

Електронний додаток до матеріалів  
Міжнародної наукової конференції

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ  
ТА ІННОВАЦІЇ:  
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»**

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

**Тези доповідей**

**17 – 18 листопада 2016 року**

**м. Харків**

**Харків  
2016**

*Рекомендовано на засіданні вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (протокол № 3 від 31.10.2016 р.), вченої ради Науково-дослідного центру індустриальних проблем розвитку НАН України (протокол № 10 від 21.10.2016 р.)*

**Рецензенти:** **Бубенко Павло Трохимович** – д. е. н., проф., директор Північно-Східного наукового центру НАН і МОН України;  
**Криворучко Оксана Миколаївна** – д. е. н., проф., завідувач кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно- дорожнього університету;  
**Райко Діана Валеріївна** – д. е. н., проф., професор кафедри економічної кібернетики та маркетингового менеджменту Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

**Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики.** Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 17 – 18 листопада 2016 р. – Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2016. Укр. мова, рос. мова, англ. мова

У виданні наведені результати наукових досліджень учасників, проведених в рамках одинадцяті міжнародної науково-практичної конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки і практики», присвяченій видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману». Розглянуті питання теоретичних і прикладних засад формування та розвитку конкурентоспроможності та активізації інноваційних процесів економіки України в контексті міжнародної інтеграції. Невід'ємною частиною цього видання є збірка тез доповідей учасників конференції на електронному носії.

Видання містить корисну інформацію для подальших наукових досліджень, практичні рекомендації з удосконалення бізнесу та шляхи вирішення актуальних проблем інноваційного розвитку економіки. Рекомендовано фахівцям різних галузей економіки, державним службовцям, представникам бізнесу, наукових, освітніх і громадських організацій, науковцям, аспірантам та студентам економічних спеціальностей.

## ЗМІСТ

### Секція 1. Стратегічне управління конкурентоспроможністю та впровадженням інновацій

<i>Авраменко О. В.</i> Особливості транспортно-експедиційного обслуговування .....	106
<i>Белосвіт О. В., лаврова є. С.</i> Особливості пільгового оподаткування сільськогосподарських товаровиробників .....	110
<i>Веретенникова Г. Б.</i> Методичні рекомендації з вибору заходів підвищення конкурентоспроможності підприємства в умовах інноваційної діяльності .....	113
<i>Верещакіна Г. В.</i> Управління інноваційними ризиками: поняття, функції, методи нейтралізації .....	118
<i>Герашченко І. М.</i> Кластеризація регіонів України за особливостями функціонування ринку праці .....	122
<i>Дейнеко є. В.</i> Впровадження державного внутрішнього фінансового контролю в Україні .....	125
<i>Демченко Г. В.</i> Загальні аспекти вибору показників аналізу інноваційної активності промислових підприємств .....	129
<i>Дікань л. В., Чеботарь Ю. Г.</i> Внутрішній фінансовий контроль в умовах реформування державного фінансового контролю України: недоліки та шляхи вирішення .....	133
<i>Дікань л. В., шевченко І. О.</i> Методичний підхід до оцінки якості державного фінансового аудиту виконання бюджетних програм .....	137
<i>Діоба А. В.</i> Зелені інновації як основа забезпечення конкурентоспроможності .....	142
<i>Долгова А. В.</i> Інноваційне управління підприємством .....	147
<i>Доуртмес П. О.</i> Підвищення ефективності державного регулювання інвестиційної діяльності .....	150
<i>Захаров В. А.</i> Операційний менеджмент на іноземних промислових підприємствах .....	154

