

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ

**Робоча програма
для студентів спеціальності
073 "Менеджмент"
другого (магістерського) рівня**

**Харків
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2018**

УДК 005.932(07.034)

Л69

Укладач О. В. Авраменко

Затверджено на засіданні кафедри економіки, управління підприємствами та логістики.

Протокол № 1 від 25.08.2017 р.

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Логістичний менеджмент і адміністрування : робоча програма для студентів спеціальності 073 "Менеджмент" другого (магістерського) рівня [Електронний ресурс] / уклад. О. В. Авраменко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 54 с.

Подано тематичний план навчальної дисципліни та її зміст за модулями й темами. Вміщено плани лекцій, семінарських і практичних занять, матеріали для закріплення знань (завдання для самостійної роботи, контрольні запитання), критерії оцінювання знань студентів, професійні компетентності, якими має володіти студент після вивчення дисципліни.

Рекомендовано для студентів спеціальності 073 "Менеджмент" другого (магістерського) рівня всіх форм навчання.

УДК 005.932(07.034)

© Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, 2018

Вступ

Розвиток ринкових процесів в Україні вимагає створення нових систем управління підприємством з метою максимально ефективного використання наявних ресурсів, водночас зміцнюючи свої позиції на висококонкурентному ринку. Пошук інноваційних моделей розвитку й управління підприємством, однією з яких є застосування логістичного підходу до управління підприємством, є важливою умовою досягнення стійкої конкурентоспроможності на ринку.

Поступова міжнародна інтеграція економіки призводить до того, що споживачі сьогодні вимагають більш високої якості товарів і послуг за нижчою ціною, швидку реакцію на їхні запити та безпосередню доступність під час придбання та використання. Підприємства все більше оцінюються не тільки погляду якості їхньої продукції та сервісу, але й здатності постачати готову продукцію вчасно у невеликих обсягах до безпосереднього місця споживання. Економічні відносини, які значною мірою формуються в умовах невизначеності та нестійкості ринкового середовища, вимагають високоефективних способів і методів управління виробничими підприємствами. Традиційні концепції управління вже не виправдовують себе. Отже, логістичний менеджмент спрямований на реалізацію та узгодження економічних інтересів безпосередніх і опосередкованих учасників підприємницьких процесів через найефективніше використання ресурсів у наявних нині умовах господарювання.

Навчальна дисципліна "Логістичний менеджмент і адміністрування" є вибірковою навчальною дисципліною та вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців освітнього рівня "магістр" спеціальності 073 "Менеджмент" усіх форм навчання.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів: для денної форми – 5; для заочної форми – 9	Галузь знань 07 "Управління та адміністрування"	Вибіркова	
Змістових модулів – 2	Спеціальність 073 "Менеджмент"	Рік підготовки	
		1-й	1-й
Семестр			
1-й		–	
Загальна кількість годин: для денної форми – 150; для заочної форми – 270	Освітній ступінь: другий (магістерський)	Лекції	
		16 год	8 год
Практичні, семінарські			
34 год		16 год	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3; самостійної роботи студента – 6	Освітній ступінь: другий (магістерський)	Самостійна робота	
		100 год	246 год
		Вид контролю	
		Залік	

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної й індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 50 %;

для заочної форми навчання – 10 %.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання поданої навчальної дисципліни є здобуття у майбутніх фахівців теоретичних знань з питань логістичного менеджменту й адміністрування та практичних навичок логістичного управління промисловим підприємством.

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

оволодіння знаннями основних положень теорії логістичного менеджменту та логістичної організації;

вивчення сутності адміністрування як концепції системного управління логістикою організації;

формування вміння та навичок використання основних інструментів логістичного менеджменту й адміністрування логістичних систем;

знайомство з прикладами моделей логістичного управління промисловим підприємством;

оволодіння навичками системного підходу у проектуванні логістичних систем підприємства;

розроблення рекомендацій щодо удосконалення господарської діяльності підприємства на підставі використання принципів логістичного менеджменту.

"Логістичний менеджмент та адміністрування" – навчальна дисципліна, що вивчає методологічні основи логістичного менеджменту, оргструктуру логістичного менеджменту організації, логістичне стратегічне планування та управління, стратеги логістичного менеджменту підприємства, логістичне адміністрування.

Предметом навчальної дисципліни є загальні принципи і закономірності формування системи та процесу логістичного менеджменту й організаційних структур логістики підприємства.

Вивчення цієї навчальної дисципліни студенти розпочинають, прослухавши більшість навчальних дисциплін гуманітарного та професійного циклів. Теоретико-методологічною базою вивчення цієї дисципліни є такі навчальні дисципліни, як: "Економічна теорія", "Макроекономіка", "Мікроекономіка", "Менеджмент", "Маркетинг", "Фінанси підприємств", "Інформатика і комп'ютерна техніка", "Логістика", "Функціональна логістика", а також виконання тренінгів, міждисциплінарних комплексних курсових робіт, магістерських дипломних робіт.

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час лекційних занять та виконання практичних завдань. Найбільш складні питання винесено на розгляд і обговорення під час семінарських занять. Також велике значення у процесі вивчення та закріплення знань має самостійна робота студентів

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти мають:

знати:

понятійний і категоріальний апарат щодо питань логістичного менеджменту й адміністрування;

місце логістичного менеджменту в системі загального менеджменту фірми;

сучасні світові тенденції логістичного менеджменту;

організаційні аспекти реалізації функцій логістичного менеджменту й адміністрування на підприємстві, методи ухвалення управлінських рішень у галузі логістичного менеджменту;

сутність теорії організацій, завдання формування оргструктур логістики як методологічної основи теорії та практики логістичного менеджменту;

ВМІТИ:

розробляти стратегію логістики в основних сферах функціональної діяльності промислового підприємства (закупівля, виробництво, збут, управління запасами, складування, транспортування);

обирати відповідно до різних функціональних галузей логістики методи, моделі й алгоритми дослідження логістичних систем і підсистем;

визначати основні підходи до підготовки й обґрунтування логістичних рішень;

здійснювати моніторинг і контроль логістичної діяльності підприємства;

формувати основні етапи та процедури проведення логістичних досліджень;

визначати та реалізовувати основні процедури проектування логістичної системи підприємства;

управляти діяльністю структурних підрозділів служб логістики підприємств.

У процесі викладання навчальної дисципліни основна увага приділяється оволодінню студентами професійними компетентностями, які наведені в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Професійні компетентності, які отримують студенти після вивчення навчальної дисципліни

Код компетентності	Назва компетентності	Складові компетентності
1	2	3
ЛМіА* 1	Розробляти стратегію логістичного менеджменту підприємства	Розрізняти традиційну та логістичну концепції управління виробництвом
		Визначати структуру та ключові процеси в системі логістичного менеджменту підприємства
		Знати організаційну структуру та розподіл повноважень, впроваджуючи на підприємстві логістичне управління

1	2	3
		<p>Розробляти стратегію логістики в основних сферах функціональної діяльності промислового підприємства</p> <p>Планувати на підприємстві потреби в матеріалах</p> <p>Застосовувати сучасні методи управління просуванням продукції</p> <p>Використовувати варіанти організації процесів дистрибуції</p> <p>Управляти відносинами в ланцюгах поставок</p> <p>Проектувати систему управління процесом виробничого обслуговування продукції</p> <p>Розраховувати показники оцінки ефективності функціонування системи логістичного менеджменту</p>
ЛМіА* 2	Планувати й управляти діяльністю структурних підрозділів служб логістики підприємств	<p>Визначати якісні та кількісні цілі підприємства в галузі логістики і вибирати критерії, за якими можна оцінити ступінь досягнення поставлених цілей</p> <p>Управляти діяльністю структурних підрозділів служб логістики підприємств: транспортних, складських, інформаційних, аналітичних, підрозділів з управління товарними запасами, замовленнями, сервісом</p> <p>Розробляти та коригувати посадові інструкції персоналу підрозділів і служб логістики підприємства</p> <p>Розробляти методи розрахунку та уточнення показників оцінювання ефективності діяльності структурних підрозділів служб логістики підприємств</p> <p>Розробляти та упроваджувати елементи систем управління якістю логістичного сервісу на підприємствах різного профілю</p> <p>Розробляти пропозиції щодо удосконалення інформаційної підтримки логістики підприємства та коригувати форми облікових і звітних документів, удосконалювати документообіг у сфері планування й управління оперативною логістичною діяльністю підприємства</p>

* Логістичний менеджмент і адміністрування.

Структуру складових професійних компетентностей та їхнє формування відповідно до Національної рамки кваліфікацій України наведено у додатку А.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Методологічні основи логістичного управління підприємством

Тема 1. Логістика в системі менеджменту підприємства та сучасні тенденції розвитку логістичного менеджменту

1.1. Основні цілі та завдання логістичного управління виробництвом.

Логістика в структурах управління підприємством. Основні цілі та завдання логістичного управління виробництвом.

1.2. Логістичні системи та підсистеми підприємств.

Логістичне підприємство. Організація управління персоналом підрозділу логістики на підприємстві. Принципи оптимальності промислової логістичної системи.

1.3. Функції та форми організації логістичного управління на підприємстві.

Аналіз і контроль логістичної системи підприємства.

