

**MATERIALS  
OF THE XIII INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND  
PRACTICAL CONFERENCE**

**SCIENCE AND CIVILIZATION - 2018**

January 30 - February 7 , 2018

**Volume 5  
Economic science**

SHEFFIELD  
SCIENCE AND EDUCATION LTD  
2018

SCIENCE AND EDUCATION LTD

Registered in ENGLAND & WALES Registered Number: 09878342  
OFFICE 2, VELOCITY TOWER, 10 ST. MARY'S GATE,  
SHEFFIELD, S YORKSHIRE, ENGLAND, S1 4LR

Materials of the XIII International scientific and practical Conference  
Science and civilization - 2018 , January 30 - February 7 , 2018 Economic  
science. : Sheffield. Science and education LTD -112 p.

Editor: Michael Wilson

Manager: William Jones

Technical worker: Daniel Brown

**Date signed for printing ,**  
For students, research workers.

Price 3 euro

ISBN 978-966-8736-05-6

© Authors , 2018

© SCIENCE AND EDUCATION LTD, 2018

## Foreign economic activity

**К.е.н., доц. Козуб В.О., маг. Холод Ю.О.**

*Харківський державний університет харчування та торгівлі, Україна*

### **КРИТЕРІЇ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ**

#### **ТОВАРНОГО ЕКСПОРТУ**

Прагнення країн до інтеграції у світову систему, в тому числі на рівні окремих регіонально-господарських комплексів і галузей, що володіють необхідними передумовами для розвитку міжнародного партнерства, викликало якісно нові зміни в системі світогосподарських зв'язків. Жодна національна економіка, незалежно від розмірів країни і рівня розвитку, не може більше бути самодостатньою, виходячи з наявних факторів виробництва, технологій і потреби в капіталі. Жодна держава в сучасному світі не в змозі раціонально формувати і здійснювати економічну стратегію розвитку, не враховуючи пріоритети і норми поведінки основних учасників світогосподарської діяльності. У той же час необхідно зазначити, що глобалізація посилює конкуренцію в економічній сфері як між країнами, так і на рівні окремих суб'єктів господарювання як представників цих країн [1].

У доповіді Комісії з міжнародної торгівлі США конкурентоспроможність експорту визначається як «здатність виробників розширювати і підтримувати свої позиції на міжнародних ринках, поставляючи якісну продукцію в строк і за конкурентними цінами» [4].

Зміни в експортній конкурентоспроможності показують відносне становище фірми на міжнародних ринках та їх потенційні можливості для зростання та інвестицій. Вивчаючи конкурентоспроможність експорту варто розглянути особливості формування конкурентоспроможності як фірм, так і країн. Конкурентоспроможний експорт підприємства є основою та базовим елементом формування конкурентоспроможності країни в цілому [2].

Конкурентоспроможність експорту формується шляхом ефективного застосування технологій, заходів та механізмів його розвитку як на

корпоративному, так і на державному рівнях. Причому, зауважимо, що конкурентоспроможний експорт можна сформувати за умов використання сукупності методів та технологій на всіх рівнях, адже вони доповнюють один одного та є неподільними [3].

На нашу думку, варто розрізняти різні типи конкурентоспроможності експорту (рис. 1):

в залежності від суб'єкту здійснення експортних операцій варто виокремити конкурентоспроможність експорту компанії, країни та регіону;

в залежності від предмету експортної операції доцільно виділити конкурентоспроможність експорту товарів, послуг та прав на об'єкти інтелектуальної власності.

