

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Формування стратегії розвитку експортного потенціалу підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.14.03,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Батіщева О.В.

Керівник: к.е.н., проф. Піддубний І.О.

Рецензент: д.е.н., проф Міщенко В.А.

Харків – 2016 рік

В умовах глобалізації та розширення світогосподарських зв'язків значну роль для забезпечення сталого розвитку національної економіки відіграє експортний потенціал, формування якого відбувається на підприємствах, які є самостійними учасниками зовнішньоекономічної діяльності. Саме від ефективної реалізації стратегії розвитку експортного потенціалу підприємства залежить його успіх на зовнішньому ринку і надходження валютної виручки за продану продукцію.

Актуальність обраної теми пояснюється тим, що вибір ефективної стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності сприяє відтворенню експортного потенціалу країни, підвищенню конкурентоспроможності українських товарів на світових ринках, формуванню раціональної структури експорту й імпорту, залученню іноземних інвестицій на взаємовигідних умовах.

В сучасних умовах експортна діяльність для окремих машинобудівних підприємств залишається одним з основних джерел отримання інвестиційних ресурсів. Тому українські виробники продукції машинобудування все активніше освоюють сучасні методи роботи в умовах ринку. У зв'язку з цим потребують наукового обґрунтування та розроблення низки конструктивних пропозицій, врахування яких надасть змогу розв'язати існуючі проблеми та створити сприятливі умови для розвитку експортного потенціалу вітчизняних підприємств.

Теоретично-методичні основи аналізу та оцінювання експортного потенціалу підприємства закладено у працях таких представників світових шкіл стратегічного менеджменту та конкурентоспроможності як І. Ансофф [2], Х. Віссема [6], П. Друкер [18], Б. Карлофф [21], М. Портер [32], Г. Хамел [41].

Значні методологічні новації у розвиток методичних засобів оцінювання експортного потенціалу підприємства містяться у працях таких українських і російських вчених як Є. Волкодавова [7], В. Заруба [10], Л. Костирко [14], М. Лапішко [19], П. Орлов [25], В. Пономаренко [27, 28, 29], Л. Піддубна [53].

Проте незважаючи на значний науковий доробок, певне коло питань аналізу та оцінки стану експортного потенціалу підприємства залишається недостатньо розробленим. Існують різні тлумачення як самого терміну «експортний потенціал підприємства», так і різні підходи до його аналізу та

оцінювання. Це обумовило вибір теми дипломної роботи, її мету, завдання та логічно-структурну побудову.

Об'єктом дослідження є процес формування стратегії розвитку експортного потенціалу діяльності ДП «Електроважмаш».

Предметом дослідження є теоретико-методичні засади формування стратегії розвитку експортного потенціалу діяльності ДП «Електроважмаш».

Метою дипломної роботи є обґрунтування напрямів удосконалення процесів розробки і реалізації стратегії розвитку експортного потенціалу ДП «Електроважмаш».

Для досягнення мети були поставлені наступні задачі:

а) визначити сутність поняття «експортний потенціал», види і особливості стратегій розвитку, фактори, що впливають на розвиток експортного потенціалу, методики визначення ефективності впровадження стратегії розвитку експортної діяльності підприємства.

б) проаналізувати фінансово-господарську, зовнішньоекономічну діяльність та оцінити експортний потенціал ДП «Електроважмаш»

в) розробити стратегію розвитку експортного потенціалу підприємства ДП «Електроважмаш»

Інформаційною базою дослідження є нормативні акти, що регламентують експортну діяльність підприємств України, матеріали Державної служби статистики України, монографії, збірники наукових праць, дані річних звітів та статистичні звіти ДП «Електроважмаш», ресурси мережі Інтернет.

Одержані результати і висновки дають можливість керівництву підприємства приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо формування та розвитку експортного потенціалу підприємства. Положення й практичні рекомендації, запропоновані в дипломній роботі, сприятимуть вдосконаленню процесу управління розвитком експортного потенціалу підприємства.