

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



Заступник керівника
(проректор з науково-педагогічної роботи)
проф. Афанасьєв М. В.

Артдирекшн

робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань	06 "Журналістика"
Спеціальність	061 "Журналістика"
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Освітня програма	Реклама та зв'язки з громадськістю

Вид дисципліни
Мова викладання, навчання та оцінювання

базова
українська

Завідувач кафедри
управління соціальними комунікаціями

Яресько К. В.

Харків
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2018

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри управління соціальними комунікаціями

Протокол № 2 від 18.09.2018 р.

Розробник:

Чекштуріна В. М. д-р. наук соц. ком., проф. кафедри управління соціальними комунікаціями.

**Лист оновлення та перезатвердження
робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

1. Вступ

Анотація навчальної дисципліни: артдирекшн кваліфікується як практичний ефективний засіб управління візуальною комунікацією. Предметом вивчення навчальної дисципліни «Артдирекшн» є художні засоби створення комунікаційних повідомлень різних типів. Основними завданнями вивчення дисципліни є виокремлення основних ознак художніх засобів, їхніх комунікаційних функцій; дослідження потенціалу різних типів мистецьких засобів для удосконалення візуально-комунікаційного контенту.

Мета навчальної дисципліни: формування усвідомленого осмислення видів мистецтва, інтегрування теоретичних знань з мистецтвознавства, психології, сучасних візуальних мультимедійних інформаційних технологій та здійснення практичних завдань, формування вмінь застосовувати їх під час аналізу та створення рекламних повідомлень, інфографік, оформлення PR-акцій.

Курс	3	
Семестр	6	
Кількість кредитів ECTS	4	
Аудиторні навчальні заняття	лекції	30
	практичні	30
Самостійна робота		60
Форма підсумкового контролю	залік	

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Попередні дисципліни	Наступні дисципліни
Брендинг	Практична стилістика та копірайтинг
Організація рекламної діяльності	Журналістська майстерність
Масова комунікація і інформація	Продакшн

2. Компетентності та результати навчання за дисципліною:

Компетентності	Результати навчання
1	2
здатність засвоювати різні типи інформаційних контентів	володіння символічним мисленням, засобами узагальнення, сприйняття художньої інформації
здатність аналізувати мистецькі твори	аналіз творів мистецтва, декодування символічних форм
здатність розробляти арт-концепції рекламних кампаній, event-подій, pr-акцій.	уміння розробляти арт-концепцію рекламних фото, перформансов, виставкових подій, pr-акцій.
вміти використовувати засоби професійної діяльності у арт-індустрії	оволодіння креативними технологіями створення арт-об'єктів.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ АРТДИРЕКШН

Тема 1. Артдирекшн теорія та практика.

Основні теоретичні засади функціонування артдирекшн, напрями професійної самореалізації артдиректорів на ринку праці. Види мистецтва.

Тема 2. Види артдирекшн.

Загальні характеристики видів артдирекшн. Особливості таких видів артдирекшн: модельного, видавничого, рекламного, виставкового, фестивального, театрального, студійного та ін.

Тема 3. Артдирекшн в індустрії моди.

Види модних стилів. Історія Синдикату Моди. Процес організації Fashion показів різних рівнів.

Тема 4. Арт-фотографія.

Види фотографій. Особливості рекламної фоторграфії, арт-фотографії. Організація фото-зйомок. Фото-інсталяція.

Тема 5. Композиція та колористика.

Кольорове коло. Трендові кольорі. Аналіз сюжетних композицій за темою для рекламного фото.

Змістовий модуль 2. ЗАСОБИ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФАХІВЦІВ АРТ-ІНДУСТРІЇ

Тема 6. Артдирекшн у виставковій діяльності.

Історія виставкової діяльності. Види виставок. Аналіз арт-проектів. Перформенс.

Тема 7. Артдирекшн у рекламній діяльності.

Структурні компоненти айдентики, аналіз структури брифів для розробки рекламної продукції.

Тема 8. Артдирекшн у продюсерській діяльності.

