

## ПРОБЛЕМЫ ВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ НА БИРЖЕ ТРУДА

Крюк А.Г., канд. техн. наук, Браташевский А.Ю., канд. техн. наук, Дудко П.Д., канд. техн. наук  
(г. Харьков, Украина)

*The internal market of the Kharkov region, the quality of human resources, the influence of training and retraining of personnel on the main indexes of efficiency of enterprise work have been analyzed in the article.*

Технологическая подготовка менеджеров, обладающих мышлением, соответствующим новому времени и способных конкурировать на бирже труда, весьма сложная и трудная задача.

В современных условиях на менеджмент как систему принципов, методов и средств управления производством с целью повышения его эффективности и увеличения прибыли любого предприятия оказывает влияние множество факторов, которые делятся на две большие группы - внешние и внутренние. Наиболее значимыми среди внутренних факторов являются такие, как люди и технология. Одна из задач менеджмента заключается в соединении этих двух факторов в единое целое - производственную систему, эффективность которой необходимо непрерывно повышать.

Эффективное использование и развитие технологии требует учета многих других внутренних факторов менеджмента, и среди них, в первую очередь, результатов маркетинговых исследований. Необходимо учитывать требования потребителей и вытекающие из этого характеристики изделия, обеспечивающие его спрос на рынке, а значит, и получение значительной прибыли.

При конструировании изделия необходимо учитывать требуемый уровень качества, причём этот уровень, с одной стороны, должен полностью удовлетворять потребителя, а с другой - обеспечивать достаточно низкую себестоимость продукции и эффективное использование имеющихся на предприятии ресурсов. Это значит, что при конструировании необходимо учитывать квалификацию кадров, работающих на предприятии, возможность и целесообразность использования уже опробованного сырья и материалов, постоянство связей с надёжными поставщиками, а также наиболее полное использование производственных мощностей предприятия, каждой группы его оборудования.

Конечно, организуя производство нового изделия, возможно и целесообразно произвести изменения в кадровом составе предприятия, в перечне используемого сырья, увеличить производственную мощность предприятия за счёт приобретения более прогрессивного оборудования. Однако при этом следует помнить, что любые изменения увеличивают сроки выпуска нового изделия на рынок, а значит, делают его уязвимым для конкурентов.

Изменения означают не только потерю времени, но и требуют значительных капиталовложений, которые осуществляются с учётом всех сопутствующих факторов. Поэтому конструкторам приходится работать в очень узком диапазоне, согласуя каждый свой шаг с маркетологами, экономистами и финансистами предприятия и, конечно, с технологами, так как конструкция изделия должна учитывать сложившуюся на предприятии технологическую систему.

В свою очередь технологи, разрабатывая технологию изготовления изделия, должны в максимально возможной степени обеспечить экономию сырья, материалов и трудовых ресурсов, наиболее полное использование оборудования.

При разработке технологии необходимо также предусмотреть резервы, позволяющие в кратчайшие сроки либо резко увеличить выпуск изделий (иногда в два и более раз), либо сократить их выпуск и расширить производство других изделий, выпускаемых параллельно.

Такие требования к конструированию изделия и технологии его изготовления характерны для рыночной экономики и вынуждают разрабатывать несколько альтернативных вариантов с тем, чтобы, учитывая текущее положение на рынке, выбирать наиболее эффективный вариант и при необходимости переходить на другой - запасной.

Технология оказывает большое влияние на экономическую устойчивость и прочность позиций предприятия на рынке. Это влияние требует от руководителей фирм и их подразделений повседневного внимания к проблемам конструирования и технологий. Несмотря на это в рыночных условиях технический и технологический факторы несколько отодвигаются под воздействием других - экономических, финансовых, организационных.

Такое положение можно объяснить тем, что при плановой экономике главной целью менеджмента является выполнение производственного задания.

В условиях плановой экономики централизованно определяются размеры производства тех или иных изделий, устанавливаются определённые пропорции между ними. Любое нарушение пропорций вносит хаос в систему народного хозяйства. Поэтому выполнение плана каждым предприятием являлось решающим, главным показателем. Экономические показатели занимали более скромное место, хотя о них и не забывали.

Поскольку производство продукции в соответствии с планом было главным при функционировании предприятия, руководителями предприятий были люди, непосредственно занимающиеся производством. В основном все они имели техническое образование и в проблемах техники и технологии разбирались хорошо.

Главная цель любой фирмы в условиях рыночной экономики - прибыль. В соответствии с этой целью руководителями фирм (менеджерами) в большинстве случаев являются люди с подготовкой в области менеджмента, экономики, финансов, иногда и с юридическим образованием.

Готовя инженеров-экономистов (фактически менеджеров) для плановой экономики вузы давали им хорошую техническую и технологическую подготовку. В условиях рыночной экономики такая подготовка должна была бы быть усилена, поскольку менеджеру в рыночной системе отводятся более ответственные должности, и он часто должен сам

решать многие технические и технологические вопросы без привлечения специалистов. Поэтому в учебных планах подготовки менеджеров значителен удельный вес технических дисциплин.

В условиях рыночной экономики техническая подготовка менеджеров должна стать более универсальной, так как теперь менеджер готовится для работы не в одной отрасли (например, машиностроении), а во всех производственных или непроизводственных отраслях. Рыночная экономика не позволяет готовить узконаправленного специалиста. По окончании обучения менеджер попадает на рынок труда, и чем более он универсален, тем больше шансов у него получить работу. Таким образом, при подготовке менеджеров приходится, с одной стороны, учитывать необходимость достаточно хорошо знать технику и технологию отрасли, где он будет работать, а с другой - подготовить специалиста - универсала конкурентоспособного на рынке труда.

При решении этой задачи необходимо учитывать особенность того или иного региона и универсальность определенной отрасли. Так, основу промышленности Харьковского региона и прилегающих к нему регионов составляет машиностроение. Кроме того, структура машиностроительных предприятий универсальна. Она включает металлургические и химические цехи.

Организация производства, в известной степени, технология машиностроения довольно близки к таким крупным отраслям, как легкая и пищевая промышленность. Поэтому при технологической подготовке менеджеров в производственной сфере в Харьковском регионе за основу целесообразно взять машиностроительную отрасль.

Введенное вновь обязательное распределение выпускников вузов, обучающихся за счет госбюджета, позволяет уточнить отрасли производства, для которых необходимо готовить менеджеров. Хорошо подготовленный в области технологии менеджер будет успешно решать проблемы увеличения прибыли своего предприятия.

К сказанному, следует добавить, что важнейшим вопросом вузовской подготовки специалистов, конкурентоспособных на бирже труда, являются знания в области компьютерных технологий и экологической культуры.