

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а

до дипломної роботи

М А Г І С Т Р

(освітній ступінь)

на тему: «Управління розвитком експортного потенціалу підприємства»

Виконав: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.47.15.01,

спеціальності 8.03060104 «Менеджмент

зовнішньоекономічної діяльності»

Єрмолаєва І.Д.

Керівник: к.е.н., доцент Бондаренко Л.М.

Рецензент: к.е.н., доцент Тіщенко О.О.

Харків – 2017 рік

На сучасному етапі розвитку світової економіки та активізації участі України в міжнародних процесах, зовнішньоекономічна діяльність промислових підприємств є однією з найважливіших сфер їх господарської діяльності, адже успішне здійснення зовнішньоекономічної діяльності дозволяє підприємствам розширити свої області впливу, ринки збуту, підвищувати конкурентоспроможність своєї продукції, отримувати валютну виручку і забезпечувати зростання ринкової вартості підприємства.

Актуальність теми. Експортний потенціал підприємства є однією зі складових його економічного потенціалу, яка забезпечує, на відміну від інших складових (виробничого, трудового, природного, фінансового, інформаційного потенціалу тощо) не процес виробництва, а процес споживання, тобто процес реалізації продукції на зовнішньому ринку. Прийняття рішення про вихід на зовнішній ринок не є можливим без проведення адекватної оцінки експортних можливостей підприємства, саме тому управління розвитком експортного потенціалу є невід'ємною частиною формування зовнішньоекономічної діяльності, адже воно дає змогу оцінити власні можливості підприємства і намітити перспективи його розвитку у майбутньому.

Як об'єкт аналізу, експортний потенціал набув підвищеної уваги вчених лише в останні десятиріччя. Вагомий вклад в дослідження проблеми зроблено такими науковцями як Т. Бабан, Н. Байдала, В. Байрак, Н. Бикова, І. Волкова, І. Дишко, Ю. Зборовська, С. Іващук, О. Кисельова, В. Коломієць, І. Піддубний, О. Шестакова, О. Олексюк, Т. Пена, Л. Петренко, Л. Піддубна, О. Стахорський, П. Стичшин, М. Швецова та ін.

Метою дипломної роботи є визначення сучасного рівня експортного підприємства ПАТ «Турбогаз» і прийняття управлінського рішення щодо розвитку його експортного потенціалу у майбутньому.

З поставленої мети випливають наступні завдання:

розкрити сутність і зміст експортного потенціалу підприємства;

визначити найбільш ефективну методику оцінки експортного потенціалу;

проаналізувати фінансово-економічну діяльність підприємства;

проаналізувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства; дослідити експортний потенціал підприємства;

дослідити найбільш перспективні напрями розвитку експортного потенціалу підприємства;

розробити і обґрунтувати управлінське рішення щодо перспективного напрямку розвитку експортного потенціалу ПАТ «Турбогаз»;

розрахувати ефективність впровадження такого рішення.

Виходячи із зазначеної наукової проблематики об'єктом дослідження є розвиток експортного потенціалу підприємства.

Предметом дослідження є експортний потенціал підприємства і управлінське рішення щодо його розвитку і підвищення рівня.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі акти, учбова і спеціальна література, монографії, публікації в наукових та періодичних виданнях, а також бухгалтерська звітність ПАТ «Турбогаз» за 2014 – 2016 роки.

Практичною базою дослідження є ПАТ «Турбогаз».

Відповідно до мети та завдань дослідження в роботі були використані наступні методи: загально наукові методи теоретичного рівня: інтерпретаторсько-аналітичний, зокрема концептуальний аналіз наукової літератури з використанням інтерпретації, порівняння, систематизації та узагальнення – для дослідження теоретико-методичних основ експортного потенціалу та управління ним; конкретно наукові: економічний аналіз, та порівняння – для дослідження та зіставлення основних показників діяльності підприємства за різні роки; графічний – для наочного представлення результатів дослідження.

Дипломна робота складається з трьох розділів: оглядово-теоретичного, аналітико-дослідницького та рекомендаційного.

У першому розділі на основі дослідження наукової, навчально-методичної літератури розкривається сутність експортного потенціалу підприємства, методи його визначення, основні напрями його розвитку і наданий алгоритм розробки рішення щодо виходу підприємства на новий ринок, як один із способів розвитку експортного потенціалу підприємства.

У аналітично - дослідницькому розділі дипломної роботи подається характеристика господарської та зовнішньоекономічної діяльності підприємства, проводиться фінансово-господарський аналіз діяльності підприємства та аналіз і оцінка зовнішньоекономічної діяльності підприємства ПАТ «Турбогаз».

У третьому розділі аналізується сучасний рівень експортного потенціалу підприємства і надаються рекомендації відносно підвищення рівня експортного потенціалу, а також рекомендації до досягнення поставленої мети.

До списку використаних джерел входить 85 найменування.

Матеріал дипломної роботи викладено на 110 сторінках, проілюстровано 27 таблицями та 30 рисунками.