

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**Робоча програма
навчальної дисципліни
"ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ"
для студентів напряму підготовки
6.140103 "Туризм"
усіх форм навчання**

Харків. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015

Затверджено на засіданні кафедри туризму.
Протокол № 2 від 04.09.2014 р.

Самостійне електронне текстове мережне видання

Укладач Брусільцева Г. М.

Р 58 Робоча програма навчальної дисципліни "Географія туризму" для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм" усіх форм навчання : [Електронне видання] / уклад. Г. М. Брусільцева. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 77 с. (Укр. мов.)

Подано тематичний план навчальної дисципліни та її зміст за модулями й темами. Вміщено плани лекцій і семінарських (практичних) занять, матеріал щодо закріплення знань (самостійну роботу, контрольні запитання), критерії оцінювання знань студентів.

Рекомендовано для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня "бакалавр" напряму підготовки 6.140103 "Туризм".

Вступ

На початку третього тисячоліття туризм перетворився на могутнє соціально-економічне і політичне явище, що суттєво впливає на світовий устрій і політику не тільки за кордоном, а й в Україні. Туризм розвивається як система, яка надає усі можливості для ознайомлення з історією, культурою, звичаями, духовними і релігійними цінностями різних країн і народів світу і дає прибуток в скарбницю держави. Разом зі зростанням кількісних показників туризму істотно змінюються і якісні показники туризму, які характеризуються появою нових трендів. Однією з головних особливостей розвитку туризму є нерівномірний розподіл туристських потоків по різних регіонах і країнах світу. Саме тому вимоги роботодавців до компетентності своїх працівників в області географії туризму та туристичного ресурсознавства постійно зростають. Навчальна дисципліна "Географія туризму" є нормативною навчальною дисципліною, яка вивчається згідно з навчальним планом підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня "бакалавр" напряму підготовки 6.140103 "Туризм" для всіх форм навчання.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів, відповідних ECTS – 6 денна, 11 заочна	Галузь знань 1401 "Сфера обслуговування"	Нормативна	
Модулів – 4	Напрямок підготовки: 6.140103 "Туризм"	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 4		2-й	2-й
Загальна кількість годин – 216 (денна), 396 (заочна)		Семестр	
		3,4-й	3;4;5;6-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 5 денна, 9 заочна	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	Лекції	
		66 год	40 год
		Практичні, семінарські	
		66 год	36 год
		Самостійна робота	
	84 год	320 – год	
		Вид контролю: екзамен	

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 61 %,
для заочної форми навчання – 25 %.

Структуру складових професійних компетентностей та їх формування відповідно до Національної рамки кваліфікацій України наведено в додатку А.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни "Географія туризму" є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань з теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування базового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.

Предметом вивчення дисципліни географії туризму є територіальна організація (самоорганізація) туристської діяльності людей.

Завданням вивчення дисципліни "Географія туризму" є теоретична і практична підготовка майбутніх туризмознавців з питань:

теоретико-методологічних засад географії туризму;

особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму;

туристичного ресурсознавства та застосування регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму;

комплексної географічної характеристики спеціалізованих видів туризму, що виступають інформаційною базою для формування програм перебування туристів, розробки спеціальних турів та умов розвитку програмного туризму.

Дисципліна "Географія туризму" нерозривно пов'язана з іншими науками та взаємодіє з ними на різних ієрархічних рівнях управління суспільством та суспільним виробництвом. Вона об'єднує природознавство, психологію, рекреалогію, соціологію, економіку, політику та управління, що потребує від студентів широких загальноосвітніх та спеціально-економічних знань.

Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота студентів з економічною літературою та нормативно-правовими актами.

Знання з дисципліни "Географія туризму" дозволять майбутнім фахівцям сформуванати наступні компетенції з туризму, а саме професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму, а також використовувати її в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів.

