

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Підвищення міжнародної інвестиційної привабливості
підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.07.15.01,

спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Балицька К.Е.

Керівник: к.е.н., доцент Дзеніс О.О.

Рецензент: к.е.н. Попов М.О.

Харків – 2016 рік

Роль та вплив інвестицій на розвиток та становлення сучасної економіки складно переоцінити, оскільки саме цей напрямок є найголовнішим в утворенні реального сектору економіки, розширенні виробництва та створенні нових робочих місць.

Для України, як для держави з перехідною економікою, сфера інвестицій є однією з найбільш пріоритетних на шляху до комплексної переорієнтації національної економіки на ринковий шлях.

Економічний розвиток будь-якої країни значною мірою зумовлюється рівнем її інвестиційної діяльності. В умовах же глобальної світової інтеграції особливе місце займає процес прямого іноземного інвестування.

Для залучення інвестиційних ресурсів підприємство повинно відповідати ряду характеристик, тобто бути інвестиційно привабливим.

Формування інвестиційної привабливості підприємства необхідно для: забезпечення конкурентоспроможності продукції і підвищення її якості; структурної перебудови виробництва; створення необхідної сировинної бази для ефективного функціонування підприємств; вирішення соціальних проблем: інвестиції необхідні для забезпечення ефективного функціонування підприємств, їхнього стабільного стану й у зв'язку з цим вони використовуються для досягнення подальшого розширення і розвитку виробництва; відновлення основних виробничих фондів; підвищення технічного рівня праці і виробництва та ін.

Інвестиційний потенціал підприємства, у свою чергу, є однією із головних характеристик безпосередньо підприємства і визначають фактичну та потенційну здатність до проведення ним ефективної діяльності. Саме тому проблема вивчення та підвищення інвестиційної привабливості підприємства є дуже актуальною на сьогоднішній день, коли конкуренція за інвестиційні ресурси стає все жорсткішою.

Актуальним питанням залучення інвестицій в економіку України і поліпшення інвестиційної привабливості підприємства присвячено праці таких вітчизняних учених, як Л. Анчука, І. Бланка, А. Бутнярова,

О. Гаврилюка, П. Гайдуцького, А. Піддубної, Л. Збразької, М. Дацишина, О. Козака, В. Комарова, В. Ланового, та інших.

Проте, проблема залучення інвестицій у підприємство потребує подальшого дослідження, особливо треба приділити увагу методам оцінки інвестиційної привабливості підприємства, зведення її результатів у інтегральний вид та його інтерпретацію.

Метою даної роботи є дослідження особливостей процесу управління інвестиційною привабливістю підприємства та розробка рекомендації щодо її удосконалення.

Згідно з метою дослідження було визначено сукупність основних завдань, спрямованих на її досягнення, а саме:

визначення понять та основних ознак інвестицій, іноземних інвестицій та інвестиційної привабливості підприємства;

класифікація іноземних інвестицій та міжнародної інвестиційної привабливості підприємства;

аналіз інвестиційної привабливості підприємства та міжнародної конкурентоспроможності;

визначення факторів впливу на інвестиційну привабливість та міжнародну конкурентоспроможність підприємства;

дослідження методів оцінки інвестиційної привабливості підприємства;

оцінка зовнішньоекономічного потенціалу підприємства;

розрахунок інтегрального показника інвестиційної привабливості та експертна оцінка міжнародної конкурентоспроможності;

визначення можливих шляхів підвищення інвестиційного потенціалу підприємства;

запропонування практичних заходів щодо підвищення інвестиційної привабливості та міжнародної конкурентоспроможності ПАТ «Турбогаз».

Об'єктом дослідження даної роботи є процес підвищення інвестиційної привабливості підприємства.

Предметом роботи є теоретико-методичні засади управління

інвестиційною діяльністю як в Україні так і на конкретному підприємстві, проблеми сучасного інвестування та шляхи покращення інвестиційної привабливості та міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Відповідно до мети та завдань дослідження в роботі було використано наступні методи: інтерпретаторсько-аналітичний, а саме концептуальний аналіз наукової літератури з використанням інтерпретації, порівняння, систематизації та узагальнення – для дослідження теоретико-методичних основ іноземного інвестування та інвестиційної привабливості підприємства; статистичний – для визначення тенденцій розвитку підприємства; економічний аналіз, та порівняння – для дослідження та зіставлення основних показників діяльності за аналізований період; графічний – для візуалізації результатів дослідження.

Практичною базою дослідження було призначено Публічне акціонерне товариство «Турбогаз».

Інформаційною базою дослідження є законодавчі акти, інформаційно-аналітичні матеріали та науково-методичні розробки, учбова і спеціальна література, монографії, публікації в наукових та періодичних виданнях, а також бухгалтерська звітність ПАТ «Турбогаз» за 2013 – 2015 роки.