

УДК 330.338.101.2

## СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ: КРАУДСОРСІНГ. ЙОГО АСПЕКТИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ

Майстренко Ольга Валентинівна, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та бізнесу Харківського національного економічного університету ім. Семена Кузнеця, Харків, Україна

**Анотація** — у статті проведено аналіз визначення поняття «краудсорсінг». В результаті проведеного аналізу дана порівняльна характеристика переваг і недоліків застосування краудсорсінгу.

**Ключові слова** — краудсорсінг, інформаційні технології, людський ресурс.

Краудсорсінг в даний час активно розвивається в якості моделі для вирішення будь-якого виду проблем і завдань, що стоять як перед бізнесом, так і перед державою і суспільством в цілому. В межах краудсорсінгу рішення задач передається розподіленій і дуже численній групі людей, за рахунок чого вартість і час досягнення результату радикально знижуються. У той час як в аутсорсінгу робота відсилається за межі компетенції компанії професійним виконавцям за певні гроші, в краудсорсінгу взагалі платити ні за що не потрібно або платити мінімум. Всю необхідну роботу роблять в принципі неоплачувані або низькооплачувані професіонали-любители, які і будуть витратити свій вільний час на створення контенту, рішення проблем або навіть на проведення досліджень і розробку.

Краудсорсінг (англ. crowdsourcing, crowd - «натовп» і sourcing - «підбір ресурсів») - термін, вперше введений письменником Джефом Хауи (Jeff Howe) і редактором журналу Wired Марком Робінсоном (Mark Robinson)[2]. На цей час у сучасних джерелах представлені різноманітні погляди на поняття «краудсорсінг» (табл. 1).

Таблиця 1

### Дефініції поняття «краудсорсінг»

Визначення	Джерело
це передача виробничих функцій стороннім виконавцям, або виконання інших завдань за допомогою добровільних помічників, при цьому здійснюючи взаємодія із застосуванням сучасних інформаційних технологій	3
це передача певних функцій по створенню споживчих цінностей, а потім, у зв'язку з цим, і інших маркетингових функцій невизначеному колу осіб з числа реальних і потенційних споживачів на підставі публічної оферти (пропозиції) з боку фірми-виробника	1
це мобілізація ресурсів людей за допомогою інформаційних технологій з метою вирішення завдань, що стоять перед бізнесом, державою і суспільством в цілому	7
практика отримання необхідних послуг, ідей або контенту шляхом прохань про сприяння, звернених до великих груп людей, особливо до онлайн-співтовариства на відміну від звичайних співробітників або постачальників	5

Таким чином, краудсорсінг є однією із самих популярних стратегій придбання цікавих і оригінальних рішень та будівництва відносин між організаціями та їх клієнтами.

Краудсорсінг застосовується в різних сферах діяльності: в бізнесі, суспільстві і навіть в політиці. Але поряд з цим необхідно також дослідити як недоліки, так і переваги краудсорсінгу (табл. 2) [6,8].

Таблиця 2

## Характеристики краудсорсінгу

Переваги	Недоліки
низька вартість корисних ресурсів і скорочення часу досягнення цілей	неорганізованість і непередбачуваність натовпу. Для якості роботи це може означати відсутність цілісного результату. Однак, в залежності від способу постановки цілей і завдань можна скоординувати дії виконавців і домогтися цілісності загального результату. Важливо правильно оцінити можливості виконавців і поставити чітке завдання
талант. Головна перевага – одночасно можна застосувати багато виконавців-спеціалістів як у своїй сфері діяльності, так і по всьому світі	велика кількість недобросовісних замовників і виконавців (сюди відносяться і факти шахрайства)
доступність. Дає можливість розділити великий проект на більш дрібні та «спеціалізовані» частини, що забезпечить зменшення загальної вартості	невелике і негарантований винагороду
Швидкість. Внаслідок залучення великої кількості виконавців час на виконання завдання скоротити можна до мінімуму	витік цінної інформації (часом просто неможливо забезпечити збереження конфіденційної або унікальної інформації внаслідок безвідповідального ставлення до неї з боку виконавців)
можливість досягнення швидкого, як правило, безкоштовного або дуже дешевого доступу до різноманітних, інтересних, натхненних ідей, отримати знання про потреби споживачів	

Краудсорсінг також використовується для оцінки функціональності або тестуванні програмного забезпечення, ігор та веб-сайтів. Даній стратегія корисна для молодій компанії, яка може дослідити скриті помилки до початку комерційного запуску продукту або послуги.

Дуже важливо пам'ятати, що краудсорсінг це аж ніяк не відповідь на всі питання, а всього лише інструмент. В першу чергу необхідно чітко сформулювати завдання і вирішити, чи є краудсорсінг найкращим засобом її вирішення. Дуже багато компаній намагалися застосувати даний підхід, вважаючи, що це вирішить всі їхні проблеми, і були розчаровані результатами. Однак, якщо його застосовувати правильно, в потрібному місці і в потрібний час, він здатний значно скоротити витрати (як тимчасові, так і матеріальні), знизити ризики і в результаті отримаєте якісне рішення.

## Список використаної літератури

1. Панкрухин А. краудсорсінг – соблазнительный маркетинговый агрессор: принципы, содержание, технологии / А.панкрухин // Практический маркетинг. – 2011 – № 1 – С. 43–47.
2. Howe Jeff. Crowdsourcing: Why the power of the crowd is driving the future of business / Jeff Howe. – Crown Business, 2009 – 336 p.
3. <http://dssclub.com.ua/categories/business.html>
4. <http://pro-spo.ru/freelance>
5. [vzonedeneg.ru/index.php/stati-o-nasushchnow/229-kraudsorsing](http://vzonedeneg.ru/index.php/stati-o-nasushchnow/229-kraudsorsing)
6. [http://cbi2013.isis.tuwien.ac.at/?page\\_id=423](http://cbi2013.isis.tuwien.ac.at/?page_id=423)
7. [http://crowdsourcing.ru/article/what\\_is\\_the\\_crowd\\_sourcing](http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowd_sourcing)
8. [http://www.ieee.org/conferences\\_events/conferences/publishing/tmlates.html](http://www.ieee.org/conferences_events/conferences/publishing/tmlates.html)

Автори

**Майстренко Ольга Валентинівна**, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та бізнесу ХНЕУ ім. Сечена Кузнеця (mayolia@ukr.net).

Тези доповіді надійшли 07 лютого 2017 року.

Опубліковано в авторській редакції.