

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Заступник керівника  
(проректор з науково-педагогічної роботи)

 М.В.Афанасьєв  


Комп'ютерні інформаційні системи в організації роботи  
ІТ-підприємств

робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань	12 «Інформаційні технології»
Спеціальність	126 «Інформаційні системи та технології»
Освітній рівень	другий (магістерський) рівень
Освітня програма	усі освітні програми

Вид дисципліни  
Мова викладання, навчання та оцінювання

вибіркова  
українська

Завідувач кафедри  
інформаційних систем



І.О. Ушакова

Харків  
ХНЕУ ім. С. Кузнеця  
2019

ЗАТВЕРДЖЕНО  
на засіданні кафедри інформаційних систем  
Протокол № 1 від 30.08.2019 р.

Розробники:  
Плоха Олена Борисівна, доцент кафедри інформаційних систем

**Лист оновлення та перезатвердження  
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

## 1. Вступ

**Анотація навчальної дисципліни:** У зв'язку з розвитком комп'ютерних інформаційних систем і технологій і зростанням їхньої ролі в діяльності підприємств і організацій у різних областях діяльності в даний час все гостріше постає проблема ефективного управління ІТ-підприємств. Для того, щоб ефективно організувати роботу ІТ-підприємства, необхідно мати відповідне програмне, організаційне і технічне забезпечення. При цьому важливу роль буде грати можливість швидкої адаптації діяльності ІТ-підприємств до змін у зовнішньому середовищі

Навчальна дисципліна «Комп'ютерні інформаційні системи в організації роботи ІТ-підприємств» (далі «КІС в організації роботи ІТ-підприємств») покликана розвинути компетентності студентів щодо впровадження і супроводу комп'ютерних інформаційних систем та використання технологій оброблення інформації, систем підтримки прийняття рішень в організації роботи підприємств у сфері інформаційних технологій (ІТ).

**Мета навчальної дисципліни:** формування компетентностей щодо організації роботи ІТ-підприємств за умов використання комп'ютерних інформаційних систем. Для досягнення мети поставлені такі основні завдання: узагальнення теоретико-методичних засад щодо розробки інформаційних систем організації та управління діяльністю підприємств та в сфері інформаційних технологій; вивчення складу підсистеми інформаційного забезпечення процесу організації та управління роботою ІТ-підприємств; набуття практичних навичок щодо впровадження та застосування інформаційних систем та технологій в процесі організації та управління роботою ІТ-підприємств; формування комплексу практичних вмінь і навичок щодо організації роботи підприємств в сфері інформаційних технологій, а також прийняття обґрунтованих рішень на підставі аналізу ринкових та фінансових аспектів діяльності ІТ-підприємства.

Курс	<b>1 М</b>	
Семестр	<b>2</b>	
Кількість кредитів ECTS	<b>5</b>	
Аудиторні навчальні заняття	лекції	<b>12</b>
	лабораторні	<b>28</b>
Самостійна робота		<b>110</b>
Форма підсумкового контролю	<b>іспит</b>	

### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Попередні дисципліни	Наступні дисципліни
Управлінські ІС та сховища даних	Науково-дослідницька практика
Аналіз та оптимізація бізнес-процесів підприємств	Переддипломна практика
Розробка та впровадження ІС	Дипломний проект

## 2. Компетентності та результати навчання за дисципліною:

Компетентності	Результати навчання
Здатність до планування і впровадження ІС управління	Ідентифікувати процеси організації і управління діяльністю ІТ-підприємства та давати їм змістовну характеристику
Здатність до розуміння того як застосовувати творчі підходи до вирішення проблем, які пов'язані з технологіями	Користуватися системою Інформаційно-аналітичного забезпечення інноваційного розвитку ІТ-підприємства
Здатність до вибору відповідних технологій управління даними на основі вимог предметної області	Визначати інформацію та моделювати інформаційні потоки в управлінні діяльністю ІТ-підприємства
Здатність до розуміння принципів архітектури підприємства і цінності її для бізнесу	Використовувати інформаційні системи та технології в організації діяльності ІТ-підприємства
Володіння навичками розробки бізнес-плану	Використовувати інформаційні системи та технології при визначенні ресурсів та проведенні оцінювання ефективності діяльності ІТ-підприємства

## 3. Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1. Організація діяльності підприємства в сфері інформаційних технологій

#### Тема 1. Бізнес в сфері інформаційних технологій та тенденції його розвитку

##### *1.1. Сутність інформаційного бізнесу та його особливості.*

Поняття та економіко-організаційні основи інформаційного бізнесу. Критерії, за якими визначається поняття "інформаційна компанія". Чинники, що впливають на розвиток інформаційного бізнесу. Групи споживачів інформаційних товарів. Основні особливості інформаційного бізнесу.

