

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Харківський національний автомобільно-дорожній університет



у співпраці з

Житомирський державний технологічний університет (Україна)

Providence Group (Торонто, Канада)

Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii (Познань, Польща)

Adamas University (Кольката, Індія)

Škoda Auto University (Млада-Болеслав, Чехія)

Sri Sai Institute of Management, Manawala (Амрітсар, Індія)

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Збірник матеріалів

X Міжнародної науково-практичної конференції,

Україна, м. Харків, 18 травня 2018 р.

ХНАДУ, 2018

*Друкується за рішенням Вченої ради факультету управління та бізнесу
Харківського національного автомобільно-дорожнього університету,
протокол № 3 від 16.04.2018 р.*

Організаційний комітет:

<i>Туренко Анатолій Миколайович</i>	д-р техн. наук, професор, ректор, ХНАДУ (голова оргкомітету)
<i>Богомолов Віктор Олександрович</i>	д-р техн. наук, професор, заступник ректора з наукової роботи, ХНАДУ (заступник голови оргкомітету)
<i>Дмитрієв Ілля Андрійович</i>	д-р екон. наук, професор, декан факультету управління та бізнесу, ХНАДУ (заступник голови оргкомітету)
<i>Горовий Дмитро Анатолійович</i>	д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри міжнародної еконо- міки, ХНАДУ (заступник голови оргкомітету)
<i>Болдовська Катерина Петрівна</i>	канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри міжнародної економіки, ХНАДУ (відповідальний секретар)
<i>Коралєвський Якуб (Koralewski Jakub)</i>	PhD, Professor, Wyższa Szkoła Zdrowia, Urody i Edukacji w Poznaniu, Познань, Польща
<i>Паримал Чандра Бісвас (Parimal Chandra Biswas)</i>	Dr., Director of International Relations, Adamas University, Кольката, Індія
<i>Паславський Тарас (Paslavskiy Taras)</i>	Director of International Relations, Providence Group, Торонто, Канада
<i>Романчук Катерина Василівна</i>	д-р екон. наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної економіки, Житомирський державний технологічний університет
<i>Санджай Кумар Бал (Sanjay Kumar Bahl)</i>	PhD, Director-Principal, Sri Sai Institute of Management, Manawala, Амрітсар, Індія

Сучасні тенденції розвитку світової економіки : збірник матеріалів X Міжнародної науково-практичної конференції, 18 травня 2018 р., м. Харків. – Харків : ХНАДУ, 2018. – 308 с.

У збірнику представлено роботи науковців і практичних працівників з різних регіонів України і країн світу, в яких розглянуті можливі шляхи розв'язання сучасних проблем теорії і практики світової економіки, узагальнено й оцінено існуючу ситуацію в світовому господарстві та місце України в ньому. Особливе місце серед робіт займають проблеми розвитку експортного потенціалу, пошук оптимальної моделі конкурентоздатності й інноваційного розвитку національної економіки, забезпечення економічної безпеки держави. Значну увагу сконцентровано на теоретичних і прикладних аспектах міжнародної фінансової та банківської діяльності, іноземного інвестування, міжнародного менеджменту, маркетингу і логістики, науково-технічного обміну, проблемах людського розвитку і соціальної політики держав в умовах глобалізації, питаннях інформаційно-аналітичного забезпечення міжнародної економічної діяльності, економіко-правових проблемах розвитку суб'єктів господарювання в умовах глобалізаційних та інтеграційних перетворень.

Матеріали конференції будуть корисні для науково-педагогічних працівників, науковців, представників сфери державного управління, практичних працівників у всіх галузях світової економіки, а також аспірантів і здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей.

Матеріали опубліковані в авторській редакції з дотриманням індивідуального стилю. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надано в рукописах, та залишає за собою право не поділяти погляди авторів на ті чи інші питання, що розглянуті в рамках науково-практичної конференції.

ЗМІСТ

1. АКТУАЛЬНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ

Бутенко Д.С. Міжнародні торговельні відносини як основна форма міжнародного підприємництва

118

4. АКТУАЛЬНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ

МІЖНАРОДНІ ТОРГОВЕЛЬНІ ВІДНОСИНИ ЯК ОСНОВНА ФОРМА МІЖНАРОДНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

*Д.С. Бутенко, канд. екон. наук, доцент
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*

Сьогодні до основних проблем кожного підприємця нашої країни належать: створення позитивного іміджу організації, збільшення обсягів збуту, підвищення конкурентоздатності товарів та послуг і як наслідок досягнення головної мети – максимізація прибутку. Вирішення перелічених проблем можливе лише за умов усвідом керівників організацій, що існує нагальна потреба використовувати свій потенціал на міжнародній арені. Саме тому міжнародне підприємництво та його розвиток в Україні набуває особового значення.

