

Студент 4 курсу
факультету менеджменту та маркетингу ХНЕУ

РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНУ ВИПУСКУ НОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Анотація. Розглянуто питання створення бізнес-плану, його особливості та значимість на підприємстві.

Аннотация. Рассмотрены вопросы создания бизнес-плана, его особенности и значимость на предприятии.

Annotation. This paper deals with the problems of creating a business plan, its peculiarities and importance for an enterprise.

Ключові слова: бізнес-план, фінансове планування.

Планування – це процес розробки і прийняття цільових установок кількісного і якісного характеру та визначення шляхів найефективнішого їх досягнення. Це установки, що розробляються у вигляді "дерева цілей".

Місце фінансового планування в ринковій економіці визначається тим, що планування є однією з функцій управління, отже фінансове планування – це функція управління фінансами.

Планування в управлінні – це:

- 1) конкретизація цілей управління в системі показників фінансово-господарської діяльності підприємства;
- 2) розробка стратегії і тактики діяльності, орієнтованої на досягнення цілей менеджменту.

З погляду менеджменту функція "планування" полягає в розробці змісту та послідовності дій для досягнення сформульованих цілей.

Практично вся система господарського управління і регулювання виробництва побудована на методах планування. Оскільки завершення одного етапу роботи служить початком наступного, пов'язати всі етапи без допомоги планування неможливо.

За твердженням канадського бізнесмена Д. Дейла, "план є основою контракту між підприємцем і фінансистом-інвестором. План бізнесу – це загальноприйнятий прийом менеджменту, який використовується корпораціями й установами всіх розмірів для того, щоб сформулювати мету і запропонувати шляхи її досягнення. Він, як правило, складається на 5 років. Рада директорів розвинутої компанії орієнтується на довгостроковий план, як на дорожню карту" [1, с. 57].

Вдалий план, на думку Д. Дейла, – одна з головних умов успіху будь-якої фірми. Виходити на ринок зі своєю продукцією, не маючи чітко продуманого і розрахованого плану дій, гарантія провалу фірми.

Оптимізація економічних наслідків полягає в тому, що будь-яке неузгодження чи збій діяльності системи потребує фінансових затрат на його подолання. Якщо є план, ймовірність збою є нижчою [2, с. 128].

Сьогодні планування діяльності підприємства стало досить серйозною

цілей, завдань діяльності підприємства керівництвом. По-друге, це складності, які виникають при визначенні потреб у поточних видатках (кількість працівників, потужності тощо). По-третє, в сучасних умовах плани і кошти більше не спускаються згори і підприємство повинно самостійно орієнтуватись на ринку. По-четверте, у багатьох підприємств немає системи надання достовірної інформації в необхідний час, у потрібному місці.

Планування – це процес, який складається з таких процедур:

- 1) аналіз фінансових та інвестиційних можливостей, які має підприємство;
- 2) прогнозування наслідків поточних рішень з метою уникнення несподіванок і усвідомлення зв'язку зробленого сьогодні з тим, які рішення доведеться приймати в майбутньому;
- 3) обґрунтування обраного варіанта рішень з ряду можливих (цей варіант і буде представлений у кінцевій редакції плану);
- 4) оцінка результатів підприємства порівняно з цілями, встановленими у фінансовому плані [3, с. 97].

Хоча потреба широкого впровадження планування в сучасних економічних умовах є очевидною, однак є певні фактори, які обмежують його застосування в Україні. Такими факторами виступають:

відсутність зрозумілих стратегічних цілей у підприємств;
нестабільність фінансової політики держави;
складності при визначенні потреб підприємства в ресурсах;
недостатність досвіду самостійної постановки цілей, планування дій і залучення ресурсів в умовах ринку; недоліки існуючої системи управлінського обліку;

застарілі методи оперативного планування; відсутність кваліфікованих кадрів і обізнаних із сучасними методами планування;

недостатній рівень розвитку інформаційних технологій на підприємствах.

Бізнес-план – це письмове обґрунтування програми проведення бізнес-операції, угоди, система раціонально, планомірно організованих заходів, дій, які розраховані на отримання підсумку попередньо прогнозованого результату.

Іншими словами, бізнес-план – це документ, який включає перелік планових потреб та заходів щодо всіх основних сторін діяльності підприємства: його виробничі, комерційні і соціальні проблеми. Він складається на 3 – 5 років з розбивкою за роками, а перший рік – за місяцями. На відміну від директивного плану, він не приймає законодавчого характеру, а регулярно коригується залежно від кон'юнктури ринку і, таким чином, адаптується до непередбачених ситуацій [4, с. 71].

Бізнес-планування є актуальним питанням для України, яка вже двадцять років розвивається в ринкових умовах. Нашій державі потрібне планування як механізм регулювання економіки, адже існує ціла низка видів економічної й іншої діяльності, наприклад гуманітарна, соціальна, громадський захист, оборона тощо, які цілком регулюються державою. І тут без планування (програмування) як форми державного регулювання ніяк не обійтись.

У бізнес-плані сформульовано перспективи і поточні цілі реалізації ідей, оцінено сильні та слабкі сторони бізнесу, наведено результати аналізу ринку та перелічено його особливості, викладено подробиці функціонування підприємства за цих умов, визначено обсяги фінансових і матеріальних ресурсів для реалізації проекту.

Розробка бізнес-плану є дуже важливою для підприємств.

Література: 1. Офіційний сайт Європейської бізнес асоціації. – Режим доступу : <http://http://www.eba.com.ua/>. 2. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посібн. / С. М. Соболь, Г. О. Швиданенко та ін. – 2-ге вид., допов. – К. : КНЕУ, 2002. 3. Методичні рекомендації по підготовці інвестиційних проектів, до реалізації яких залучаються іноземні інвестори, 1994 р. – 19 грудня. – № 7/16. 4. Говоруха Ж. А. Питання розвитку інноваційної діяльності підприємств України / Говоруха Ж. А. // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – № 8(74). – С. 107.