1.4. Системний логістичний аналіз: поняття та основні принципи проведення.

Повний системний логістичний аналіз. Частковий логістичний аналіз.

1.5. Контроль у логістичних системах підприємства. Логістичний аудит.

Логістичний аудит. Удосконалення логістичної системи підприємства.

1.6. Розвиток організаційно-структурних форм логістичного управління.

1.7. Сучасні форми логістичної інтеграції підприємств.

Принципи логістичного управління підприємством.

Тема 2. Логістичне управління процесами закупок та виробничого просування продукції

2.1. Основні функції процесів закупок: визначення функцій, інформаційна база процесів закупок.

Значення процесів закупок. Основні функції процесів закупок: визначення функцій, інформаційна база процесів закупок.

2.2. Планування забезпечення потреб у матеріалах.

Планування забезпечення потреб в матеріалах: види потреб (попиту), інформаційні зв'язки у плануванні забезпечення потреб у матеріалах, система планування забезпечення потреб у матеріалах.

2.3. Вибір джерел закупок та їхня організація.

Вибір джерел закупок. Організація закупок.

2.4. Особливі випадки у фазі закупок.

Особливі випадки у фазі закупок: групове замовлення матеріалів, цінові знижки, фактор інфляції у політиці закупок, закупки запасних частин, закупки у випадку разових потреб.

2.5. Типові моделі просування продукції.

2.6. Управління просуванням продукції в різних видах виробництва.

2.7. Сучасні методи управління просуванням продукції.

2.8. Оптимальна партія продукції.

Тема 3. Логістичне управління процесами дистрибуції та стратегічним партнерством у ланцюгу поставок

3.1. Сфера і предмет логістики процесів дистрибуції.

3.2. Прогнозування попиту: основні моделі (методи) прогнозування.

Прогнозування попиту: основні моделі (методи) прогнозування попиту, прогнозування попиту з використанням адаптивних моделей, причинно-наслідкове прогнозування, евристичне прогнозування. Канали дистрибуції.

3.3. Варіанти організації процесів дистрибуції.

Варіанти організації процесів дистрибуції: виключення проміжних ланок, центри тяжіння покупок, розміщення оптових складів, приклади сучасних систем дистрибуції.

3.4. Оптимізація транспортних зв'язків.

3.5. Поняття ланцюга поставок. Інформаційні системи й управління ланцюгом поставок.

Зростання впливу споживчого попиту на цінність вздовж ланцюга поставок. Інформаційні системи й управління ланцюгом поставок. Формування відносин співробітництва і довіри у ланцюгу поставок. Концептуальна модель формування альянсу.

3.6. Формування відносин співробітництва і довіри у ланцюгу поставок.

Формування відносин довіри між партнерами за ланцюгом поставок.

3.7 Проблеми, що пов'язані з управлінням відносинами в ланцюгах поставок.

Науково-дослідні та дослідно-конструкторські розробки з погляду логістики стратегічного партнерства.

Тема 4. Стратегія логістичного управління

4.1. Місце логістичної стратегії у системі планування підприємства.

Логістична стратегія. Місце логістичної стратегії у системі планування підприємства.

4.2. Основні фактори, що визначають логістичну стратегію промислового підприємства.

4.3. Основні підходи та принципи формування логістичної стратегії.

Логістичні місія підприємства. Стратегічні логістичні цілі та завдання. Аналіз логістичного середовища підприємства. Логістичний аудит. Ухвалення логістичних рішень.

4.4. Вибір моделей логістичних стратегій.

Вибір моделей логістичних стратегій: мінімізація логістичних витрат, диференціація продукту підприємства, інтегрована логістика, інтеграція функцій та процесів підприємства, логістика стратегічної кооперації, глобальна логістика, інноваційна логістика, інтеграція маркетингово-логістичного управління.

Змістовий модуль 2. Логістичне адміністрування

Тема 5. Основи теорії логістичної організації та принципи формування організаційної структури логістики підприємства

5.1. Визначення понять, основні наукові школи і класифікація організацій.

Поняття "організація", основні школи з теорії організації.

5.2. Моделі організацій як об'єктів управління.

5.3. Організаційні системи.

Системний підхід до побудови логістичної організації. Зовнішнє та внутрішнє середовище логістичної організації. Поняття "організація логістичної системи". Представлення логістичної системи як ієрархічної організації. Вимоги до формування ієрархічної структури логістичної організації.

5.4. Поняття структури та принципів побудови логістичної організації.

Структура управління логістичною організацією. Основні етапи здійснення організаційної логістичної діяльності.

5.5. Поняття групування логістичних робіт на підприємстві.

Фактори, що визначають групування: діапазон контролю. Конфлікт факторів та засоби його подолання.

5.6. Цілі та завдання формування організаційної структури логістики підприємства.

Основні вимоги до формування організаційної структури логістики. Базові принципи побудови організаційної структури логістики підприємства. Базові принципи логістичного управління: індивідуальний, функціональний, процесний.

5.7. Основні принципи формування організаційної структури логістики підприємства.

Принципи раціональності оргструктури логістики підприємства. Фактори, що впливають на формування оргструктури логістики.

Тема 6. Класифікація організаційних структур логістики підприємства

6.1. Сутність класифікації організаційних структур логістики підприємства.

Необхідність виділення типів організаційних структур логістики на підприємстві.

6.2. Основні класифікаційні види організаційних структур логістики.

Характеристика лінійно-функціональної, дивізійної, матричної оргструктур логістики підприємства.

6.3. Класифікація організаційної структури логістики за модульним підходом.

Взаємозв'язок варіантів модульної побудови організаційної структури.

Тема 7. Організаційний розвиток структур логістики підприємства

7.1. Взаємозв'язок організаційного розвитку логістичної структури з організаційним розвитком підприємства.

Розуміння сутності організаційного розвитку логістичних структур.

7.2. Основні стадії розвитку організаційної структури логістики.

Стадії організаційного розвитку логістичних структур підприємства.

7.3. Сучасні організаційні структури логістики та перспективні організаційно-структурні форми логістики підприємства.

Дивізійна структура на базі центрів прибутку, децентралізовані функціональні структури, модернізована дивізійна структура, матричні структури, мережеві структури, інтернаціоналізація організаційних структур логістики.

Тема 8. Ефективність діяльності служби логістики підприємства

8.1. Основні підходи до оцінювання ефективності діяльності служби логістики підприємства.

Фактори оцінювання ефективності діяльності служби логістики: постійне управління, вирішення проблем, здійснення проектів.

8.2. Методи оцінювання ефективності діяльності служби логістики підприємства.

Методи аналізу логістичних витрат, метод оцінювання прибутковості, метод оцінювання логістичного обслуговування.

8.3. Рівні відповідальності персоналу служби логістики за виконання логістичних функцій підприємства.

Базова сфера відповідальності, ключова сфера відповідальності, підтримувальна сфера відповідальності.

4. Структура навчальної дисципліни

Із самого початку вивчення навчальної дисципліни кожен студент має бути ознайомлений як з робочою програмою навчальної дисципліни і формами організації навчання, так і зі структурою, змістом та обсягом кожного з її змістових модулів, а також з усіма видами контролю та методикою оцінювання сформованих професійних компетентностей.

Вивчення студентом навчальної дисципліни відбувається шляхом послідовного і ґрунтовного опрацювання змістових модулів. Змістовий модуль – це окремий, відносно самостійний блок навчальної дисципліни, який логічно об'єднує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом і взаємозв'язками. Тематичний план дисципліни складається з двох змістових модулів (табл. 4.1).

Структура залікового кредиту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у т. ч.			усього	у т. ч.		
		лекційні	практичні	само- стійна робота		лекційні	практичні	само- стійна робота
			виконання підготовка до занять				виконання підготовка до занять	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Змістовий модуль 1.								
Методологічні основи логістичного управління підприємством								
<i>Тема 1.</i> Логістика у системі менеджменту підприємства та сучасні тенденції розвитку логістичного менеджменту	18	2	4	12	33	1	2	30
<i>Тема 2.</i> Логістичне управління процесами закупок та виробничого просування продукції	18	2	4	12	34	1	2	31
<i>Тема 3.</i> Логістичне управління процесами дистрибуції та стратегічним партнерством у ланцюгу поставок	18	2	4	12	34	1	2	31
<i>Тема 4.</i> Стратегія логістичного управління	18	2	4	12	34	1	2	31
Разом за змістовим модулем 1	72	8	16	48	135	4	8	123
Змістовий модуль 2.								
Логістичне адміністрування								
<i>Тема 5.</i> Основи теорії логістичної організації та принципи формування організаційної структури логістики підприємства	18	2	4	12	33	1	2	31
<i>Тема 6.</i> Класифікація організаційних структур логістики підприємства	18	2	4	12	34	1	2	30
<i>Тема 7.</i> Організаційний розвиток структур логістики підприємства	18	2	4	12	34	1	2	31
<i>Тема 8.</i> Ефективність діяльності служби логістики підприємства	24	2	6	16	34	1	2	31
Разом за змістовим модулем 2	78	8	18	52	135	4	8	123
Усього годин за дисципліною	150	16	34	100	270	8	16	246

5. Теми та плани семінарських занять

Семінарське заняття – форма навчального заняття, за якої викладач організує дискусію навколо попередньо визначених тем, до яких студенти готують тези виступів. На кожному семінарському занятті викладач оцінює підготовлені студентами доповіді та презентації з окреслених питань (табл. 5.1), їхні виступи, активність у дискусії, вміння формулювати та відстоювати свою позицію тощо. Підсумкові бали за кожне семінарське заняття виставляються у електронний журнал. Отримані студентом бали за окремі семінарські заняття враховуються в процесі накопичення підсумкових балів з даної навчальної дисципліни.

