

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ТА
УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ ПІДГОТОВКИ
ФАХІВЦІВ З УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ
ТА ПРОГРАМАМИ**

**Матеріали II науково-практичної конференції
(м. Луцьк, 5 квітня 2019 р.)**

Луцьк-2019

УДК 351.82:33]:005.8(062.552)

С 91

*Рекомендовано до друку вченою радою
Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки
(протокол № 5 від 23 квітня 2019 року)*

Рецензенти:

Гавкалова Н. Л. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри державного управління, публічного адміністрування та регіональної економіки Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця;

Тригуба А. М. – доктор технічних наук, доцент, завідувач кафедри інформаційних систем та технологій Львівського національного аграрного університету.

С 91 **Сучасні** тренди підготовки фахівців з управління проектами та програмами: матеріали II науково-практичної конференції (м. Луцьк, 5 квітня 2019 р.) / за ред. Н. В. Павліхи. – Луцьк, 2019. – 73 с.

У збірнику матеріалів конференції висвітлено роботи фіналістів Усеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт 2018–2019 навчального року з «Управління проектами та програмами» й сучасні тренди підготовки фахівців з управління проектами та програмами, які були обговорені на науково-практичній конференції в м. Луцьку 5 квітня 2019 р.

Збірник розрахований на широке коло фахівців з управління проектами та програмами, спеціалістів, що працюють у структурних підрозділах органів державної влади й управління, економістів, викладачів, аспірантів, здобувачів і студентів, а також усіх, хто цікавиться сучасними трендами підготовки фахівців з управління проектами та програмами.

УДК 351.82:33]:005.8(062.552)

© Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2019
© Колектив авторів, 2019

ЗМІСТ

Бойченко Костянтин, Крамський Сергій	Портфельно-орієнтоване управління командами проектів в організаціях.....	5
Гловатських Анастасія	Особливості проекту створення пункту технічної допомоги електромобілів ...	10
Голіков Олексій	Передумови впровадження локальної точки електророзрядної автомобільної станції (на прикладі Княгининівської ОТГ)	12
Джулай Марина	Тенденції розвитку бренду роботодавця в Україні	16
Золенко Альона, Байов Олександр	Модель формування ефективної проектної команди	18
Карпенко Ірина, Семенюченко Олексій, Смоленніков Денис	Підходи до управління розробкою інформаційної платформи стартапу (на прикладі хенд-мейд проекту «Neu Diden»)	21
Корнелюк Ольга	Транскордонні проекти як форма активізації транскордонного співробітництва міських поселень волинської області	24
Кулиняк Ігор, Цапулич Анастасія	Теоретико-методичні аспекти оцінювання ризиків інвестиційних проектів	29
Лепьохін Олександр, Іващенко Ольга	Інвестиційна привабливість підприємства: сутність і резерви підвищення	31
Науменко Наталія	Китайські інноваційні проекти в боротьбі зі світовою економічною рецесією	36
Павліха Наталія, Тоцька Олеся	Особливості планування проекту проведення Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з «Управління проектами і програмами» засобами Microsoft Office Project	39
Сидорук Марта	Організації проектної діяльності в процесі розробки та імплементації проектів ТКС	41

**II науково-практична конференція «СУЧАСНІ ТRENДИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ
З УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ТА ПРОГРАМАМИ»
(м. Луцьк, 5 квітня 2019 р.)**

сферою продажів за кандидатів, бізнес-ризиків, з якими може зіштовхнутися підприємство у найближчому майбутньому.

Список використаних джерел:

1. Ambler T. The employer brand/ T. Ambler, S. Barrow // The Journal of Brand Management. – 1996. – №12 – P. 186-206.
2. Маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2014. — 456 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3286-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/376419> (дата обращения: 14.04.2019).
3. Барометр ринку праці України: головні тенденції 2018 року [Електронний ресурс] // Міжнародний кадровий портал HeadHunter Україна. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://kiev.hh.ua/article/24294>.
4. Оголошено переможців "Рейтингу роботодавців в Україні" 2018 [Електронний ресурс] // Міжнародний кадровий портал HeadHunter Україна. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://kiev.hh.ua/article/23981>.

