

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Управління розвитком експортного потенціалу підприємств
електротехнічної галузі України»

Виконав: студент 2 року навчання,
групи 8.06.07.14.02,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Іващенко В. В.

Керівник: к.е.н., викладач Мельник А. О.

Рецензент: к.е.н., професор Андросова Т. В.

Харків – 2016 рік

Вступ

Активна зовнішньоекономічна діяльність виступає одним з основних факторів ринкової трансформації економіки, підвищення її ефективності та конкурентоспроможності. Формування та розвиток експортного потенціалу, збільшення його обсягів та становлення збалансованої товарної структури відносяться до ключових пріоритетних напрямів державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Проблеми, пов'язані з процесом формування експортного потенціалу, не є новими і виникали вони на різних етапах економічного розвитку багатьох країн світу. Та останнім часом дане питання стає все більш актуальним і набуває все більшого розголосу, а викликано це поширенням процесів глобалізації національної економіки, що охопили майже всі країни світу.

Таким чином, актуальність теми зумовлена необхідністю розвитку експортного потенціалу підприємства для забезпечення стійких конкурентних позицій на ринку.

Теоретико-методологічні та практичні аспекти аналізу, формування та використання експортного потенціалу розглядались в працях провідних зарубіжних та вітчизняних вчених, а саме Андріанова В.Д., Сейфуллаєвої М.Е., Бахрамова Ю.М., Діденко Н.І., Зав'ялова Н.І., Савицького П.І., Шагалова Г.А., Мазаракі А.А., Кириченка О.О., Крушницької Г.Б., Ломаченко Т.І., Маштабея В.Я., Кутідзе Л.С., Афанасьєва К.М., В. Пономаренка, Л. Піддубної, О. Шестакової та інших. Традиційно в економічній літературі досліджуються питання визначення сутності експортного потенціалу в розрізі національної та регіональної економіки, визначаються фактори зовнішнього впливу на розвиток експортного потенціалу відповідного рівня, аналізуються критерії ефективності використання експортного потенціалу. Проблема розширення експортних можливостей та розвитку експортного потенціалу промислових підприємств є складною і різновекторною. Її вирішення вимагає системного підходу до

вдосконалення управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства і здійснення комплексу організаційно-економічних, управлінських і техніко-технологічних заходів, що сприятимуть посиленню конкурентних переваг підприємства на внутрішньому і зовнішньому ринках.

Метою дослідження даної роботи є визначення джерел оновлення експортного потенціалу підприємства та пошук важелів для стимулювання його розвитку.

Для досягнення поставленої мети слід виконати наступні завдання:

розглянути сутність експортного потенціалу підприємства;

дослідити особливості розвитку потенціалу експортної діяльності підприємств електротехнічної галузі України;

провести аналіз фінансово-економічної та зовнішньоекономічної діяльності підприємства ДП «Електроважмаш»;

розробити пропозиції щодо розвитку експортного потенціалу підприємства ДП «Електроважмаш».

Об'єктом дипломної роботи виступає процес розвитку експортного потенціалу ДП «Електроважмаш».

Предметом дослідження є науково-методичне забезпечення розвитку експортного потенціалу підприємства.

Одержані результати і висновки дають можливість керівництву підприємства приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо формування та розвитку експортного потенціалу підприємства. Положення й практичні рекомендації, запропоновані в дипломній роботі, сприятимуть вдосконаленню процесу управління розвитком експортного потенціалу підприємства.

Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, резюме, висновків та списку використаних джерел. Робота викладена на 107 сторінках машинописного тексту, містить 4 рисунки; 30 таблиць; список використаних джерел з 76 найменувань на 7 сторінках.