Таблиця 5.1

Плани семінарських занять

Назва теми	Перелік питань для розгляду	Кількість годин	Література
1	2	3	4
Змістовий модуль 2. Логістичне адміністрування			
<i>Тема 5. Основи теорії логістичної організації та принципи формування організаційної структури логістики підприємства</i>	<i>Тема семінарського заняття</i> "Основи теорії логістичної організації та принципи формування організаційної структури логістики підприємства": 1. Поняття, основні наукові школи та класифікація організацій. 2. Поняття структури та принципи побудови логістичної організації. 3. Поняття групування логістичних робіт на підприємстві. 4. Базові принципи побудови організаційної структури логістики. 5. Принципи раціональності організаційної структури логістики	4	Основна: [1 – 7]. Додаткова: [12 – 14]
<i>Тема 6. Класифікація організаційних структур логістики підприємства</i>	<i>Тема семінарського заняття</i> "Класифікація організаційних структур логістики підприємства": 1. Сутність класифікації організаційних структур логістики 2. Основні класифікаційні види організаційних структур логістики. 3. Класифікація організаційної структури логістики за модульним підходом	4	Основна: [1 – 6]. Додаткова: [13]

1	2	3	4
Тема 7. Організаційний розвиток структур логістики підприємства	<p><i>Тема семінарського заняття</i> "Організаційний розвиток структур логістики підприємства":</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаємозв'язок організаційного розвитку логістичної структури з організаційним розвитком підприємства. 2. Стадії організаційного розвитку логістичних структур. 3. Сучасні організаційні структури логістики та перспективні організаційно-структурні форми логістики 	4	<p>Основна: [1 – 2]. Додаткова: [11]</p>
Тема 8. Ефективність діяльності служби логістики підприємства	<p><i>Тема семінарського заняття</i> "Ефективність діяльності служби логістики підприємства":</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні підходи до оцінювання ефективності діяльності служби логістики. 2. Методи оцінювання ефективності діяльності служби логістики підприємства. 3. Рівні відповідальності персоналу за виконання логістичних функцій підприємства 	6	<p>Основна: [4; 5; 7]. Додаткова: [9; 10; 14]</p>
Усього годин за змістовим модулем		18	–

6. Теми практичних занять

Практичне заняття – форма навчального заняття, за якої викладач організовує детальний розгляд окремих теоретичних положень навчальної дисципліни і формує вміння та навички їхнього практичного застосування шляхом індивідуального виконання студентом сформульованих завдань. Проведення таких занять ґрунтується на попередньо підготовленому методичному матеріалі – тестах для виявлення ступеня оволодіння необхідними теоретичними положеннями, наборі завдань різного рівня складності для розв'язування їх на занятті. Воно охоплює проведення попереднього контролю знань, умінь і навичок студентів, постановку загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю

студентів, розв'язування завдань із їхнім обговоренням, розв'язування контрольних завдань, їхню перевірку, оцінювання (табл. 6.1).

Таблиця 6.1

Перелік тем практичних занять

Назва теми	Перелік питань для розгляду	Кількість годин	Література
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. Методологічні основи логістичного управління підприємством			
<i>Тема 1.</i> Логістика у системі менеджменту підприємства та сучасні тенденції розвитку логістичного менеджменту	<i>Завдання 1.</i> Основні завдання логістичного управління. <i>Завдання 2.</i> Напрями розвитку організаційно-структурних форм логістичного управління	4	Основна: [1 – 3]. Додаткова: [8; 9 – 14]
<i>Тема 2.</i> Логістичне управління процесами закупок та виробничого просування продукції	<i>Завдання 3.</i> Визначення функцій процесів закупок, інформаційна база процесів закупок. Планування забезпечення потреб у матеріалах. <i>Завдання 4.</i> Вибір джерел закупок та їхня організація. Типові моделі просування продукції. Управління просуванням продукції в різних видах виробництва. Сучасні методи управління просуванням продукції. Оптимальна партія продукції	4	Основна: [1 – 5]. Додаткова: [8; 9]
<i>Тема 3.</i> Логістичне управління процесами дистрибуції та стратегічним партнерством у ланцюгу поставок	<i>Завдання 5.</i> Визначення основних моделей/методів прогнозування. Варіанти організації процесів дистрибуції. <i>Завдання 6.</i> Визначення поняття ланцюга поставок. Інформаційні системи й управління ланцюгом поставок.	4	Основна: [1 – 4]. Додаткова: [8; 9; 12; 14]
<i>Тема 4.</i> Стратегія логістичного управління	<i>Завдання 7.</i> Вибір моделей логістичних стратегій	2	Основна: [1 – 3]. Додаткова: [6; 8]
	<i>Колоквіум</i> за змістовим модулем 1	2	
Усього годин за змістовим модулем		16	–

6.1. Приклади типових практичних завдань за темами

Змістовий модуль 1

Методологічні основи логістичного управління підприємством

Тема 2. Логістичне управління процесами закупок та виробничого просування продукції

Завдання 1. ПАТ "Едельвейс" виробляє деталі для гідравлічних насосів. Підприємство працює на українському, польському, німецькому та білоруському ринках. Конкурентів на українському та білоруському ринках не має. На підставі розрахунку показника "Вірогідність дефіциту запасів" провести детальну оцінку того, з якою періодичністю на підприємстві може відбуватися нестача виробничих запасів при виконанні замовлень. Здійснити горизонтальний та вертикальний аналіз показників. Вихідні дані наведено у табл. 6.2.

Таблиця 6.2

Вихідні дані

Споживачі	Кількість замовлень, які невиконані через відсутність запасів, шт.	Загальна кількість виконаних замовлень, шт.
1	310	360
2	360	370
3	440	460
4	540	550
5	600	620

Зробіть загальні висновки.

Завдання 2. Витрати на функціонування логістичного ланцюга машинобудівного підприємства розподіляються за статтями у такий спосіб: доставка товарів у центр дистрибуції підприємства – 15 %; операції дистрибуційного центру підприємства – 29 %; поповнення запасів у мережі роздрібної торгівлі – 37 %; підтримка системи поповнення запасів підприємства – 10 %.

Здійсніть розрахунки та виявіть, наскільки збалансованим є наведений розподіл витрат і запропонуйте можливий варіант їхнього скорочення.

Зробіть загальні висновки.

Змістовний модуль 2

Логістичне адміністрування

Приклади тестових завдань

1. Організація – це:

- а) група людей, які працюють спільно для досягнення своїх цілей;
- б) група людей, діяльність яких координується для досягнення загальної мети;
- в) група людей, діяльність яких координується з метою підвищення її ефективності;
- г) всі відповіді правильні.

2. Принципи управління вперше були сформульовані в рамках:

- а) класичної школи управління;
- б) ситуаційного підходу до управління;
- в) адміністративної школи управління;
- г) поведінкового підходу до управління.

3. Системний підхід до управління зосереджений на вивченні:

- а) взаємозв'язку функцій управління;
- б) шляхів підвищення продуктивності праці робітників;
- в) шляхів ухвалення оптимального рішення;
- г) єдності взаємопов'язаних частин організації;
- д) мотивів поведінки людини в організації.

4. Класична школа управління зосереджена на вивченні:

- а) взаємозв'язку функцій управління;
- б) шляхів підвищення продуктивності праці робітників;
- в) шляхів ухвалення оптимального рішення;
- г) єдності взаємопов'язаних частин організації;
- д) мотивів поведінки людини в організації.

5. Ситуаційний підхід до управління зосереджений на вивченні:

- а) взаємозв'язку функцій управління;
- б) шляхів підвищення продуктивності праці робітників;
- в) шляхів ухвалення оптимального рішення;
- г) єдності взаємопов'язаних частин організації;
- д) мотивів поведінки людини в організації.

6. Поведінковий підхід до управління зосереджений на вивченні:

- а) взаємозв'язку функцій управління;
- б) шляхів підвищення продуктивності праці робітників;
- в) шляхів ухвалення оптимального рішення;
- г) єдності взаємопов'язаних частин організації;
- д) мотивів поведінки людини в організації.

7. Висновок про те, що головні причини того, що відбувається усередині організації, слід шукати за її межами, було зроблено за результатами досліджень:

- а) класичної теорії менеджменту;
- б) ситуаційного підходу до менеджменту;
- в) процесного підходу до менеджменту;
- г) поведінкового підходу до менеджменту;
- д) системного підходу до менеджменту.

8. У якій послідовності реалізують кроки управління згідно з концепцією Ф. Тейлора:

- а) аналіз змісту загального завдання;
- б) аналіз робочої ситуації;
- в) продовження управління;
- г) підбір робітників для виконання окремих завдань?

