

Магістр 1 курсу
факультету економічної інформатики ХНЕУ

МОДЕЛИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БАНКА

Аннотация. Рассмотрены основные методы оценки конкурентоспособности банка, представлена модель для оценки конкурентоспособности банков, с помощью которой возможно построить рейтинговую таблицу банков.

Анотація. Розглянуто основні методи оцінки конкурентоспроможності банку, подано модель для оцінки конкурентоспроможності банків, за допомогою якої можливо побудувати рейтингову таблицю банків.

Annotation. This article deals with the basic methods of the assessment of bank's competitiveness; a model for the assessment of banks' competitiveness, due to which the rating table of banks can be built, is presented.

Ключевые слова: оценка конкурентоспособности, рейтинг, банк, конкурентоспособность, банковская конкуренция, активы, капитал, интегральный показатель оценки конкурентоспособности банка.

Целью функционирования любого банка является максимальное получение прибыли, для этого необходимо привлечь для пользования своими услугами максимальное количество потребителей банковских услуг. На это направлена вся банковская деятельность. Одним из возможных способов оценки банковской конкурентоспособности является построение рейтинговых таблиц по объему капитала банков.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что для улучшения и стабильного функционирования банковских структур необходимо проводить мероприятия для стабильного формирования капитала банка и его роста, что повышает его конкурентоспособность, прибыльность и надежность.

Банковская конкуренция – экономический процесс взаимодействия и соперничества кредитных организаций и других участников финансового рынка, в ходе которого они стремятся обеспечить себе прочное положение на рынке банковских услуг с целью максимально полного удовлетворения разнообразных потребностей клиентов и получения наибольшей прибыли [1].

Банковскую конкуренцию следует рассматривать как разновидность конкуренции вообще, при этом, учитывая специфические особенности рынка банковских услуг, закономерностей развития банковской системы в целом [2].

Сферой банковской конкуренции является банковский рынок, который представляет собой совокупность рынков сбыта банковских услуг. Его специфика заключается в том, что это очень сложное образование, имеющее весьма широкие границы и состоящее из множества элементов [3].

Для построения рейтинговой таблицы использовались показатели следующих банков:

1. Фольксбанк.
2. Уникредит Банк.
3. Проминвестбанк.
4. Банк Ренесанс Капитал.
5. Эксперсс-Банк.
6. ТАСкомбанк.
7. Брокбизнесбанк.
8. Астра банк.
9. Прокредит Банк.
10. Укрбизнесбанк.

Для получения конкретных данных необходимо использовать следующие методы оценки конкурентоспособности банковских структур:

1. Оценка надежности банков – проблема, актуальная как для клиентов, активно работающих с банковскими структурами, так и для самих банков, которым необходимо оценивать своих партнеров. В качестве показателя данного критерия используется оценка экспертов, полученная в ходе опроса.

2. Одним из методов оценки конкурентоспособности банков является оценка банка по размеру активов. В качестве показателя используется размер активов банка.

3. Метод оценки за размером капитала банка. Капитал банка представляет собой совокупность различных по назначению полностью оплаченных элементов, обеспечивающих экономическую самостоятельность, стабильность и устойчивую работу банка, и их способность выполнять роль страхового фонда для покрытия непредвиденных убытков, возникающих в процессе деятельности банка, позволяя тем самым банку продолжать проведение текущих операций в случае их появления. Таким образом размер капитала банка является одним из методов для оценки конкурентоспособности банка, потому что потребители банковских услуг заинтересованы в надежности банка и гарантированной выплате денежных средств. В качестве показателя данного критерия используется размер капитала банка.

4. Финансовый результат деятельности банков. В качестве данного показателя используется размер прибыли банка.