##### *1.2. Інформаційні продукти і послуги (ІПП).*

Поняття інформаційного продукту та інформаційної послуги. Міжнародні стандарти промислової класифікації сфери послуг та інші види інформаційних послуг. Горизонтальний та вертикальний рух інформації в інформаційному бізнесі. Класифікація ІПП.

##### *1.3. Середовище підприємництва в сфері інформаційних технологій.*

Види зовнішнього середовища підприємництва: інтелектуальні ресурси, потенційні споживачі та канали зв'язку. Нормативно-правове забезпечення у сфері інформатизації. Основні аспекти міжнародного співробітництва у сфері інформатизації. Форми державного регулювання процесів інформатизації у розвинених країнах.

##### *1.4. Модель інформаційного бізнесу.*

Структурно-функціональна модель інформаційного бізнесу. Загальна модель бізнесу. Основні функції бізнесу: фінанси, маркетинг, кадри та матеріально-технічне забезпечення. Інформаційні та комунікаційні технології.

##### *1.5. Інформаційний ринок і механізм його функціонування.*

Поняття та структура інформаційного ринку. Механізм функціонування інформаційного ринку. Структура розподільної системи. Характеристика виробників інформаційних продуктів і послуг. Суб'єкти інформаційного ринку: замовників, розробників, власників, посередників. Моделі продажу інформаційних продуктів. Схема відносин між вендором, дистриб'ютором, дилером і кінцевим користувачем. Рівні партнерства: звичайний партнер, партнер з поглибленими зв'язками, почесний партнер.

*1.6. Етапи, тенденції та перспективи розвитку інформаційного ринку України.*

Етапи розвитку інформаційного ринку України. Тенденції розвитку інформаційного ринку України. Складові Національної програми інформатизації. Проекти зі створення національної системи інформаційних ресурсів України. Недоліки інформаційної політики України з інформатизації країни.

## **Тема 2. Створення та організація діяльності компаній ІТ-індустрії**

*2.1. Організаційно-правові форми бізнесу, переваги та недоліки організаційно-правових форм для ІТ-підприємств.*

Суб'єкти підприємницької діяльності. Моделі підприємницької поведінки. Види підприємницької діяльності. Види організаційно-правових форм бізнесу. Класифікація організаційних форм інформаційного бізнесу. Класифікаційні групування підприємств інформаційного бізнесу, притаманні інформаційній сфері. Засновники інформаційної компанії та їх функції. Загальні вимоги до змісту установчих документів товариств. Порядок державної реєстрації підприємництва. Визначення стратегічних потреб в інформаційних продуктах і послугах.

*2.2. Основні стадії та етапи створення ІТ-підприємства.*

Підготовча стадія: прийняття рішення про підприємницьку діяльність на основі ІТ-ідеї; визначення цілей підприємницької діяльності, розробка стратегії розвитку підприємства; вибір організаційно-правової форми підприємництва; вибір місця розташування підприємства. Установча стадія: визначення складу засновників; визначення величини початкового капіталу; розробка назви підприємства, підготовка установчих (засновницьких) документів; реєстрація підприємства; оформлення атрибутів підприємства. Організаційна стадія: організація управління підприємством; формування мереж постачання ресурсів і реалізації продукції; підбір персоналу; організацію виробничого процесу.

*2.3. Документальне оформлення створення ІТ-підприємства.*

Статут підприємства та засновницький договір. Свідоцтво про державну реєстрацію. Отримання довідки з ЄДРПОУ. Реєстрація в органах статистики. Реєстрація платником єдиного соціального внеску. Реєстрація у Державній податковій службі.

