

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а

до дипломної роботи

М А Г І С Т Р

(освітній ступінь)

на тему: «Управління розвитком експортного потенціалу підприємства»

Виконав: студент 2 року навчання,

групи 8.06.47.15.01,

спеціальності 8.03060104 «Менеджмент

зовнішньоекономічної діяльності»

Карась М.Р.

Керівник: к.е.н., доцент Бондаренко

Л.М.

Рецензент: к.е.н., доцент Тіщенко О.О.

Харків – 2017 рік

Серед багатьох проблем, проблема управління розвитком експортного потенціалу підприємства заслуговує на особливу увагу. Будь яке підприємство, яке займається експортною діяльністю зацікавлене у збільшенні рівня ефективності управління розвитком експортного потенціалу на підприємстві. В роботі розглянуто низку питань, щодо вдосконалення рівня ефективності управління розвитком експортного потенціалу на підприємстві. Збільшення ефективності управління розвитком експортного потенціалу, як у міжнародній так і вітчизняній практиці, є позитивною зміною, тому дана тема є актуальною.

Проблемою управління експортною діяльністю підприємства займалися такі вчені як: В. Багрова, Л. Галицька, Г. Дроздова, Е. Зінь, О. Кириченко, В. Козик, Д. Лук'яненко, Є. Панченко, І. Піддубний, М. Півторак, В. Черкасов, П. Юхименко та інші.

Мета роботи – огляд та аналіз теоретичних аспектів управління розвитком експортного потенціалу на підприємстві; аналіз особливостей експортного потенціалу у фармацевтичній галузі; аналіз методик розрахунку експортного потенціалу; розробка напрямків удосконалення рівня управління системи управління розвитком експортного потенціалу на підприємстві ДП «Завод хімічних реактивів»; адаптація моделі рівня множинної регресії для розрахунку експортного потенціалу у фармацевтичній галузі; оцінка ефективності експортного потенціалу від впровадження секторів відповідальності у відділі збуту та маркетингу, та впровадження стандарту G M P.

Основні задачі, які були вирішені в ході роботи: розкрити та проаналізувати теоретичні аспекти управління експортним потенціалом підприємства; виділити ключові фактори впливу на формування і реалізацію експортного потенціалу підприємства; розглянути методики розрахунку експортного потенціалу; розглянути та проаналізувати фармацевтичний світовий та вітчизняний ринки; розглянути нормативно правове регулювання

експортних операцій в фармацевтичній галузі та порядок отримання G M P стандарту; розглянути методи моніторингу зовнішньої середовища та методи прогнозування; розглянути загальну характеристику ДП «Завод хімічних реактивів»; провести фінансовий, економічний та зовнішньоекономічний аналіз господарчо-виробничої діяльності ДП «Завод хімічних реактивів»; на основі виявлених недоліків розробити напрямки удосконалення системи управління розвитком експортного потенціалу на підприємства ДП «Завод хімічних реактивів»; оцінити ефективність запропонованих напрямків.

Об'єктом дослідження є процес управління розвитком експортного потенціалу на підприємстві.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні засади управління розвитком експортного потенціалу підприємства ДП «Завод хімічних реактивів».

В даній роботі були використані наступні методи: діалектичний, системно-структурний, аналіз, синтез, порівняння, моделювання тощо.

Інформаційною базою для даної роботи були: форми фінансовою звітності баланс та форма 2, схема управління зовнішніми та внутрішніми нормативно-правовими актами на підприємстві, структура документації системи якості підприємства ДП «Завод хімічних реактивів».

Базою практики для дослідження було державне підприємство «Завод хімічних реактивів»

Дипломну роботу викладено на 134 сторінках. Вона містить вступ, чотири розділи, висновки, список використаних джерел з 70 найменувань та додатки.