Необхідна навчальна база перед початком вивчення дисципліни спирається на географічні знання базової середньої освіти. Вивчення дисципліни "Географія туризму" тісно пов'язано з усіма дисциплінами географічного блоку, а також буде сприяти більш якісному засвоєнню студентами напряму підготовки "Туризм" комплексу фахових дисциплін з організації галузі, менеджменту і маркетингу в туризмі.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

теоретико-методичний арсенал українознавчо-геотуристських досліджень;

різноаспектну природну та суспільну складові національного туристичного потенціалу;

характерні риси й особливості геопросторової організації туристичного комплексу держави та її окремих регіонів;

практичні навички щодо постановки мети, завдань і організації туристичної індустрії в Україні;

існуючі проблеми і перспективи становлення в Україні найсучаснішої туристичної індустрії та повноцінної інтеграції її в глобальну мережу світової індустрії туризму.

Для набуття професійно-дисциплінарних компетентностей студенту необхідно **вміти**:

аналізувати існуючий туристський потенціал територій щодо здійснення того чи іншого виду туризму, користуючись статистичною та плановою документацією та стандартними методиками;

проекувати найбільш ефективне використання туристських потоків у часі та просторі на підставі інформації про переміщення та інтенсивність туристських потоків;

визначати можливості зарубіжних партнерів щодо розробки турів, використовуючи результати досліджень світового ринку послуг;

розробляти проекти нових турів, пропонувати ефективні форми надання туристських послуг, враховуючи потенційний попит споживачів.

У процесі викладання навчальної дисципліни основна увага приділяється оволодінню студентами професійними компетентностями, що наведені в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Професійні компетентності, які отримують студенти після вивчення навчальної дисципліни

Код компетентності	Назва компетентності	Складові компетентності
1	2	3
ПП 1.2.1	Здатність до визначення методології географічних досліджень та їх проведення	Здатність до аналізу та співставлення категорій туризмології, географії
		Здатність застосовувати методологічні підходи у проведенні географічних досліджень у сфері туризму
		Здатність надавати географічну оцінку туристичним потокам, доходам та витратам
		Здатність застосовувати регіональний підхід до географічної оцінки туристичних, природних та історико-культурних ресурсів
		Здатність надавати вичерпну інформацію потенційним та існуючим туристам щодо наявних туристичних ресурсів певної дестинації
ПП 1.2.2	Здатність до формування базового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу	Здатність надавати вичерпну інформацію потенційним туристам щодо географічних центрів рекреаційних видів туризму
		Здатність формувати уявлення серед потенційних туристів про територіальну організацію та умови розвитку активних видів туризму
		Здатність надавати інформацію потенційним туристам щодо географічних центрів культурно-пізнавального та пізнавального туризму
		Здатність надавати інформацію потенційним туристам щодо географічних центрів ділового туризму
		Здатність сформувати уявлення туристів щодо географічних центрів релігійного туризму та паломництва, міського, сільського та екологічного туризму
ПП 1.2.3	Здатність визначити головні тенденції функціонування ринку міжнародного туризму	Здатність прогнозувати макроекономічні тенденції функціонування світового туристичного ринку
		Здатність визначити класифікаційні ознаки та критерії рекреаційного районування, проводити оцінку стану історико-культурного надбання суспільства

1	2	3
		Здатність проводити оцінку природно-ресурсного потенціалу туристичних країн
		Здатність проводити оцінку політичних та економічних умов країн світу
		Здатність надавати потенційним туристам комплексну туристичну інформацію щодо країни, в яку планується подорож
ПП 1.2.4	Здатність оцінювати туристичний потенціал країн та регіонів світу	Здатність визначати ключові конкурентні переваги досліджуваного макрорегіону, планувати масові туристичні маршрути до вказаних країн, обирати пріоритетні напрямки та види туризму

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Теоретичні та методологічні основи географії туризму

Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна

1.1 Підходи до визначення туризму та їх географічна інтерпретація.

Статистичний функціональний, сутнісний (системний) підхід. Туризм як соціо-еколого-економічна система та об'єкт дослідження географічної науки.

1.2. Еволюція туризму в контексті географічної науки.

Туристський рух, історичні періоди розвитку туристського руху. Еволюція наукових досліджень в географії туризму.

1.3. Особисті (людські) та територіальні (географічні) детермінанти туризму.

Туристська активність людини та фактори, що її формують. Туристська мотивація. Туристські потреби. Рекреаційні потреби. Психотипи туристів та їх взаємозв'язок з цілями і мотивами туристичної подорожі. Туристська біографія.

1.4. Туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових елементів.