	<i>Зеленський М. В.</i> Внутрішній аудит в логістиці як спосіб оптимізації фінансового стану компанії в умовах економічної нестабільності .....	157
	<i>Илясов В. С.</i> Нематериальная мотивация работников предприятия: зарубежный опыт .....	160
	<i>Итолітова І. Я.</i> Підвищення конкурентоспроможності шляхом запровадження політики енергозбереження на підприємстві .....	164
	<i>Калінкін Д. В.</i> Внутрішній аудит бюджетних установ як інноваційний механізм розвитку державного фінансового контролю .....	168
	<i>Капустник С. К.</i> Теоретичні аспекти розвитку ризик-менеджменту в системі стратегічного управління підприємством .....	172
	<i>Колодізева С. О.</i> Позиціонування факторингу як інноваційної послуги вітчизняного ринку фінансових послуг .....	175
	<i>Колодізева Т. О.</i> Організаційне забезпечення інформаційної безпеки логістичних систем .....	179
	<i>Кривоцова Т. О.</i> Проблеми та перспективи розвитку внутрішнього аудиту в органах державного сектора як інноваційного механізму реформування системи державного внутрішнього фінансового контролю в Україні .....	183
100	<i>Мажник л. О.</i> Конфлікти як інноваційні бізнес-можливості підприємств .....	187
	<i>Новікова Т. В., Мельникова К. В.</i> Показники моніторингу стану фінансових потоків в логістичних системах .....	190
	<i>Омеланко Н. Н.</i> Стимулирование роста производительности труда .....	193
	<i>Письмак В. О.</i> Інтегрована логістика як засіб підвищення конкурентоздатності підприємства .....	197

<i>Плеханова Т. є.</i> Стратегічне планування інноваційного розвитку підприємства .....	200
<i>Поклонська л. С.</i> Залежність обсягу реалізованої промислової і машинобудівної продукції від рекламних заходів .....	203
<i>Полякова Я. О.</i> Логіко-семантична основа конкурентних переваг підприємства .....	208
<i>Попов О. С., Рєтка Т. є.</i> Економічна діяльність підприємства: діагностика матеріально-технічного забезпечення .....	212
<i>Разінкова В. П., Лук'янець С. П.</i> Стратегічний менеджмент інноваціями на підприємствах .....	216
<i>Салашенко Т. І.</i> Шляхи забезпечення газової незалежності України: середньострокові пріоритети інноваційної діяльності .....	219
<i>Севостьянова Г. С.</i> Іноваційний підхід в публічних закупівлях .....	225
<i>Селєзньова Г. О.</i> Джерела та чинники формування конкурентних переваг підприємства .....	229
<i>Сиваш Ю. М., Господинюк К. є.</i> Формування креативного потенціалу команди проекту .....	233
<i>Сисоєв В. В.</i> Застосування рефлексивних моделей при виборі постачальника .....	237
<i>Сігаєва Т. є., Чекунова С. О.</i> Іноваційні підходи моніторингу результативності використання засобів масової інформації в рекламній діяльності підприємства .....	242
<i>Тищенко В. Ф., Іванова О. Ю.</i> Регулювання інноваційної складової економіки знань: регіональний аспект .....	246
<i>Томах В. В.</i> Технологічний аудит як складова управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємства .....	250
<i>Тонєва К. В.</i> Багатомірне шкалювання в стратегічному аналізі .....	254

<i>Тур І. Ю.</i> Вплив інтелектуальної міграції молоді на конкурентоспроможність держави .....	258
<i>Хандамірян А. Г.</i> Напрями удосконалення фінансового забезпечення інноваційної діяльності підприємств .....	262
<i>Хоєрат О. І.</i> Аналіз стану та розвитку конкурентоспроможності підприємств цукрової промисловості України .....	266
<i>Хоєрат О. М.</i> Особливості впровадження інновацій на підприємствах цукрової промисловості .....	271
<i>Чечетова-Терашівлі Т. М., Удовенко А. О.</i> Державна політика дерегулювання економіки: пріоритети та критерії ефективності .....	275
<i>Чумак л.</i> Сутність кадрової безпеки підприємства .....	279
<i>Ястремська О. М.</i> Стратегії комунікацій суб'єктів господарювання в процесі інвестування інновацій .....	283

Секція 2. Міжнародна конкуренція  
та конкурентоспроможність

<i>Астахова И. э.</i> Маркетинговий підхід в формуванні конкурентних переваг підприємства .....	287
<i>Бестужєва С. В.</i> Проблеми державної підтримки розвитку експортної сфери України .....	291
<i>Бондаренко л. М., Карась М. Р.</i> Особливості конкурентоспроможності фармацевтичної галузі України у розрізі експортного потенціалу .....	295
<i>Віннікова В. В., Віннікова В. А.</i> Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств сфери послуг .....	299
<i>Возненко Н. І.</i> Оцінка витрат на функціонування логістичної системи підприємства – суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності .....	303

