zukünftiger Medienarbeiter einwirken. Es ist festgestellt, daß die Gestaltung einer aktiven gesellschaftlichen Position unter Bedingung der Einbeziehung der jungen Leute in die Freiwilligenbewegung erfolgt. Es wurde eine Reihe von der letzten Forschungsarbeiten analysiert, die Problematik der Freiwilligenbewegung als Mittel der Einbeziehung der Jugend in die Ausbildung im Bereich Media, Erziehung der aktiven Position, Erwecken der Interesse an die Fächer in Gebiet Media betrachten. Es wurde eine Reihe Schwierigkeiten hervorgehoben, die heutige Informationsgesellschaft vor den jungen Fachleuten und Media Lehrer stellt.

Es wurde auch eine Reihe der Vorschläge gegeben, die die Qualität der heutigen Journalistik verbessern sollen und neue Möglichkeiten in der Evolution der modernen Medien und Werbungsindustrie mittels Freiwilligenbewegung und Gesellschaftsjournalismus geben.

До головних пріоритетів в галузі вищої освіти в Україні мають бути зараховані цілі духовної консолідації та культурно-національного самоусвідомлення народу України як єдиної спільноти. Вони полягають у забезпеченні внутрішньої стійкості українського соціуму, поєднаного спільними цінностями громадянського суспільства, забезпеченні соціокультурної свідомості, єдності України.

Сьогодні різноманітні медійні технології суттєво впливають на розвиток суспільства, культурних та мистецьких обривів сучасної України. Від якісної та ефективної роботи засобів масової комунікації, рівня відповідальності працівників медійної галузі залежить багато: форми, методи, канали та характер медійного продукту. Тому велику увагу слід приділяти медійній грамотності студентів. Це й обумовило проблематику даної роботи.

Серед останніх розвідок варто назвати такі, що присвячені розробці технологій подальшої модернізації сучасної освіти (Т.Лях [1], В. Жулковський [2]), дослідженню механізмів комунікації та маніпулятивних прийомів, використовуваних в сучасній українській рекламі (Г. Почепцов [3], В. Цвик [4]), методикам патологічного та терапевтичного впливів медіа на аудиторію (І. Михайлін [5]). Нерозв'язаними досі залишаються проблеми залучення громадянських медіа до професійного простору, визначення ефективних засобів протидії пропагандистським прийомам, спрямованим на споживачів медіапродукції.

Професія журналіста потребує постійної роботи над собою, формування гармонійної, всебічно розвиненої особистості. Ця робота починається з освітнього закладу, з необхідності дотримання стандартів професійної етики, моральних стандартів журналіста. Адже на ґрунті моральних переконань реалізується духовна спрямованість особистості, складається система морально-етичних цінностей, більшістю з яких керуватиметься в житті та

професійній діяльності майбутній спеціаліст. Саме тому тема громадянської журналістики, волонтерства, добровільної діяльності на користь суспільства є дуже актуальною для сучасної України.

Яскравим прикладом щодо виховування свідомого громадянина з активною позицією, незалежного медійника є молодіжні організації. Такою організацією в Україні є Пласт. На сайті організації зазначено: «Пласт – Національна скаутська організація України є неполітичною і позаконфесійною молодіжною організацією. Метою Пласту є сприяти всебічному, патріотичному вихованню та самовихованню української молоді на свідомих, відповідальних і повновартісних громадян місцевої, національної та світової спільнот, провідників суспільства на ідейних засадах Пласту та на засадах християнської моралі» [6]. Це аналог європейського скаутського руху було створено 1911 року. Засновниками організації були Олександр Тисовський, Петро Франко та Іван Чмола.

Цю дату й сьогодні визначають як День народження українського Пласту. У організації є вироблена «пластова метода виховання», що має перед собою досягнення виховних цілей та основні принципи дії: добровільність членства в організації; виховання і навчання через гру та працю; поступова програма занять і випробувань, гурткова система самоорганізації, пізнання природи і життя серед природи, підтримка спеціальних зацікавлень і здібностей дітей та молоді.

У сучасній Україні діяльність пласту відновлено також і в Харкові. Пласт є найбільшою молодіжною організацією України: 137 осередок Пласту діє у 23 областях України. Пласт об'єднує 10 тисяч пластунів різного віку (від 6-річних до пластунів-сеньйорів, які допомагають у вихованні молодших).

Пласт проводить активну фестивальну та конкурсну діяльність: спортивні змагання, спартакіади, змагання з пішого

мандрівництва «Стежками героїв» та «Осінній рейд», Фестиваль пластової творчості «День пластуна», міжнародний скаутський захід «Вифлеємський Вогонь Миру», мистецько-інтелектуальні змагання «Орлікіада» тощо. В. Жулковський зазначає: «Обов'язок допомагати іншим окреслює ставлення пластуна до свого оточення, до людей і до природи. Це означає не лише виконувати громадські обов'язки, але і творити добрі вчинки з власної ініціативи. Пластуни намагаються розвиватись та ставати щораз кращими не лише заради власного успіху, але й заради суспільства, народу, держави. Українські пластуни плекають любов до української спільноти й готові працювати заради її добра. Вони є також корисними громадянами держави, в якій проживають» [2].

Література

1. Лях Т. Л. Волонтерські групи як ресурс соціально-педагогічної діяльності державних і громадських організацій / Т. Л. Лях // Соціальна педагогіка: теорія і технології : підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / [Т. Ф. Алексєєнко, Т. П. Басюк, О. В. Безпалько та ін.] ; за ред. І. Д. Звереві. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – С. 130–139.
2. Жулковський В. Роль молодіжної скаутської організації “пласт” у національно-патріотичному вихованні підростаючих поколінь). – Режим доступу : cls.ks.ua/chitacham/help/patriot – Назва з екрану.
3. Почепцов Г. Г. Фейки и другие гибридные коммуникации [Електронний ресурс] / Г. Г. Почепцов. – Режим доступу : https://zn.ua/SOCIUM/feyki-i-drugie-gibridnye-kommunikacii-274856_.html – Назва з екрану.
4. Цвик В. Л. Реклама как вид журналистики [Електронний ресурс] / В. Л. Цвик – Режим доступу : evartist.narod.ru/text16/001.htm – Назва з екрану.
5. Михайлін І. Л. Основи журналістики [Електронний ресурс] / І. Л. Михайлін. – Режим доступу : http://pidruchniki.com/1584072024050/zhurnalistika/osnovi_zhurnalistiki. – Назва з екрану.
6. ПЛАСТ – Режим доступу : [<https://www.plast.org.ua/about-plast/>] – Назва з екрану.