

## РОЗВИТОК ТА ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНТНІ БОРотьБИ НА РИНКУ МЕБЛІВ УКРАЇНИ

УДК 658.8.012.12

Гілун Е.Ю.  
студентка 4 курсу ХНЕУ ім. С. Кузнеця

*Анотація. Проведено аналіз конкуренції на меблевому ринку України. Досліджено його розвиток: основних представників, тенденції, структуру ринку. Узагальнено головні принципи боротьби за лідерство на вітчизняному ринку меблевих товарів.*

*Annotation. The analysis of competition on the furniture market of Ukraine was conducted. Its development is studied: main representatives, trends, market structure. The main principles of the struggle for leadership in the domestic market of furniture products are summarized.*

*Ключові слова: ринок меблів, конкуренція, вітчизняний ринок, виробництво меблів, продаж меблів.*

*Keywords: furniture market, competition, domestic market, furniture production, furniture sale.*

Дерев'яні меблі – одні з найпопулярніших товарів народного споживання. Вони відіграють велику роль в організації побуту, праці та в оселі. Ключовим чинником впливу на конкурентну боротьбу на вітчизняному ринку меблів є доходи населення в різних регіонах України, а також кількість коштів, які споживач готовий витратити на меблі. Меблі українського виробництва відрізняється від інших товарів на ринку, оскільки вони набагато дешевші за імпортні, що пояснюється меншими витратами на виробництво і доставку, а також оподаткуванням. Покупці з регіонів з більш високим рівнем доходу обирають продукцію відомих брендів, незважаючи на їх вартість.

Актуальність розвитку конкурентної боротьби на українському ринку меблів набуває велике значення для успішного економічного розвитку України та підвищення експорту меблевих товарів у країни Європейського Союзу.

Дослідження питання особливості конкуренції на ринку меблевих товарів присвячено багато наукових праць, як вітчизняних, так і зарубіжних науковців, зокрема таких як: Білик М.С. [1], Боляновська Д.С. [1], Здрок О.В. [1], Костюк Г.В. [2], Лужняк В. [3] та інших.

Метою дослідження є аналіз ринку меблів та обґрунтування особливостей розвитку меблевих товарів на вітчизняному ринку. Пріоритетом у цьому дослідженні є забезпечення потреб внутрішнього ринку у високоякісній, конкурентоспроможній продукції та вихід на зовнішні ринки.

На сьогоднішній день, частку українського меблевого ринку визначають такі групи: великі меблеві підприємства з щомісячним випуском продукції не менш як 220 тис. доларів (їх частка складає 3-5%), середні, що випускають меблі на 25-35 тис. доларів на місяць (60-65% від загального числа виробників), дрібні вітчизняні виробники з випуском продукції менш як на 25 тис. доларів (їх частка на ринку становить 30%), імпортери, а також фірми, що здійснюють незаконне ввезення меблів на територію України, або не мають права на її виробництво [2]. За даними Державної фіскальної служби України, динаміку імпорту меблевої продукції в Україну за 2013-2017рр. (в тис. дол. США) можна побачити на рис. 1 [5].

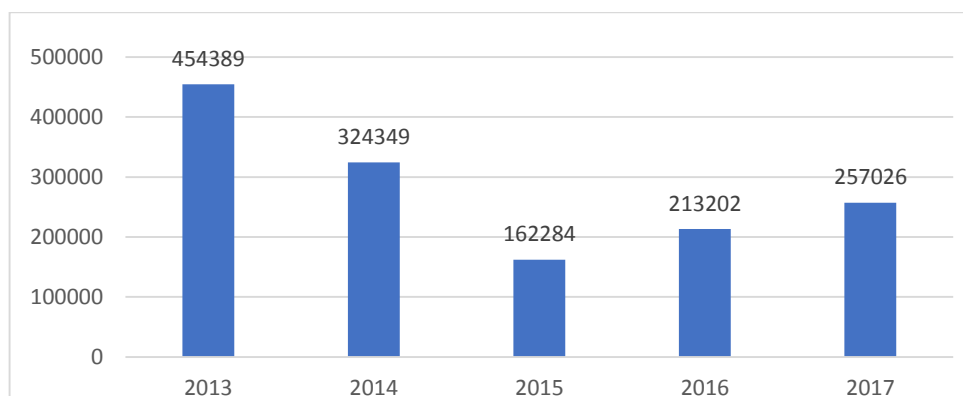


Рис. 1. Показники імпорту меблевої продукції в Україну

Аналізуючи діаграму показників імпорту меблевої продукції в Україну можна сказати, що обсяг імпорту меблів представлених на українському ринку нижче порівняно з базовим 2013 р., що свідчить про те, що вітчизняні виробники витісняють зарубіжні меблеві товари нижчих та середніх цінових сегментів, але у наступні роки показник імпорту порівняно з 2014 р. виріс через значну курсову різницю у порівнянні з минулими роками.