УДК 005.8:005.95

Золенко Альона, к. е. н., доцент
кафедри державного управління, публічного
адміністрування та регіональної економіки
Байов Олександр, студент факультету економіки і права
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця

МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ПРОЕКТНОЇ КОМАНДИ

Важливою умовою ефективної роботи над проектом є формування професійної команди управління проектом, члени якої повинні володіти необхідними знаннями для вирішення професійних завдань і вибудовування міжособистісних відносин компетенціями. Для більш чіткого розуміння процесів щодо формування проектної команди та забезпечення її ефективності важливим кроком є побудова функціонально-процесної моделі формування ефективної проектної команди.

Враховуючи те, що проектна команда є важливим ресурсом будь-якої компанії в контексті розробки та реалізації її проектів, побудову моделі формування ефективної проектної команди запропоновано проводити у розрізі бізнес-процесів управління. Адже, у сучасній практиці моделювання управлінської і проектної діяльності для позначення об'єктів моделювання прийнято використовувати термін «бізнес-процес». З огляду на те, що одним із найбільш потужних інструментів моделювання бізнес-процесів є AllFusion Process Modeler (BPwin) [1], використання цієї програми дозволить більш детально та чітко продемонструвати процес формування проектної команди.

**II науково-практична конференція «СУЧАСНІ ТRENДИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ
З УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ТА ПРОГРАМАМИ»
(м. Луцьк, 5 квітня 2019 р.)**

Важливо акцентувати увагу, що особливістю VRwin є можливість проведення функціональної декомпозиції та деталізації бізнес-процесів, які мають вхід (дані або об'єкти, що споживаються або змінюються процесом), вихід (основний результат діяльності процесу, кінцевий продукт), управління (стратегії й процедури, якими управляється процес) та механізми (ресурси, що необхідні для процесу) [1]. За допомогою стандарту IDEF0 було побудовано контекстну діаграму, де по центру знаходиться функціональний блок головного завдання, який відображає мету моделі та сутність її побудови (рис. 1).



Рис. 1. Модель формування ефективної проектної команди

Відповідно до рис. 1 функціонально-процесна модель формування ефективності проектної команди перетворює вхід (інформація про проектні зв'язки, вимоги до персоналу, обмеження) у вихід (ефективна проектна команда) при наявності забезпечуючих складових управління, а саме загальної стратегії компанії, організаційної структури управління проектами, бюджету витрат на персонал і штатного розпису та за допомогою механізмів, які реалізуються через функціонування відділу управління проектами, відділу кадрів, бухгалтерії, керівництва та менеджера проекту.

Запропонована модель представлена у вигляді діаграми, яка знаходиться всередині бланка, що має декілька інформаційних полей (табл. 1).

Декомпозиція моделі формування ефективної проектної команди дозволила виділити функціональні складові, відповідно до яких процес формування складається з наступних етапів [2–4]:

- 1) визначення мети, завдань, загального бачення й строків формування проектної команди;
- 2) створення проектної команди;

**II науково-практична конференція «СУЧАСНІ ТRENДИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ
З УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ТА ПРОГРАМАМИ»
(м. Луцьк, 5 квітня 2019 р.)**

- 3) функціонування проектної команди;
- 4) моніторинг якості розробки та реалізації проектів та оцінка ефективності проектної команди;
- 5) розробка та реалізація профілактичних заходів щодо забезпечення ефективності проектної команди.

Таблиця 1

**Інформаційні поля функціонально-процесної моделі
формування ефективної проектної команди**

Інформаційні поля моделі	Назва інформаційного поля
<i>Model Name</i>	Формування ефективної проектної команди
<i>Definition</i>	Процесна модель, що описує етапи формування ефективної проектної команди
<i>Time Frame</i>	(AS-IS)
<i>Status</i>	Draft
<i>Source</i>	Опитування експертів предметної області та аналіз документації
<i>Purpose</i>	Моделювати поточні (AS-IS) бізнес процеси формування та розвитку проектної команди
<i>Author Name</i>	Байов О. В.
<i>Creation Date</i>	03.12.2018
<i>System last Revision Date</i>	14.01.2019

Слід зауважити, що запропонована функціонально-процесна модель врахує три варіанти формування проектної команди [5]: 1) формування нової команди; 2) добір нових учасників у існуючу команду; 3) гармонізації взаємин в існуючій проектній команді.

