

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ СНИЖЕНИЯ ЕЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ

Оспищева А.К.

Фирма "ДиМерус Инженеринг", Харьков

В научной литературе вопросу снижения себестоимости продукции уделено значительное внимание. Большинство авторов разделяют себестоимость на три типа: цеховая, производственная и полная. Некоторые авторы так же рассматривают цеховую себестоимость, как совокупность технологической себестоимости и других цеховых затрат.

Подробное изучение технологической себестоимости позволяет более эффективно и оперативно управлять производственными процессами. Это связано с тем, что технологическая себестоимость в машиностроении включает затраты на сырье, электроэнергию, металлорежущий инструмент, заработную плату основных рабочих и т.д. Эти статьи затрат напрямую влияют на эффективность производства изделия в целом. Незначительное изменение одной из статей затрат приводит к увеличению полной себестоимости.

Рассматривая подробно вопрос о технологической себестоимости, руководство предприятия может оперативно получить информацию о повышении одной или нескольких статей затрат и за счет оперативного обнаружения проблемы принять необходимые меры к ее ликвидации. В настоящее время наибольшую сложность в управлении производственными процессами представляет статья затрат на металлорежущий инструмент. Это связано с тем, что для полного понимания процесса формирования себестоимости металлообработки необходимо объединять знания в области экономики и технологии.

Применяя на машиностроительном предприятии металлорежущий инструмент зарубежного производства, специалисты крайне мало знают о его технологических возможностях и влиянии их на экономические показатели деятельности предприятия. На практике часто возникает ситуация, когда для уменьшения затрат на инструмент приобретают более дешевый инструмент, не обращая внимания на низкий уровень его технологических возможностей. Или же, наоборот, с целью повышения технологических параметров используют более дорогой инструмент, хотя в этом и отсутствует необходимость.

Предприятия, которые занимаются проблемой управления технологической себестоимостью, достигают более высоких показателей экономической эффективности, чем предприятия, которые считают вопросы управления технологической себестоимостью второстепенными. Основным недостатком в подходе к управлению технологической себестоимостью является отсутствие на предприятии специалистов, способных совмещать экономические и технологические знания. Из-за отсутствия таких специалистов руководство предприятия в большинстве случаев и не догадывается о существовании у них проблем со статьями затрат, которые определяют технологическую себестоимость. Поэтому повышение конкурентоспособности машиностроительной продукции на основе снижения ее технологической себестоимости является важнейшим условием деятельности предприятия.