

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Управління розвитком експортного потенціалу підприємства»

Виконав: студент 2 року навчання,
групи 8.06.07.14.03,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Биков Б. С.

Керівник: к.е.н., доцент Серпухов М.Ю.

Рецензент: к.е.н., доцент Резніков В.В.

Харків – 2016 рік

ВСТУП

В сучасних умовах господарювання відбувається посилення конкуренція практично за всіма сегментами ринку, що вимагає від вітчизняних підприємств активного залучення інвестицій та розвитку експортної діяльності. Особливої актуальності це питання набуває під час збільшення імпортової продукції та негативного сальдо платіжного балансу України.

Дослідженням питань формування та реалізації стратегії розвитку експортної діяльності підприємства займалися наступні іноземні вчені: Улін Бертіль Готтард, Карл Генріх Маркс, Джон Мейнард Кейнс, Тобін Джеймс, Туроу Лестер Карл, Тюрго Анн Роберт Жак та вітчизняні вчені Пономаренко Владимир Степанович, Піддубний Іван Олександрович, Мельник Тетяна Миколаївна, Піддубна Людмила Іванівна та інші видатні вчені-економісти.

Проте окремі аспекти реалізації стратегії розвитку експортної діяльності підприємства не знаходять свого відображення в сучасній науковій літературі, що вимагає подальшого ґрунтовного дослідження та адаптації існуючих елементів стратегії на підприємстві.

Зовнішньоекономічна діяльність є однією з основних форм економічних відносин України з іноземними державами. Конституцією, Декларацією про державний суверенітет України і Законом України «Про економічну самостійність України» встановлено, що однією з основ реалізації державного суверенітету України є її самостійність при здійсненні і регулюванні зовнішньоекономічних відносин.

Для підвищення ефективності роботи підприємства важливо враховувати всі його потенціали, в тому числі і експортний. Цей потенціал характеризує інтегральні можливості у виробництві конкурентоспроможної продукції та її реалізації на зовнішніх ринках. В умовах постійно мінливих ринкових умов, розширення зовнішньоторговельних відносин і посилення конкурентної боротьби на міжнародних ринках вирішення питань ефективного використання експортного потенціалу дозволить забезпечити підготовку і прийняття якісних

управлінських рішень, спрямованих на вирішення проблеми сталого розвитку підприємства.

Метою роботи є дослідження методичних підходів до управління експортним потенціалом підприємства.

Об'єктом дослідження є процес управління розвитком експортного потенціалу підприємства.

Предмет дослідження становлять методи та підходи до формування механізму управління розвитком експортного потенціалу підприємства.

Для досягнення мети роботи було сформульовано та вирішено наступні завдання:

дослідити теоретичні підходи до формування стратегії експортного потенціалу підприємства;

розглянути складові експортного потенціалу підприємства;

розглянути методологічні підходи до управління експортним потенціалом підприємства;

проаналізувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства ДНВП «Об'єднання «Комунар»;

проаналізувати фінансово-господарську діяльність підприємства ДНВП «Об'єднання «Комунар»;

проаналізувати конкурентоспроможність та експортну стратегію підприємства ДНВП «Об'єднання «Комунар»;

надати рекомендацій з формування розвитку експортної потенціалу підприємства ДНВП «Об'єднання «Комунар».

Практична цінність роботи полягає у розгляді експортної потенціалу підприємства, а також формуванні та реалізації стратегії розвитку експортної діяльності підприємства на прикладі ДНВП «Об'єднання «Комунар».

Дипломну роботу викладено на 116 сторінках. Вона складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 76 найменувань. Матеріал дипломної роботи проілюстровано 27 таблицями та 13 рисунками.