

УДК 65.012.32

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Сорокіна Анастасія Сергіївна, старший викладач кафедри менеджменту та бізнесу,
ХНЕУ ім. С. Кузнеця, м. Харків, Україна

Анотація — В даному матеріалі розглянуто зміну взаємовідносин підприємства з партнерами, клієнтами, співробітниками у зв'язку зі змінами в економіці під впливом розвитку інформаційних технологій та зміною характеру їх взаємовідносин.

Ключові слова — трансформація, тенденції, стратегії, зміни, нова економіка, інформаційні технології

За сучасних умов розвитку інформаційних технологій та поширення їхнього впливу на діяльність окремих індивідів та підприємств гостро постає питання ефективного управління та зміни науки управління у відповідності до вимог сьогодення. Змін зазнають відносини підприємства з клієнтами, споживачами конкурентами та змінюється сама позиція підприємства на ринку в цифрових умовах.

В той же час, поза в ринку, клієнти також змінюють характер своїх інтересів на цифровий – їх очікування обслуговування різко трансформуються, швидкість обслуговування та персоналізація товарів та послуг є початком нової ери споживання [1].

Цифровий вид інформації і нова економіка суттєво впливають управлінські технології, Accenture Technology Vision [1] виділяє п'ять нових технологічних тенденцій, які формують цей нову економіку. Intelligent Automation:

- 1: Інтелектуальна автоматизація.
- 2: Ліквідна робоча сила.
- 3: Платформа економіки.
- 4: Передбачуваний зрив.
- 5: Цифрова довіра.

Аспекти, побудовані для зміни можуть змінити те, як працює організація в якості компанії. Рухаючись зі швидкістю,

необхідної для цифрового бізнесу означає розвиток нових навичок, нових процесів, нових продуктів, а також нові цілі та нові способи роботи. Нові інформаційні технології мають важливе значення, з розвитку моделей і практик забезпечити безперервну доставку, сервіс-орієнтованої архітектури (SOA) і хмари технології для масштабованості, програмне забезпечення послуг (SaaS) для забезпечення ефективності, архітектури, побудовані для маневреності, а також платформи для спільної роботи.

Згідно [2] 37 відсотків бізнесу та ІТ-керівників повинні навчати своїх працівників значно важливіше сьогодні в порівнянні з трьома роки тому.

Лідери завтрашнього дня приймають ці тенденції і реалізації стратегій для забезпечення їх чіткої цифрової переваги. Найбільш просунуті організації стануть чемпіонами змін, освоєння новітніх розробок для зростання і поліпшення бізнесу.

Підприємства повинні зосередитися на наданні можливості, працівникам і партнерам екосистеми – зробити більше з технологією. Вони повинні будуть створити нову корпоративну культуру, яка дивиться на технологію як спосіб дати людям можливість постійно адаптуватися і вчитися, постійно створювати нові рішення, привід нещадну зміни, і порушити статус-кво. В епоху, коли фокус заблокований на технології, справжні лідери, насправді, місце людей на перше місце [2].

Комплексна природа змін в економіці і бізнесі найбільше повно представлена в роботі В.М. Терещенко [3, С. 12-13].

1. Глобалізація, що підсилюється, укрупнення корпорацій, створення могутніх гіперальянсів, витиснення середнього і малого бізнесу з провідних галузей

економіки, наростання конфлікту між ТНК і національними компаніями. Охоплення даним процесом усіх нових галузей.

2. Деглобалізація, або рух, протилежний глобалізації. Створення національних бар'єрів діяльності закордонних компаній. Лобіювання інтересів національних компаній. Розвиток дешевих місцевих технологій. Підготовка і розвиток висококваліфікованих місцевих кадрів, використання навчальних і тренінгових технологій економічно розвинутих країн. Створення міжнародних бар'єрів процесам глобалізації.

3. Загибель національних економік, і створення міжнародних механізмів допомоги слабозвиненим країнам, у тому числі по обмеженню глобалізації. Розширення можливостей національних компаній середнього і малого бізнесу, можливостей навчання і підготовки місцевих кадрів.

4. Політизація світової економіки як спосіб збалансувати її нестійкість. Посилення політичних методів регулювання світової економіки.

5. Зняття обмежень допуску товарів третіх країн у країни «золотого мільярда», посилення цінової конкуренції. Катастрофа могутніх західних корпорацій.

6. Ослаблення долара, утрата ним положення світової резервної валюти.

7. Ослаблення американської економіки й американського впливу, зниження реального рівня життя американців.

8. Зниження споживання в країнах «золотого мільярда». Скорочення асортименту споживаних товарів. Посилення конкуренції західних і азіатських компаній на ринках Європи і північноамериканського континенту.

9. Кадрова революція в західних країнах, витиснення місцевих кадрів і їхня заміна на більш дешеві кадри з країн третього світу. Демографічні, соціальні і політичні наслідки.

10. Зміни в суспільній думці у відношенні економічних критеріїв розвитку. Посилення

уваги до розвитку освіти і культури. Швидкий розвиток цих сфер життя.

11. Фундаментальні зміни у світовій фінансовій системі. Катастрофа великих банків і фондових бірж, інвестиційних фондів і страхових компаній.

12. Перегляд ролі і значення акціонерного капіталу корпорацій, зниження ролі акціонерів в акціонерних товариствах.

13. Перегляд ролі і значення власності. Знецінювання матеріальної власності, зростання ролі інтелектуальної власності. Знецінювання комерційної нерухомості.

14. Зміни в найближчі 20 років у галузях економіки змінять її конфігурацію. Окремі нині процвітаючі галузі прийдуть у занепад, інші, навпроти, одержать новий імпульс росту

Список використаної літератури

1. Digital Economic Value Index, Accenture, January 2016. [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.accenture.com>
2. Accenture Technology Vision 2016 Executive Summary https://www.accenture.com/t20160202T102002_w_/us-en/_acnmedia/Accenture/Omobono/TechnologyVision/pdf/Technology-Trends-Technology-Vision-2016.pdf
3. Терещенко В. М. Маркетинг: новые технологии в России / В. М. Терещенко. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 416 с. Терещенко В. М. Маркетинг: новые технологии в России / В. М. Терещенко. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2004. – 416 с.

Автори

Сорокіна Анастасія Сергіївна, старший викладач кафедри менеджменту та бізнесу, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, sorokin.anastasiia@gmail.com

Тези доповіді надійшли 09 січня 2017 року.
Опубліковано в авторській редакції.