<i>Воїнова Т. С., Мултанівська Т. В.</i> Забезпечення конкурентоспроможності аудиторської фірми на вітчизняному ринку аудиторських послуг .....	307
<i>Громенкова С. В.</i> Обеспечение конкурентоспособности национальной экономики: опыт Польши .....	311
<i>Гуржій Н. Г.</i> Логістика як фактор забезпечення конкурентних переваг підприємства на міжнародному ринку .....	315
<i>Dzenis O. O., balytska k. E.</i> Investment attractiveness as a basis of company international competitiveness .....	320
<i>Dzenis O. O., voronovych k. o.</i> Те «blue ocean» concept: innovations against competition .....	323
<i>Доброскок Ю. Б.</i> Впровадження та розвиток державної інноваційної політики як фактор підвищення міжнародної конкурентоспроможності .....	327
<i>Іванієнко К. В.</i> Моніторинг стратегічної ситуації розвитку експортного потенціалу промислового підприємства .....	330
<i>Котлиш О. М.</i> Теоретичні аспекти ефективності зовнішньоекономічної діяльності: понятійно-категоріальний апарат .....	334
<i>Кочетигова Т. В.</i> Тенденції процесів злиттів і поглинань компаній в економіках країн світу .....	341
<i>Литов В. В.</i> Глобальна конкуренція як елемент господарювання .....	345
<i>Мельник А. О.</i> Розвиток регулювання трансфертного ціноутворення в Україні .....	350
<i>Мельникова К. В.</i> Напрямки розвитку інноваційної політики в регіонах .....	354
<i>Мерхо О.</i> Аксіологічний аспект формування конкурентоспроможності .....	357

	<i>Піддубний І. О., Піддубна Л. І.</i> Методологічні аспекти організаційного проектування системи управління конкурентоспроможністю .....	361
	<i>Резнікова Т. О.</i> Формування конкурентних переваг з управління валютними ризиками в міжнародному бізнесі .....	365
	<i>Руденко Г. Р.</i> Підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств через підвищення ефективності здійснення їх логістичних процесів .....	370
	<i>Салащенко Т. І., Шпілевський О. В.</i> Стратегічні орієнтири зміцнення енергетичної безпеки України в газовій сфері .....	374
	<i>Святуха І. А.</i> Конкурентоспроможність біотехнологічної галузі України .....	379
	<i>Серпухов М. Ю.</i> Класифікація торговельних війн у світовому господарстві .....	383
	<i>Шевченко І. В.</i> Ребрендинг як елемент маркетингової стратегії на підприємстві .....	387
	<i>Шестакова О. А., Баранник В. О.</i> Аналіз методик оцінки експортного потенціалу підприємства .....	390
	<i>Шестакова О. А., Більченко К. О.</i> Класифікація конкурентних стратегій підприємства .....	394
104	<i>Шестакова О. А., Єрмолаєва І. Д.</i> Питання законодавчого забезпечення розвитку експортного потенціалу підприємств машинобудівного комплексу України .....	398
	<i>Шестакова О. А., Попова І. К.</i> Вибір нового ринку збуту та його вплив на зовнішньоекономічну діяльність підприємства .....	402
	<i>Shestakova O. A., Tymchenko A. I.</i> The essence of economic category «export potential» .....	406



*Италь Т. В., Козуб В. О.* Особливості розвитку міжнародної конкуренції в умовах глобалізації ..... 411

Секція 3. Проблеми розвитку національної інноваційної системи та інноваційної діяльності підприємства

*Віннікова О. С., Щербуняєв М. П.* Податкове стимулювання розвитку малого бізнесу як спосіб активізації інноваційної діяльності в Україні ..... 415

*Кожушко О. В.* Місце безпеки інтелектуальної власності в економічній безпеці підприємства ..... 419

*Полякова О. Ю., Шликова В. О.* Україна – єС: фінансування науки ..... 422

*Понікаров В. Д., Федорищева О. А.* Охорона прав інтелектуальної власності: роль та значення в умовах сьогодення ..... 425

