

УДК 372.881.111.1

СУЧАСНЕ АУДІОВАННЯ З АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ: ВИКОРИСТАННЯ ПОДКАСТИНГУ

Лазаренко Тетяна Василівна, старший викладач, ХНЕУ, м. Харків, Україна

Осьмачко Світлана Анатоліївна, викладач, ХНЕУ, м. Харків, Україна

Анотація — У статті дається пояснення термінів аудіювання і подкаст, обґрунтовується корисність занять аудіюванням, переваги роботи з подкастами і вплив такої роботи на посилення мотивації і інтересу до вивчення іноземної мови, а також на оволодіння між культурною комунікативною компетентністю. Даються поради, як правильно вчити мову з радіоматеріалами і де шукати найбільш цікаві сайти з подкастами як для загальних цілей, так і спеціально для економістів.

Ключові слова — Аудіювання, між культурна комунікативна компетентність, освітні ресурси, подкаст.

У сучасному суспільстві основною метою вивчення іноземної мови є формування комунікативної компетентності, тобто реальної готовності до спілкування іноземною мовою. Знання іноземної мови розглядається сьогодні як невід'ємний атрибут досягнення професійного і особистісного успіху. До проблем, які притягують особливу увагу, відноситься навчання аудіювання. Термін «аудіювання» означає слухання з розумінням, або розуміння мовлення на слух. Воно пов'язано із сприйняттям, розумінням і активною переробкою інформації усного повідомлення. Тому аудіювання можна розглядати і як діяльність, і як уміння. Навички аудіювання формуються лише у процесі сприйняття мови на слух.

Важко переоцінити значення аудіювання як засобу спілкування, в тому числі й іноземною мовою. Результати досліджень показали, що доросла людина, використовуючи чотири комунікаційних уміння, у повсякденному житті найчастіше використовує вміння сприйняття і розуміння мови зі слуху (42 %),

потім говоріння (32 %), читання (15 %) і письма (11 %).

Практика свідчить, що з усіх умінь мовленнєвої діяльності, які формує людина, вміння аудіювання, як правило, найменш розвинені. Невисокий рівень володіння такими навичками залежить від об'єктивних і суб'єктивних причин: аудіювання потребує вкрай напруженої психічної діяльності студентів і сприяє швидкій втомі і відключенню уваги слухача. Це є підтвердженням того, що формування і розвиток навичок сприйняття інформації зі слуху, яке, у свою чергу, стимулює розвиток мовних умінь та навичок, являється однією з найважливіших задач навчання іноземної мови.

Вітчизняна методика викладання іноземної мови розглядає аудіювання як мету і як засіб навчання, причому ці дві функції поєднуються і доповнюють одна одну. Як засіб навчання цей вид мовної діяльності не тільки формує власне адитивні навички і вміння, але й дає можливість студентам ознайомитися з новим мовним матеріалом, формує навички читання, говоріння і письма. При роботі з аудіо текстами одночасно відпрацьовуються фонетичні, лексичні і граматичні навички.

Мета даної роботи – заощадити час викладача і студентів у пошуку ефективного і цікавого матеріалу для аудіювання.

Оволодіти комунікативною компетентністю з іноземної мови, не знаходячись у країні, мова якої вивчається, досить важко. Ось чому слід звернути особливу увагу на комп'ютерні технології. Інтернет дає можливість слухати автентичні тексти, спілкуватися з носіями мови; тобто він створює природне мовне середовище. Перевагою інтер-

нет-ресурсів є ще й те, що користувачеві не потрібно встановлювати якесь спеціальне програмне забезпечення, окрім інтернет-браузера.

Останнім часом у процесі навчання іноземної мови все частіше використовуються такі інформаційно-комунікативні технології, як подкасти. Цікава історія виникнення поняття «подкастинг». Як вважають, англійське слово *podcasting* з'явилося з легкої руки відомого ведучого каналу MTV Адама Керрі. Він об'єднав два слова: *iPod* – торгова марка серії портативних медіапрогрочувачів компанії Apple – і *broadcasting* – повсюдне широкоформатне мовлення. Тому термін «подкастинг» має таке значення: це засіб розповсюдження звукової або відеоінформації в мережі Інтернет. Подкастами називають аудіоблоги або передачі, які з'являються в Мережі у вигляді випусків, які можна легко скачати на MP3-плеєр і слухати у будь-який зручний час; це окремі файли або серія таких файлів, що регулярно оновлюються і за однією адресою в Інтернеті. [4, с. 19]. Іншими словами, підкаст – це аудіо- або відеофайл, який можна прослухати практично на будь-якому пристрої (комп'ютер, телефон).

В наш час смартфонозалежності і планшетизації ми звикли до зорового сприйняття інформації. Тому аудіоматеріали на англійській мові допоможуть покращити концентрацію уваги, стануть найкращим викликом. Це подвійна робота для мозку: змінити звичний інформаційний канал на звуковий і опрацювати мову іноземця.

У чому ж переваги регулярного прослуховування підкастів англійською мовою?

1. Визвикаєте до того, як звучить зв'язане англійське мовлення, тобто занурюєтесь у іншомовне середовище, не залишаючи своєї країни.

2. Ви слухаєте сучасну живу мову.

3. Ви звикаєте до різних акцентів.

4. Ви вчитеся правильно використовувати нову лексику.

5. Ви вивчаєте граматику на практиці

6. Ви тренуєте концентрацію уваги.

7. Ви розширюєте свій світогляд.

8. Ви можете слухати там, де вам зручно.

