

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ**  
**ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ**  
**УНИВЕРСИТЕТ**

**Методические рекомендации к выполнению**  
**практических работ по учебной дисциплине**  
**"ТОВАРОВЕДЕНИЕ"**  
**для иностранных студентов направления**  
**подготовки "Маркетинг" всех форм обучения**

**Харьков. Изд. ХНЭУ, 2011**

Утверждено на заседании кафедры техники и технологии. Протокол № 1 от 28.08.2010 г.

Составитель Савченко Н. Ф.

M54 Методические рекомендации к выполнению практических работ по учебной дисциплине "Товароведение" для иностранных студентов направления подготовки "Маркетинг" всех форм обучения / сост. Н. Ф. Савченко. - Х.: Изд. ХНЭУ, 2011. - 96 с. (Русск. яз.)

Приведены практические работы, которые позволят приобрести необходимые навыки для оценки и исследования вопросов формирования потребительских свойств товаров, а также освоить подходы для целенаправленного управления не только ассортиментом, но и сложными процессами товародвижения и реализации товаров производственно-технического назначения и средств потребления.

Рекомендовано для иностранных студентов направления подготовки "Маркетинг" всех форм обучения.

Наведено практичні роботи, які дозволять набути необхідних навичок для оцінки і дослідження питань формування споживчих властивостей товарів, а також освоїти підходи для цілеспрямованого управління не тільки асортиментом, але і складними процесами товароруку й реалізації товарів виробничо-технічного призначення та засобів споживання.

Рекомендовано для іноземних студентів напряму підготовки "Маркетинг" усім форм навчання.

## Содержание

Введение	3
Модуль 1. Теоретические основы товароведения	4
Практическая работа № 1. Ознакомление с основными положениями Закона о защите прав потребителя (Закон)	4
Практическое занятие № 2. Классификаторы товаров	10
Практическая работа № 3. Основные типы нормативных документов	16
Практическая работа № 4. Изучение структуры и содержания сертификатов соответствия	21
Практическая работа № 5. Ознакомление с нормативной документацией, используемой при приемке товаров	23
Практическая работа № 6. Основные сведения об особенностях оценки потребительских свойств	27
Практическое занятие № 7. Карбюраторное топливо и особенности его учета	33
Практическая работа № 8. Смазочные масла, особенности Маркировки	41
Модуль 2. Товароведение товаров производственно-технического назначения и товаров средств потребления	44
Практическая работа № 9. Ознакомление с контрольно-измерительными инструментами, приборами и методами их использования в товароведческой практике	44
Практическая работа № 10. Пластические массы и товары из них	48
Практическая работа № 11. Лакокрасочные материалы, особенности маркировки	50
Практическая работа № 12. Металлорежущий инструмент и особенности ассортимента	52
Практическая работа № 13. Особенности декорирования товаров из стекла и керамики	56
Практическая работа № 14. Маркировка ювелирных товаров	60
Список литературы	64
Приложения	65

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з навчальної  
дисципліни**

**"ТОВАРОЗНАВСТВО"**

**для іноземних студентів напрямку підготовки "Маркетинг" усіх форм  
навчання (рос. мовою)**

Укладач **Савченко Микола Федорович**

Відповідальний за випуск **Крюк А. Г.**

Редактор **Муштай Т. О.**

Коректор **Марговицька-Максимова В. А.**

План 2011 р. Поз. № 177.

Підп. до друку 16.09.2011. Формат 60x90 1/16. Папір Multicopy. Друк Riso. Ум.-друк. арк. 6,0. Обл.-вид, арк. 7,5. Тираж 150 прим. Зам. № **569**  
Видавець і виготівник- видавництво ХНЕУ, 61001, м. Харків, пр. Науковий, 9а

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи Дк № 481 від 13.06.2001 р.*