

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

## **Пояснювальна записка**

до дипломної роботи

**МАГІСТР**

(освітній ступінь)

на тему: «Організація посередницьких відносин підприємства у сфері  
зовнішньоекономічної діяльності підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,  
групи 6.06.47.11.01,  
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна  
економіка»

Шмавганець Т.А

Керівник: к.е.н., доцент Полякова Я. О.

Рецензент: к.е.н., доцент Чернишова Л.О.

Харків – 2016 рік

Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємства потребує розвиток у співпраці з контрагентами, які б представляли інтереси підприємства у відносинах із третіми особами на міжнародних ринках світу. Така співпраця особливо актуальна при виході підприємства на території зарубіжних країн. При цьому, підприємства потребують додаткової інформації щодо особливостей нового ринку, в результаті чого оцінити ризик їх діяльності та зменшити його буває досить важко. Тому для швидкого входження на ринок і міцного закріплення на ньому підприємці вдаються до посередництва тих, хто знає особливості роботи в цих умовах.

В зв'язку з цим особливої актуальності набувають питання сутності посередництва, його ролі та значення при здійсненні зовнішньоторговельних операцій та вдосконалення організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства через посередників.

Це питання ґрунтовно було досліджено у наукових працях вітчизняних вчених, серед яких І. Н. Герчікова, В. Є. Новицький, Н. Ю. Родигіна, А. П. Румянцев, Г. В. Турбан та інші. Значна увага в працях вищезгаданих вчених приділена необхідності залучення посередників при здійсненні певних торгових операцій на зовнішньому ринку. Усі вони згодні з тим, що у разі використання послуг посередника ефективність зовнішньоекономічних операцій підвищується і для кращого результату необхідно розробити шляхи вдосконалення організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства за участю посередників.

Об'єктом даної роботи є процес організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Предметом дипломної роботи є теоретично–методичне обґрунтування організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства при виборі оптимальної форми посередництва для ДП «Завод хімічних реактивів».

Метою даної дипломної роботи є теоретичне обґрунтування та розробка методики оцінки щодо оптимальної форми посередництва ДП «Завод хімічних реактивів».

Для досягнення поставленої мети в дипломній роботі були та вирішені наступні завдання:

визначити теоретичну сутність організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

навести класифікацію та види посередницької діяльності як форми зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

зазначити основні проблеми становлення та розвитку організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства через посередників в Україні;

зробити оцінку та провести аналіз фінансово–господарської діяльності ДП «Завод хімічних реактивів»;

оцінити зовнішньоекономічну діяльність ДП «Завод хімічних реактивів»;

визначити шляхи вдосконалення організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства через посередників.

У процесі роботи використовувались наступні методи: аналіз та класифікація, оцінка експертних думок, геометричний метод та моделювання.

Інформаційною базою дипломної роботи є дослідження сучасних спеціалістів у сфері організації зовнішньоекономічної діяльності посередників та шляхи вдосконалення організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства через посередників. При проведенні дослідження використовувались нормативно – правові акти в галузі зовнішньоекономічної діяльності, а також оцінка експертних думок співробітників ДП «Завод хімічних реактивів», які проведені особисто.

Практичне значення одержаних результатів полягає в розробці рекомендацій щодо вдосконалення вибору оптимальної форми посередництва для ДП «Завод хімічних реактивів».