*Птаценко О. В.* Маркетингово-логістична підтримка інноваційного розвитку бізнес-діяльності ..... 429

*Хаустова В. є., Олійник А. Д.* Напрями реструктуризації промисловості України з урахуванням розвитку сучасних інноваційних технологій ..... 432

*Ялдин І. В., Колбасін є. С.* Стратегічні пріоритети використання композитних матеріалів в промисловості ..... 436

**Секція 2**  
**МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНЦІЯ**  
**ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ**

## **Методологічні аспекти Організаційного проектування системи управління конкурентоспроможністю**

Піддубний Іван Олександрович – кандидат економічних наук, професор

e-mail: [dekmeo@hneu.edu.ua](mailto:dekmeo@hneu.edu.ua) Піддубна Людмила Іванівна – доктор

економічних наук, професор

e-mail: [l.poddubnaya@mail.ru](mailto:l.poddubnaya@mail.ru)

кафедра міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності,  
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Підвищення конкурентоспроможності країн, регіонів і підприємств в умовах сучасної міжнародної конкуренції, передусім, пов'язується з їх інноваційним розвитком. У повній відповідності із теоріями та концепціями «економіки знань», «нової конкуренції» та «технологічної сингулярності розвитку» актуалізується потреба синтезу систем управління конкурентоспроможністю із застосуванням технологій інноваційного менеджменту.

Дослідженню організаційно-управлінських проблем формування інноваційної конкурентоспроможності підприємств присвячені праці багатьох вітчизняних і зарубіжних вчених. Водночас, за наявності значного наукового доробку недостатньо висвітленими залишаються організаційні аспекти мобілізації інноваційного ресурсу конкурентоспроможності підприємств.

Аналіз Звітів Всесвітнього економічного форуму у Давосі виявляє критичну залежність рівня конкурентоспроможності суб'єктів світової економіки від якості інституційного чинника. Згідно з методологією розрахунку глобального індексу конкурентоспроможності країн на базі понад 350 показників, об'єднаних у 9 груп, приблизно 240 (майже 70 %) з них прямо пов'язані із інституційною активністю держави [1, с. XV–XVI], що дає підстави стверджувати про етатизацію механізмів міжнародної конкурентоспроможності.

Перетворення держави в активного учасника міжнародних конкурентних перегонів зумовлює новий тип викликів і загроз для української

економіки та вітчизняних підприємств. На порядок денний постає питання формування нових концептуально методологічних засад синтезу систем управління міжнародною конкурентоспроможністю, що мають базуватися на інтегруванні цілей і потенціалів взаємодії в межах стратегічного трикутника «державна – підприємство – зовнішній ринок».

Теорія і практика засвідчують, що об'єктивні труднощі розробки й проектування національних систем управління конкурентоспроможністю пов'язані з тим, що в межах цих систем одночасно вирішуються три типи задач: *глобальна*, яка визначається стратегією інтеграції економіки країни у світове господарство та національною програмою підвищення конкурентоспроможності; *задача координації* елементів і контурів системи управління, яка вирішується координатором системи; і *задача управління*, яка вирішується підсистемами мікроекономічного рівня. Повного збігу цих задач у межах однієї системи не існує [2, с.136].

Аналіз та узагальнення світового досвіду синтезу систем управління конкурентоспроможністю на базі проривних технологій дозволяє сформулювати такі методологічні принципи і положення, які можуть слугувати підґрунтям у синтезі подібних систем управління у вітчизняних умовах.

1. Визначальну роль у забезпеченні проривної функції системи управління конкурентоспроможністю відіграє чітке формулювання *мети прориву*, що полягає у досягненні-перевищенні світових стандартів конкурентоспроможності на основі інноваційно-технологічного ресурсу розвитку.

Принциповою помилкою етапу цілевизначення є бажання визначити увесь інтервал між сучасним і майбутнім в станах об'єкта управління. Сучасна теорія систем і синергетика визначають майбутній стан системи як фундаментальний принцип її організації (самоорганізації), а саме поняття реального часу як таке, яке «витікає із майбутнього» і кристалізується у конкретних просторово-темпоральних конфігураціях розвитку. Принцип перетинання межі «вже існуючого» дозволяє визначити майбутній стан об'єкта та продукувати нестандартні рішення і технології його досягнення.

