

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

## **Пояснювальна записка**

до дипломної роботи

**МАГІСТР**

(освітній ступінь)

на тему: «Управління формуванням конкурентних переваг в експортній діяльності підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,  
групи 8.06.07.15.01,  
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна  
економіка»

Харечко Ю.А.

Керівник: к.е.н. Бестужева С.В.

Рецензент: к.е.н., доцент Огієнко С.О.

Харків – 2017 рік

На сьогоднішній день Україна перебуває на важливому етапі входження до системи світових господарських зв'язків, від якого залежить динаміка зовнішньої торгівлі та успішний розвиток держави як органічної підсистеми міжнародної економіки. Характерною рисою світової економіки є ускладнення ведення зовнішньоекономічної діяльності, насамперед, експортної, яка є важливою складовою господарської активності підприємства. При виході підприємства на зовнішній ринок важливо сформувати ключові конкурентні переваги, які нададуть підприємству впевненість і стабільність у розвитку експортної діяльності. Тому для функціонування підприємства в умовах висококонкурентного міжнародного середовища необхідно сформувати та впровадити комплексну систему управління експортною діяльністю на основі визначених конкурентних переваг.

Теоретичною та методичною основою даної роботи є основні положення і висновки, сформульовані в наукових фундаментальних працях вітчизняних і закордонних економістів в області економічного та фінансового аналізу, фінансового менеджменту, маркетингу. Вирішенням проблем ефективного управління формуванням конкурентних переваг в експортній діяльності підприємства займалися багато фахівців насамперед у зарубіжній науковій літературі. Серед українських та іноземних вчених відзначились: О. І. Драган, Ж.-Ж. Ламбен, Д. Шендел, О. Кириченко, О. Кузьмін, В. Сіденко, А. Романов, І. Жаріков, К. Зерниченко та ін.

Метою даної роботи є вивчення теоретичних засад та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення управління конкурентними перевагами в експортній діяльності підприємства.

Для досягнення мети дослідження у роботі були поставлені такі завдання теоретичного, практичного та методичного характеру:

дослідження теоретико-методичних підходів щодо управління експортною діяльністю підприємства;

визначення особливостей управління експортною діяльністю підприємства в конкурентному середовищі;

аналіз існуючих методичних підходів щодо формування та реалізації конкурентних переваг в експортній діяльності підприємства;

аналіз фінансово-господарської та експортної діяльності підприємства;  
розробка рекомендацій щодо покращення управління формуванням конкурентних переваг в експортній діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження даної роботи виступає процес управління формуванням конкурентних переваг в експортній діяльності підприємства.

Предметом дослідження є теоретико-методичне забезпечення управління формуванням конкурентних переваг в експортній діяльності підприємства.

Методи дослідження основані на загальнонаукових та емпіричних прийомах економічної науки. У процесі дослідження були використані такі методи аналізу: методи формальної логіки, а саме дедукція, індукція, формалізація; статистичні методи обробки інформації; графічні і табличні методи викладення інформації; прогнозування; економетричне дослідження; структуризація та систематизація зібраної інформації з метою її викладу в межах розділів роботи; узагальнення отриманої інформації і відображення її в загальних висновках дипломної роботи.

Інформаційну базу дослідження склали: законодавча база щодо експортної діяльності підприємств, нормативно-правові акти, наукові публікації з обраної тематики, власні спостереження, фінансова звітність підприємства ПАТ «Турбогаз».

Науково-практична значущість даної роботи полягає в розробці заходів щодо удосконалення управління конкурентними перевагами в експортній діяльності підприємства.

Дипломну роботу викладено на 122 сторінках. Вона складається зі вступу, чотирьох розділів, списку використаних джерел з 87 найменувань. Матеріал дипломної роботи проілюстровано 41 таблицею та 26 рисунками.