9. Для чого призначена організаційна структура управління:

- а) для встановлення цілей організації;
- б) для забезпечення єдності дії всіх елементів організації;
- в) для стимулювання дій працівників організації?

10. Що характеризує організаційну структуру управління:

- а) рівні управління;
- б) ланки управління;
- в) види відповідальності;
- г) зв'язки між ланками;
- в) тип керівництва?

11. Які ланки виділяють в організаційній структурі управління:

- а) виробничі;
- б) лінійні;

- в) функціональні;
- г) технологічні?

12. Які зв'язки існують між ланками в організаційній структурі управління:

- а) вертикальні;
- б) горизонтальні;
- в) функціональні;
- г) лінійні;
- д) змішані?

13. Що характеризують лінійні вертикальні зв'язки організаційної структури:

- а) наявність завдань, спільно розв'язуваних ланками;
- б) підпорядкованість і відповідальність з усіх питань;
- в) підпорядкованість у рамках певної функції?

14. Що характеризують функціональні вертикальні зв'язки організаційної структури управління:

- а) наявність завдань, спільно розв'язуваних ланками;
- б) підпорядкованість і відповідальність з усіх питань;
- в) підпорядкованість у рамках певної функції?

15. Що характеризують горизонтальні зв'язки організаційної структури управління:

- а) наявність завдань, спільно розв'язуваних ланками;
- б) підпорядкованість і відповідальність з усіх питань;
- в) підпорядкованість у рамках певної функції?

16. Як можуть бути пов'язані між собою функціональні ланки в організаційній структурі управління:

- а) вертикальними зв'язками;
- б) горизонтальними зв'язками;
- в) функціональними зв'язками;
- г) зв'язками координації та кооперації;
- д) зв'язками підпорядкованості та відповідальності?

17. Як можуть бути пов'язані між собою лінійні ланки в організаційній структурі управління:

- а) вертикальними зв'язками;
- б) горизонтальними зв'язками;
- в) функціональними зв'язками;
- г) лінійними зв'язками;
- д) зв'язками координації та кооперації;
- е) зв'язками підпорядкованості та відповідальності?

18. Які специфічні функції виконують лінійні керівники:

- а) загальне керівництво;
- б) оперативне управління;
- в) техніко-економічне планування та прогнозування;
- г) організацію праці та заробітної плати?

19. Які специфічні функції виконують лінійні ланки структури:

- а) оперативне управління;
- б) загальне керівництво;
- в) техніко-економічне планування та прогнозування;
- г) організацію праці та заробітної плати?

20. Які специфічні функції виконують функціональні ланки структури:

- а) загальне керівництво;
- б) оперативне управління;
- в) техніко-економічне планування та прогнозування;
- г) організацію праці та заробітної плати;
- д) бухгалтерський облік?

21. Які організаційні структури слід віднести до структур механічного типу:

- а) лінійні;
- б) лінійно-штабні;
- в) лінійно-функціональні;
- г) дивізійні;
- д) матричні?

22. Які типові організаційні структури слід віднести до структур органічного типу:

- а) лінійно-штабні;
- б) лінійно-функціональні;
- в) дивізіональні;
- г) матричні;
- д) проектні?

23. До принципів групування не відносять:

- а) діапазон контролю;
- б) аналіз ситуації;
- в) економічність масштабів;
- г) координація;
- в) зміст роботи.

24. А. Файоль виступав за:

- а) обмеження числа підлеглих у одного керівника;
- б) необмежену кількість підлеглих у одного керівника.

25. В. Грейкунас виокремлював такі види відносин між підлеглими та керівниками (вказати неправильне):

- а) прямі прості;
- б) перехресні;
- в) прямі групові;
- г) перехресні групові.

26. Кількість відносин за кількості підлеглих 4 (згідно з В. Грейкунасом):

- а) 16;
- б) 24;
- в) 44;
- г) 62.

27. Використання обладнання відносять до такої економії за умови збільшення масштабів діяльності:

- а) технічної;
- б) управлінської;

- в) фінансової;
- г) торгової;
- д) підвищення навантаження робітників.

28. Групування близьких за змістом робіт відносять до такої економії за умови збільшення масштабів діяльності:

- а) технічної;
- б) управлінської;
- в) фінансової;
- г) торгової;
- д) підвищення навантаження робітників.

29. Централізацію закупівель відносять до такої економії за умови збільшення масштабів діяльності:

- а) технічної;
- б) управлінської;
- в) фінансової;
- г) торгової;
- д) підвищення навантаження робітників.

30. Що не можна віднести до інструментів організаційно-розпорядчих методів менеджменту:

- а) регламенти;
- б) норми і нормативи;
- в) накази та розпорядження;
- г) державні стандарти;
- д) системи матеріального стимулювання;
- ж) посадові інструкції?

31. Що є нормою керованості:

- а) регламент;
- б) наказ;
- в) технологічний норматив;
- г) організаційний норматив;
- д) технічний норматив?

32. Що є посадовою інструкцією:

- а) регламентуючий документ;
- б) наказ;
- в) технологічний норматив;
- г) організаційний норматив?

33. Механістична модель організації належить до:

- а) відкритої системи;
- б) закритої системи.

34. Модель організації як системи, що побудована як колектив, сформований за принципом розподілу праці, належить до:

- а) відкритої системи;
- б) закритої системи.

35. Модель організації як складної ієрархічної системи, що взаємодіє з її оточенням, належить до:

- а) відкритої системи;
- б) закритої системи.

36. Модель підприємства як громадської організації належить до:

- а) відкритої системи;
- б) закритої системи.

37. Життєвий цикл організації містить:

- а) три етапи;
- б) чотири етапи;
- в) п'ять етапів.

38. "Діячі" під час управління використовують:

- а) безпосередньо дію;
- в) людей;
- г) інформацію;
- в) розпорядження.

39. "Лідери" під час управління використовують:

- а) безпосередньо дію;
- в) людей;
- г) інформацію;
- в) розпорядження.

40. "Адміністратори" під час управління використовують:

- а) безпосередньо дію;
- в) людей;
- г) інформацію;
- в) розпорядження.

7. Самостійна робота

Самостійна робота студента (СРС) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача.

Мета СРС – засвоєння в повному обсязі навчальної програми та формування у студентів загальних і професійних компетентностей, які відіграють суттєву роль у становленні майбутнього фахівця вищого рівня кваліфікації.

Навчальний час, відведений для самостійної роботи студентів денної форми навчання, визначається навчальним планом і становить 67 % (100 год) від загального обсягу навчального часу на вивчення дисципліни (150 год). У ході самостійної роботи студент має перетворитися на активного учасника навчального процесу, навчитися свідомо ставитися до оволодіння теоретичними та практичними знаннями, вільно орієнтуватися в інформаційному просторі, нести індивідуальну відповідальність за якість власної професійної підготовки.

СРС охоплює: опрацювання лекційного матеріалу; опрацювання та вивчення рекомендованої літератури, основних термінів і понять за темами навчальної дисципліни; підготовку до практичних та семінарських занять; підготовку до виступу на семінарських заняттях; поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; виконання індивідуальних завдань (вирішення розрахункових індивідуальних і комплексних завдань) за вивченою темою; написання есе за заданою проблематикою; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни; аналітичний розгляд наукової публікації; контрольну перевірку студентами особистих знань за запитаннями для самодіагностики; підготовку до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовку до модульного контролю (колоквіуму); систематизацію вивченого матеріалу з метою підготовки до складення заліку.

Необхідним елементом успішного засвоєння матеріалу навчальної дисципліни є самостійна робота студентів з вітчизняною та закордонною спеціальною економічною літературою, нормативними актами з питань державного регулювання економіки, статистичними матеріалами.

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам для засвоєння теоретичних знань з навчальної дисципліни, наведені в табл. 7.1.

Таблиця 7.1

Завдання для самостійної роботи студентів та форми її контролю

Назва теми	Зміст самостійної роботи студентів	Кількість годин	Форми контролю СРС	Література
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1.				
Методологічні основи логістичного управління підприємством				
<i>Тема 1. Логістика у системі менеджменту підприємства та сучасні тенденції розвитку логістичного менеджменту</i>	Вивчення лекційного матеріалу, огляд теоретичного матеріалу; підготовка до <i>практичного заняття</i> ; виконання есе на обрану тему	12	Захист індивідуального завдання. Перевірка есе	Основна: [1 – 3]. Додаткова: [8; 9]
<i>Тема 2. Логістичне управління процесами закупок і виробничого просування продукції</i>	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Виконання <i>завдання за темами</i>	12	Захист індивідуального завдання	Основна: [1 – 5]. Додаткова: [6 – 9]
<i>Тема 3. Логістичне управління процесами дистрибуції та стратегічним партнерством у ланцюгу поставок</i>	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, підготовка до контрольної роботи	12	Поточна контрольна робота	Основна: [2 – 4]. Додаткова: [12; 14]
<i>Тема 4. Стратегія логістичного управління</i>	Вивчення лекційного матеріалу, пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою; <i>виконання есе</i> на обрану тему; підготовка до <i>колоквіуму</i>	12	Перевірка есе. Модульна контрольна робота	Основна: [1 – 3]. Додаткова: [6; 8]
Усього за змістовим модулем 1		48		