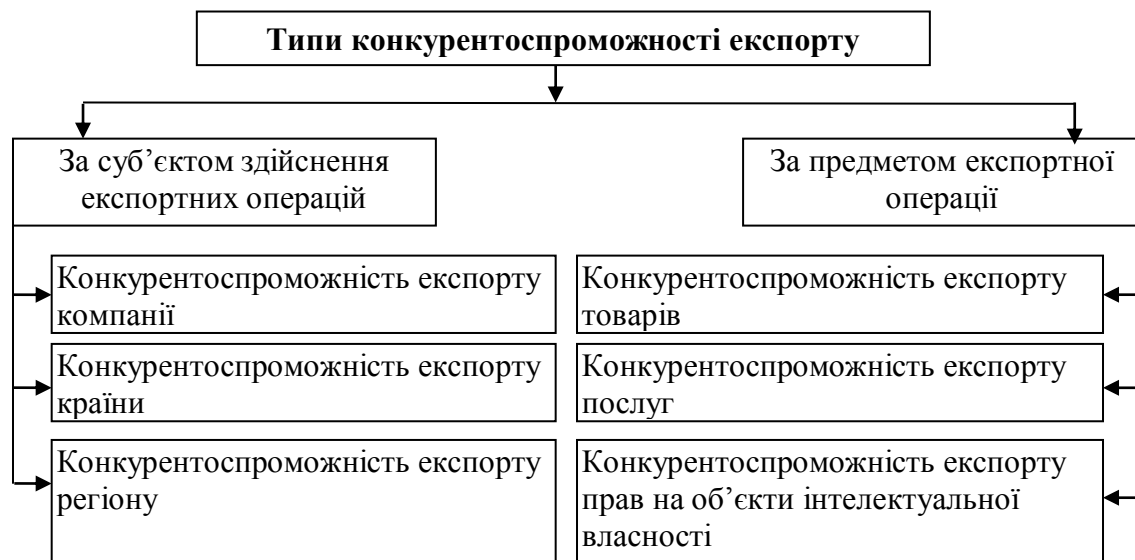


Рис. 1. Типи конкурентоспроможності експорту

Конкурентоспроможний експорт відрізняється від звичайного експорту за чотирма критеріями (рис. 2) [5]:

усталеність експорту, тобто усталені та дедалі більші його обсяги, частка на відповідних товарних та регіональних міжнародних ринках, інтеграція із закордонними ринками;

високий рівень ефективності експортних операцій, що свідчить про цінову конкурентоспроможність, реалізацію порівняльних переваг;

якість експортних товарів і послуг та їхня інноваційність, що забезпечує, довгострокову присутність на світовому ринку та попит споживачів на продукцію фірми;

добросовісність конкуренції, тобто експортні операції, здійснюються в конкурентному середовищі без використання протекціоністських заходів, заборонених міжнародними угодами, та інструментів, що спотворюють ринковий механізм.

Сучасний стан світогосподарських зв'язків та поглиблення процесів глобалізації спричинили необхідність виокремлення крім універсальних ще й специфічних (додаткових) критеріїв конкурентоспроможності експорту (рис. 2) [5].



Рис. 2. Сучасні критерії конкурентоспроможності експорту підприємства

Так, екологізація виробництва включає два аспекти:

по-перше, екологічно чисту продукцію, головними перевагами якої є високі смакові якості, відсутність різного роду домішок, безпека продукції, оскільки вона вирощується без використання речовин хімічного синтезу, не містить генномодифікованих організмів, хвороботворних мікроорганізмів, алергенних компонентів, а також зберігає свої поживні властивості;

по-друге: екологізація суспільного виробництва, що ґрунтується на застосуванні безвідходних, маловідходних, ресурсо- та енергозберігаючих

технологій, машин і устаткування, а також на врахуванні комплексної системи природоохоронних заходів.

Сервісне обслуговування включає перед- та післяпродажне обслуговування, що дозволяє підтримувати марку підприємства і його продукції на високому рівні, адже високоякісний сервіс в значній мірі збільшує попит на експортну продукцію.

Відомість бренду відіграє одну з найважливіших ролей в процесі підвищення конкурентоспроможності експорту, адже сильний бренд дозволяє підприємствам якнайкраще задовольняти та навіть формувати потреби споживачів, створює позитивний імідж експортера, що призводить до збільшення прибутковості та захоплення значної частки ринку, втримувати переваги відносно конкурентів тощо;

В сучасних умовах розвитку інновацій та технологій є високотехнологічність одним з вирішальних критеріїв конкуренто-спроможного експорту, адже формує переваги не лише для країн (приріст ВВП, розвиток інновацій та технологій, прискорений розвиток секторів економіки, підвищення добробуту населення, високотехнологічний конкурентоспроможний експорт тощо), а й для компаній шляхом підвищення інноваційної та високотехнологічної складової виробництва, раціонального використання ресурсів та збільшення прибутків.

Також важливу роль у становленні конкурентоспроможного експорту відіграє експортна інноваційна політика та результативний бренд-менеджмент, які дозволяють отримати експортеру ряд конкурентних переваг перед конкурентами та задовольнити потреби споживачів [6].

Таким чином, експортна конкурентоспроможність країни, фірми свідчить про ефективність їхньої інтеграції у світове господарство та адаптацію до сучасної глобальної економіки.

#### Література

1. Антонюк Л. Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації: Монографія / Л. Л. Антонюк. – К.: КНЕУ, 2004. – С. 104–105.