2. Сучасні реалії української економіки не дозволяють формувати інноваційні моделі V та VI поколінь, які використовуються, напри-

- клад, у США або Японії, оскільки переважна частина її наукоємних галузей сьогодні знаходиться в межах четвертого технологічного укладу. Це ставить на порядок денний проблему мобілізації інноваційного ресурсу у формі інноваційного модуля як організаційного ядра стратегії прориву до світового рівня конкурентоспроможності, головною метою якого полягає в тому, щоб, концентруючи зусилля, досягти прориву на окремих сегментах світового ринку технологій та створити плацдарм для включення інноваційних точок зростання української економіки у світові технологічні мережі та комплекси.
3. В синтезі систем управління конкурентоспроможністю вітчизняних підприємств мають використовуватися гнучкі та м'які технології інтегрування державно-регулятивного та корпоративного рівнів управління, які забезпечують єдність і цілісність системи управління та досягнення синергетичного ефекту інтегрування. Оптимальним варіантом вирішення цієї задачі може бути використання інструментального блоку вибору, який дозволяє на корпоративному рівні здійснювати вибір доцільних сигналів координатора системи з урахуванням стану та галузевої належності підприємств. Функції модуля вибору може виконувати експертна система типових процедур вирішення проблем, що розробляється з урахуванням регулятивних можливостей держави та управлінських дій підприємств. При цьому головним принципом синтезу блоку регулювання є відповідність закону «необхідного різноманіття» [3, с. 184], а синтезу системи управління – принцип суміщеності задач підсистем регулювання та управління [2, с. 141].
  4. Структуроутворювальну роль в системі управління конкурентоспроможності відіграє інноваційний модуль прориву як цілісна єдність інформаційно-аналітичного, організаційного та функціонального контурів. *Інформаційно-аналітичний контур* визначає параметри, які відповідають (або перевищують) світовому рівню новизни нововведень. *Організаційний контур* забезпечує ранжирування, оцінку та вибір пріоритетних науково-технічних програм, комплексне узгодження організаційних та соціально-економічних заходів. *Функціональний контур* забезпечує реалізацію усіх етапів

процесу інноваційного прориву – від планування (проектування) до ринкового споживання інноваційного продукту.

5. Синтез систем управління конкурентоспроможністю має здійснюватися висококваліфікованими топ-менеджерами, які володіють високою культурою організаційного проектування. При цьому єдиної «правильної» моделі управління конкурентоспроможністю, яка була б «працездатною» в різних умовах, не існує. Управління конкурентоспроможністю економічних систем – не одноразовий процес, а динамічна система організаційно-управлінських дій, яка забезпечує безперервний моніторинг стану їх функціонування. Ефективність систем управління конкурентоспроможністю великою мірою визначається тим, наскільки своєчасно їх параметричні «антени» ловлять та розпізнають навіть слабкі сигнали, які свідчать про наявність негативних тенденцій в стані об'єкта управління. Зміна стану об'єкта як зворотній зв'язок в системі «включає» механізм саморозвитку системи управління – її реорганізацію та вихід на новий рівень функціонування.

Пропонована модель мобілізації інноваційного ресурсу орієнтована на вирішення організаційно-методологічних проблем і відповідає сучасним технологіям менеджменту конкурентоспроможності. Її практичне застосування потребує конкретизації й реалістичної оцінки потенціалу прориву до світового рівня конкурентоспроможності як на загальнодержавному, так і корпоративному рівнях управління.

#### література

1. The Global Competitiveness Report // World economic Forum. – Geneva, Switzerland. 2016.
2. Экономическая кибернетика : учеб. пособие; Донецкий гос. ун-т. – Донецк: ДонГУ, 1999. – 337 с.
3. Системный анализ и принятие решений : Словарь-справочник : учеб. пособие для вузов / под ред. В. Н. Волковой, В. Н. Козлова. – М. : Высшая школа, 2004. – 616 с.



