

Електронний додаток до матеріалів  
Міжнародної наукової конференції

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ  
ТА ІННОВАЦІЇ:  
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»**

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

**Тези доповідей**

**17 – 18 листопада 2016 року**

**м. Харків**

**Харків  
2016**

*Рекомендовано на засіданні вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (протокол № 3 від 31.10.2016 р.), вченої ради Науково-дослідного центру індустриальних проблем розвитку НАН України (протокол № 10 від 21.10.2016 р.)*

**Рецензенти:** **Бубенко Павло Трохимович** – д. е. н., проф., директор Північно-Східного наукового центру НАН і МОН України;  
**Криворучко Оксана Миколаївна** – д. е. н., проф., завідувач кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно- дорожнього університету;  
**Райко Діана Валеріївна** – д. е. н., проф., професор кафедри економічної кібернетики та маркетингового менеджменту Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

**Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики.** Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 17 – 18 листопада 2016 р. – Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2016. Укр. мова, рос. мова, англ. мова

У виданні наведені результати наукових досліджень учасників, проведених в рамках одинадцяті міжнародної науково-практичної конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки і практики», присвяченої видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману». Розглянуті питання теоретичних і прикладних засад формування та розвитку конкурентоспроможності та активізації інноваційних процесів економіки України в контексті міжнародної інтеграції. Невід'ємною частиною цього видання є збірка тез доповідей учасників конференції на електронному носії.

Видання містить корисну інформацію для подальших наукових досліджень, практичні рекомендації з удосконалення бізнесу та шляхи вирішення актуальних проблем інноваційного розвитку економіки. Рекомендовано фахівцям різних галузей економіки, державним службовцям, представникам бізнесу, наукових, освітніх і громадських організацій, науковцям, аспірантам та студентам економічних спеціальностей.

## ЗМІСТ

### Секція 1. Стратегічне управління конкурентоспроможністю та впровадженням інновацій

<i>Авраменко О. В.</i> Особливості транспортно-експедиційного обслуговування .....	106
<i>Белосвіт О. В., лаврова є. С.</i> Особливості пільгового оподаткування сільськогосподарських товаровиробників .....	110
<i>Веретенникова Г. Б.</i> Методичні рекомендації з вибору заходів підвищення конкурентоспроможності підприємства в умовах інноваційної діяльності .....	113
<i>Верещакіна Г. В.</i> Управління інноваційними ризиками: поняття, функції, методи нейтралізації .....	118
<i>Герашченко І. М.</i> Кластеризація регіонів України за особливостями функціонування ринку праці .....	122
<i>Дейнеко є. В.</i> Впровадження державного внутрішнього фінансового контролю в Україні .....	125
<i>Демченко Г. В.</i> Загальні аспекти вибору показників аналізу інноваційної активності промислових підприємств .....	129
<i>Дікань л. В., Чеботарь Ю. Г.</i> Внутрішній фінансовий контроль в умовах реформування державного фінансового контролю України: недоліки та шляхи вирішення .....	133
<i>Дікань л. В., шевченко І. О.</i> Методичний підхід до оцінки якості державного фінансового аудиту виконання бюджетних програм .....	137
<i>Діоба А. В.</i> Зелені інновації як основа забезпечення конкурентоспроможності .....	142
<i>Долгова А. В.</i> Інноваційне управління підприємством .....	147
<i>Доуртмес П. О.</i> Підвищення ефективності державного регулювання інвестиційної діяльності .....	150
<i>Захаров В. А.</i> Операційний менеджмент на іноземних промислових підприємствах .....	154

	<i>Зеленський М. В.</i> Внутрішній аудит в логістиці як спосіб оптимізації фінансового стану компанії в умовах економічної нестабільності .....	157
	<i>Илясов В. С.</i> Нематериальная мотивация работников предприятия: зарубежный опыт .....	160
	<i>Итолітова І. Я.</i> Підвищення конкурентоспроможності шляхом запровадження політики енергозбереження на підприємстві .....	164
	<i>Калінкін Д. В.</i> Внутрішній аудит бюджетних установ як інноваційний механізм розвитку державного фінансового контролю .....	168
	<i>Капустник С. К.</i> Теоретичні аспекти розвитку ризик-менеджменту в системі стратегічного управління підприємством .....	172
	<i>Колодізева С. О.</i> Позичування факторингу як інноваційної послуги вітчизняного ринку фінансових послуг .....	175
	<i>Колодізева Т. О.</i> Організаційне забезпечення інформаційної безпеки логістичних систем .....	179
	<i>Кривоцова Т. О.</i> Проблеми та перспективи розвитку внутрішнього аудиту в органах державного сектора як інноваційного механізму реформування системи державного внутрішнього фінансового контролю в Україні .....	183
100	<i>Мажник л. О.</i> Конфлікти як інноваційні бізнес-можливості підприємств .....	187
	<i>Новікова Т. В., Мельникова К. В.</i> Показники моніторингу стану фінансових потоків в логістичних системах .....	190
	<i>Омеланко Н. Н.</i> Стимулирование роста производительности труда .....	193
	<i>Письмак В. О.</i> Інтегрована логістика як засіб підвищення конкурентоздатності підприємства .....	197