## **Тема 3. Проектування системи управління діяльністю ІТ-підприємствами**

*3.1. Особливості менеджменту ІТ-компаній.*

Об'єктивна необхідність управління суб'єктами інноваційної діяльності. Організація управління діяльністю ІТ-підприємства. Характеристика основних етапів процесів організації та управління діяльністю ІТ-підприємства. Джерела фінансування діяльності ІТ-підприємства. Інноваційна складова в діяльності ІТ-підприємства. Моделі інноваційного процесу.

### *3.2. Ключові аспекти операційного менеджменту .*

Сутність операційного менеджменту діяльності ІТ-підприємства. Проблеми та завдання операційного менеджменту на стадіях життєвого циклу ІТ-підприємства. Інформаційна база та її ефективне використання.

*3.3. Основні критерії вибору організаційних структур управління діяльністю ІТ-підприємства.*

Місце та роль організаційних структур в управлінні діяльністю ІТ-підприємства. Характеристика організацій механістичного і органічного типів. Особливості організаційних структур управління діяльністю ІТ-підприємства. Принципи та етапи побудови організаційних структур управління діяльністю ІТ-підприємства. Обґрунтування вибору організаційних структур управління діяльністю ІТ-підприємства на стадіях життєвого циклу.

*3.4. Проектування інформаційної системи управління діяльністю ІТ-підприємства*

Концепції розвитку та проектування інформаційних систем. Етапи розвитку інформаційних систем. Підтримка бізнес-процесів спеціалізованими інформаційними системами. Процеси організаційного планування інформаційних систем: основні етапи. Формування бізнес-шляхів розвитку організації для створення оптимальної архітектури інформаційної системи та оперативних планів. Системний підхід до планування інформаційних систем в інноваційній діяльності. Методологія планування інформаційних систем: підходи та сценарії. Моделі розвитку організації з використанням комп'ютерних пакетів підтримки прийняття управлінських рішень.

## **Змістовий модуль 2. Використання та впровадження комп'ютерних інформаційних систем в організації роботи ІТ-підприємства**

### **Тема 4. Інформаційні системи і технології в організації діяльності ІТ-підприємства**

#### *4.1. Визначення організаційних аспектів діяльності ІТ-підприємства*

Характеристика цілей організаційного забезпечення діяльності ІТ-підприємства. Визначення основних підрозділів організаційного плану: організаційна форма інноваційного бізнесу; потреба компанії в персоналі для реалізації інноваційної бізнес-ідеї; власники, менеджери й зовнішні консультанти фірми; організаційна схема управління інноваційною компанією, кадрова політика і стратегія. Обґрунтування принципів вибору форми організації бізнесу: матеріальна відповідальність підприємця і готовність до економічного ризику; система й рівень оподаткування залежно від форми організації бізнесу; співвідношення стартового капіталу і власних коштів підприємця; оперативність управління бізнесом; урахування ймовірності банкрутства й ліквідації фірми.

*4.2. Використання інформаційних технологій у процесі організації діяльності ІТ-підприємства та просування інноваційних проектів*

Розробка організаційної структури підприємства, орієнтованого на інноваційний розвиток у середовищі ARIS. Розподіл обов'язків та відповідальності щодо розробки та просування інноваційного проекту за допомогою MS Project.

#### *4.3. Організація взаємодії на ІТ-підприємстві*

Управління функціональністю ІТ-підприємства. Основні функції діяльності на підприємстві. Функціональна структура підприємства. Організація взаємодії та

повноважень підрозділів ІТ-підприємства. Поняття та зіставлення повноважень та відповідальності. Розподіл повноважень між підрозділами підприємства. Основні форми організації взаємодії між підрозділами підприємства. Матричний підхід до реалізації ІТ-проектів. Преваги та недоліки матричної організаційної структури реалізації ІТ-проектів.

## **Тема 5. Інформаційні системи і технології дослідження ринку**

### *5.1. Маркетингова діяльність ІТ-підприємств*

Ідентифікація поняття «інформаційні продукти та послуги» та «інформаційний ринок». Визначення кон'юнктури інформаційного ринку. Основні принципи та функції формування і функціонування інформаційного ринку, передумови виникнення та фактори, що сприяють його розвитку на етапі революційної трансформації економічних систем.

