

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: "Підвищення рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства"

Виконав: студент 2 року навчання,
групи 8.06.47.14.01,
спеціальності 8.03060104 "Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності"

Бращенко В.Л.

Керівник: к.е.н., доцент Дзеніс О.О.

Рецензент: к.т.н., доцент П'ятак Т.В.

Харків – 2016 рік

Актуальність теми дипломної роботи полягає у тому, що у сучасній Україні питання конкурентоспроможності, а особливо конкурентоспроможності міжнародної, займають вагомe місце та мають вплив на економіку країни в цілому. Підприємства, що функціонують на внутрішньому ринку, часто стикаються з рядом проблем реорганізації та прилаштування системи управління для виходу на зовнішній ринок, а ті підприємства, які вже розширились до міжнародного рівня, мають певні недоліки, що не дозволяють використовувати свою зовнішньоекономічну діяльність максимально ефективно для отримання бажаних результатів. Тому ефективне управління зовнішньоекономічною діяльністю може мати низку позитивних аспектів впливу на рівень конкурентоспроможності підприємства на зовнішньому ринку, що буде мати свої наслідки як для економіки самої галузі, в якій працює підприємство, так і для економіки України в цілому. Чітка стратегія управління та міжнародного маркетингу можуть мати свої позитивні наслідки в плані покороення нового ринку та розповсюдження на нового споживача. Для підприємств, чії позиції на новому ринку нестійкі, чіткість та адаптивність системи управління може стати основною опорою для становлення в нових умовах.

Тема підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства є актуальною протягом тривалого часу і в теоретичному плані має достатньо насичену базу. В своїх роботах її вивчали такі українські та іноземні вчені , як: І.Ансофф, М.Бест, П.Друкер, П.Кругман, Ж.Ламбен, Г.Мінцберг, О.Оучи, М.Портер, А.Стрікленд, Ф.Хайек, А.Чандлер, Й.Шумпетер, В.Гаєць, В.Семиноженко, Л.Антонюк, А.Гальчинський, О.Амоша, І.Булєєв, А.Воронкова, Л.Піддубна, А.Піддубна та ін.

Метою дипломної роботи є розробка комплексу рекомендацій щодо підвищення рівня міжнародної конкурентоспроможності вітчизняного підприємства.

Для досягнення зазначеної мети в роботі поставлено і вирішено наступні завдання:

розглянуто основні теоретичні аспекти та виведено адаптоване визначення конкурентоспроможності підприємства;

визначено та розглянуто основні стратегії забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства;

виведено комплексну оцінку міжнародної конкурентоспроможності;

проаналізовано фінансово-господарська та зовнішньоекономічна діяльність підприємства;

проведена комплексна оцінка сучасного рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства;

визначені шляхи підвищення рівня міжнародної конкурентоспроможності;

Об'єктом дослідження є процес підвищення рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні положення та методичні підходи щодо підвищення рівню конкурентоспроможності підприємства на міжнародних ринках.

Для досягнення поставленої мети використано систему загальнонаукових та специфічних методів дослідження. Для теоретичних й методологічних узагальнень використовувались діалектичний та системний аналіз, при аналізі економічного розвитку – економіко-статистичні методи; для розробки методики впливу факторів на розвиток підприємництва та конкурентних переваг – методи динамічного моделювання, метод графів; для розробки методики визначення підприємницького потенціалу та конкурентоспроможності – методи системного, статистичного й графічного аналізу, експертних оцінок. Обробка даних здійснювалась з використанням засобів комп'ютерної техніки. Аналіз діяльності підприємства, групування даних та виведення рекомендацій проводилось на базі системного підходу. Для аналізу економічних показників та фінансово-господарського аналізу використовувались економіко-статистичний аналіз та аналіз впливу показників на результативний показник. Основою формування пропозицій щодо

підвищення рівня міжнародної конкурентоспроможності складає метод системного аналізу.

Інформаційну базу дослідження склали монографічні дослідження, наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених-економістів, статистичні матеріали, інформаційні Інтернет-ресурси. Нормативно-правову базу становлять Господарський кодекс України та закони України щодо зовнішньоекономічної діяльності.

Практичною базою дослідження є Публічне акціонерне товариство "Завод"Південкабель".

Дипломна робота викладена на 134 сторінках. Вона складається із вступу, чотирьох розділів, загальних висновків, списку використаної джерел з 81 найменувань. Матеріали дипломної роботи проілюстровано 35 таблицями та 17 рисунками.