Одним із основних показників розвитку торгівлі меблевими товарами є роздрібний товарообіг. Внутрішній роздрібний товарообіг меблевих

підприємств в Україні становить 2199754,1 тис. грн, що в свою чергу є 0,5% від продажу всіх товарів за 2017 рік. У тому числі було продано меблевих товарів, вироблених на території України, через торгову мережу на суму понад 947619,5 тис. грн, що становить 43,1% від відповідної товарної групи. За даними Державної служби статистики України показники внутрішнього роздрібного товарообігу меблів за 2012-2016 рр. в Україні змінювалися незначно, динаміку (в млн. грн) можна побачити на діаграмі зображеної на рис. 2 [4]:

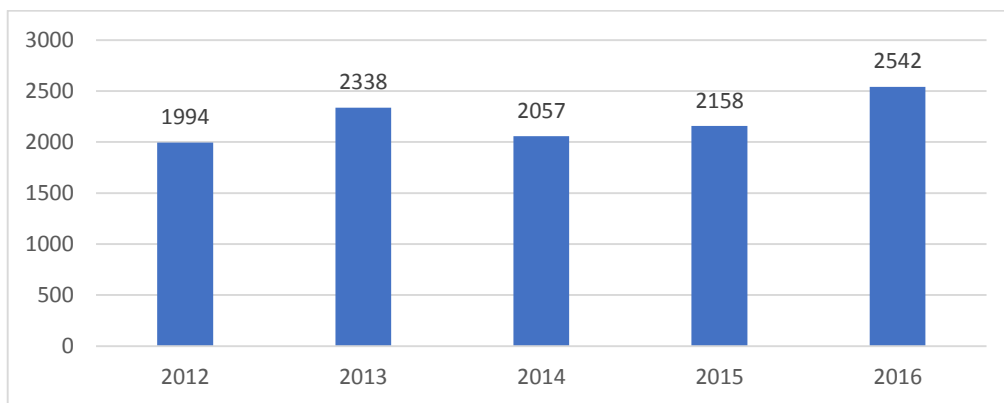


Рис. 2. Роздрібний товарооборот меблевих підприємств України

Аналізуючи діаграму можна побачити, що обсяги роздрібної торгівлі меблями в Україні мають тенденцію до зростання, крім незначного спаду у 2012 році який можна пояснити глобальною фінансово-економічною кризою. Проте, у 2013 році товарооборот знову почав зростати. Загалом, протягом 5 років товарооборот меблевих підприємств зріс на 548 млн. грн., або на 42,33%. Дана діаграма нагадує частину графіка життєвого циклу товару – стадію зростання. Тобто, український ринок меблів стає популярним, а попит на меблеву продукцію зростає як і прибутки меблевих підприємств.

Головними принципами боротьби за лідерство фахівці виділяють [3]:

- створення власних шляхів реалізації продукції (продаж меблів в спеціалізованих магазинах). Всього існує більше 1000 таких магазинів, не враховуючи їх представництв і філій в різних містах;
- здійснення безперервного аналізу світової моди і тенденцій в меблевому виробництві;

- використання методів стимулювання клієнта до покупки (різні акції, знижки оптовим покупцям, доставка та збирання меблів, наявність гарантії якості на 1 - 2 роки);

- реклама продукції на телебаченні, в Інтернеті і інших джерелах інформації;

- пропозиції індивідуальних меблів на замовлення (відсутність обмежень у виборі кольору, розмірів меблів).

Таким чином, дослідження показали, що на сьогоднішній день меблевий ринок України є активно розвиваючим, і тому з кожним роком з'являється все більше нових фірм, що виробляють та реалізують меблеву продукцію. Відповідно зростає і конкуренція на ринку. Зараз на меблевому ринку України більше 3 000 підприємств. Велику частку українського ринку сьогодні займають відомі українські виробники. Але вітчизняний ринок цікавий і світовим гігантам, що спеціалізуються на продажі меблів і товарів для дому, як, наприклад, шведській компанії "ІКЕА" [1]. Аналізуючи український ринок меблевої продукції можна сказати, що лідируючі позиції займають вітчизняні виробники саме у економічному сегменті. Щодо дорогої ексклюзивної меблевої продукції, то українці, як і раніше віддають перевагу закордонним виробникам. Головна причина цього - відсутність дизайнерських розробок. Українські меблі в цьому істотно поступають імпорту. Тому дуже важливим вектором розвитку меблевого ринку в Україні є створення унікальних пропозицій, цікавий дизайн, робота підприємств над швидкістю прийняття рішень, мобільністю та індивідуальним підходом. Отже, при детальному аналізі зовнішнього середовища, та своєчасній реакції на зміни в ньому, існують реальні можливості щодо розвитку підприємницької діяльності на даному ринку, тобто ринку меблів України.

### Література

1. Білик М.С. Дослідження ринків збуту меблевої продукції України / М.С. Білик, Д.С. Боляновська, О.В. Здрок, Р.О.Мамчин // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – 2013. – № 484 – С. 28 – 34.

2. Костюк Г.В. Розвиток підприємницької діяльності на ринку меблів України [Електронний ресурс] / Г.В. Костюк // Ефективна економіка. – 2013. - № 12. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua>

3. Лужняк В. Підсумки діяльності меблевої галузі у 2014р. [Електронний ресурс] / В. Лужняк // Інформаційний джайдест. – Режим доступу: <http://derevoobrobnyk.com>

4. Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств в Україні (2012 - 2016рр.) / Офіційний сайт Державної служби статистики. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2014/sr/tsrt/tsrt\\_u/tsrt\\_u\\_0314.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2014/sr/tsrt/tsrt_u/tsrt_u_0314.htm)

5. Показник імпорту та експорту меблевих товарів в Україні (2013 - 2017рр.) / Офіційний сайт Державної фіскальної служби України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/ms/f11>

Науковий керівник,  
д.е.н., проф.

І.А. Фесенко