### *5.2. Технологія дослідження ринку ІТ-продуктів та послуг.*

Зміст маркетингових досліджень ринку та його особливості при дослідженні ринку ІТ-продуктів та послуг. Поняття, об'єкти маркетингових досліджень. Маркетингова інформаційне середовище. Принципи та концептуальні підходи до проведення маркетингових досліджень. Технологія проведення маркетингових досліджень ринку інновацій: організаційні аспекти. Визначення потреби у інноваціях. Прогнозування ємності ринку інноваційного продукту на прикладі ІТ-продуктів та послуг.

*5.3. Використання інформаційних систем та технологій у дослідженні ринку ІТ-продуктів та послуг та маркетинговій діяльності.*

Типові технологічні засоби пошуку, збирання і нагромадження маркетингової інформації. Технологічні засоби підтримки прийняття маркетингових рішень. Інформаційно-аналітичні методи і моделі підтримки прийняття маркетингових рішень (типи інструментальних моделей; технології параметричного аналізу методами «що-якщо»; статистичні моделі прийняття маркетингових рішень з урахуванням фактору невизначеності; вибірковий метод визначення попиту; реалізація оптимізаційних моделей). Сучасні програмні продукти для управління маркетинговою діяльністю. Організація маркетингових досліджень з використанням комп'ютерних технологій оброблення інформації. Інформаційна технологія розв'язання задач з дослідження ринку та попиту на інноваційні товари. Автоматизація розрахунків з установами місткості ринку інновацій. Автоматизація розрахунків з дослідження та оцінювання кон'юнктури ринку інновацій. Інформаційна технологія розв'язання задач з управління рекламною діяльністю щодо просування ІТ-продуктів та послуг на ринок.

### *5.4. Інформаційний маркетинг.*

Концепція та функції інформаційного маркетингу. Особливості інформаційного маркетингу. Місце функції маркетингу в системі бізнесу. Взаємозв'язок завдання і підфункцій маркетингу. Заходи, здійснювані у межах підфункцій маркетингу. Сутність місіонерського маркетингу (попит споживача на інформаційні продукти та послуги формується з допомогою пояснення переваг та особливостей нових інформаційних продуктів). Концептуальне моделювання процесу інформаційного маркетингу. Аналіз ринкових можливостей підприємства. Узагальнена схема взаємодії учасників інформаційного ринку. Схема процесу інформаційного маркетингу. Характеристика процесу інформаційного маркетингу. Дослідження та оцінювання динаміки суспільних і конкретних інформаційних потреб. Оцінювання витрат і результатів на створення конкретного ІПП. Розроблення комплексу маркетингу.

### *5.5. Система маркетингової інформації.*

Система маркетингової інформації. Система внутрішньої звітності. Система збирання зовнішньої інформації. Система аналізу маркетингової інформації.

*5.6. Аналіз життєвого циклу інформаційних продуктів і послуг.* Життєвий цикл товарів. Характеристика основних етапів типового життєвого циклу товару. Переважні типи споживачів на окремих етапах життєвого циклу програмної продукції. Особливості життєвого циклу інформаційних продуктів і послуг. Організаційно-структурні форми управління інформаційним маркетингом. Функціональна структура служби маркетингу. Структура служби маркетингу, орієнтована на конкретні продукти та послуги. Структура служби маркетингу, орієнтована на ринок. Взаємозв'язок завдань і підфункцій маркетингу.

## **Тема 6. Інформаційні системи та технології ведення інноваційної діяльності**

### *6.1. Інформаційно-аналітичне забезпечення інноваційного розвитку ІТ-підприємства*

Існуюча інформаційно-аналітична база інноваційного розвитку. Система показників оцінювання особливостей та ефективності впровадження поліпшуючих інновацій, які утворюють основу інформаційно-аналітичного забезпечення інноваційного розвитку ІТ-підприємства. Характеристика змін в інформаційно-аналітичному діяльності ІТ-підприємства.

### *6.2. Трансформаційні зміни моделей інноваційного розвитку ІТ-підприємства.*

Основні цілі, завдання, напрями та механізми, що впливають на формування його інформаційно-аналітичного забезпечення. Методика використання поліпшуючих інновацій при моделюванні інноваційного розвитку підприємства.

