

**Вовк К.М.**

*Харківський національний економічний університет  
імені С. Кузнеця*

*Аспірант I року навчання кафедри Туризму*

*науковий керівник: д.е.н., професор Наумік-Гладка К.Г.*

*м. Харків, Україна*

## ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ ЯК СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

У сучасному світі туризм розглядається як один з факторів соціально-економічного розвитку країни в цілому і одним з істотних чинників розвитку її регіонів. За даними WTTC за 2016 рік вклад від туристичної діяльності до світового ВВП виріс на 3.1 %, що в свою чергу сприяло створенню 6 млн робочих місць в цій галузі [1]. Якщо у 2012 році у туристичній галузі було кожне 16 робоче місце, то сьогодні це вже кожне 10 робоче місце в світовій економіці, а сектор надання експорту послуг становить 30 % всього світового експорту послуг [1]. Туристична галузь має високий мультиплікативний ефект, який впливає на 48 галузей економіки країни [2]. Таким чином, сфера туризму шляхом залучення інших галузей для реалізації туристичного продукту, забезпечує значний внесок у створення нових робочих місць та підвищення якості життя населення.

Подієві заходи є факторами, що стимулюють розвиток туристичної галузі. В період проведення таких заходів активізується діяльність всіх об'єктів туристичної індустрії. Так, у Великобританії за даними ВВЕР (Партнерство Ділових візитів і Подій), люди, які відвідують заходи, разом з організаторами зборів, конференцій, фестивалів, концертів, виставок, спортивних ігор, а також пожертвувальних поїздок і заохочувальних програм витрачають 39,1 млрд. фунтів стерлінгів [3]. Отже, особливою перевагою подієвого туризму є його позитивна економічна складова, бо розвиток саме цього сектору туристичної галузі не потребує обов'язкове використання туристично-рекреаційних ресурсів.

Подієвий туризм є одним з головних чинників розвитку території. З початку дев'ятнадцятого століття в Америці використовують туристичні заходи для досягнення цілей розвитку економіки регіону, вирішення питання зайнятості населення та інших цілей відвідування, пов'язаних з розвитком території. Наприклад, результати дослідження впливу проведення Единбурзького фестивалю у 2015 році, показують, що цей захід значно впливає на якість життя місцевого населення і залишається провідним світовим культурним брендом в Шотландії [4]. В рамках зазначеного дослідження було проведено опитування населення щодо ставлення до подібних заходів. Так, 68% респондентів дотримуються думки, що ці заходи підвищують їх культурний рівень, більше 90% розглядають такі події як платформу для подальшого співробітництва, 57% вважають, що Единбурзькі фестивалі об'єднують спільноту і більше 94% респондентів сказали, що різноманітні фестивалі є частиною того, що робить Единбург особливим містом.

Таким чином, розвиток подієвого туризму в Україні є актуальним напрямом не тільки сприяння наповненню бюджетів регіонів, але й стимулює розвиток місцевої інфраструктури, сприяє об'єднанню територіальної громади.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

1. Travel & tourism economic impact, 2017 URL: <https://www.wttc.org> (дата звернення 27.10.2017)
2. Про затвердження Державної програми розвитку туризму на 2002 – 2010 роки. Постанова КМУ від 29.04.2002 № 583 URL: <http://search.ligazakon.ua> (дата звернення 29.10.2017).
3. Backing the UK's event organisers. Busy news May 2015 URL: <https://www.raconteur.net/business-events-2015> (дата звернення 29.10.2017).

4 Major events as catalysts for tourism OECD-tourism paper URL: <http://www.oecd-ilibrary.org> (дата звернення 29.10.2017).