

СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ЯК НАПРЯМОК РЕАЛІЗАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ

УДК 332.024:332.024.2

Немашкало Р.С., 1 року ОС магістр
факультету економіки і права
ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Регіональна політика – сфера діяльності суспільства, яка реалізує інтереси держави щодо регіонів і внутрішні інтереси самих регіонів з урахуванням природи сучасних регіональних процесів, а також цілей і завдань розвитку суспільства.

Об'єктом регіональної політики є регіон. В регіоні може бути вільна економічна зона та різноманітні територіальні утворення. Суб'єктами державної регіональної політики є органи державної влади, представницькі органи та органи місцевого самоврядування. Засобам реалізації державної регіональної політики є управління регіональною економікою [1]. До регіональної економіки можна віднести створення робочих місць, покращення якості життя населення, підвищення доходів, здоров'я і рівня освіти населення, покращення економічного стану відсталих регіонів та інші.

Територія України характеризується великими розмірами, наявністю промислового та сільськогосподарського виробництва. Важливе значення для успішного функціонування держави має наявність на заході держави спільного кордону з Європейським Союзом, який проводить певну регіональну політику[1].

Також в регіональній політиці присутні проблеми, які потребують негайного вирішення:

- нестабільне виробництво промисловості в кожному регіоні;
- мало розвинуті соціально-культурні і побутові сфери, що перешкоджає повноцінному формуванню життєвого середовища;
- відсутність сприятливих умов для формування економічних зон в відповідних регіонах;
- невисока конкурентоспроможність продуктів;
- малий розвиток підприємства та ринкової інфраструктури.

Одним з шляхів розвитку підприємництва та формування сучасної інфраструктури є створення певних інтернет-ресурсів, які не потребують значних витрат та сприяють створенню робочих місць, підвищенню зайнятості населення й т. ін.. Одним з прикладів створення інтернет-ресурсів є інтернет-магазини.

Інтернет магазин - це каталог, «вітрина», якого, розташовується в мережі інтернет, і який, надає вам можливість замовляти товари та послуги віртуально. Такі відомі брендові фірми як Отто, Елос, Мері Кей, Qwelly (каталог одягу 2017 онлайн) і багато інших, вже давно працюють в мережі, і треба зауважити, досить успішно [2].

За допомогою інтернет-магазинів створюються додаткові місця праці, збільшуються інвестиції в Україну, за допомогою інтернет-магазинів можна дізнатися які товари найбільше виробляються в кожному регіоні країни. Але не всі інтернет-магазини успішні і прибуткові. Головною причиною є те що, не вірно було створено проект розробки інтернет-магазину. До причин невдалого створення проекту можна віднести такі: не вірно був вибраний товар для продажу, за висока націнка на товар, не зручно користуватися сайтом та інші. Таких причин можна уникнути, якщо на стадії створення проекту провести повний SWOT аналіз. Для того щоб провести SWOT аналіз, спочатку потрібно пройти два етапи: виявити сильні і слабкі сторони продукції яку планується продавати; виявити загрози і можливості для росту.

На першому етапі доцільно здійснити порівняльний аналіз товарів з ключовими конкурентами. На другому етапі SWOT-аналізу важливим є визначення можливостей і загроз для зростання бізнесу в майбутньому. Для цього проводиться аналіз зовнішніх факторів навколишнього середовища, оцінюється рівень впливу кожного фактора на продажі компанії. Для того щоб виявити загрози потрібно застосувати метод PEST-аналізу, який допомагає розглянути вплив політичних, економічних, соціальних і технологічних факторів зовнішнього середовища на прибуток компанії в майбутньому [3].

Таким чином, одним з напрямків вирішення проблем регіональної політики є створення інтернет-ресурсів таких як інтернет-магазини, які сприятимуть збільшенню виробництва продукції, створенню додаткових

робочих місць, збільшенню ефективності підприємницької діяльності, тощо.

Література

1. Данилишин Б. М. Актуальні проблеми регіональної політики в Україні та шляхи їх розв'язання / Б. М. Данилишин, Я. Б. Олійник, В. І. Нудельман, С. А. Романюк, А. С. Філіпенко, В. Г. Балабанов, В.І. Олещенко // Україна: географічні проблеми сталого розвитку. Зб. наук. праць. В 4-х т. – К.: ВГЛ Обрії, 2004. – Т. 1. – С. 10-19.
2. Що таке інтернет-магазин? – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://megasite.in.ua/130726-shho-take-internet-magazin.html>
3. SWOT-анализ: теория и практика. –[Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://powerbranding.ru/marketing_lessons/swot-analisis/

Науковий керівник,

докт.економ. наук, доцент

Строкович Г. В.