Шоу-бізнес. Особливості діяльності арт-директора та піарника у продюсерському центрі. Особливості організації шоу-програм, концертного турне.

4. Порядок оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця, контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти залік – 60 балів);

модульний контроль, що проводиться у формі колоквиуму як проміжний міні-екзамен з ініціативи викладача з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті *інтегровану* оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі заліку, відповідно до графіку навчального процесу.

Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів. Оцінювання знань студента під час практичних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями:

розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються; ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни; ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються; вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, проведенні аналізу візуальної складової текстів у процесі виконання індивідуальних завдань та завдань, винесених на розгляд в аудиторії; логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки; здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань, творів мистецтва; вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання; застосування аналітичних підходів; якість і чіткість викладення міркувань; логіка, структуризація та обґрунтованість висновків щодо конкретної проблеми; самостійність виконання роботи; грамотність подачі матеріалу; використання методів порівняння, узагальнення понять та явищ; оформлення творчих робіт.

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних заняттях.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення заліку, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Залік охоплює суму балів від виконання сукупності завдань і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей.

Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

Розподіл балів за тижнями

(вказати засоби оцінювання згідно з технологічною картою)

Теми змістового модуля		Лекційні заняття	Практичні заняття	Презентація	Написання есе	Усього	
Змістовий модуль 1.	Тема 1	1 тиждень	1	2		7	10
	Тема 2	2 тиждень	1	2	9		12
	Тема 3	3 тиждень	1	2	9		12
	Тема 4	4 тиждень	1	2	9		12
	Тема 5	5 тиждень	1	2	9		12
Змістовий модуль 2.	Тема 6	6 тиждень	1	2	11		14
	Тема 7	7 тиждень	1	2	11		14
	Тема 8	8 тиждень	1	2	11		14
Усього			8	16	69	7	100

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

5. Рекомендована література

Основна

1. Горюв В. Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс: монографія / В. Горюв ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. — Київ : НБУВ, 2010. — 356 с.
2. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посіб. / В. Іванов ; за наук. ред. В. В. Різуна. — Київ : Центр Вільної Преси, 2010. — 258 с.

3. Холод О. М. Методологія досліджень соціальних комунікацій : навч. посіб. / О. М. Холод. — Київ : КиМУ, 2013. — 294 с.
4. Холод О. М. Специфіка тлумачення терміна «соціальні комунікації» / О. М. Холод // Журналістика в піарі та піар у журналістиці / упоряд.: В. Ф. Іванов, О. С. Дудко. — Київ : Грамота, 2010. — С. 278–279.
5. Черняков Б. І. Зображальна журналістика як предмет і як об'єкт журналістикознавчого дослідження : монографія / Б. І. Черняков. — Київ : Центр вільної преси, 1998. — 79 с.
6. Черняков Б. Феноменологічні властивості зображення як категорії культури та журналістикознавства // Наукові записки Інституту журналістики. — 2005. — Т. 20. — С. 132—139.
7. Шаповал Ю. Изобразительная журналистика / Ю. Шаповал. — Львів : Вища школа, 1988. — 174 с.

Додаткова

8. Мультимодальність рунічного знака : монографія / В. М. Чекштуріна. — Харків : ІНДУСТРІЯ, 2015. — 316 с.
9. Чекштуріна В. М. Еволюція графічних засобів символічної комунікації / В. М. Чекштуріна // Вісн. Кн. палати. — 2015. — № 2. — С. 44–47.
10. Шевченко В. Е. Функціональність візуального контенту в міжкультурній комунікації // Наукові записки інституту журналістики. — Т.51. — 2013. — С. 294-300.
11. Шевченко В. Е Становлення наукової думки щодо мови візуальної комунікації // Вісник книжкової палати – № 9. — 2014. — С. 1-5.
12. Friendly M. Milestones in the history of thematic cartography, statistical graphics and data visualization / M. Friendly, D. Denis. — New York : Springer, 2005. — 253 p.