<i>Плеханова Т. є.</i> Стратегічне планування інноваційного розвитку підприємства .....	200
<i>Поклонська л. С.</i> Залежність обсягу реалізованої промислової і машинобудівної продукції від рекламних заходів .....	203
<i>Полякова Я. О.</i> Логіко-семантична основа конкурентних переваг підприємства .....	208
<i>Попов О. С., Рєтка Т. є.</i> Економічна діяльність підприємства: діагностика матеріально-технічного забезпечення .....	212
<i>Разінкова В. П., Лук'янець С. П.</i> Стратегічний менеджмент інноваціями на підприємствах .....	216
<i>Салашенко Т. І.</i> Шляхи забезпечення газової незалежності України: середньострокові пріоритети інноваційної діяльності .....	219
<i>Севостьянова Г. С.</i> Іноваційний підхід в публічних закупівлях .....	225
<i>Селєзньова Г. О.</i> Джерела та чинники формування конкурентних переваг підприємства .....	229
<i>Сиваш Ю. М., Господинюк К. є.</i> Формування креативного потенціалу команди проекту .....	233
<i>Сисоєв В. В.</i> Застосування рефлексивних моделей при виборі постачальника .....	237
<i>Сігаєва Т. є., Чекунова С. О.</i> Іноваційні підходи моніторингу результативності використання засобів масової інформації в рекламній діяльності підприємства .....	242
<i>Тищенко В. Ф., Іванова О. Ю.</i> Регулювання інноваційної складової економіки знань: регіональний аспект .....	246
<i>Томах В. В.</i> Технологічний аудит як складова управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємства .....	250
<i>Тонєва К. В.</i> Багатовимірне шкалювання в стратегічному аналізі .....	254

<i>Тур І. Ю.</i> Вплив інтелектуальної міграції молоді на конкурентоспроможність держави .....	258
<i>Хандамірян А. Г.</i> Напрями удосконалення фінансового забезпечення інноваційної діяльності підприємств .....	262
<i>Хоєрат О. І.</i> Аналіз стану та розвитку конкурентоспроможності підприємств цукрової промисловості України .....	266
<i>Хоєрат О. М.</i> Особливості впровадження інновацій на підприємствах цукрової промисловості .....	271
<i>Чечетова-Терашівлі Т. М., Удовенко А. О.</i> Державна політика дерегулювання економіки: пріоритети та критерії ефективності .....	275
<i>Чумак л.</i> Сутність кадрової безпеки підприємства .....	279
<i>Ястремська О. М.</i> Стратегії комунікацій суб'єктів господарювання в процесі інвестування інновацій .....	283

Секція 2. Міжнародна конкуренція  
та конкурентоспроможність

<i>Астахова И. э.</i> Маркетинговий підхід в формуванні конкурентних переваг підприємства .....	287
<i>Бестужєва С. В.</i> Проблеми державної підтримки розвитку експортної сфери України .....	291
<i>Бондаренко л. М., Карась М. Р.</i> Особливості конкурентоспроможності фармацевтичної галузі України у розрізі експортного потенціалу .....	295
<i>Віннікова В. В., Віннікова В. А.</i> Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств сфери послуг .....	299
<i>Возненко Н. І.</i> Оцінка витрат на функціонування логістичної системи підприємства – суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності .....	303