Отже, запропонована функціонально-процесна модель спрямована на визначення конкретних етапів процесу формування ефективної проектної команди та встановлення осіб, які відповідатимуть за ефективність впровадження даних процесів. Окрім цього, зазначимо, що забезпечення процесу формування ефективної проектної команди включає інформацію про вхід та вихід моделі в рамках кожного процесу першого та другого рівня та відображає інструменти управління та механізми (виконавців). Слід також акцентувати увагу, що вдосконалення і організаційної, і управлінської складової щодо формування ефективної проектної команди не потребує значних фінансових витрат. Навпроти, більш важливим є правильне бачення і розуміння ситуації, бажання конструктивно та з мінімальними витратами вирішувати проблеми та демонструвати відповідальність та згуртованість.

Таким чином, декомпозиція запропонованої моделі дозволяє виокремити функціональні процеси, відповідно до яких формування проектної команди складається з наступних етапів: визначення мети, завдань, загального бачення й строків формування проектної команди; створення проектної команди; функціонування проектної команди; моніторинг якості розробки та реалізації проектів та оцінка ефективності проектної команди; розробка та реалізація

**II науково-практична конференція «СУЧАСНІ ТRENДИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ
З УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ТА ПРОГРАМАМИ»
(м. Луцьк, 5 квітня 2019 р.)**

профілактичних заходів щодо забезпечення ефективності проектної команди. На вході – інформація про проектні зв'язки, вимоги до персоналу, обмеження.

Головний результат, який можна отримати на виході, – ефективна проектна команда.

Список використаних джерел:

1. Маклаков С. В. VRwin и Egwin. CASE-средства разработки информационных систем / С. В. Маклаков. – М. : ДИАЛОГ-МИФИ, 2001. – 304 с.
2. Горбунова В. В. Психологія командотворення: Ціннісно-рольовий підхід до формування та розвитку команд : монографія. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2014. – 380 с.
3. Карамушка Л. М. Формування конкурентоздатної проектної команди (на матеріалі діяльності освітніх організацій) : монографія / Л. М. Карамушка, О. А. Філь – К. : Фірма «ІНКОС». – 2010. – 268 с.
4. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации / под ред. А. Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. и перераб. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 695 с.
5. Оленіч А. В. Формування і розвиток проектної команди в сучасних умовах / А. В. Оленіч, З. Я. Шацька // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 10 (136). – С. 136–142.

УДК 338.025

Карпенко Ірина, студент
Семенюченко Олексій, студент
Смоленніков Денис, к. е. н., доцент,
старший викладач кафедри управління
Навчально-наукового інституту фінансів, економіки
та менеджменту імені Олега Балацького
Сумський державний університет

**ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ РОЗРОБКОЮ
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПЛАТФОРМИ СТАРТАПУ
(НА ПРИКЛАДІ ХЕНД-МЕЙД ПРОЕКТУ «NEU DIDEN»)**

Тенденції внутрішнього ринку України говорять про те, що започаткування власної справи з виробництва та продажу товарів хенд-мейд стає все більш рентабельним. Причинами тому є те, що під час затягнутої фінансово-економічної кризи з одного боку зростає потреба у додатковому заробітку, а з іншого – відбулось зменшення вітчизняного промислового виробництва. За даними Державної служби статистики, з 2012 по 2018 рік виробництво одягу зменшилось на 7,7 %, виготовлення взуття – на 35,9 %, шкіряних виробів – на 32,8 % [1]. Таким чином, авторські вироби хенд-мейд ринку можуть компенсувати негативну динаміку масового машинного виробництва. Але постає проблема не тільки виробництва, але і побудови інформаційної платформи для залучення потенційних споживачів продукції.