Модель для получения рейтинговой оценки банка имеет вид:

$$F = \alpha_1 \times R_1 + \alpha_2 \times R_2 + \alpha_3 \times R_3 + \alpha_4 \times R_4,$$

где R_1 – оценка надежности банка, экспертам было предложено выставление баллов то 1 до 5;

R_2 – размер активов банка;

R_3 – размер капитала;

R_4 – финансовый результат деятельности банка;

α_i – весовые коэффициенты, полученные экспертными методами оценивания, в данной модели они равны;

α_1 – вес оценки надежности банка в модели равен 0,33;

α_2 – весовой коэффициент для размера активов банка равен 0,33;

α_3 – весовой коэффициент для размера капитала равен 0,167;

α_4 – весовой коэффициент финансового результата равен 0,167.

Данные показатели представлены на рис. 1.

1	2	3	4	5
Название	Оценка надежности	Размер активов банка (млн.грн.)	Размер капитала (млн.грн.)	Финансовый результат (млн.грн.)
1 ФОЛЬКСБАНК	3	2944,21	567,05	38,232
2 УНКРЕДИТ БАНК*	4	6555,81	915,02	36,954
3 ПРОМІНВЕСТБАНК*	4	38160,93	5323,199	29,977
4 БАНК РЕНЕСАНС КАПІТАЛ	2	745,12	290,473	27,818
5 ЕКСПРЕС-БАНК	3	2660,78	402,996	27,537
6 ТАСкомбанк	2	2395,75	265,004	27,139
7 БРОКБІЗНЕСБАНК	3	18940,27	2846,347	22,848
8 АСТРА БАНК*	2	1727,4	1094,081	22,845
9 ПРОКРЕДИТ БАНК*	3	2404,82	382,765	22,329
10 УКРБІЗНЕСБАНК	2	3122,31	2846,347	20,965

Рис. 1. Показатели деятельности банков

После проведения стандартизации данных рейтинговая таблица банков имеет вид (рис. 2):

Название:	Оценка надежности:	Размер активов (млн.грн.):	Размер капитала (млн.грн.):	Финансовый результат (млн.грн.):	Оценка:
ПРОМІНВЕСТБАНК	4	2,54792049	2,2952214	0,385786177	2,6
УНКРЕДИТ БАНК*	4	-0,118972245	-0,346577059	1,549684022	1,5
БРОКБІЗНЕСБАНК	3	0,926049144	0,810857041	-0,803468193	1,3
ФОЛЬКСБАНК	3	-0,423725076	-0,555113647	1,762879012	1,1
ЕКСПРЕС-БАНК	3	-0,447641372	-0,653430345	-0,021252771	0,7
ПРОКРЕДИТ БАНК*	3	-0,469239704	-0,665554677	-0,890047379	0,6
УКРБІЗНЕСБАНК	2	-0,408696701	0,810857041	-1,117588823	0,5
ТАСкомбанк	2	-0,470005046	-0,736128224	-0,087646829	0,4
БАНК РЕНЕСАНС К	2	-0,609287958	-0,720864787	0,025623435	0,3
АСТРА БАНК*	2	-0,526401533	-0,239266744	-0,80396865	0,3

Рис. 2. Рейтинговая таблица банков

Необходимо осуществлять постоянный контроль за деятельностью банка с целью улучшения показателей его деятельности, что даст возможность повысить конкурентоспособность банка в будущем.

Предложенный практический подход к оценки конкурентоспособности банка на основании построения интегрального показателя дает возможность получить рейтинговую оценку банка, а также предоставляет информацию для определения приоритетов банка и их деятельности.

Научн. рук. Милевский С. В.

Литература: 1. Богданкевич О. А. Организация деятельности коммерческих банков : учебн. пособ. / Богданкевич О. А. – К. : ТетраСистемс, 2011. – 144 с. 2. Кудашева Ю. С. Оценка конкурентоспособности коммерческих банков / Ю. С. Кудашева // Деньги и кредит. – К. : Аттика, 2006. – 417 с. 3. Управление деятельностью коммерческого банка (банковский менеджмент) / под ред. О. И. Лаврушина. – М. : Юрист, 2002. – 367 с. 4. Асоціація українських банків [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://aub.org.ua>.