

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств
електротехнічної галузі України»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.15.01,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Селезньова Є.С.

Керівник: к.т.н., професор Матюшенко
І.Ю.

Рецензент: : к.е.н., доцент Дуна Н.Г.

Харків – 2017 рік

Діяльність підприємств за умов ринкової економіки пов'язана з необхідністю завоювання і укріплення власних позицій в конкурентному середовищі. Конкурентне середовище на ринку в перехідний період створювалось як під впливом лібералізації цін, так і завдяки реалізації регулюючої ролі держави шляхом впровадження заходів комерціалізації, приватизації, розробки відповідної законодавчої бази. Результатом процесів роздержавлення і приватизації було формування ринку, в якому збільшилась кількість економічно самостійних суб'єктів і з'явилися умови для конкуренції.

Обрана тема є доволі актуальною, бо з розвитком глобалізаційних процесів та зміцненням взаємовідносин суб'єктів світогосподарських зв'язків, основним інструментом оцінки результативності діяльності виступає саме наявний рівень конкурентоспроможності, зокрема на міжнародному ринку. Певні характеристики діяльності, які відрізняють одних суб'єктів господарювання від інших, надають суттєві конкурентні переваги, що позитивно впливає на кінцеві результати.

Конкурентоспроможність підприємства є однією з найважливіших категорій ринкової економіки і характеризує можливість та ефективність адаптації підприємства до умов конкурентного середовища. У зв'язку з цим обґрунтування підходів до її дослідження з метою подальшої розробки процесу управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства є актуальним. Проблеми процесу управління міжнародної конкурентоспроможності підприємства на внутрішньому і на міжнародних ринках є важливими як у сучасних умовах, так і в майбутньому.

Теоретико-методологічні та практичні аспекти аналізу, формування та підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства розглядалися в працях провідних зарубіжних та вітчизняних вчених, таких як Андріанова В.Д., Афанасьєва К.М., Бахрамова Ю.М., Діденко Н.І., Зав'ялова Н.І., Кириченка О.О., Ломаченко Т.І., Мазаракі А.А., Маштабея В.Я., Піддубний І.О., Портер М., Рікардо Д., Савицького П.І., Сейфуллаєвої М.Е., Сміт А., Шагалова Г.А., Ф. Хайєк, К. Айгінер, Й. Шумпетер, І. Ансофф,

П. Кругман, Г. Мінцберг, Дж. Даннінг, М. Гельвановський, Р. Фатхутдінов, А. Стрікленд, С. Гареллі, М. Рісс, М. Портер, В. Чубай, інші.

Метою даної роботи є вивчення теоретичних засад і розробка практичних рекомендацій щодо вдосконалення системи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства задля підвищення рівня конкурентоспроможності ПАТ «Завод «Південкабель» як на національному ринку, так й на міжнародній арені.

Для досягнення поставленої мети необхідне вирішення таких завдань:

розгляд теоретичних основ управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства з визначенням сутності поняття та основних факторів впливу, розгляд інструментарію оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства та дослідження процесу управління міжнародної конкурентоспроможності підприємства, аналіз стану електротехнічної галузі в Україні та світі;

аналіз фінансово-господарської та зовнішньоекономічної діяльності підприємства ПАТ «Завод «Південкабель»;

конкурентний аналіз діяльності обраного підприємства та визначення його конкурентної позиції, як на національному ринку, так й на міжнародному;

розробка рекомендацій щодо вдосконалення процесу управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Об'єктом дослідження є процес управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні та методичні аспекти управління міжнародною конкурентоспроможністю ПАТ «Завод «Південкабель».

У роботі використовувались методи аналізу та синтезу для дослідження теоретичних основ міжнародної конкурентоспроможності підприємства, порівняльний аналіз для розмежування підходів щодо оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємств, балансовий метод для аналізу

фінансової звітності підприємства, графоаналітичний – для наочного зображення результатів дослідження.

Інформаційною базою дослідження виступають законодавчі та нормативні акти, якими регулюється зовнішньоекономічна діяльність в Україні, статистичні джерела, а також інформація, що була зібрана безпосередньо на ПАТ «Завод «Південкабель». В основу дослідження покладені наукові публікації вітчизняних та зарубіжних авторів.

Дипломна робота складається зі вступу, трьох основних розділів, висновків, резюме, списку літератури та додатків.

У вступі обґрунтовується актуальність, ступінь розробки, об'єкт та предмет дослідження, цілі й завдання роботи.

У першому розділі на основі дослідження наукової, навчально-методичної літератури розкривається ступінь вивченості та методичного забезпечення проблеми оцінки управління міжнародної конкурентоспроможності підприємств.

В аналітично-дослідницькому розділі дипломної роботи подається характеристика господарської та фінансової діяльності ПАТ «Завод «Південкабель», проводиться аналіз його зовнішньоекономічної діяльності.

У третьому розділі пропонуються рекомендації щодо створення дієвих заходів щодо покращення процесу управління ПАТ «Завод «Південкабель».

У висновках відображені підсумки проведеного дослідження діяльності підприємства, окреслені виявлені результати, надані рекомендації щодо вдосконалення виявлених недоліків.

Дипломну роботу викладено на 120 сторінках. Вона складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 88 найменувань. Матеріал дипломної роботи проілюстровано 24 таблицями та 13 рисунками.