

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ, ЙОГО ОСНОВНІ СИЛЬНІ СТОРОНИ ТА НЕДОЛІКИ

УДК 005.051:005.21

Кондрашенко С.В., студент 4 курсу
факультету економіки і права
ХНЕУ ім. Семена Кузнеця,

Стратегічне планування та актуальність його залучення визначається таким чином, що сьогодні підприємство повинно прогнозувати свої майбутні потреби та свої майбутні шляхи розвитку, для того щоб функціонувати та отримувати прибутки у стабільно змінюваному зовнішньому середовищі. Проблематика закладається у тому, що сучасні вітчизняні підприємства не надають певної уваги питанням стратегічного планування, з точки зору сучасних підприємців важко спрогнозувати, як саме зміниться зовнішнє середовище у майбутньому і що чекає підприємство, і таким чином обґрунтовується чому саме не вигідно владати гроші та зусилля у формування стратегічного планування на підприємстві. Але такий інструмент є єдиною реальною можливістю для підприємства планувати його розвиток та перспективу на майбутнє.

Надало увагу вивченню цього питання багато вітчизняних та зарубіжних вчених таких як: Тищенко О.М., Подолинська А.І., Василик С.К., Хміль Т.М. та інші [1-3].

Метою статті є визначення сутності стратегічного планування на підприємстві, а також визначення його основних сильних сторін та недоліків.

Першим чином необхідно визначити, що закладається до поняття «стратегічне», а саме, що таке «стратегія». В цілому багато авторів дивляться на питання, що таке стратегія по різному. Можна зазначити такого автора, як Б. Карлоф [4], він визначав стратегію підприємства, як певну модель, що направлена на досягнення визначеної місії та цілей шляхом правильного управління ресурсами компанії. Для того щоб більш ширше розглянути поняття стратегічного планування та його сутність можна розглянути як різні автори розглядають сутність даного

тлумачення. М. Макенсон [5] розглядає стратегічне планування як певну послідовність дій, які керівництво реалізує для досягнення поставленої цілі або стратегії підприємства.

Такий автор як А. Поршнев [3] розглядає стратегічне планування, як процес місії організації, її цілей, визначення стратегії підприємства та необхідних ресурсів необхідних для її реалізації.

Вчений М.Володькіна [3] визначає стратегічне планування, як набір рішень та дій, що керівництво робить для розробки унікальної стратегії, що веде до реалізації поставлених керівництвом цілей.

Розглянувши думки різних авторів можна узагальнити стратегічне планування, як особливий вид планування, який полягає в розробці стратегій, реалізація яких дасть можливість функціонування підприємства у довгостроковій перспективі і швидкої адаптації до змін зовнішньої середовища.

Можна також зазначити, що найбільш влучний термін, надав Агеєв І.М., що стратегічне планування це процес імітаційного створення ефективної діяльності підприємства на певний період функціонування з метою досягнення поставлених цілей і їх змін з урахуванням мінливості зовнішнього середовища, з урахуванням існуючих ресурсів підприємства.

Для повного розуміння сутності стратегічного планування, варто розглянути його сильні властивості та недоліки, які наведено у таблиці 1.

Таблиця 1

Переваги та недоліки стратегічного планування

Переваги	Недоліки
1	2
обґрунтованість планових показників	відсутність динамічної зміни рішень, слабка реакція на зміни зовнішнього середовища
орієнтація на пошук альтернативних варіантів для досягнення поставлених цілей та існуючих обмежень	бюрократичний підхід до діяльності – за плановими завданнями губиться реальність

Продовження табл. 1

1	2
визначення сильних, слабких сторін підприємства, його потенційних можливостей, та загроз.	недостатня опора на реалізацію
свідома підготовка майбутнього і до майбутнього	складність реалізації інноваційних рішень, не прописаних у плані
розподіл відповідальності не лише між напрямками діяльності, а й між поточною та майбутньою діяльністю	значні витрати на планування
можливість постановки перспективних цілей та створення передумов їх існування	невизначеність ринкового середовища
комплексне охоплення об'єкта управлінським впливом	масштаби діяльності фірми
запобігання випадків затягування строків заходів	специфіка українського ринку
можливість нормування відповідальності	не дає точної і детальної картини майбутнього
недопущення витрат ресурсів на протилежні цілі	не можна формалізувати
зв'язок поточних рішень з результатами у майбутньому	різко підсилюється негативні наслідки помилок у плануванні

За даною таблицею 1 видно, що стратегічне планування має свої переваги, та свої недоліки, а саме до основних переваг можна віднести можливість у підприємців сформулювати уявлення про свої сильні, слабкі сторони, як можна використовувати наявні можливості, та чого варто остерігатись. Важливим також є те, що підприємець діє більш усвідомлено адже він чітко розуміє, що йому потрібно робити, це у свою чергу зменшує можливість витрати ресурсів не за призначенням і підвищує результативність в цілому. Стратегічне планування також має вагомні недоліки такі як значні витрати на планування, а також слабка реакція на зміни зовнішнього середовища.

Таким чином стратегічне планування дає можливість підприємству пристосовуватись до динамічних змін зовнішнього середовища, ефективно пристосуватись до конкуренції на ринку до глобалізації та

інтеграції, а також технологічного процесу за рахунок концепції довгострокового розвитку, а також можливості виявлення та концентрування уваги на поточних проблемах.

Наук. кер. Ковальова В.І.

Література

1. Перси Л. Стратегическое планирование рекламных кампаний : учеб. пособ. / Л. Перси, Р. Эллиот. – М. : Гребенников, 2008. – 416 с.
2. Поделинская И. А. Стратегическое планирование : учеб. пособ. / И. А. Поделинская, М. В. Бянкин. – Улан-Удэ : Изд-во ВСГТУ, 2005. – 55 с.
3. Стратегічне управління : підручник / О. М. Тищенко, Т. М. Хміль, С. К. Василик та ін. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2009. – 280 с.
4. Назарова Г. В. Розвиток та використання управлінського персоналу – стратегічний підхід : монографія / Г. В Назарова, С. Ю. Гончарова, О. О. Затейщикова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. – 216 с.
5. Лаврищева М. В. Теоретичні аспекти стратегічного планування діяльності органів державного управління / М. В. Лаврищева // Економіка будівництва і міського господарства. – 2010. – № 3. – С. 155–165.
6. Коробко А. В. Теоретические основы стратегического планирования на предприятии / А. В. Коробко // Економіка промисловості. – 2012. – № 1–2. – С. 242–246.
7. Агеєва І. М. Перспективні напрями стратегічного планування на підприємствах виноробної галузі України/ І. М. Агеєва, О. Ю. Мандро // Економіка харчової промисловості. – 2010. – № 2. – С. 26–31.
8. Гончарова С. Ю. Стратегічне управління : навч. посібн. / С. Ю. Гончарова, І. П. Отенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2004. – 164 с.