Основною формою прояву міжнародного підприємництва є міжнародна торгівля. Дефініція «міжнародна торгівля» постійно змінюється – еволюціонує. Тому тлумачення цього поняття в різних країнах дещо відрізняється від тлумачення в інших країнах, в залежності від рівня глобалізації. Це відображається у роботах вітчизняних та іноземних вчених. Так, наприклад, під міжнародною торгівлею Козак Ю.Г., Логвінова Н.С., Барановська М.І. розуміють торгівлю між резидентами різних країн, якими можуть виступати фізичні та юридичні особи, фірми, ТНК, некомерційні організації тощо. Та наголошують, що міжнародна торгівля є характерною рисою існування світового ринку, який являє собою сферу товарно-грошових відносин між країнами, що ґрунтуються на міжнародному поділі праці та інших чинниках виробництва. [1].

На думку І. І. Дахно, «міжнародна торгівля» – це сукупність зовнішньої торгівлі різних країн світу. [2]

Аналіз існуючої літератури [3, 4] показав, що загальним для вітчизняної точки зору для всіх визначень є те, що вони описують міжнародні стосунки між суб'єктами, процеси та явища, які відбуваються на ринку.

В даному контексті ринок можна поділити на чотири рівні з точки зору масштабів охоплення підприємницької діяльності (рис. 1).

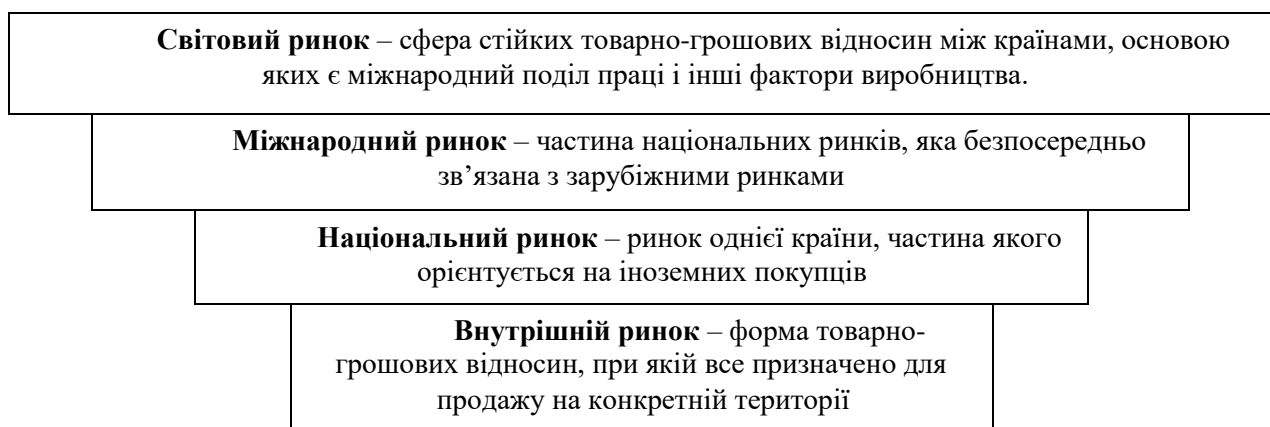


Рисунок 1. Еволюція рівнів ринку

На сьогоднішній зовнішньоекономічна діяльність України розвивається в глобальному світовому торговельному середовищі. За обсягами експорту та імпорту країна входить до групи 50 провідних експортерів та імпортерів світу. Проте негативним явищем є від'ємне сальдо експорту і імпорту. Тому доцільним є вихід вітчизняних підприємств на міжнародну арену. Це надасть змогу підвищити обсяги реалізації національних товарів та послуг.

Перелік посилань:

1. *Міжнародна торгівля : підруч. для студ. вищ. навч. закл. [Козак Ю.Г., Логвінова Н.С., Барановська М.І. та ін.]; За редакцією Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, М.І. Барановської [4-те вид.] – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 441 с.*
2. *Дахно І. І. Міжнародна торгівля : [навч. посіб.] – К. : МАУП, 2003. – 296 с.*

3. Сокурєнко П.І. Світова торгівля: стан та сучасні тенденції розвитку / П.І. Сокурєнко, І.М. Авраменко // Загальні проблеми економіки. – 2010. – № 4. – С. 207-210.

4. Коляда О.В. Зовнішня торгівля товарами України: сучасний стан та перспективи розвитку / О.В. Коляда, М.М. Омельченко // Економіка і суспільство. – 2017. – №9. – С. 66-70.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Збірник матеріалів
X Міжнародної науково-практичної конференції
18 травня 2018 р.

Відповідальний за випуск *Д.А. Горовий*

Авторська редакція

План 2018 р., поз. № 13
Підп. до друку 23.04.2018 Формат 60 x 90 1/8
Папір офсетний. Друк RISO.
Ум.-друк. арк. 38,5 Обл.-вид. арк. 40,5
Тираж 300 прим. Зам. № 3 Ціна договірна

Віддруковано ФОП Крамаренко Ю.М.

Свідоцтво про держреєстрацію АБ №815827
від 22.03.2013 р.