<i>Воїнова Т. С., Мултанівська Т. В.</i> Забезпечення конкурентоспроможності аудиторської фірми на вітчизняному ринку аудиторських послуг .....	307
<i>Громенкова С. В.</i> Обеспечение конкурентоспособности национальной экономики: опыт Польши .....	311
<i>Гуржій Н. Г.</i> Логістика як фактор забезпечення конкурентних переваг підприємства на міжнародному ринку .....	315
<i>Dzenis O. O., balytska k. E.</i> Investment attractiveness as a basis of company international competitiveness .....	320
<i>Dzenis O. O., voronovych k. o.</i> Те «blue ocean» concept: innovations against competition .....	323
<i>Доброскок Ю. Б.</i> Впровадження та розвиток державної інноваційної політики як фактор підвищення міжнародної конкурентоспроможності .....	327
<i>Іванієнко К. В.</i> Моніторинг стратегічної ситуації розвитку експортного потенціалу промислового підприємства .....	330
<i>Котлиш О. М.</i> Теоретичні аспекти ефективності зовнішньоекономічної діяльності: понятійно-категоріальний апарат .....	334
<i>Кочетигова Т. В.</i> Тенденції процесів злиттів і поглинань компаній в економіках країн світу .....	341
<i>Литов В. В.</i> Глобальна конкуренція як елемент господарювання .....	345
<i>Мельник А. О.</i> Розвиток регулювання трансфертного ціноутворення в Україні .....	350
<i>Мельникова К. В.</i> Напрямки розвитку інноваційної політики в регіонах .....	354
<i>Мерхо О.</i> Аксіологічний аспект формування конкурентоспроможності .....	357

	<i>Піддубний І. О., Піддубна Л. І. Методологічні аспекти організаційного проектування системи управління конкурентоспроможністю .....</i>	361
	<i>Резнікова Т. О. Формування конкурентних переваг з управління валютними ризиками в міжнародному бізнесі .....</i>	365
	<i>Руденко Г. Р. Підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств через підвищення ефективності здійснення їх логістичних процесів .....</i>	370
	<i>Салащенко Т. І., Шпілевський О. В. Стратегічні орієнтири зміцнення енергетичної безпеки України в газовій сфері .....</i>	374
	<i>Святуха І. А. Конкурентоспроможність біотехнологічної галузі України .....</i>	379
	<i>Серпухов М. Ю. Класифікація торговельних війн у світовому господарстві .....</i>	383
	<i>Шевченко І. В. Ребрендинг як елемент маркетингової стратегії на підприємстві .....</i>	387
	<i>Шестакова О. А., Баранник В. О. Аналіз методик оцінки експортного потенціалу підприємства .....</i>	390
	<i>Шестакова О. А., Більченко К. О. Класифікація конкурентних стратегій підприємства .....</i>	394
104	<i>Шестакова О. А., Єрмолаєва І. Д. Питання законодавчого забезпечення розвитку експортного потенціалу підприємств машинобудівного комплексу України .....</i>	398
	<i>Шестакова О. А., Попова І. К. Вибір нового ринку збуту та його вплив на зовнішньоекономічну діяльність підприємства .....</i>	402
	<i>Shestakova o. a., Tymchenko a. i. The essence of economic category «export potential» .....</i>	406



*Италь Т. В., Козуб В. О.* Особливості розвитку міжнародної конкуренції в умовах глобалізації ..... 411

Секція 3. Проблеми розвитку національної інноваційної системи та інноваційної діяльності підприємства

*Віннікова О. С., Щербуняєв М. П.* Податкове стимулювання розвитку малого бізнесу як спосіб активізації інноваційної діяльності в Україні ..... 415

*Кожушко О. В.* Місце безпеки інтелектуальної власності в економічній безпеці підприємства ..... 419

*Полякова О. Ю., Шликова В. О.* Україна – єС: фінансування науки ..... 422

*Понікаров В. Д., Федорищева О. А.* Охорона прав інтелектуальної власності: роль та значення в умовах сьогодення ..... 425

*Птаценко О. В.* Маркетингово-логістична підтримка інноваційного розвитку бізнес-діяльності ..... 429

*Хаустова В. є., Олійник А. Д.* Напрями реструктуризації промисловості України з урахуванням розвитку сучасних інноваційних технологій ..... 432

*Ялдин І. В., Колбасін є. С.* Стратегічні пріоритети використання композитних матеріалів в промисловості ..... 436

## **Оцінка витрат на функціонування логістичної системи підприємства – суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності**

**Возненко Наталя Іванівна** – викладач кафедри міжнародної економіки та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця  
e-mail: [natalyavoznenko@gmail.com](mailto:natalyavoznenko@gmail.com)

Одним із напрямків підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства є дослідження стану логістичної системи підприємства на основі діагностики його внутрішніх багатокомпонентних потоків. Це можливо при дослідженні взаємозв'язку закупівельної, виробничої та збутової політик підприємства з підприємницькою та комерційною логістикою на засадах кібернетичного підходу. Вплив різних факторів всередині однієї функціональної області розповсюджується на всю логістичну систему.

Заслугове на увагу опис витрат, що можуть бути віднесені до логістичних, а саме втрати за закупівельною, виробничою та збутовою сферами; це ті витрати, що підприємство витрачає на транспортування, збереження товару та витрати на зміну умов фінансових угод, що впливає безпосередньо на швидкість обігу грошей та на тривалість фінансового циклу підприємства.