### *6.3. Оцінювання ефективності інноваційного розвитку підприємств.*

Система показників та інформаційне забезпечення моделі інноваційного розвитку ІТ-підприємства

## **Тема 7. Інформаційні системи та технології визначення ресурсного забезпечення ІТ-підприємства та оцінювання ефективності його діяльності**

### *7.1. Головні завдання та структура плану ресурсного забезпечення діяльності ІТ-підприємства.*

Обґрунтування головних завдань плану ресурсного забезпечення. Визначення основних видів ресурсів та прогнозування потреби у них.

### *7.2. Розрахунок основних показників плану ресурсного забезпечення діяльності ІТ-підприємства.*

Характеристика підрозділу «Характеристика технології» (види операцій, що виконуються самостійно або субпідрядниками). Характеристика підрозділу «Обладнання та приміщення» складається перелік обладнання та програмного забезпечення, потрібного для здійснення технологічного процесу; розрахунки витрат, пов'язаних з придбанням або орендою (лізингом) обладнання, програмного забезпечення та приміщень; інформація щодо строків служби та амортизаційних відрахувань. Характеристика підрозділу «Персонал» складається з визначення потреби у персоналі, оцінка рівня кваліфікації персоналу. Визначення можливого впливу зовнішніх факторів на виробничо-господарську діяльність фірми. Використання MS Project Expert для визначення ресурсного забезпечення реалізації інноваційного проекту.



### *7.3. Визначення загальної потреби у фінансових ресурсах для реалізації діяльності ІТ-підприємства.*

Вплив фактору витрат на загальну суму фінансування діяльності. Від процесно-орієнтованого обліку витрат до процесно-орієнтованого аналізу рентабельності (ПОАР). Прив'язка бізнес-процесів до одержуваних доходів за допомогою ПОАР. Використання ПОАР з метою пошуку чинників доходу.

### *7.4. Визначення ефективності діяльності ІТ-підприємства*

Розрахунок та аналіз основних фінансових показників. Проведення аналізу чутливості ІТ-проектів, що дає змогу встановити діапазон варіацій вихідних припущень, за межами якого здійснення запропонованого бізнес-проекту стає проблематичним. Визначення особливостей розробки фінансового плану: наявність конкретного переліку фінансових документів стандартної форми з єдиною методикою розрахунків відповідних показників; наявність фінансових планів, складених з перспективою на три роки; узгодженість з іншими розділами плану діяльності ІТ-підприємства; доцільність опрацювання кількох сценаріїв розвитку подій; достовірність інформації й фінансових розрахунків, а також пояснення відхилення фінансових показників від середньогалузевих. Підготовка плану діяльності ІТ-підприємства у Project Expert. Порівняльна характеристика пакетів Project Expert і Prime Expert.

## **Теми лабораторних робіт**

Лабораторна робота № 1. Розробка системи управління діяльністю ІТ-підприємства з використанням CASE-технологій (IDEF0).

Лабораторна робота № 2. Моделювання інформаційних потоків в діяльності ІТ-підприємства з використанням CASE-технологій (DFD).

Лабораторна робота № 3. Розрахунок попиту на ринку інформаційних продуктів та послуг, розробка плану маркетингу з використанням комп'ютерних інформаційних систем.

Лабораторна робота № 4. Організаційні аспекти роботи ІТ-підприємства. Розподіл обов'язків та відповідальності між учасниками команд в процесі виконання ІТ-проекту.

Лабораторна робота № 5. Розробка ресурсного та фінансового плану роботи ІТ-підприємства з використанням КІС. Оцінка ефективності діяльності ІТ-підприємства.

## **4. Порядок оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця, контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит, – 35 балів);

модульний контроль, що проводиться у формі колоквиуму як проміжний міні-екзамен з ініціативи викладача з урахуванням поточного контролю за відповідний

змістовий модуль і має на меті *інтегровану* оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля; підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі семестрового екзамену, відповідно до графіку навчального процесу.

Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів. Оцінювання знань студента під час семінарських, практичних і лабораторних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями:

розуміння, ступінь засвоєння теоретичного підґрунтя навчальної дисципліни; ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються; вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді практичних ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання індивідуальних та групових завдань; логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки; здатність проводити критичну та незалежну оцінку проблемних питань щодо використання інформаційних систем та технологій в роботі ІТ-підприємств; вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання; застосування аналітичних підходів; якість і чіткість викладення міркувань; логіка, структуризація та обґрунтованість висновків щодо конкретної проблеми; самостійність виконання роботи; грамотність подачі матеріалу; використання методів порівняння, узагальнення понять та явищ; оформлення роботи.

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних та семінарських заняттях.

**Підсумковий контроль** знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни «КІС в організації роботи ІТ-підприємств» і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей.

Кожен екзаменаційний білет складається з 4 практичних завдань (двох діагностичних та двох евристичних).

Практичні завдання передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці та дозволяють діагностувати рівень підготовки і компетентності студента з навчальної дисципліни «КІС в організації роботи ІТ-підприємств».

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує

60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімально можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Розподіл балів за тижнями згідно технологічної карти подано в табл.

### Розподіл балів за тижнями

Теми змістового модулю		лекції	активна участь у виконанні лабораторної роботи (експрес-опитування)	захист лабораторних робіт	колоквиум	усього
ЗМ 1	тема 1	1 тиждень	1	2		3
	тема 2	2 тиждень	1	2	3	6
		3 тиждень	1	2		3
	тема 3	4 тиждень	1	2	3	6
ЗМ 2	тема 4	5 тиждень	1		6	7
		6 тиждень		2		2
		7 тиждень	1			1
	тема 5	8 тиждень		2		2
		9 тиждень	1			1
	тема 6	10 тиждень		2	4	6
		11 тиждень	1			1
		12 тиждень		2	4	6
	тема 7	13 тиждень	1	2		3
		14 тиждень		2	4	6
	15 тиждень	1			6	7
<b>Іспит</b>						<b>40</b>
<b>Усього</b>						<b>100</b>

Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведеною в табл.

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

## 5. Рекомендована література

### Основна

1. Бізнес-моделювання й управління потоками робіт і документообігом в економічних системах: Монографія / В. С. Пономаренко, І. О. Золотарьова, С. В. Мінухін та ін. – Х.: ХНЕУ, 2010. – 270 с.
2. Информационные системы в управлении, образовании, промышленности. – Монографія під ред. В.С. Пономаренко. – Х.: Вид-во ТОВ "Щедра садиба плюс", 2014. - 498 с.
3. Куліков П.М. Економіка та організація інноваційної діяльності: навчальний посібник / П.М. Куліков, Д.О. Тищенко, Н.В. Кулешова. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2013. – 248 с.

### Додаткова

4. Бухататий О.Є. Інформаційно-комунікативна парадигма розвитку сучасного суспільства [Текст] / О. Є. Бухататий // Інформаційні стратегії в глобальному управлінні : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 29 жовт. 2011. – К., 2011. – С. 32–34.
5. Волков О.І. Економіка та організація інноваційної діяльності : підручник / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 662 с.
6. Ильин В. В. Моделирование бизнес-процессов : практический опыт разработчика / В. В. Ильин. – М, С.Пб., К : Вильямс, 2006. – 176с.
7. Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник / Йохна М.А., Стадник В.В. – К.: Видавничий центр „Академія”, 2006. – 464 с.
8. Маклаков С.В. Создание информационных систем с AllFusion Modeling Suite. – М.: ДИАЛОГ-МИФИ, 2003. – 432 с.
9. Giglia E. Information in Communication Paradigms and Technologies [Електронний ресурс] / E. Giglia, P. Calimberti // D-Lib Magazine. – 2009. – Vol. 15, № 7/8. – Available : [www.dlib.org](http://www.dlib.org)
10. Invitation to Tender for Research and Innovation Information System [Електронний ресурс]: March 24, 2011. – Available : <http://issuu.com/jiscinfonet/docs/riis-itt>.

### Інформаційні ресурси

11. Закон України «Про інноваційну діяльність». [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
12. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>
13. Комп'ютерні інформаційні системи в організації роботи ІТ-підприємств / О.Б. Плоха, 2018. – ПНС ХНЕУ ім. С. Кузниця. – [Електронний ресурс]. – URL: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3929>