

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Маркетингове забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.15.02,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Рузметова М. З.

Керівник: к.е.н., доцент Дзеніс О. О.

Рецензент: к.е.н. Тіщенко О. О.

Харків – 2017 рік

РЕФЕРАТ

Внешнеэкономическая деятельность, как элемент общей экономической деятельности, характеризуется системой отношений хозяйствующих субъектов, которые образуют экономические связи с нерезидентами страны и другими государствами. Основным субъектом современных международных экономических отношений выступает предприятие как основное звено рыночной экономики. Внешнеэкономическая деятельность является важной и неотъемлемой сферой хозяйственной деятельности, которая при эффективном использовании всего комплекса современных форм и методов международного бизнеса способна положительно влиять на эффективность производства, его технический уровень, качество продукции, которая производится.

Большой вклад в изучение организации маркетингового обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия внесли такие ученые, как М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури, Б. Мильнер, Г. Минцберг, И. Ансофф, А. Чандлер, Б. Смирнов, Н. Сацков, Н. Мартыненко, А. Райченко, Г. Ноздрева, О. Кириченко, И. Герчикова, И. Багрова, Ю. Казак и многие другие.

Внешнеэкономическая деятельность является важной составляющей общественного развития Украины, несмотря на изменения в политической ситуации, экономической конъюнктуре и правовой среде страны.

Для эффективного управления внешнеэкономической деятельностью (ВЭД) на уровне предприятия, необходима адекватная условиям его работы структура управления. Организационная структура управления ВЭД как составная часть внутрифирменного управления определяется, прежде всего, общей стратегией предприятия, а также стратегией ВЭД как ее составляющей. Организация внешнеэкономической деятельности, оценка существующей ситуации на конкретных рынках, и разработка прогноза развития рынка является одним из приоритетных направлений исследования.

Программа такого комплексного изучения зависит от особенностей факторов, которые влияют на организацию внешнеэкономической деятельности предприятия, масштаба производства экспортной продукции и других факторов. От времени либерализации внешнеэкономической деятельности в Украине вопросам организации и управления внешнеэкономическими операциями уделяется повышенное внимание, как на теоретическом, так и практическом уровнях. Достаточно динамично развивается законодательная основа этой сферы экономической деятельности, что обусловлено общемировыми тенденциями унификации методологической базы международной торговли, усилением интеграционных процессов, появлением новых форм и методов торговли.

В условиях позитивной динамики международного товарооборота, увеличения и расширения ассортимента продукции, которая представлена на международных рынках, сокращения жизненного цикла товаров и соответственно усиления конкурентной борьбы для отечественных субъектов хозяйствования особую актуальность представляют вопросы, связанные с выходом на внешние рынки и содержанием на них долгосрочных, устойчивых и надежных позиций. Поэтому тема дипломной работы является весьма актуальной.

Цель дипломной работы заключается в углубленном исследовании процесса маркетингового обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия.

Для достижения указанной цели в работе поставлены и решены следующие задания:

изучить теоретические основы организации внешнеэкономической деятельности предприятия;

определить основные аспекты маркетингового обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия;

изучить методологические подходы по оценке эффективности международной маркетинговой деятельности предприятия;

провести анализ финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия;

обосновать предложения по совершенствованию системы маркетингового обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия.

Объектом исследования данной дипломной работы является процесс маркетингового обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия.

Предметом исследования выступают теоретические положения и методические подходы по усовершенствованию процесса маркетингового обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия.

При написании дипломной работы для анализа полученных данных использовались методы исследования: теоретического обобщения для исследования понятия «организация»; индукции и дедукции с целью систематизации факторов, влияющих на формирование организационных структур; статистической обработки информации для анализа эмпирических данных; анализа для рассмотрения финансово-хозяйственной и внешнеэкономической деятельности предприятия; синтеза - при определении негативных сторон в организации ВЭД предприятия; системный подход и экономико-математические методы применялись с целью проведения экономического анализа предприятия и исследования его составляющих.

Практической базой исследования в дипломной работе выступило Общество с ограниченной ответственностью «Кристалл».

Информационной базой исследования стали официальные материалы Государственного комитета статистики Украины и Харьковского областного статистического управления, информационно-аналитические материалы и научно-методические разработки, данные годовой статистической отчетности предприятий.

Дипломная работа изложена на 116 страницах. Состоит из введения, трех разделов, выводов, аннотации работы на английском языке, списка

использованной литературы из 85 источников. Материал дипломной работы проиллюстрирован 25 таблицами и 17 рисунками.

