

УДК 338.48

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА

Стрижак Е.О., к.э.н., доцент, ХНЭУ им. С. Кузнеця, г. Харьков, Украина

**Аннотация** - проанализированы тенденции и особенности развития туристического сектора в условиях глобализации общества. Определены перспективы развития туристической отрасли Украины.

**Ключевые слова** – туризм, туристический сектор, туристическая отрасль.

**Введение.** Процессы деиндустриализации, происходящие в Украине в последние годы, а также массовый отток капитала и девальвация национальной валюты на фоне стагнации экономики обуславливают необходимость разработки эффективных мер стабилизации состояния экономики.

Поиск путей выхода из кризиса состоит, прежде всего, в разработке стратегии социально-экономического развития страны в контексте тенденций и вызовов глобализации, определении приоритетов и направлений развития национальной экономики, выделения ключевых сфер и секторов народного хозяйства. Одной из таких сфер, на наш взгляд, является туризм.

По итогам UNWTO 2014 г. туризм составляет почти 10% от мирового ВВП и 30% экспорта глобальных услуг. Сектор занимает четвертое место после топлива, химикатов и продуктов питания в международной торговле. Туризм является основным источником иностранной валюты и инвестиций, способствует созданию рабочих мест и расширению возможностей для бизнеса. Межсекторальной и трудоемкий характер туризма создает предпосылки расширения других секторов экономики, что подчеркивает его вклад в национальные стратегии развития.

**Актуальность исследования.** Вопросам функционирования и развития туристического сектора посвящены работы таких ученых, как Егоров В. Е. [1], Клейман А. А. [2], Ковынева Л. В. [3], Ткаченко Т. И. [4], Писаревский И. М. [5] и др. Однако, несмотря на полученные ими результаты и обоснован-

ные выводы в данной предметной области исследования, некоторые вопросы требуют дальнейшего изучения, в том числе, определение приоритетов и направлений развития туристической отрасли Украины в контексте тенденций и вызовов глобализации общества, что и является целью данной статьи.

**Результаты исследования.** Современные тенденции функционирования мировой экономики свидетельствуют о приоритете нематериального сектора, именно его развитие является одним из факторов обеспечения стабильного экономического роста для развивающихся стран и стран с переходной экономикой, позволяющим поднять уровень благосостояния граждан этих стран в короткие сроки.

Вклад туризма в развитие усиливается благодаря феномену, известному как мультипликатор доходов от туризма. Он возникает в связи с тем, что деньги, потраченные туристами, приводят к последующим тратам их получателями, приумножая совокупный доход. Мультипликатор является фактором, посредством которого туристические расходы приводят к мультипликативному эффекту увеличения совокупных доходов. Таким образом туризм выступает фактором экономического роста.

Необходимость развития туризма как отрасли и сектора экономики Украины определенным образом связана с общемировой тенденцией увеличения количества поездок и посещений и, соответственно, устойчивой тенденцией роста доходов от этой отрасли в структуре мирового ВВП. Невзирая на кризис и финансово-экономические потрясения, туристический сектор демонстрирует позитивную динамику в последние годы.

Так, по данным UNWTO, международный туризм показывает стабильный рост пятый год подряд после глобального экономического кризиса, завершив 2014 г. с приростом 4,4% и достигнув рекордного количества 1135 млн. туристов, пересекших междуна-

родные границы в течение года после рекордного миллиарда в 2012 г.

Несмотря на глобальные экономические вызовы, результаты международного туризма превысили ожидания, с увеличением на 52 млн. иностранных туристов, путешествующих по миру в 2013 г. На 2014 г. UNWTO прогнозирует рост с 4% до 4,5%, что выше предыдущих долгосрочных прогнозов.

Поступления от международного туризма достигли 1245 млрд. \$ (937 млрд. €) в мире в 2014 г. по сравнению с 1197 млрд. \$ в 2013 г., что соответствует увеличению на 3,7% в реальном выражении (с учетом колебаний валютных курсов и инфляции) [7].

Необходимость развития именно туристического сектора во многом доказана опытом наименее развитых стран (НРС). Для многих из них выделение туризма в качестве приоритета развития национальной экономики способствовало значительному притоку инвестиций и иностранной валюты, увеличению занятости, выступив фактором экономического роста, и соответственно увеличив бюджетные поступления и создав возможности улучшения благосостояния граждан этих государств. Причем некоторые из этих стран благодаря развитию именно туристического сектора экономики избавились от статуса НРС.

Так, по результатам отчета [6, р. 1] туризм является важным сектором роста НРС. В 2014 г. 49 НРС получили 24 млн. международных туристских прибытий - почти в три раза больше, чем десять лет назад, и заработали таким образом 18 млрд. \$ от международного туризма. Туризм в настоящее время представляет 7% от общего объема экспорта НРС товаров и услуг, а для нефтегазовых экспортеров, этот показатель составляет 10%. Туризм стал одним из основных факторов, позволившим избавиться от статуса НРС Кабо-Верде, Мальдивам и Самоа.