Як працювати з подкастом? Спочатку потрібно прослухати матеріал, або його частину, якщо він великий. Потім прослухати його ще раз, дивлячись у текст. Після цього по тексту зрозуміти зміст і виписати незнайомі слова. Потім прослухати подкаст ще декілька разів з текстом, вирізняючи кожне слово, і без тексту, розуміючи увесь зміст.

Надаємо декілька корисних ресурсів, де можна знайти і прослухати подкасти хорошої якості.

Навчальні аудіоподкасти:

LearnEnglish Podcasts – подкасти тривалістю 10-15 хвилин для рівней Elementary и Pre-Intermediate від Британської Ради. На сайті подаються матеріали з простою лексикою, але доволі швидким темпом мовлення. Усі подкасти і скрипти (тексти) можна скачати безкоштовно. До кожного запису додається тест і декілька завдань, які дозволяють перевірити, як добре зрозуміли прослухане. Крім подкастів на загальні теми тут можна знайти матеріали для вивчення ділової мови.

Додатки для Android і iOS.

Voice of America Learning English – адаптовані американські подкасти з політичними, культурними і науковими новинами. Темп дикторів помірний, що дозволяє розібрати всі слова.

Business English Pod – подкасти з бізнес-англійської, які навчають, як розмовляти по телефону, проводити презентації, підвищувати продажі і таке інше.

Неадаптовані підкасти:

BBC Podcasts – подкасти тривалістю від 5 до 60 хвилин для рівня *Intermediate* і вище. Можна безкоштовно скачати всі аудіо матеріали.

TED Radio Hour і Ted Talks Daily – проекти, основою яких є відомі конференції і навчальні відео від TED Talks. Кожний випуск складається із одного або декількох інтерв'ю на загальну тему.

iHeartRadio – тематичні подкасти, які зібрані із різних порталів.

Player FM – платформа, з подкастами на будь-які теми, які тільки можуть прийти на думку.

Radio Wolfgang – дається багато документального і наукового матеріалу, розважального контенту і просто історій окремих людей.

Аудиопідкасти з економічною тематикою:

The Financial Times: FT Hard Currency присвячені валюті, FT Banking Weekly – банківській системі, а FT Money Show – особистому фінансовому менеджменту.

Macro Voices – інтерв'ю і авторські коментарі про події у світі макроекономіки і фінансів від керівника хедж-фонду Еріка Таунсенда.

Something More with Chris Boyd – фінансове ток-шоу.

Rebank: Banking the Future – подкасти про погляд на банківську систему з токи зору сучасних реалій і технологій.

Онлайн-журнали:

Forbes – Відомий фінансовий журнал. Найбільш популярними тут є списки Forbes Lists, електронні книги, подкасти і відео-інтерв'ю з підприємцями і матеріали про найбагатших людей планети.

The Economist – британський економічний журнал з великою кількістю розділів: відео, подкасти, додатки для iOS и Android, розсилка, інфографіка World in Figures, матеріали про альтернативні історії в цілому та економічну думку зокрема.

McKinsey Quarterly – одне з найавторитетніших бізнес-видань в англomовному світі. Можна підписатись на розсилку, скачати додаток для iOS або Android і отримувати корисні матеріали.

Bloomberg Businessweek – діловий журнал від видавництва Bloomberg. Має велику кількість додатків, власне радіо і ТВ.

Harvard Business Review – журнал із бізнесу та економіки. Можна підписатися на один або декілька типів розсилки. Особливо цікавий розділ Finance & Economy. У Harvard Business Review є власні подкасти, багата відео колекція з інтерв'ю, міні-лекцій і анімованих роликів.

The Wall Street Journal – цікаві статті із Real Time Economics, дослідження і опитування із Economic Forecasting Survey, а також видеобібліотека.

Таким чином, можна впевнено сказати, що використання електронних аудіоматеріалів

підвищує мотивацію та інтерес до вивчення іноземної мови, допомагає оволодіти між культурною комунікативною компетентністю.

Список використаної літератури

1. Елухина Н.В. Обучение слушанию иноязычной речи / Н.В. Елухина // Иностранные языки в школе. – 1996. – №5. – С. 24–32.

2. Елухина Н.В. Обучение аудированию в русле коммуникативно-ориентированной методики / Н.В. Елухина // Иностранные языки в школе. – 1989. – №2. Методика / Под ред. А.А.Леонтьева. – М., 1988.

3. Касьянова В.П. Аудирование в свете реальных коммуникаций при обучении иностранному языку на неязыковых факультетах / В.П. Касьянова // Материалы международной научно-практической конференции «Моделирование сложных систем и процессов: теоретический, прикладной и педагогический аспекты». Костанай, 2010.

4. Facer B.R. Academic Podcasting and Mobile Assisted Language Learning: Applications and Outcomes / B.R. Facer, M. Abdous. – USA: IGI Global, 2011. – 75 p.

5. Flowerdew J. Academic Listening. – Cambridge University Press, 1994.

6. MacKenzie J. English for the Financial Sector. Cambridge University Press, 2008.

7. Stanley G. Podcasting for ELT / G. Stanley. – Barcelona: British Council, 2005. – 100 p.

8. http://englex.ru/english-for-economists/?utm_medium=digest&utm_source=email&utm_campaign=english-for-economists-30-01-2018&utm_content=1

Автори

Лазаренко Тетяна Василівна, старший викладач, ХНЕУ (tlazarenko2011@ukr.net).

Осьмачко Світлана Анатоліївна, викладач, ХНЕУ (germansveta@gmail.com).

Тези доповіді надійшли 09 січня 2018 року.

Опубліковано в авторській редакції.