1	2	3	4	5
Змістовий модуль 2. Логістичне адміністрування				
<i>Тема 5. Основи теорії логістичної організації та принципи формування організаційної структури логістики підприємства</i>	Вивчення лекційного матеріалу, пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до <i>семінарського заняття</i> . Виконання завдання за темами	12	Презентація результатів. Захист індивідуального завдання	Основна: [1 – 7]. Додаткова: [13; 14]
<i>Тема 6. Класифікація організаційних структур логістики підприємства</i>	Вивчення лекційного матеріалу, пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до <i>семінарського заняття</i>	12	Захист індивідуального завдання	Основна: [1; 2; 4 – 6]. Додаткова: [13; 14]
<i>Тема 7. Організаційний розвиток структур логістики підприємства</i>	Вивчення лекційного матеріалу, пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до <i>семінарського заняття</i> , виконання есе на обрану тему	12	Перевірка есе	Основна: [1 – 7]. Додаткова: [13]
<i>Тема 8. Ефективність діяльності служби логістики підприємства</i>	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття. Виконання <i>індивідуального завдання</i> Підготовка до <i>колоквіуму</i>	16	Захист індивідуального завдання. Модульна контрольна робота	Основна: [4; 5; 7; 9] Додаткова: [10; 14]
Усього за змістовим модулем 2		52		
Усього за модулем		100		

7.1. Контрольні запитання для самодіагностики

Тема 1. Логістика у системі менеджменту підприємства та сучасні тенденції розвитку логістичного менеджменту

1. Дайте визначення понять ринку та логістичних процесів.
2. У чому полягає традиційна та логістична концепції управління виробництвом? Визначте поняття сервісної індустрії.
3. Охарактеризуйте інформаційні виклики та логістику підприємства.
4. Наведіть організаційну структуру та розподіл повноважень.
5. У чому полягає формування структури логістичних рішень?
6. Визначте розвиток організаційно-структурних форм логістичного управління.
7. Які існують сучасні форми логістичної інтеграції підприємств?

Тема 2. Логістичне управління процесами закупок і виробничого просування продукції

1. Охарактеризуйте основні функції процесів закупок: визначення функцій, інформаційна база процесів закупок.
2. У чому полягає планування забезпечення потреб у матеріалах?
3. У чому полягає вибір джерел закупок та їхня організація?
4. Визначте основні цілі та завдання логістичного управління виробництвом.
5. Охарактеризуйте функції та форми організації логістичного управління на підприємстві.
6. Визначте типові моделі просування продукції.
7. Охарактеризуйте управління просуванням продукції в різних видах виробництва. Наведіть сучасні методи управління просуванням продукції.
9. Визначте оптимальну партію продукції.

Тема 3. Логістичне управління процесами дистрибуції та стратегічним партнерством у ланцюгу поставок

1. Визначте сферу та предмет логістики процесів дистрибуції.
2. У чому полягає прогнозування попиту: основні моделі (методи) прогнозування?
3. Сформулюйте варіанти організації процесів дистрибуції.
4. У чому полягає оптимізація транспортних зв'язків?

5. Дайте визначення поняття ланцюга поставок. Охарактеризуйте інформаційні системи й управління ланцюгом поставок.

6. У чому полягає формування відносин співробітництва та довіри у ланцюгу поставок?

7. Які існують проблеми, пов'язані з управлінням відносинами в ланцюгах поставок?

Тема 4. Стратегія логістичного управління

1. Визначте місце логістичної стратегії у системі планування підприємства.

2. Охарактеризуйте основні фактори, що визначають логістичні стратегії промислового підприємства.

3. У чому полягають основні підходи та принципи формування логістичної стратегії?

4. Охарактеризуйте вибір моделей логістичних стратегій.

Тема 5. Основи теорії логістичної організації та принципи формування організаційної структури логістики підприємства

1. Розкрийте процес формування організаційної структури.

2. Наведіть основні школи та теорії організації.

3. Визначте основні методологічні засади формування організаційних структур управління логістикою.

4. Наведіть функції, що виконують інтегральні логістичні менеджери.

5. Визначте типові конфліктні ситуації між підрозділами компанії та шляхи їхнього вирішення.

6. У чому полягає міжфункціональна логістична координація?

Тема 6. Класифікація організаційних структур логістики підприємства

1. Наведіть основні ознаки організаційних структур логістичних систем.

2. Розкрийте цілі й завдання формування організаційної структури логістики.

3. Наведіть основні вимоги до формування оргструктури логістики.

4. Сформулюйте базові принципи побудови організаційної структури логістики підприємства.

5. У чому полягає індивідуальний принцип логістичного управління?
6. У чому полягає функціональний принцип логістичного управління?
7. У чому полягають основні принципи формування організаційної структури логістики?
8. Визначте основні фактори, які впливають на формування організаційної структури логістики.

Тема 7. Організаційний розвиток структур логістики підприємства

1. Визначте генезис організаційного забезпечення логістичного менеджменту.
2. Дайте визначення поняття та наведіть функції інтегральних логістичних менеджерів.
3. У чому полягає індивідуальний принцип логістичного управління?
4. У чому полягає функціональний принцип логістичного управління?
5. У чому полягають основні принципи формування організаційної структури логістики?
6. Визначте основні фактори, які впливають на формування організаційної структури логістики.
7. Розкрийте сутність і зміст класифікації організаційних структур логістики підприємства.
8. Охарактеризуйте лінійно-функціональний вид оргструктур логістики.
9. Охарактеризуйте матричний вид оргструктур логістики.
10. Визначте основні стадії організаційного розвитку логістичних структур підприємства.

Тема 8. Ефективність діяльності служби логістики підприємства

1. Визначте основні завдання логістичного аналізу.
2. Наведіть класифікацію логістичного аналізу.
3. Охарактеризуйте вимірювання результатів логістичного менеджменту.
4. Визначте види аудиту логістичного менеджменту.
5. Які існують основні підходи до оцінювання ефективності діяльності служби логістики підприємства?
6. Визначте основні фактори оцінювання ефективності діяльності служби логістики.
7. У чому полягає відповідальність персоналу за виконання логістичних функцій підприємства?

8. Індивідуально-консультативна робота

Індивідуально-консультативна робота здійснюється за графіком індивідуально-консультативної роботи у формі: індивідуальних занять, консультацій, перевірки виконання індивідуальних завдань, перевірки та захисту завдань, що винесені на поточний контроль, тощо.

Формами організації індивідуально-консультативної роботи є:

а) за засвоєнням теоретичного матеріалу:

консультації: індивідуальні (запитання – відповідь);

групові (розгляд типових прикладів – ситуацій);

б) за засвоєнням практичного матеріалу:

консультації індивідуальні і групові;

в) для комплексного оцінювання засвоєння програмного матеріалу:

індивідуальне здавання виконаних робіт.

9. Методи навчання

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, мозкові атаки, кейс-метод, презентації, ознайомлювальні (початкові) ігри, метод проектної роботи, комп'ютерні симуляції, банки візуального супроводу (табл. 9.1).

Таблиця 9.1

Розподіл форм та методів активізації процесу навчання за темами навчальної дисципліни

Тема	Практичне застосування навчальних технологій
1	2
<i>Тема 1.</i> Логістика у системі менеджменту підприємства та сучасні тенденції розвитку логістичного менеджменту	Лекція проблемного характеру з питання "Організація управління персоналом підрозділу логістики на підприємстві", робота в малих групах, банки візуального супроводу

1	2
<i>Тема 2.</i> Логістичне управління процесами закупок і виробничого просування продукції	Міні-лекція з питання "Сучасні методи управління просуванням продукції", банки візуального супроводу
<i>Тема 3.</i> Логістичне управління процесами дистрибуції та стратегічним партнерством у ланцюгу поставок	Лекція проблемного характеру з питання "Формування відносин співробітництва та довіри у ланцюгу поставок і проблеми, які пов'язані з управлінням відносинами в ланцюгах поставок", робота в малих групах
<i>Тема 4.</i> Стратегія логістичного управління	Лекція проблемного характеру з питання "Місце логістичної стратегії у системі планування підприємства"
<i>Тема 5.</i> Основи теорії логістичної організації та принципи формування організаційної структури логістики підприємства	Лекція проблемного характеру з питання "Еволюції теорії організації", презентація результатів роботи у малих групах
<i>Тема 6.</i> Класифікація організаційних структур логістики підприємства	Лекція проблемного характеру з питання "Сучасний стан організаційних структур логістики вітчизняних промислових підприємств з позицій їхньої наявної класифікації". Презентація результатів роботи у малих групах
<i>Тема 7.</i> Організаційний розвиток структур логістики підприємства	Міні-лекція з питань організаційного розвитку організаційних структур логістики підприємства. Презентація результатів роботи у малих групах
<i>Тема 8.</i> Ефективність діяльності служби логістики підприємства	Лекція проблемного характеру з питання "Основні підходи та методи оцінювання ефективності діяльності служби логістики підприємства". Презентація результатів роботи у малих групах

Основні відмінності активних та інтерактивних методів навчання від традиційних визначаються не тільки методикою і технікою викладання, але й високою ефективністю навчального процесу, який виявляється у: високій мотивації студентів; закріпленні теоретичних знань на практиці; підвищенні самосвідомості студентів; формуванні здатності ухвалювати самостійні рішення; формуванні здатності до ухвалення колективних рішень; формуванні здатності до соціальної інтеграції; набуття навичок вирішення конфліктів; розвитку здатності до знаходження компромісів.