Доходы от международного туризма демонстрируют положительную динамику. Несмотря на отдельные потрясения, туризм показывает практически непрерывный рост в последние годы. Международные туристские прибытия возросли с 25 млн. во всем

мире в 1950 г. до 278 млн. в 1980 г., 527 млн. в 1995 г. и 1133 млн. в 2014 г. Кроме того, поступления от международного туризма, полученные по направлениям по всему миру, выросли с 2 млрд. \$ в 1950 г. до 104 млрд. \$ в 1980 г., 415 млрд. \$ в 1995 г. и 1245 млрд. \$ в 2014 г. Эти данные свидетельствуют о значительных перспективах развития туристического сектора.

Развитие сектора услуг, и туристической отрасли в частности, имеет большие перспективы для Украины, что обусловлено благоприятными климатическими условиями, наличием природно-рекреационного потенциала, культурного наследия, памятников архитектуры и т.п. В связи с этим Украине для развития туризма стоит использовать свои конкурентные преимущества, как обусловленные природными факторами, так и имеющимся человеческим капиталом, перенимать опыт привлечения частных инвестиций в туристическую сферу, развивать туристическую инфраструктуру, формировать позитивный имидж для привлечения в страну дополнительного потока туристов.

Однако есть и определенные проблемы развития туристической сферы. Во-первых, следует отметить, что туристические товары и услуги не являются предметами первой необходимости, поэтому спрос на них высокоэластичный, и соответственно сильно подвержен колебаниям при изменении экономической ситуации в странах и регионах. Во-вторых, возникают определенные сложности анализа туризма в качестве отдельного сектора в системе национальных счетов (СНС), поскольку туризм не выделяется как отдельная отрасль, а отдельные туристические товары и услуги учитываются в показателях других отраслей. В связи с этим возникает проблема оценки вклада туристического сектора в общий рост доходов в экономике, а также размера произведенной добавленной стоимости, занятости в этой сфере и других показателей.

По прогнозам UNWTO в долгосрочное перспективе ожидается, что:

- Международные туристские прибытия по всему миру увеличатся на 3,3% в год в

період между 2010 и 2030 гг., достигнув 1,8 млрд. к 2030 г.

• В период между 2010 и 2030 гг. поток прибывших в развивающиеся регионы (+4,4% в год) увеличится в два раза быстрее, чем в страны с развитой экономикой (+2,2% в год).

• Доля рынка развивающихся экономик увеличилась с 30% в 1980 г. до 45% в 2014 г. и достигнет 57% к 2030 г., что эквивалентно более чем 1 млрд. международных туристских прибытий.

В связи с обозначенными выше перспективами развития международного туристического сектора представляется целесообразным обосновать направления развития туристической отрасли Украины, к которым, на наш взгляд, относятся:

- развитие «зеленого» туризма, что обусловлено благоприятными климатическими условиями и наличием экологически чистых, малозаселенных территорий в комбинации с историческими, культурными и архитектурными достопримечательностями;

- развитие внутреннего бюджетного туризма, конкурентным преимуществом которого является относительно невысокая стоимость средств размещения и питания в регионах;

- развитие спортивного туризма в регионах с горной, пересеченной местностью, в водных бассейнах и на прибрежных территориях;

- развитие культурно-познавательного туризма, ориентированного на популяризацию национальной идеи (по историческим местам, посещение ярмарок, сел, мест проживания известных украинцев и т.п.).

Выводы. Предложенные направления развития украинского туризма не требуют значительных инвестиций, и стоимость туров по данным направлениям невысокая, что позволит туристическим агентствам реализовывать доступный для широких слоев населения массовый туристический продукт. В условиях кризиса и снижения реальных доходов предложенная стратегия позволит

туристическим предприятиям увеличить спрос на туристические услуги.

Перспективы дальнейших исследований в данном направлении, на наш взгляд, состоят в разработке стратегии функционирования туристического предприятия с учетом сложной финансово-экономической ситуации в Украине. Разработка такой стратегии должна осуществляться на основе национальной специфики, с учетом опыта развивающихся стран и НРС, которые использовали все преимущества туристического сектора для обеспечения стабильного экономического роста.

### Список использованной литературы

1. Егоров В. Е. Государственно-правовое регулирование организованного туризма (историко-теоретическое правовое исследование): Монография. / В. Е. Егоров. – Псков: Издательство ООО «ЛОГОС Плюс», 2011. – 112 с.
2. Клейман А. А. Инфраструктура туризма: стратегия развития: монография // Клейман А. А., Евреинов О. Б.; Под ред. проф. А. А. Клеймана. - СПб.: Д.А.Р.К., 2014. - 384 с.
3. Ковынева Л. В. Региональный туризм: монография / Л. В. Ковынева. - Хабаровск: Изд-во Дальневосточного государственного университета путей сообщения, 2005. - 111 с.
4. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т. І. Ткаченко. - К.: КНТЕУ, 2009. - 463 с.
5. Туризм і місто: досвід, проблеми та перспективи: монографія; За заг. ред. І. М. Писаревського. – Х.: ХНАМГ, 2011. - 284 с.
6. Tourism in the Aid for Trade (AfT) Agenda. – Maximizing the Opportunities for Financing with the Enhanced Integrated Framework for Least Developed Countries [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284417124>
7. World Tourism Organization : <http://www2.unwto.org>.

Автор

**Стрижак Елена Олеговна**, доцент, ХНЕУ им. С. Кузнецца, [elena\\_stryzhak@rambler.ru](mailto:elena_stryzhak@rambler.ru)

Тезисы выступления поступили 2 января 2016 г.  
Опубликовано в авторской редакции