

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

## **Пояснювальна записка**

до дипломної роботи

**МАГІСТР**

---

(освітній ступінь)

на тему: «Управління формуванням міжнародних конкурентних переваг підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,  
групи 8.06.07.14.01,  
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна  
економіка»

П`ясецька А.І.

Керівник: к.е.н., професор Піддубний І.О.

Рецензент: д.е.н., професор В.А. Міщенко

Світова економіка в сучасних умовах розвитку характеризується підвищенням рівня глобалізації, посиленням інтернаціоналізації світового господарства, а також транснаціоналізацією, в результаті цих процесів відбувається боротьба за ресурси, ринки збуту, використання досягнень науково-технічного прогресу, саме це призводить до посилення ролі міжнародної конкурентоспроможності.

Міжнародна конкурентоспроможність підприємства є одним з найважливіших елементів ринкової економіки, що відображає можливість і ефективність адаптації виробничо-господарської діяльності до умов конкурентного середовища і є запорукою підвищення конкурентоспроможності країни.

Актуальним питанням, що постає перед Україною, є сталий розвиток економіки, що характеризується підвищенням адаптивності до змін навколишнього середовища, а також наявністю сприятливих умов для функціонування та постійним збільшенням конкурентних переваг. Межа між конкурентоспроможністю фірм, галузей і конкурентоспроможністю країни є вкрай умовною. Економічний успіх держави, її конкурентоспроможність, визначаються наявністю в ній конкурентоспроможних галузей і виробництв.

Одним з найбільш глобалізованих ринків на сьогодні є ринок продукції машинобудування, який часто визначає міжнародну конкурентоспроможність країни та її роль на світовій арені. Машинобудування має стати однією з провідних галузей економіки України, що дасть змогу вийти українським виробникам на міжнародні ринки та значно посилити конкурентні позиції національної економіки. У цьому аспекті особливої актуальності набувають питання формування конкурентних переваг вітчизняних підприємств на міжнародних ринках як основи їх довгострокової присутності на цих ринках.

Питання конкурентоспроможності підприємства та формування міжнародних конкурентних переваг складне і багатопланове, воно розглядається в працях багатьох зарубіжних та вітчизняних авторів: Г. Азоева, І. Ансоффа, А. Войчак, Ю.Іванова, І. Отенко, М. Портера, О. Тищенка. Наукові

дослідження стосуються питань з'ясування сутності поняття міжнародної конкурентоспроможності, визначенню особливостей формування конкурентних переваг країн, а також оцінки конкурентоспроможності національної економіки. Однак, немає єдиного теоретичного підходу до питання управління формуванням міжнародних конкурентних переваг, що обумовлює актуальність теми дослідження.

Об'єктом дослідження є процес управління формуванням міжнародних конкурентних переваг підприємства, як необхідна умова підвищення міжнародної конкурентоспроможності.

Предмет дослідження – теоретичні засади та методичні підходи до управління формуванням міжнародних конкурентних переваг машинобудівельного підприємства.

Мета дипломної роботи – розбудова теоретико-методичних засад формування міжнародних конкурентних переваг промислового підприємства в умовах трансформаційних змін зовнішнього середовища.

Для досягнення даної мети в роботі поставлені такі завдання:

уточнити зміст поняття «міжнародні конкурентні переваги» як основи досягнення міжнародної конкурентоспроможності підприємства;

визначити види та узагальнити класифікацію міжнародних конкурентних переваг підприємства;

розглянути моделі процесу формування міжнародних конкурентних переваг та його концептуальну модель;

проаналізувати фінансово-господарську діяльність досліджуваного підприємства;

проаналізувати та оцінити міжнародні конкурентні переваги підприємства;

дати рекомендації щодо формування міжнародних конкурентних переваг підприємства;

провести розрахунок ефективності запропонованих заходів.

Під час написання роботи використовувалися такі загальнонаукові методи дослідження: систематизація та узагальнення (при теоретичному обґрунтуванні поняття міжнародних конкурентних переваг), порівняння (у процесі виокремлення спільних і відмінних рис методик оцінювання міжнародних конкурентних переваг підприємства), системний аналіз (при дослідженні понять «міжнародна конкуренція», «міжнародна конкурентоспроможність»), методи аналізу та синтезу, індукції та дедукції, метод групувань (під час дослідження чинників, факторів та механізмів забезпечення міжнародних конкурентних переваг підприємства).

Інформаційна база складають основні положення з опрацьованих зарубіжних та українських наукових публікацій економістів-науковців, що займалися проблематикою міжнародної конкурентоспроможності та механізмів забезпечення міжнародних конкурентних переваг підприємства, матеріали періодичних видань, наукових конференцій, монографії, офіційні електронні джерела статистики.

Практичною базою дослідження є ПАТ «Завод «Південкабель».

Дипломну роботу викладено на 112 сторінках. Вона складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 99 найменувань. Матеріал дипломної роботи проілюстровано 39 таблицями та 17 рисунками