Лекції проблемного характеру – один із найважливіших елементів проблемного навчання студентів. Вони передбачають поряд із розглядом

основного лекційного матеріалу встановлення та розгляд кола проблемних питань дискусійного характеру, які недостатньо розроблені в науці й мають актуальне значення для теорії та практики. Лекції проблемного характеру відрізняються поглибленою аргументацією матеріалу, що викладається. Вони сприяють формуванню у студентів самостійного творчого мислення, прищеплюють їм пізнавальні навички. Студенти стають учасниками наукового пошуку та вирішення проблемних ситуацій.

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу й характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Вони проводяться, переважно як частина заняття-дослідження. Міні-лекції відрізняються від повноформатних лекцій значно меншою тривалістю. Зазвичай міні-лекції тривають не більше 10 – 15 хвилин і використовуються для того, щоб стисло донести нову інформацію до всіх студентів. Міні-лекції часто застосовуються як частини цілісної теми, яку бажано викладати повноформатною лекцією, щоб не втомлювати аудиторію. Тоді інформація надається по черзі кількома окремими сегментами, між якими застосовуються інші форми та методи навчання.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників з приводу даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди та переконання, виробляють уміння формулювати думки й висловлювати їх.

Робота в малих групах дає змогу структурувати практично-семінарські заняття за формою та змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей і досвіду соціального спілкування.

Мозкові атаки – метод розв'язання невідкладних завдань, сутність якого полягає в тому, щоб висловити якомога більшу кількість ідей за дуже обмежений проміжок часу, обговорити та здійснити їхню селекцію.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи звіту про виконання індивідуальних завдань, проектних робіт. Презентації можуть бути як індивідуальними, наприклад виступ одного студента, так і колективними, тобто виступи двох та більше студентів.

Банки візуального супроводу сприяють активізації процесу навчання за темами навчальної дисципліни за допомогою наочності.

У табл. 9.2 подано методики активізації процесу навчання та їхнє практичне застосування за темами навчальної дисципліни.

Використання методик активізації процесу навчання

Тема навчальної дисципліни	Практичне застосування методик	Методики активізації процесу навчання
<i>Тема 2.</i> Логістичне управління процесами закупок та виробничого просування продукції	<i>Завдання 3.</i> Визначення функцій процесів закупок, інформаційна база процесів закупок. Планування забезпечення потреб у матеріалах. <i>Завдання 4.</i> Вибір джерел закупок і їхня організація. Типові моделі просування продукції. Управління просуванням продукції в різних видах виробництв. Сучасні методи управління просуванням продукції. Оптимальна партія продукції	Слайди схеми формування управлінського рішення щодо процесів виробничого просування продукції
<i>Тема 3.</i> Логістичне управління процесами дистрибуції та стратегічним партнерством у ланцюгу поставок	<i>Завдання 5.</i> Визначення основних моделей/методів прогнозування. Варіанти організації процесів дистрибуції. <i>Завдання 6.</i> Визначення поняття ланцюга поставок. Інформаційні системи й управління ланцюгом поставок	Слайди елементів перебудови логістики ланцюга поставок
<i>Тема 4.</i> Стратегія логістичного управління	<i>Завдання 7.</i> Вибір моделей логістичних стратегій	Робота в малих групах, мозкові атаки
<i>Тема 6.</i> Класифікація організаційних структур логістики підприємства	<i>Семінарське заняття.</i> Тема: "Основні класифікаційні види організаційних структур логістики"	Семінар-дискусія з питання "Сучасний стан організаційних структур логістики вітчизняних промислових підприємств з позицій їхньої наявної класифікації", презентація результатів роботи у малих групах

10. Методи контролю

Система оцінювання сформованих компетентностей (див. табл. 2.1) у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця, контрольні заходи охоплюють:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, семінарських занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати залік – 60 балів);

модульний контроль, що проводиться з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті *інтегроване* оцінювання результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини навчальної дисципліни – змістового модуля;

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу.

Поточний контроль з цієї навчальної дисципліни проводиться в таких формах:

- активна робота на лекційних заняттях;
- активна участь у виконанні практичних завдань;
- активна участь у дискусії та презентації матеріалу на семінарських заняттях;
- захист домашнього завдання;
- проведення поточного тестування;
- проведення письмової контрольної роботи;
- колоквіум.

Модульний контроль з цієї навчальної дисципліни проводиться у формі колоквіуму. **Колоквіум** – це форма перевірки й оцінювання знань студентів у системі освіти у вищих навчальних закладах. Проводиться як проміжний міні-іспит з ініціативи викладача.

Підсумковий/семестровий контроль проводиться у формі заліку.

Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів. Оцінювання знань студента під час семінарських і практичних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за накопичувальною 100-бальною системою за такими критеріями:

розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни;

ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;

вміння поєднувати теорію з практикою під час розгляду виробничих ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання індивідуальних завдань та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки;

арифметична правильність виконання розрахункового завдання.

Максимально можливий бал за конкретним завданням ставиться за умови відповідності індивідуального завдання студента або його усної відповіді всім зазначеним критеріям. Відсутність тієї або іншої складової знижує кількість балів. Під час оцінювання індивідуальних завдань увага також приділяється якості, самостійності та своєчасності здачі виконаних завдань викладачу, згідно з графіком навчального процесу. Якщо якась із вимог не буде виконана, то бали будуть знижені.

Письмова контрольна робота проводиться 2 рази за семестр і охоплює практичні та тестові завдання різного рівня складності відповідно до тем змістового модуля.

Критерії оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів.

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, уміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію й оброблення, самореалізація на практичних та семінарських заняттях.

Критеріями оцінювання доповідей є:

здатність проводити критичне та незалежне оцінювання певних проблемних питань;

вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власного погляду, позиції на певне проблемне питання;

застосування аналітичних підходів;

якість і чіткість викладення міркувань;

логіка, структуризація та обґрунтованість висновків щодо конкретної проблеми;

самостійність виконання роботи;
грамотність подачі матеріалу;
використання методів порівняння, узагальнення понять і явищ;
оформлення роботи.

Порядок підсумкового контролю з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі отриманих балів. Завдання охоплює програму дисципліни та передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей (див. табл. 2.1).

Завданням заліку є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу загалом, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, уміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо. В умовах реалізації компетентнісного підходу залік оцінює рівень засвоєння студентом компетентностей, що передбачені кваліфікаційними вимогами.

Студент, який із поважних причин, підтверджених документально, не мав можливості брати участь у формах поточного контролю, тобто не склав змістовий модуль, має право на його відпрацювання у двотижневий термін після повернення до навчання за розпорядженням декана факультету відповідно до встановленого терміну.

Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: *"60 і більше балів – зараховано"*, *"59 і менше балів – не зараховано"* та заноситься у залікову *"Відомість обліку успішності"* навчальної дисципліни. У випадку отримання менше 60 балів студент обов'язково має отримати допуск до заліку та складатиме його після закінчення екзаменаційної сесії у встановлений деканом факультету термін, але не пізніше двох тижнів після початку семестру. У випадку повторного сумарного отримання менше 60 балів декан факультету призначає комісію у складі трьох викладачів на чолі із завідувачем кафедри та визначає термін перескладання заліку, після чого ухвалюється рішення відповідно до чинного законодавства: *"зараховано"* – студент продовжує навчання за графіком навчального процесу, а якщо *"не зараховано"*, тоді декан факультету пропонує студенту повторне вивчення навчальної дисципліни протягом наступного навчального періоду самостійно.

Зразок завдання з колоквиуму

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Харківський Національний Економічний Університет ім. С. Кузнеця Спеціальність 073 "Менеджмент"

Завдання 1 (діагностичне). Розрахувати тривалість одного рейсу для маятникового однобічного маршруту за такими даними:

1. Час завантаження автотранспорту – 2 год.
2. Час розвантаження автотранспорту – 2,5 год.
3. Відстань перевезення – 4 км.
4. Швидкість руху без вантажу – 60 км.
5. Швидкість руху з вантажем – 40 км.

Завдання 2 (діагностичне). Визначити площу складу (корисну та відведену під приймання вантажів) за такими даними:

1. Максимальний запас складу – 100 т за навантаження на 1 м^2 2 т/м^2 і коефіцієнті заповнення складу.

2. Річне надходження на склад запасів 5 000 т за коефіцієнта нерівномірності їхнього надходження 1,2. Розвантаження і завантаження товарів виконують на одному майданчику, навантаження на 1 м^2 площі становить $1,0 \text{ т/м}^2$. Час перебування запасів на приймальному майданчику – 2 дні.

Завдання 3 (евристичне). Відділ маркетингу пропонує керівництву підприємства збільшити обсяги продажу продукції на 10 %. Менеджер відділу логістики отримав завдання сформулювати план використання потужностей підприємства. Визначаючи здатність усіх його основних ділянок забезпечити плановане зростання обсягів продажу.