Туристські атракції (туристські принади). Туристична інфраструктура. Туристичні умови. Туристичні інститути. Туристична інформація.

1.5. Система географічних наук в туризмі.

Об'єкт, предмет і завдання географії туризму. Географія туризму та рекреаційна географія: спільні риси та відмінності. Термінологічний апарат географії туризму. Туристська дестинація. Класифікація туризму з позицій географічної науки. Форми та види туризму.

1.6. Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму.

Геопросторові моделі туризму. Моделі туристських переміщень. Структурні моделі туризму. Модель територіально-рекреаційної системи. Моделі "відбуття – прибуття". Концепція сталого розвитку туризму.

Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі

2.1. Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території.

Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму. Джерела інформації географії туризму.

2.2. Методи збору географічної інформації.

Опис. Запит інформації. Інвентаризація. Опитування. Щоденниковий метод.

2.3. Оціночні методи.

Інвентаризаційна таблиця. Туристичний паспорт території. Таблиця детермінант. Бальна бонитировка. Система коефіцієнтів та відносних показників. Нормативний метод.

2.4. Методи класифікації в географії туризму.

Система індикаторів та класифікаційних ознак, що використовується в географії туризму.

2.5. Методи типології в географії туризму.

Критерії типологічного аналізу території для географії туризму. Метод районування. Структурно-логічні моделі О. Бейдика. Рейтингові методи.

2.6. Картографічний метод та форми його використання в географії туризму.

Класичні туристичні карти. Туристичні картоїди. Ментальні карти.

Тема 3. Географія туристських потоків, доходів та витрат

3.1. Туристський потік та його географічна характеристика.

Основні географічні закономірності функціонування туристських потоків. Регіони і центри, що генерують, та регіони і центри, що приймають туристський потік. Класифікація туристських потоків за різними ознаками.

3.2. Географічна оцінка туристського потоку.

Показники, що визначають обсяги туристського потоку: кількість вибуттів та кількість прибуттів, тривалість перебування. Географія країн та регіонів за середньою тривалістю перебування туристів. Показники, що визначають інтенсивність туристського потоку: інтенсивність прибуттів та вибуттів туристів. Географія країн та регіонів за інтенсивністю прибуттів та вибуттів. Нерівномірність туристських потоків у світі. Показники, що визначають нерівномірність туристського потоку. Географія країн та регіонів з різними значеннями коефіцієнту нерівномірності туристського потоку.

3.3. Географічна оцінка туристичних доходів та витрат.

Країни "активного" та "пасивного" туризму. Географія країн та регіонів за туристичними доходами та витратами. Туристичне сальдо. Країни та регіони з позитивним та негативним туристичним сальдо.

Тема 4. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів

4.1. Зміст понять "туристичні" та "туристично-рекреаційні" ресурси.

Підходи до визначення туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів. Умови використання туристичних ресурсів: туристський інтерес та туристське враження. Властивості туристичних ресурсів.

4.2. Підходи до класифікації туристичних ресурсів.

Сутнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів. Природні та антропогенні ресурси. Підхід П. Дефера: гідром, фітом, літом та антропоном. Класифікація О. Бейдика: природно-географічні, природно-антропогенні, суспільно-історичні, "суперточка-тур", гомогенні, латентні, типу "координата". Діяльнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів: туристичні блага, туристичні антропогенні ресурси, туристична інфраструктура. Ціннісний підхід: світова природна та культурна спадщина (список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО), національне культурно-історичне і природне надбання, туристичні ресурси місцевого значення. Туристичні ресурси в сучасних світових та національних конкурсах-проектах: "Нові сім чудес світу", "Нові сім природних чудес світу", "Сім чудес України", "Сім природних чудес України" та ін. Класифікація туристичних ресурсів за ступенем використання та за обсягами туристських потоків.

4.3. Проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами.

Реєстр туристичних ресурсів. Кадастр туристично-рекреаційних ресурсів. Паспортизація туристично-рекреаційних ресурсів. Економічна, соціальна та екологічна оцінка туристичних ресурсів. Гранично допустима щільність та гранично допустиме навантаження.

Тема 5. Природні туристичні ресурси

5.1. Географічна оцінка кліматичних ресурсів.

