

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

## **Пояснювальна записка**

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Розвиток методичного забезпечення оцінювання експортного потенціалу підприємства»

Виконав: студент 2 року навчання,  
групи 8.06.07.14.02,  
спеціальності 8.03050301

«Міжнародна економіка»

Нгуєн Ба Лонг

Керівник: к.е.н., доцент Котиш О.М.

Рецензент: к.е.н. Огієнко С.О.

Харків – 2016 рік

## ВСТУП

Глобалізація зовнішніх економічних зв'язків і посилення транснаціонального характеру світової економіки об'єктивно вимагають постійного узгодження діючих інституціональних та господарських структур з імперативами та динамікою торговельно-економічних відносин. Головним об'єктивним критерієм майбутньої ролі та місця національної економіки у складі глобальної економічної системи доцільно вважати сталий розвиток експортного потенціалу вітчизняних підприємств, забезпечення такого процесу можливе тільки через постійне проведення його оцінювання.

У зв'язку з цим особливої актуальності в науковому та практичному спрямуванні набуває розвиток методичного забезпечення оцінювання експортного потенціалу підприємства.

В сучасних умовах кризового стану майже в усіх сферах національного господарства України експорт є стабілізуючим фактором, який сприяє розв'язанню першочергових економічних та соціальних проблем. Крім того, експорт у цілому виконує роль акумулятора передумов майбутнього оздоровлення економіки нашої держави та переходу до фази активних структурних перетворень.

З огляду на вищевикладене, у процесі адаптації української системи господарювання до міжнародних стандартів пильна увага з боку керівництва підприємства повинна приділятися визначенню та ефективному використанню методів оцінювання експортного потенціалу суб'єкта як індикатора його здатності адекватно співпрацювати із зовнішнім середовищем.

Певним чином проблематика формування та реалізації потенціалу висвітлена у працях В. Авдеєнка, В. Архіпова, Т. Богомолової, Ю. Донця, Ю. Макогона, В. Маштабея, В. Оніщенка, В. Пасхавера, А. Побурка, М. Портера, М. Сліжиса, А. Терехуха та ін.

Проте такі принципові питання, як сутність поняття «експортний потенціал» на рівні підприємства, методичне забезпечення його оцінювання, досліджені недостатньо. Потребують більш поглибленого вивчення фактори, які впливають на оцінку експортного потенціалу підприємства.

Таким чином, значущість та недостатня розробленість вищенаведених проблем обумовили вибір теми дипломної роботи.

Метою даної роботи є розробка теоретичних положень та методичних рекомендацій щодо оцінювання експортного потенціалу підприємства.

Згідно з поставленою метою необхідно вирішити наступні завдання:

дослідити економічну сутність і специфіку категорії «експортний потенціал» підприємства;

проаналізувати сучасні методи оцінювання експортного потенціалу підприємства;

запропонувати заходи розвитку методичного забезпечення оцінювання експортного потенціалу підприємства.

Об'єктом дослідження є процес оцінювання експортного потенціалу підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні положення та методичне забезпечення оцінювання експортного потенціалу підприємства.

Для досягнення поставленої мети використано систему загальнонаукових та специфічних методів дослідження. Для теоретичних й методичних узагальнень використовувались діалектичний та системний аналіз, при аналізі економічного розвитку – статистичні методи, обробка даних здійснювалась з використанням засобів комп'ютерної техніки.

При виконанні дипломної роботи використовувалися наступні джерела інформації: закони України, накази Президента, наукова література.

Дипломна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури з 93 найменувань. Загальний обсяг основної частини роботи складає 108 сторінок. Робота містить 31 таблиць, 14 рис