

НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ МОНОПОЛИЙ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Для рассмотрения воздействия монополий на экономику, стоит для начала разобрать сущность и особенности этого вида предприятия.

Монополия – это крупное капиталистическое предприятие, контролирующее производство и сбыт одного или нескольких видов продукции; это такая структура, при которой на рынке отсутствует конкуренция и функционирует одна фирма. Она производит уникальный, не имеющий аналогов продукт и защищена от вхождения на рынок новых фирм. За счет того, что на рынке функционирует одна фирма, она имеет тотальный контроль над ценами, а также оказывает сильное влияние на потребителей и развитие страны в целом.

На экономику и общество негативно воздействуют монополии, это выражается в следующем:

– монополии *подавляют конкуренцию*, сводя на нет связанные с ней преимущества товарного хозяйства;

– практика *монополистического ценообразования* – одна из причин того, что средний уровень цен на рынках повышен. Нередко монополии путем внесения в товары косметических изменений выдают их за новые или более качественные и продают по высоким ценам (ложная дифференциация товара);

– монополия стремится влиять на спрос, делая его более предсказуемым, но не в интересах потребителей. Монополии стали использовать методы прямой манипуляции поведением потребителей, побуждая их к покупкам товаров не всегда им нужных, широко используя в этих целях рекламу;

– монополии способны *сдерживать научно-технический прогресс*, поскольку более выгодным для них является увеличение прибыли путем повышения цен, а не снижения издержек. В целях сохранения своего монопольного положения на рынках, они могут скупать патенты, которые позволяют производить товары-заменители, способные конкурировать с товарами монополий. Запатентованные изобретения нередко скрываются от общества и не используются;

– монополии стали вторгаться в сферу деятельности государства, так как пытаются расширить сферу своего влияния: законодательство, административное управление, внешнюю политику для того, чтобы с помощью государства усилить свои экономические позиции. Более того, монополии проявили стремление *подчинить себе государство*, сделать его орудием своего господства. Государство при таком устремлении монополий перестает отражать интересы всего общества, превращаясь в свое-

го рода «комитет по заведованию» делами монополий.

Все это не способствует развитию экономики в целом, тормозит возникновение и развитие новых конкурентоспособных предприятий. В итоге многие компании работают в расчете на краткосрочные перспективы.

Несмотря на данные проблемы, государство пытается бороться с монопольной властью, отстаивать и защищать конкуренцию, путем создания антимонопольного (антитрестовского) законодательства. За нарушение налагаются штрафы на предпринимателей и должностных лиц, а также представителей органов власти. Они налагаются за:

– уклонение от исполнения или несвоевременное исполнение предписаний Антимонопольного комитета Украины;

– непредставление или несвоевременное представление информации Антимонопольному комитету и его территориальным управлением или сознательное представление недостоверных данных.

Сегодня в экономике Украины еще не создано эффективной конкурентной среды. Государство не гарантирует субъектам хозяйствования одинаковые "правила игры". Доля монопольного сектора экономики в ВВП превышает 40%. Остаются неэффективными механизмы государственного регулирования естественных монополий, не соответствуют экономическим расчетам цены и тарифы на их услуги, структура издержек производства.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что антимонопольное законодательство в Украине работает на недостаточном уровне. Антитрестовские комитеты должны тщательней регулировать работу монополий для улучшения общего благосостояния страны, эффективного и рационального задействования ресурсов, снижения потерь общества и благоприятствования развития конкурентной среды.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/2492956/>
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/2462793/page:3/>
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studbooks.net/6681/politekonomiya/antimonopolnoe_zakonodatelstvo_ukrainy

Научный руководитель: к.т.н., доц. Затхей В.А