

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

**Кафедра економіки підприємства та інвестицій
Бізнес-інноваційний центр «Tech Startup School»**

Kanzlei Dr. Schenk – Steuerberatung – Certified Tax Advisor» (м. Остгайм, Німеччина)

Кінгстонський університет (м. Лондон, Велика Британія)

Віденський технічний університет (м. Відень, Австрія)

Університет імені Коменського (м. Братислава, Чехія)

Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана (м. Київ)

Національний авіаційний університет (м. Київ)

Національний університет «Харківський політехнічний інститут» (м. Харків)

Українська інженерно-педагогічна академія (м. Харків)

**Матеріали
V Міжнародної
науково-практичної
конференції**

**Проблеми формування та розвитку
інноваційної інфраструктури**

**Львів
23–25 травня 2019 р.**

Львів
Видавництво Львівської політехніки
2019

УДК: 330.341.1:316.324.8] (063)

П 781

Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури», Львів 23–25 травня 2019 р. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM).

ISBN 978-966-941-340-6

У збірнику висвітлюються проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури в Україні. Розглядаються реалії, перспективи, виклики цифрової економіка та формування інноваційної інфраструктури. Подаються дослідження щодо вирішення проблем розвитку інноваційної інфраструктури на засадах ланцюгів перетворення знань і технологій, розвитку стартапів на засадах менторства та взаємодії учасників інноваційної інфраструктури, ресурсного забезпечення розвитку стартапів та суб'єктів інноваційної інфраструктури

УДК: 330.341.1:316.324.8] (063)

Відповідальний за випуск професор Козик В. В.

Матеріали подано в авторській редакції

*Висловлюємо подяку всім спонсорам за сприяння
в організації та проведенні конференції*

ISBN 978-966-941-340-6

© Національний університет
«Львівська політехніка», 2019

Штаєр М.М., Максименко Д.В. РОЛЬ ТА МІСЦЕ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В ІННОВАЦІЙНОМУ ПРОЦЕСІ	443
Щегель С.М. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ СТАРТАПІВ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ	445
Яковлев А.І., Черненко М.В РОЗВИТОК МЕТОДІВ ОЦІНКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ПРИ ЇХ ФУНКЦІОНАННІ У ТНК	447

Секція 3

Розвиток стартапів на засадах менторства

та взаємодії учасників інноваційної інфраструктури

Андрійчук Ю.А., Петрова К.В. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТА КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙ	449
Ачкасова С. А. ПОСИЛЕННЯ РОЛІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТАРТАП ПРОЕКТІВ ДЛЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	450
Братюк В.П. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ СТРАХОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	451
Гуменюк А.М., Куделько З.Б. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПРОЦЕСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	453
Дрималовська Х.В., Томашевська А.Р РОЛЬ МЕНТОРСТВА У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ	455
Іванченко Г.В. ОСОБЛИВОСТІ СКЛАДУ КОМАНДИ СТАРТАПУ НА РІЗНИХ ЕТАПАХ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ	456
Коваль К.О. Романенко В. Б. СТАРТАП ШКОЛА ВАГОМА СКЛАДОВА ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УНІВЕРСИТЕТУ ТА МІСТА	458
Копішинська К. О. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ СТАРТАП-ЕКОСИСТЕМ	459
Кохан М.О. АНАЛІЗ ЧИННИКІВ УСПІШНОГО РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ У СТАРТАПАХ	460
Побігун С.А. ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ ІНСТИТУЦІЙ	462
Шергіна Л.А., Ковтун В.П. СТАРТАП ЯК ФОРМА РОЗВИТКУ МАЛОГО ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	463