2. Іщенко А. В. Теоретичні засади конкурентоспроможності експорту / А. В. Іщенко // Інноваційна економіка: всеукраїнський науково-виробничий журнал. – Тернопіль, 2012. – № 6 [32]. – с. 105–109.
3. Драган О. І. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теоретичні аспекти: Монографія / О. І. Драган. – К.: ДАКККіМ, 2006. – С. 160.
4. Report of United States International Trade Commission (2017), ASEAN: Regional Trends in Economic Integration, Export Competitiveness, and Inbound Investment for Selected Industries [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.usitc.gov/publications/332/pub4176.pdf>.
5. Солодковський Ю. М. Конкурентні моделі розвитку експорту: дис. канд. ек. наук: 08.05.01 / Солодковський Ю. М. – Київський національний економічний ун-т. – К., 2005. – 195 с.
6. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: Монографія / За заг. ред. О. Г. Янкового. – Одеса: Атлант, 2013. – 470 с.

## CONTENTS

### ECONOMIC SCIENCE

#### Banks and the banking system

Гірман Ю.В. ПРОТИДІЯ ТІНЬОВИМ СХЕМАМ В ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕНРЦІЙНИХ БАНКІВ .....	3
Ходорёнок Д.В., Матяс А.А. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ .....	7

#### Foreign economic activity

Козуб В.О., Холод Ю.О. КРИТЕРІЇ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВАРНОГО ЕКСПОРТУ .....	10
--	----

#### Financial relations

Нусибалиева А.К., Омир А.Ж. РАЗВИТИЕ ИСЛАМСКОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ. ....	15
Якимчук Т.П. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ .....	20
Шадау Т. РОЛЬ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ИХ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ .....	24
Шомшекова Б.К., Адылов А. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ТҰТЫНУ НЕСИЕСІН ДАМУ ТҰДЫҢ КЕЙБІР МӘСЕЛЕСЕРІ .....	32
Қыдырбаева Э.Ө., Абай Н.Қ. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ХАЛЫҚҚА ӘЛЕУМЕТТІК ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУДІ ДАМУ ТҰДЫҢ КЕЙБІР МӘСЕЛЕСЕРІ .....	38
Сніткіна І.А. ОСНОВНІ МЕТОДИ ВІДНОВЛЕННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	44

#### Investment activity and stock markets

Карибаев Е.С. Дуйсенбаев К.Б. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	47
Ярошевська О.В. ФОРМУВАННЯ КАПІТАЛУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ: ФРАКТАЛЬНІ АСПЕКТИ ФОНДОВОГО РИНКУ .....	50
Казбекова Л.А., Бимагамбетов К.Б. ҚАРЖЫЛЫҚ ТАЛДАУ НЕГІЗІНДЕ МҰНАЙГАЗ КОМПАНИЯНЫҢ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ТАРТЫМДЫЛЫҒЫН БАҒАЛАУ .....	53

#### Human resources management

Әбілпатта Марите АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	56
Казбекова Л.А. , Рахматуллаев К.Н. КОРПОРАТИВТІ БАСҚАРУДЫҢ ӨДІСТЕМЕЛІК ТӘСІЛДЕМЕЛЕРІ.....	66



### Marketing and management

Голубович І. В., Жуковська Л.Е. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО КОНТРОЛІНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	69
Полякова А.В. К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА.....	72
Уралбаев Н.К. СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН .....	76
Карабаев М.А. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ .....	80
Кайбулаев Д.Ю., Мишустина Т.С. АНАЛІЗ ІМЕЙЛ-МАРКЕТИНГУ ІТ-КОМПАНІЇ НА ПРИКЛАДІ VR-GENESIS .....	84
Філатова Я.В., Яременко С.С. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «ПРОМБРОК» ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ .....	87

### Government regulation of the economy

Дорошкевич В. І. ЗМІСТ І ЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	90
Захарова В.В. НАПРЯМКИ ПРОТИДІЇ КОРУПЦІЇ У СФЕРІ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ.....	93

### Macroeconomics

Листопадов А.О., Волошина О.О. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОРТФЕЛЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО ІНВЕСТОРА В УМОВАХ ТРАНЗИТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	98
АБЖАНОВ А.Е. ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА .....	103
CONTENTS.....	111

*232773*	*232240*
*233411*	*232758*
*233163*	*232814*
*233099*	*233180*
*233169*	*233193*
*233220*	*233195*
*233271*	*233293*
*233272*	*233403*
*233400*	*232445*
*233236*	*233021*
*233244*	
*233341*	
*233023*	
*233354*	