

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Розробка стратегії управління міжнародним бізнесом підприємства»

Виконав: студент 2 року навчання,
групи 8.06.07.14.02,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Сіліч А.В.

Керівник: к.е.н., доцент Котиш О.М.

Рецензент: к.е.н., доцент Огієнко С.О.

Харків – 2016 рік

Зміни в світовій системі господарювання та процеси світової глобалізації спричиняють глобальні зміни в системі міжнародних зв'язків та міжнародному бізнесі. Ці зміни викликають потребу в дослідженні та розробці нових методів та правил ведення міжнародного бізнесу. Формування стратегії управління міжнародним бізнесом підприємства є одним з найбільш вагомих факторів ведення успішної фінансової та економічної діяльності

Актуальність теми обумовлена поширенням глобалізації, яка охоплює всі сфери міжнародної економічної діяльності. Процеси глобалізації спричиняють істотні зміни в традиційних методах та підходах до міжнародного бізнесу, тому дослідження процесів формування стратегії управління міжнародним бізнесом, згідно зі світовими тенденціями, набуває особливої актуальності. Наслідками поширення глобалізації є виражена направленість підприємств та країн на ведення міжнародного бізнесу, впровадження нових методів та технологій в стратегії підприємства та розширення спектру країн, які є діючими суб'єктами світового ринку. Розвиток та зміна ринкових умов спричиняють необхідність пристосування вітчизняних підприємств до глобальних умов світового ринку. Це спричиняє появу проблем в міжнародному бізнесі, серед яких особливо актуальною є завдання розвитку стратегії управління міжнародним бізнесом підприємства, вирішення якого вимагає правильне будівництво теоретичних засад та практичних навичок.

Роль міжнародного бізнесу постійно підвищується і це викликає необхідність з боку країн та підприємств приділяти більше уваги до розвитку стратегії, підвищення її ефективності та конкурентоспроможності.

Проблеми розвитку стратегії управління міжнародним бізнесом виникали на протязі довгого часу, але в нинішніх умовах швидкого розвитку міжнародних відносин цей розвиток є все більш актуальним для підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємства.

Питання формування стратегій, стратегічного управління досліджувались такими вченими як: І. Ансофф, Г. Мінцберг, А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд, А.П. Наливайко, З. Шершньова, С. Оборська, Ю. Ратушний, В. Пономаренко.

Дослідженню економічної сутності та особливостей стратегії міжнародного бізнесу підприємств присвячено значна кількість наукових праць вітчизняних та іноземних вчених. Зокрема : К. Асвазаппа, Д. Джонсон, С. К. Поулсон, К. Тернер, Б. Тойн, У. Г. Томлінсон, С. Робокк, К. Сіммондс, Д. Г. Лук'яненко, С. Мочерний, С. Фомішин, Є. Г. Панченко, О. А. Швиданенко та інші. Заслужують на увагу окремі аспекти розвитку форм здійснення міжнародної підприємницької діяльності транснаціональними корпораціями на глобальній стадії інтернаціоналізації. Тому більш детального дослідження вимагає виявлення сучасних тенденцій розвитку форм міжнародного бізнесу як сукупності ділових операцій і формування взаємозв'язків між економічними агентами на основі обміну продуктивними силами у процесі інтернаціоналізації, враховуючи їх мотиви та інтереси на світових ринках.

Метою даної дипломної роботи є теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо стратегії управління міжнародним підприємствам .

Відповідно до поставленої мети були в процесі дослідження наступні завдання:

проведено теоретичний аналіз таких економічних категорій, як «стратегія управління міжнародним бізнесом», її видів та особливостей, визначено принципи вибору стратегій управління та систему факторів впливу на управління міжнародним бізнесом на підприємстві;

проаналізовано фінансові-економічні та зовнішньоекономічні аспекти діяльності ДНВП «Об'єднання «Комунар», виявлено проблеми та перспективи розвитку підприємства;

розроблено та обґрунтовано комплекс заходів щодо формування ефективної стратегії управління міжнародним бізнесом дослідженого підприємства.

Об'єктом дослідження є процес розвитку стратегії управління міжнародного бізнесу підприємства в умовах транзитивної економіки.

Предмет дослідження – теоретичні положення та методичне забезпечення процесів розробки та впровадження стратегій управління міжнародної бізнесом вітчизняних підприємств.

В дипломній роботі застосовувалися методи аналізу, синтезу, теоретичного узагальнення, економіко-статистичні та графічні методи, а також системний та факторний аналізи.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні акти, що регламентують зовнішньоекономічну діяльність підприємств в Україні, звіти та статистичні матеріали національних і міжнародних організацій, наукова література, теоретичні дослідження вітчизняних та зарубіжних економістів, періодичні видання, публікації в засобах масової інформації; фінансова звітність ДНВП «Об'єднання «Комунар».

Науково-практичними результатами роботи є можливість використання результатів дослідження світового досвіду в галузі розвитку стратегічного управління міжнародним бізнесом на вітчизняних підприємствах та впровадження запропонованої стратегії виходу дослідженого підприємства на зовнішні ринки для підвищення ефективності його діяльності, розвитку основних форм міжнародного бізнесу на підприємстві та покращення конкурентоспроможності його товарів на зовнішньому ринку.