

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Підвищення міжнародної конкурентоспроможності
підприємства на основі стратегії диверсифікації»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.14.03,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Романенко Г.О.

Керівник: к.е.н., доцент Вовк В.А.

Рецензент: д.е.н., Міщенко В.А.

Харків – 2016 рік

Актуальність теми дипломного дослідження полягає в тому, що за сучасних умов одним із найважливіших показників рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства є її присутність на міжнародних ринках складної наукоємної продукції. У її виробництві задіяні самі передові технології, найбільш кваліфіковані кадри, а також використані останні досягнення науки та техніки.

В Україні триває системна економічна криза, внаслідок чого рівень невизначеності умов та перспектив функціонування підприємств залишається доволі високим. Суттєво знижується ефективність діяльності підприємств, що проявляється у зниженні показників прибутковості, зменшенні обсягів випуску продукції, скороченні чисельності персоналу, погіршенні загальних фінансових результатів господарювання тощо. Проте не всі підприємства, навіть в межах однієї галузі, відчують вплив кризових явищ однаково. Підприємства, які спроможні швидко та адекватно відреагувати на зовнішні змін, оптимізувати структуру своїх витрат, запропонувати споживачам економічні блага належної кількості та належної якості, здатні забезпечити собі стабільне функціонування навіть в умовах економічного спаду. Саме стратегія диверсифікації, яка полягає у розширенні асортименту виробництва економічних благ, в умовах кризи може забезпечити стабільні результати господарювання. В умовах зниження попиту на основну продукцію підприємств, як на внутрішньому так і на зовнішньому ринку, питання пошуку додаткових джерел доходу є вкрай актуальним.

Дотримуючись нової парадигми глобальної економіки на міжнародному ринку кабеле-провідникової продукції, її виробники змушені підвищувати рівень своєї бізнес-компетенції за рахунок стратегії диверсифікації.

Питання конкурентоспроможності є об'єктом глибокого і всебічного вивчення широкого кола як зарубіжних, так і вітчизняних вчених-економістів. Основою досліджень теоретичних аспектів конкурентоспроможності виступають праці таких видатних представників світової економічної думки, як

Е. Альтман, І. Ансофф, Т. Бейтмен, Д. Болл, П. Друкер, Ф. Котлер, Ж-Ж. Ламбен, В. Маккалах, К. Макконнелл, М. Портер, А. Стрікленд, А. Томпсон.

Внесок у дослідження різних аспектів проблеми конкурентоспроможності зробили вчені серед них Г.Л. Азоєв, В.Д. Базилевич, В.Л. Белоусов, З.М. Борисенко, А.С. Гальчинський, Є.П. Голубков, Б.М. Данилишин, П.С. Зав'ялов, Ю.В. Макогон, О.Г.Нефедова, В.П. Семиноженко, А.О. Старостіна, Х.А. Фасхієв, Р.А.Фатхутдінов, Л.І.Піддубна, А.Ю. Юданов та інші.

Мета дипломної роботи полягає у розробці та удосконаленні механізму забезпечення конкурентоспроможності підприємства на світовому ринку на основі стратегії диверсифікації.

Для досягнення мети дослідження в магістерській дипломній роботі поставлені такі завдання, теоретичного та практичного характеру:

визначити сутність і специфіку міжнародної конкурентоспроможності підприємства;

визначити існуючі види міжнародних конкурентних стратегій, а також розглянути особливості стратегії диверсифікації, а також характер його впливу на ефективність зовнішньоекономічної діяльності об'єкта дослідження;

проаналізувати фінансово-економічну діяльність підприємства ПАТ«ЗАВОД «ПІВДЕНКАБЕЛЬ»;

розробити комплекс організаційно-економічних заходів щодо підвищення експортного потенціалу в цілому та рівня ефективності його використання на основі використання стратегії диверсифікації.

Об'єктом дослідження є процес підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі стратегії диверсифікації.

Предметом дослідження є методи і моделі формування стратегій диверсифікації діяльності підприємства. Теоретичним та методичним підґрунтям дипломної роботи є наукові праці вчених з досліджень проблематики зовнішньоекономічної діяльності усіх рівнів національного господарства держави, роботи вітчизняних та закордонних

дослідників щодо використання, програмно-цільових та інших методів розв'язання складних проблем господарської діяльності мікрорівневого структурного елемента, зокрема процесу формування та використання його потенційних можливостей.

Методика дослідження ґрунтується на використанні положень і принципів стратегії диверсифікації.

Під час дослідження автором використовувались емпіричні методи наукового пізнання: спостереження, класифікація, аналіз документів, порівняльний аналіз та ін.

Під час написання роботи використовувались такі джерела інформації: фінансова звітність та фінансово-господарські документи підприємства, інтернет-ресурси, періодична та науково-методична література.

Структура й обсяг дипломної роботи. Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, основний зміст дипломної роботи викладено на 116 сторінках машинописного тексту. Робота містить 11 таблиць, 32 рисунки, список використаних джерел з 84 найменування – на 5 сторінках.

Практична цінність результатів проведеного дипломного дослідження полягає у вдосконаленні системи управління експортною діяльністю підприємства ПАТ «Завод «Південкабель» на основі стратегії диверсифікації, підвищенні ефективності реалізації виходу підприємства на зовнішній ринок збуту.