Вихідні умови для аналізу такі: на підприємстві існує склад сировини та матеріалів з потужністю 8 т/доба. Коефіцієнт завантаження складу – 0,8. Виробництво підприємства має потребу у 5 т сировини на добу. Коефіцієнт використання сировини – 0,8. Пакувальна дільниця підприємства має потужність 550 упаковок готової продукції на добу. Вага "нетто" 1 упаковки продукції складає 15 кг. Транспортно-експедиційна дільниця підприємства здатна за 1 добу перевезти до центрального розподільного центру 10 т готової продукції.

Чи існує на підприємстві "вузьке місце", що може перешкодити підприємству збільшити обсяги продажу продукції на 10 %?

Подати схему розподілу потужностей підприємства: нинішній стан і після їхнього корегування.

Затверджено на засіданні кафедри економіки, управління підприємствами та логістики ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Протокол № ___ від "___" _____ 20__ р.

Зав. кафедри _____ Екзаменатор _____
(підпис) (підпис)

Підсумкові бали з підсумкового контролю складаються із суми балів за виконання всіх завдань, що округлені до цілого числа за правилами математики.

Підсумковий колоквіум включає завдання різного рівня складності, що оцінюються у такий спосіб: завдання 1 – 3 – по 5 балів за критеріями, наведеними у табл. 10.2.

Таблиця 10.2

Критерії оцінювання завдань 1 – 3 (на 5 балів)

Критерії оцінювання	Бали
Визначено алгоритм розв'язання задачі, наведено формули, необхідні для здійснення розрахунків, формули та пояснення до них, виконані найпростіші розрахунки	1 – 2
Визначено алгоритм розв'язання задачі, наведено формули та пояснення до них, виконано всі чи майже всі розрахунки з наявністю істотних помилок	3
Визначено алгоритм розв'язання задачі, наведено формули та пояснення до них, виконано всі розрахунки без помилок. Висновок відсутній	4
Визначено алгоритм розв'язання задачі, наведено формули та пояснення до них, виконано всі розрахунки без помилок. Висновок поданий і є достатньо аргументованим	5

Максимальна сума балів за завдання кожної модульної контрольної роботи становить 15 балів.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Система оцінювання рівня сформованості професійних компетентностей студентів денної форми навчання наведена в табл. 11.1.

Система оцінювання рівня сформованості професійних компетентностей

Професійні компетентності	Навчальний тиждень	Години	Форми навчання	Оцінка рівня сформованості компетентностей			
				Форми контролю	Максимальний бал		
1	2	3	4	5	6		
Змістовий модуль 1. Методологічні основи логістичного управління підприємством					44		
Здатність розрізнати традиційну та логістичну концепції управління виробництвом	1	Ауд.	2	Семінарське заняття	Робота в малих групах: визначення понять "логістичне управління" та "логістичний менеджмент"	Активна участь в роботі семінару, презентація груп	1
		СРС	4	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	–	–
Знати організаційну структуру та розподіл повноважень під час впровадженні на підприємстві логістичного управління	2	Ауд.	2	Лекція	Тема 1. Логістика в системі менеджменту підприємства та сучасні тенденції розвитку логістичного менеджменту	Робота на лекції	1
			2	Практичне заняття	Есе на тему "Економічна обумовленість логістичного управління підприємством"	Перевірка есе	4
		СРС	8	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	–	–

1	2	3	4		5	6	
Знати функції та форми організації логістичного управління на підприємстві та принципи проведення системного логістичного аналізу	3	Ауд.	2	Практичне заняття	Планування забезпечення потреб в матеріалах. Завдання за темою 1	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
						Перевірка завдання за темою	3
	4	СРС	4	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	–	–
						Ауд.	2
	2	Практичне заняття	Система управління виробничим обслуговуванням продукції підприємства	Активна участь у виконанні практичних завдань	1		
				5	СРС	8	Підготовка до занять
	Ауд.	2	Практичне заняття				
				СРС	4	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою

1	2	3	4		5	6	
Здатність щодо планування потреб у матеріалах на підприємстві	6	Ауд.	2	Лекція	Тема 3. Логістичне управління процесами дистрибуції та стратегічним партнерством у ланцюгах поставок	Робота на лекції	1
			2	Практичне заняття	Розрахунок потужності ланцюга поставок	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
		Поточна контрольна робота				7	
	СРС	8	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	–	–	
	7	Ауд.	2	Практичне завдання	Колоквіум за змістовим модулем 1	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
						Перевірка контрольна робота	15
		СРС	4	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, підготовка до колоквіуму	–	–
	8	Ауд.	2	Лекція	Тема 4. Стратегія логістичного управління	Робота на лекції	1
			2	Практичне заняття	Комплекс показників оцінювання ефективності функціонування системи логістичного менеджменту	Перевірка есе	4
		СРС	8	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, підготовка до колоквіуму	–	1

1	2	3	4		5	6	
Змістовий модуль 2. Логістичне адміністрування						56	
Здатність застосовувати сучасні методи управління просуванням продукції	9	Ауд.	2	Практичне заняття	Комплекс показників оцінювання ефективності функціонування системи логістичного менеджменту	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
						Перевірка презентацій	5
		СРС	4	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	–	–
	10	Ауд.	2	Лекція	Тема 5. Основи теорії логістичної організації та принципи формування організаційної структури логістики підприємства	Робота на лекції	1
			2	Практичне заняття	Структура та принципи побудови логістичної організації	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
						Перевірка завдання за темою	3
		СРС	8	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	–	–

Продовження табл. 11.1

1	2	3		4		5	6
Здатність використовувати варіанти організації процесів дистрибуції	11	Ауд	2	Практичне заняття	Формування організаційної структури логістики	Активна участь у виконанні практичних завдань	1
		СРС	4	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	–	–
	12	Ауд.	2	Лекція	Тема 6. Класифікація організаційних структур логістики підприємства	Робота на лекції	1
			2	Практичне заняття	Види організаційних структур	Активна участь у виконанні практичних і ситуаційних завдань	1
		СРС	8	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	–	–
	Здатність розробляти стратегію логістики в основних сферах функціональної діяльності промислового підприємства	13	Ауд.	2	Практичне заняття	Перевірка есе	Активна участь у виконанні практичних і ситуаційних завдань
СРС			4	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка есе	4
СРС		4	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	–	–	
Уміти розраховувати показники оцінювання ефективності функціонування системи логістичного менеджменту	14	Ауд.	2	Лекція	Тема 7. Організаційний розвиток структур логістики підприємства	Робота на лекції	1
			2	Семінарське заняття	Рівні відповідальності персоналу служби логістики за виконання логістичних функцій	Активна участь у виконанні практичних і ситуаційних завдань	1
		СРС	8	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Поточна контрольна робота	7
	СРС	8	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	–	–	

Закінчення табл. 11.1

1	2	3		4		5	6
Здатність щодо управління відносинами в ланцюгах поставок	15	Ауд.	2	Семінарське заняття	Сучасні методи оцінювання ефективності діяльності служби логістики підприємства	Активна участь у виконанні практичних і ситуаційних завдань	1
						Презентації	5
	16	Ауд.	2	Лекція	Тема 8. Ефективність діяльності служби логістики підприємства	–	1
			2	Практичне заняття	Колоквіум за змістовим модулем 2	Активна участь у виконанні практичних і ситуаційних завдань	1
						–	–
					Колоквіум за змістовим модулем 2	15	
	СРС	8	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	–	–	
Уміти проектувати систему управління процесом виробничого обслуговування продукції	17	Ауд.	2	Практичне заняття	Система управління виробничим обслуговуванням продукції підприємства	Активна участь у виконанні практичних і ситуаційних завдань	1
						Перевірка ДЗ	3
		СРС	4	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	–	–
Усього годин			150	Загальна максимальна кількість балів по дисципліні			100
з них							
аудиторні			50				
самостійна робота			100				

Розподіл балів у межах тем змістових модулів наведено в табл. 11.2.

Таблиця 11.2

Розподіл балів за темами

Поточне тестування та самостійна робота								Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	
7	6	10	7	11	3	14	12	
Колоквіум				Колоквіум				
15				15				

Примітка. T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

Максимальну кількість балів, яку може накопичити студент протягом тижня за формами та методами навчання, наведено в табл. 11.3.

Таблиця 11.3

Розподіл балів за тижнями

Теми змістового модулю		Лекції	Практичні	Завдання за темами	Перевірка есе	Поточні КР	Презентації	Колоквіум	Усього	
1		2	3	4	5	6	7	8	9	
Змістовий модуль 1	Тема 1	1 тиждень	–	1	–	–	–	–	1	
		2 тиждень	1	1	–	4	–	–	6	
	Тема 2	3 тиждень	–	1	3	–	–	–	4	
		4 тиждень	1	1	–	–	–	–	2	
	Тема 3	5 тиждень	–	1	–	–	–	–	1	
		6 тиждень	1	1	–	–	7	–	9	
	Тема 4	7 тиждень	–	1	–	–	–	–	15	16
		8 тиждень	1	1	–	4	–	–	–	6

1			2	3	4	5	6	7	8	9
Змістовий модуль 2	Тема 5	9 тиждень	–	1	–	–	–	5	–	6
		10 тиждень	1	1	3	–	–	–	–	5
	Тема 6	11 тиждень	–	1	–	–	–	–	–	1
		12 тиждень	1	1	–	–	–	–	–	2
	Тема 7	13 тиждень	–	1	–	4	–	–	–	5
		14 тиждень	1	1	–	–	7	–	–	9
	Тема 8	15 тиждень	–	1	–	–	–	5	–	6
		16 тиждень	1	1	–	–	–	–	15	17
		17 тиждень	–	1	3	–	–	–	–	4
Усього			8	17	9	12	14	10	30	100

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни визначається відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл. 11.4).

