

*Батхуу Гаваагийн, аспирант,
Харьковский национальный экономический университет
имени Семена Кузнеця*

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОНГОЛЬСКОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА

Возникновение азиатской модели менеджмента обусловлено спецификой стран Азии, пронизанной буддистской философией и своеобразным мировоззрением, так как глубоко укорененные религиозные и философские убеждения формируют здесь почти беспрекословно соблюдаемые правила ведения бизнеса. Сейчас в Монголии формируется собственная модель менеджмента, которая имеет национальные особенности.

В настоящее время на международном уровне Монголия является потенциально важным экономическим регионом [2], в основном из-за наличия природных ресурсов и значительных территорий (17 место в мире по размеру территории). Высокий интерес эта страна вызывает и у иностранных инвесторов, так согласно докладу 2016 [4] иностранные инвестиции в Монголию увеличивались вплоть до 2011 года, когда они достигли самого высокого уровня 4,7 млрд. долл. США, однако, начиная с 2012 года поток прямых инвестиций начал сокращаться. В 2015 году отмечен самый низкий уровень прямых иностранных инвестиций в Монголию за последние годы – 147,9 млн. долл. США. Индикатором активного развития Монголии также можно назвать Doing Business Index 2016 [7], который составил 64, в то время как у Китая и Японии он составил 127 и 89 соответственно.

Согласно классификации Э. Холла [3] жители Центральной Азии и Востока (соответственно и Монголии) живут в высоко контекстной культуре, а их поведение, как общественное, так и профессиональное, постоянно определяется контекстом, будь то выполнение обязательств или долга перед коллективом (семьей, общиной, компанией, школьными друзьями) или же обращение к последнему за поддержкой. В таком обществе договоренности, достигнутые в устном общении, строго

соблюдаются, особой необходимости в письменном контракте не возникает. Именно высокий контекст является общей для монгольской культуры и других азиатских культур характеристикой. Представители монгольского бизнеса знают хорошо друг друга, поскольку население Монголии малочисленно (3 миллиона), и большая часть его бизнес-структур сосредоточена в Улан-Баторе (столице). Поэтому, как отмечено в исследовании [4] очень значимым для каждого монгольского бизнесмена является сохранение репутации (как и для большинства азиатских моделей).

Монгольская национальная культура по своей сути остается традиционной, при наличии тесной связи традиций с современной жизнью, синтезу традиций и современности. Важной особенностью национальной культурной идентичности монгол является приоритет ценности природы над другими национальными ценностями, природы выступает фундаментальной ценностью культуры Монголии, а образ Чингисхана, как отмечает З. Батжаргал [1], является основой монгольской национально-культурной идентичности.

Как отмечено в исследовании [5] монгольская модель менеджмента характеризуется высоким индивидуализмом, что в свою очередь привело к предпочтению демократического стиля лидерства, в отличие от большинства азиатских стран, в которых, как отмечают в своих исследованиях Ф. Тромпенаарс и Ч. Хемпден-Тернер [6], доминирует автократический стиль. В то же время монгольский лидер пользуется высоким доверием у подчиненных (одна из составляющих национальной идентичности Монголии).

Таким образом, основными национальными особенностями монгольской модели менеджмента является:

1) высококонтекстность культуры, которая определяет особенности поведения, важной частью которого является именно контекст общения и личные контакты.

2) стремление к сохранению окружающей среды, которое проявляется в стремлении развивать ресурсосберегающие технологии и использовать концепцию «зеленой экономики», что является результатом влияния традиционной кочевой культуры монгол.

3) доминирование демократического стиля управления (как результат высокого индивидуализма культуры) в сочетании с огромным влиянием руководителя на подчиненных (как результат влияния буддизма и национальной идентичности).

Список використаних джерел:

1. Батжаргал З. Некоторые особенности национально-культурной идентичности Монголии / З. Батжаргал // *STUDIA CULTURAE*. – 2013. Выпуск 18. – С. 176-182.

2. Юрковский А. В. Общая характеристика некоторых особенностей Конституции Монголии [Электронный ресурс] / А. В. Юрковский // *Сибирский Юридический Вестник*. – 2001. – № 4. – Режим доступа: <http://www.law.edu.ru/doc/document.asp?docID=1115418>.

3. Hall E. T. A system for the notation of proxemic behavior / E. T. Hall. // *American Anthropologist*. – 1963. – Vol.65. – P. 1003-1026.

4. KPMG. Investment Mongolia 2016: Report. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/mn/pdf/InvestmentInMongolia2016_.pdf.

5. Rarick C. Mongolia: A Cultural Portrait using the Hofstede 5-D Model / C. Rarick, G. Winter, C. Barczyk, M. Pruett, I. Nickerson, A. Angriawan // *Global Journal of Management and Business Research: A Administration and Management*. – 2014. – Volume 14 Issue 9 Version 1.0. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://globaljournals.org/GJMBR_Volume14/1-Mongolia-A-Cultural-Portrait-using.pdf.

6. Trompennars F. Riding the waves of culture : understanding cultural diversity in business / F. Trompennars, C. Hampden-Terner – London : Nicholas Brealey International, 1997. – 275 p.

7. World Bank 2016. Doing Business 2016: Measuring Regulatory Quality and Efficiency. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org>.