

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Маркетингове забезпечення функціонування підприємства на зовнішньому ринку»

Виконала: студент 2 року навчання,

групи 8.06.47.14.01,

спеціальності 8.03060104 «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Кравцов С.О.

Керівник: д.е.к., професор Шталь Т.В.

Рецензент: к.е.н., Андросова Т.В.

Харків – 2016 рік

ВСТУП

Важливою складовою частиною стабілізації господарської діяльності підприємств, фірм, усіх учасників ринкових відносин є зовнішньоекономічна діяльність, пов'язана з міжнародною виробничою та науково-технічною кооперацією, експортом та імпортом товарів, послуг, виходом підприємств, організацій на зовнішній ринок. Розвиток зовнішньоекономічної діяльності – це суттєвий фактор підвищення ефективності господарської діяльності як на рівні окремих підприємницьких структур, так і в масштабах усієї країни. В сучасних умовах зовнішньоекономічна діяльність та маркетингова діяльність є об'єктивною необхідністю орієнтації науково-технічної, виробничої и збутової діяльності підприємства на врахування ринкового попиту, потреб и вимог споживачів. Конкурентоспроможність на внутрішньому та зовнішньому ринках значною мірою визначається грамотно організованою маркетинговою діяльністю підприємства. Тому вивчення цієї теми є актуальним для сучасних умов господарювання для виявлення переваг та конкурентних позицій підприємства на зовнішньому ринку та використання їх у подальшій своїй діяльності.

В роботі використані нормативні документи України, навчальні посібники, періодична література, а також матеріали, що відображають господарську та фінансову діяльність об'єкта дослідження. В роботі використані наукові розробки таких авторів: І. Ансофф, Г. Ассель, І. Н. Герчикова, П. Діксон, П. Друкер, Дж. Р. Еванс, Г. Ешворт, Ф. Котлер, А. П. Панкрухін, В. М. Попов, А. Н. Романов, Х. Хершген, В. Є. Хруцький та інших.

Метою є дослідження процесу управління маркетингового забезпечення функціонування підприємства на зовнішньому ринку ДНВП «Об'єднання Комунар».

Дослідження даної дипломної роботи було проведено на базі ДНВП «Об'єднання Комунар».

Для досягнення сформульованої мети було визначено такі завдання:

розглянути теоретико-методичні засади маркетингового забезпечення функціонування діяльності підприємства на зовнішньому ринку;

проаналізувати стан фінансово-господарської та зовнішньо-економічної діяльності підприємства ДНВП «Об'єднання Комунар»;

розробити рекомендації удосконалення процесу управління розвитком міжнародної маркетингової діяльності ДНВП «Об'єднання Комунар» на зовнішньому ринку.

Об'єктом дослідження виступає процес маркетингового забезпечення функціонування підприємства на зовнішньому ринку.

Предметом дослідження виступає маркетингова діяльність підприємства. Предметом дослідження є теоретико-методичні засади процесу управління маркетинговою діяльністю ДНВП «Об'єднання Комунар» на зовнішньому ринку.

В якості методів дослідження в роботі були використані: системний фінансово-економічний аналіз, статистичні та аналітичні методи, економіко-математичне моделювання.

Інформаційну базу дослідження склали Закони України, нормативно-правові акти, підручники, звітні матеріали об'єкту дослідження, власні спостереження.

Практична значущість роботи визначається її корисністю для підприємства ДНВП «Об'єднання Комунар». Пропозиції щодо вдосконалення системи управління міжнародним маркетингом можуть бути використані в практичній діяльності інших українських підприємств.

Дана дипломна робота містить вступ, три розділи, технологічна частина, висновки та перелік використаних джерел.

У першому розділі «Теоретико-методичні засади управління розвитком міжнародної маркетингової діяльності підприємства» досліджено підходи до визначення поняття «маркетингова діяльність підприємства» та процес формування міжнародної маркетингової діяльності підприємства.

У другому розділі «Аналіз фінансово-господарської діяльності ДНВП «Об'єднання Комунар» проведено економічний, фінансовий та аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

У третьому розділі «Удосконалення процесу управління розвитком міжнародної маркетингової діяльності підприємства» обґрунтовано та розроблено напрямки удосконалення процесу управління маркетинговою діяльністю підприємства на зовнішньому ринку, а також запропоновано заходи щодо покращення стану міжнародної маркетингової діяльності підприємства на зовнішньому ринку. Автором розраховано економічну ефективність обраних заходів.

Дипломна робота містить технологічну частину, що розглядає технологічний процес виробництва продукції ДНВП «Об'єднання Комунар» та розробку заходів щодо вдосконалення виробництва продукції.