Оцінки за цією шкалою заносяться до відомостей обліку успішності, індивідуального навчального плану студента та іншої академічної документації.

Таблиця 11.4

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для іспиту, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

12. Рекомендована література

12.1. Основна

1. Колодізева Т. О. Методичне забезпечення оцінки ефективності логістичної діяльності підприємств : монографія / Т. О. Колодізева, Г. Р. Руденко. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2012. – 292 с.

2. Крикавський Є. В. Логістика. Основи теорії : підручник / Є. В. Крикавський. – Львів : Національний університет "Львівська політехніка", 2004. – 416 с.

3. Крикавський Є. В. Логістичне управління : підручник / Є. В. Крикавський. – Львів : Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2005. – 684 с.

4. Окландер М. А. Логістика : навч. посіб. / М. А. Окландер. – Київ : Либідь, 2005. – 234 с.

5. Тридід О. М. Логістичний менеджмент : навч. посібник / О. М. Тридід, К. М. Таньков. – Харків : ВД "ІНЖЕК", 2005. – 224 с.

12.2. Додаткова

6. Гончаров М. И. Консалтинг в антикризисном управлении (теория и практика) / М. И. Гончаров, Г. А. Лемзяков. – Москва : ЗАО "Издательство "Экономика", 2009. – 246 с.

7. Довгань Л. П. Український консалтинг – проблеми росту / Л. П. Довгань // Економіка. Фінанси. Право. – 2014. – № 10. – С. 17–19.

8. Миротин Л. Б. Эффективная логистика / Л. Б. Миротин, Ы. Э. Ташбаев. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 76 с.

9. Чудаков А. Д. Логистика : учебник / А. Д. Чудаков. – Москва : Издательство РДЛ, 2012. – 480 с.

12.3. Інформаційні ресурси

10. Нормативні акти України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.nau.kiev.ua.

11. Сервер Верховної Ради України. – Режим доступу : www.rada.gov.ua.

12. Сервер Державного комітету статистики України. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.

13. CNEWS бизнес [Electronic resource]. – Access mode : <http://biz.cnews.ru/news/top/index.shtml?2010/11/17/416460>.

14. Stock market infrastructure development agency of Ukraine (SMIDA) [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.smida.gov.ua>.

Додатки

Додаток А
Таблиця А.1

Структура складових професійних компетентностей з навчальної дисципліни "Логістичний менеджмент і адміністрування" за Національною рамкою кваліфікацій України

Складові компетентності, яка формується в рамках теми	Мінімальний досвід	Знання	Вміння	Комунікації	Автономність і відповідальність
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Логістика в системі менеджменту підприємства та сучасні тенденції розвитку логістичного менеджменту					
Знати функції та форми організації логістичного управління на підприємстві й організаційну структуру та розподіл повноважень під час його впровадження на підприємстві	Сутність поняття "логістичний менеджмент". Основні принципи формування організаційної структури підприємства. Визначення основних цілей та завдань логістичного управління	Знання загальної схеми структури організації логістичної служби на підприємстві. Знання функцій логістичного менеджменту та підходів до організації логістики на підприємстві	Визначати основні функції відділу логістики та зміст логістичних систем і підсистем підприємства	Презентувати схему організаційної структури та елементи логістичної системи підприємства	Самостійно ухвалювати ефективні управлінські рішення щодо організації логістики на підприємстві та елементів логістичної системи
Тема 2. Логістичне управління процесами закупок і виробничого просування продукції					
Здійснювати логістичне управління процесами закупок та застосовувати сучасні методи управління просуванням продукції	Визначення основних функцій процесу закупівель. Сутність, мета, функції та види просування продукції	Знання критеріїв оцінювання і вибору джерел закупок та типових моделей просування продукції	Здійснювати планування потреб у матеріалах на підприємстві та застосовувати методи управління просуванням продукції	Презентувати план закупок і результати аналізу основних методів визначення витрат на просування продукції	Ухвалювати ефективні управлінські рішення щодо планування процесу закупок та управління просуванням продукції

Продовження додатка А
Продовження табл. А.1

1	2	3	4	5	6
Тема 3. Логістичне управління процесами дистрибуції та стратегічним партнерством у ланцюгу поставок					
Здатність використовувати варіанти організації процесів дистрибуції та управління відносинами в ланцюгах поставок	Поняття "дистрибуції", сфера і предмет логістики дистрибуції. Визначення поняття "ланцюга поставок" і "стратегічне партнерство"	Знання основних моделей прогнозування попиту і варіантів організації процесів дистрибуції та принципів управління стратегічним партнерством у ланцюгах поставок	Уміти прогнозувати попит на продукцію з використанням адаптивних моделей. Виявляти проблеми, що пов'язані з управлінням відносинами в ланцюгах поставок	Презентувати результати прогнозування попиту на продукцію. Здатність до групової взаємодії в процесі з'ясування проблем, пов'язаних з управлінням відносинами у ланцюгах поставок	Ухвалювати рішення та відповідати за точність і коректність результатів. Ухвалювати рішення щодо управління відносинами у ланцюгах поставок
Тема 4. Стратегія логістичного управління					
Здатність розробляти стратегію логістики в основних сферах функціональної діяльності підприємства	Поняття "логістична стратегія", "логістична місія"	Знання факторів, що визначають логістичну стратегію підприємства. Знання основних розділів плану реалізації логістичної стратегії підприємства	Уміти будувати матриці логістичних стратегій підприємства за окремими функціональними сферами	Презентувати результати побудови критеріїв оптимальності	Відповідальність за точність і коректність результатів побудови матриць логістичних стратегій
Тема 5. Основи теорії логістичної організації та принципи формування оргструктури логістики підприємства					
Розуміння принципів та закономірностей формування оргструктур логістики підприємства	Сутність поняття "організація логістичної системи"	Знання принципів та закономірностей формування оргструктур	Вміти формувати та реалізовувати логістичну місію, стратегію, цілі, завдання	Презентувати моделі організацій як об'єктів управління	Відповідальність за коректність результатів
Тема 6. Класифікація організаційних структур логістики підприємства					
Розуміти сутність і зміст класифікації організаційних структур логістики підприємства	Сутність понять "лінійно-функціональна", "дивізійна", "матрична" оргструктури	Знання основних класифікаційних видів оргструктур логістики підприємства	Уміти аналізувати взаємозв'язок варіантів модульної побудови оргструктури	Презентувати види оргструктур логістики підприємства	Відповідальність за коректність результатів

Закінчення додатка А
Закінчення табл. А.1

1	2	3	4	5	6
Тема 7. Організаційний розвиток структур логістики підприємства					
Здатність забезпечувати ефективну взаємодію структурних підрозділів підприємства	Поняття сутності організаційного розвитку логістичних структур	Знання основних стадій організаційного розвитку логістичних структур підприємства	Вміти здійснювати комплексну управлінську діяльність у функціональних логістичних системах	Презентувати перспективні організаційно-структурні форми логістики	Ухвалювати рішення та відповідати за точність і коректність результатів
Тема 8. Ефективність діяльності служби логістики підприємства					
Уміти оцінювати ефективність управлінських процесів та діяльності структурних підрозділів підприємств	Сутність факторів оцінювання ефективності діяльності служби логістики	Знання методів оцінювання ефективності діяльності служби логістики підприємства	Уміти оцінювати ефективність розвитку організаційно-структурних форм логістичного управління	Презентувати рівні відповідальності персоналу за виконання логістичних функцій підприємства	Ухвалювати рішення та відповідати за точність і коректність результатів

Зміст

Вступ.....	3
1. Опис навчальної дисципліни	4
2. Мета та завдання навчальної дисципліни	4
3. Програма навчальної дисципліни	8
4. Структура навчальної дисципліни.....	12
5. Теми та плани семінарських занять.....	14
6. Теми практичних занять	15
6.1. Приклади типових практичних завдань за темами.....	17
7. Самостійна робота.....	25
7.1. Контрольні запитання для самодіагностики	28
8. Індивідуально-консультативна робота	31
9. Методи навчання	31
10. Методи контролю	35
11. Розподіл балів, які отримують студенти	39
12. Рекомендована література.....	48
12.1. Основна	48
12.2. Додаткова	48
12.3. Інформаційні ресурси.....	48
Додатки.....	50

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ

**Робоча програма
для студентів спеціальності
073 "Менеджмент"
другого (магістерського) рівня**

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Укладач **Авраменко** Олена Володимирівна

Відповідальний за видання *О. М. Ястремська*

Редактор *А. С. Ширініна*

Коректор *А. С. Ширініна*

План 2018 р. Поз. № 101 ЕВ. Обсяг 54 с.

Видавець і виготовлювач – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, просп. Науки, 9-А

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
ДК № 4853 від 20.02.2015 р.*