Секція 4

Проблеми ресурсного забезпечення розвитку стартапів

та суб'єктів інноваційної інфраструктури

Lazarenko Y.O. TOWARDS STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE LOCAL STARTUP ECOSYSTEMS	465
Voitsekhovska V.V., Symak A.V. FORMING THE ALGORITHM OF SECONDARY PROCESSING OF THE PAPER IN CONDITIONS OF INNOVATIVE INFRASTRUCTURE	467
Афіміна Є.М. ТЕХНОЛОГІЇ ТА КОНЦЕПЦІЇ ФОРМУВАННЯ ТА ПОЛІПШЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ	468
Бережницька У. Б. Горда М. В. ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ІНФРАСТРУКТУРИ СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	470
Беленкова О.Ю. СТАРТАП ЯК МЕДІАТОР ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БУДІВНИЦТВА: РЕАЛІЇ, ПРОБЛЕМИ, НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ	472
Бондаренко Л.П. Корначук О.Ю. ХАРАКТЕРИСТИКА ЕКСПОРТНИХ НАПРЯМКІВ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ	473
Бортнік С. М. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-КАДРОВИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	474

ПОСИЛЕННЯ РОЛІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТАРТАП ПРОЕКТІВ ДЛЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ

© Ачкасова С. А., 2019

Створення конкурентного середовища на основі розвитку інноваційного потенціалу та впровадження інновацій в економіці сприятиме покращенню позицій України в рейтингу країн з найбільш інноваційною економікою за даними Bloomberg Innovation Index, в рейтингу глобальної конкурентоспроможності, що формується Всесвітнім економічним форумом, покращенню результатів за даними щорічного рейтингу глобальної конкурентоспроможності (IMD World Competitiveness Yearbook), розширенню вкладу в глобальне технологічний розвиток згідно зі звітом «Contributors and Detractors: Ranking Countries 'Impact on Global Innovation» Фонду інформації і технологічних інновацій, тощо.

Розвиток стартапів проектів, що пов'язані з появою на ринку інноваційного продукту, послуги, бізнес-моделі, став невід'ємною частиною економіки країни та суспільства. Поняття «стартап» виникло спочатку в сфері інформаційних технологій і було пов'язане з появою нових організацій, кожна з яких прагнула запропонувати цільовій аудиторії щось, про що забували або не здогадувалися конкуренти в цій же області [5].

Реалізації стартап проектів має на меті розвивати життєздатну бізнес-модель для задоволення потреб суспільства, економіки.

У процесі становлення та реалізації стартапу зазвичай виділяють такі стадії розвитку: посівну стадію (seed stage), стадію запуску (startup stage), стадію зростання (growth stage), стадію розширення (expansion stage) і стадію «виходу» (exit stage) [3, 4].

Для першого етапу становлення стартап потребує початкового інвестування коштів, що інвестор інвестує для підтримки реалізації бізнес-моделі, доки реалізований проект не зможе генерувати власних коштів або доки не буде готовий до подальших інвестицій. Джерелами фінансування стартапів можуть бути [1, 2, 3]: особисті заощадження (бутстрапінг), гроші друзів та сімейне фінансування, фінансування бізнес-янголів, краудфандінг, стартап-акселератори, бізнес-інкубатори, венчурні фонди, кошти грантових організацій. Саме тому, без підтримання першого етапу реалізації стартап проектів, неможлива подальша поява на ринку інноваційного продукту чи послуги.

1. Джерела фінансування стартапів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://bizua.org/266/dzherela-finansuvannya-startapiv>.

2. Завадяк Р. І. Теоретичні основи функціонування та види бізнес-інкубаторів в Україні / Р.І. Завадяк, Я. Ф. Копусяк // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка». – 2014. – №2 (43). – С. 78-81.

3. Ситник Н. І. Сучасний стан фінансування стартап проектів в Україні [Електронний ресурс] / Н. І. Ситник, О. О. Бринь. – Режим доступу: <http://spu.fmm.kpi.ua/article/download/106836/103591>.

4. Стартап [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF>.

5. Що таке стартап [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://predp.com/startup/main/chto-takoe-startup.html>.