Аналіз типів станів ЛСП згідно зі співвідношенням активів підприємства та обіговості кредиторської та дебіторської заборгованостей підприємств, а також оцінкою внутрішнього та зовнішнього ЛПП [1; 2] зумовив необхідність розробки методики оцінки витрат на побудову, підтримку та функціонування логістичної системи підприємства.

Оскільки автором запропоновано чотири можливі стани ЛСП, то заслуговують на увагу особливості розрахунку показника витрат для кожної стадії (табл. 1).

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ: ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ**

При розробці системи показників бралися до уваги методи розрахунків та базові витрати, що наведено у П(С)БО № 9, 16 [3; 4]. Метод оцінки запасів – середньозважена вартість.

Таблиця 1

Особливості розрахунку показника ефективності функціонування для кожної стадії ЛСП

Тип ЛСП	Чистий		Витрати на логістику за певний проміжок часу
	прибуток підприємства (граничні припустимі значення)	мінімальний набір показників	максимальний набір показників
Формування	[збиток; прибуток]	[закупівля, виробництво]	[закупівля: сировина, основні та допоміжні матеріали; комплектуючі вироби та інші матеріальні цінності; незавершене виробництво; виробництво: виробнича собівартість продукції, нерозподілені загальновиробничі витрати, наднормативні виробничі витрати; збут: витрати пакувальних матеріалів для затарювання готової продукції на складах готової продукції; комісійні винагороди продавцям; витрати на рекламу та дослідження ринку (маркетинг); витрати на передпродажну підготовку товарів; операційна оренда, страхування, амортизація, ремонт, опалення, освітлення, охорона; витрати на транспортування, перевалку і страхування готової продукції (товарів), транспортно-експедиційні та інші послуги; витрати на гарантійний ремонт і гарантійне обслуговування; витрати на транспортування готової продукції між складами підрозділів; інші витрати, пов'язані зі збутом продукції, товарів, робіт, послуг]
Становлення	[прибуток]	[закупівля, виробництво, збут]	
Інерція	[прибуток]	[закупівля, виробництво, збут]	
Реорганізація	[збиток; прибуток]	[виробництво, збут]	

Оцінка за середньозваженою собівартістю проводиться щодо кожної одиниці запасів діленням сумарної вартості залишку таких запасів на початок звітного місяця і вартості одержаних у звітному місяці запасів на сумарну кількість запасів на початок звітного місяця і одержаних у звітному місяці запасів [4].

Так, на стадії формування ЛСП можливий варіант, коли підприємство ще не отримує прибутку. В цьому випадку показник не розраховується. На цьому етапі витрати на логістику в межах підприємства можуть бути представлені лише закупівлею та виробництвом. Коли підприємство досягло точки беззбитковості та почало отримувати прибуток, що більший за виробничу собівартість продукції, тоді має місце розрахунок представленого показника. Необхідно підкреслити, що галузь виробництва та специфіка товару підприємства зумовлює особливості стадії ЛСП. Так можливий варіант, коли точка беззбитковості вже досягнута ще на стадії формування. Мають місце випадки, коли ця подія можлива лише за умов переходу ЛСП до наступної стадії. Це треба враховувати при розрахунку рентабельності логістичних витрат.

На стадії становлення, якщо виробничий процес доволі довгий та операційний цикл великий, можливе вже отримання прибутку та розрахунок віддачі, навіть за умов мінімального набору показників у витратах на логістику.

На стадії інерції чистий прибуток характеризується позитивним значенням, також і витрати на логістику повністю представлені цілим набором показників закупівлі, виробництва та збуту.

Стадія реорганізації може бути представлена як позитивним, так і від'ємним значенням фінансового результату підприємства. Витрати на логістику зазвичай або представлені повністю набором показників або у найгіршому випадку вже відсутня закупівельна діяльність підприємства, тому цей список може бути скорочено до двох груп: виробництва та збуту.

Загалом пропонована методика дозволить побудувати систему показників для прогнозування переходу від однієї до іншої стадії функціонування ЛСП.

**література**

1. Voznenko N. I. Theoretical approaches to company's logistic system state evaluation / N. I. Voznenko // Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця. Матеріали міжнародної наукової конференції 26–28 травня 2016 р. – Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2016. – С. 248–251.
2. Возненко Н. І. Формування логістичної політики підприємств суб'єктів ЗЕД / Н. І. Возненко // Управління розвитком. – 2006. – №3. – С. 19–20.
3. П(С)БУО №9 «Запаси» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0751-99>
4. П(С)БО № 16 «Витрати» [Електронний ресурс]. –Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>