Різновиди кліматичних ресурсів. Характеристика комфортних кліматичних умов: середньодобова температура повітря впродовж певного періоду часу, сніговий покрив, режими ультрафіолетової радіації, іонізації повітря, атмосферного тиску, вологості повітря, опадів, переміщення повітряних мас. Мікроклімат сольових шахт та печер. Кліматичні курорти та курортні місцевості.

5.2. Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів.

Характеристика мінеральних вод, грязей та озокериту. Бальнеологічні та бальнеогрязьові курорти та курортні місцевості.

5.3. Географічна оцінка водних туристичних ресурсів.

Характеристика океанів, морів, озер, річок як туристичних ресурсів. Узбережжя, як атрактивна туристична зона. Характеристика та види пляжів. Купальний сезон. Гідрологічні та гідротехнічні водні об'єкти та їх туристична привабливість: аквапарки, водосховища, ставки, водоспади, джерела, витoki річок.

5.4. Географічна оцінка біотичних туристичних ресурсів.

Туристична привабливість лісів, лісостепу, степу, болот. Природні ландшафти. Паркові зони, заказники та ботанічні пам'ятки природи як атрактивні туристичні об'єкти. Туристична привабливість представників флори і фауни.

5.5. Ресурси природно-заповідного фонду.

Географія природних біосферних заповідників, національних природних парків.

5.6. Туристична привабливість природно-антропогенних біотичних ресурсів.

Парки-пам'ятки садово-паркового мистецтва, дендропарки, ботанічні сади, зоологічні парки, акваріуми та океанарії. Мисливські угіддя. Мисливська фауна.

5.7. Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси.

Пейзажна естетика, живописність та різнохарактерність ландшафту. Географічна оцінка рельєфу, як туристичного ресурсу. Туристична привабливість гір, гірських хребтів, височин, низовин, карстових печер. Ландшафтні парки.

Тема 6. Культурно-історичні ресурси туризму

6.1. Зміст поняття "культурно-історичні ресурси".

Культурна спадщина як ресурс туризму, її матеріальні та нематеріальні складові. Фактори, що визначають туристський інтерес до культурно-історичних цінностей дестинації.

6.2. Географічна оцінка археологічних туристичних ресурсів.

Туристична привабливість археологічних пам'яток України, Європейського регіону, світу. Архітектурні туристичні ресурси. Туристична привабливість архітектурних пам'яток України, Європейського туристичного регіону, світу.

6.3. Пам'ятки історії та культури.

Туристична привабливість музеїв та музеїв-заповідників. Садиби, фортифікаційні споруди, замкові та монастирські комплекси, як ресурси туризму. Історичні міста. Монументальне мистецтво. Техногенні туристичні ресурси.

6.4. Етнічні та етнографічні ресурси.

Туристський інтерес до етнографічних особливостей населення. Пам'ятки етнографії, що відображають етнічні та культурно-побутові процеси народів дестинації. Етнічна культура. Традиційні промисли та ремесла.

6.5. Сутність подієвих ресурсів.

Види подієвих ресурсів та їх географічна характеристика.

6.6. Сучасні види культурно-історичних ресурсів.

Географія найбільш атрактивних культурно-історичних ресурсів України, Європейського туристичного регіону, світу.

Змістовий модуль 2.

Географія спеціальних видів туризму

Тема 7. Географія рекреаційних видів туризму

7.1. Географічна характеристика купально-пляжного туризму.

Інфраструктура купально-пляжного туризму. Географія центрів купально-пляжного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі.

7.2. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму.

Види лікувально-оздоровчого туризму. Типологія курортів. Географія основних курортів та центрів лікувально-оздоровчого туризму України, Європейського туристичного регіону, світу.

7.3. Географічна характеристика розважального туризму.

Різновиди розважального туризму. Географія центрів розважального туризму України, Європейського туристичного регіону, світу.

7.4. Географічна характеристика круїзного туризму.

Види круїзів. Круїзні судна. Географія центрів, районів розвитку та маршрутів круїзного туризму в світі.

Тема 8. Географія активних видів туризму

8.1. Географічна характеристика гірськолижного туризму.

Історія, види та інфраструктура гірськолижного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку гірськолижного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі.

8.2. Географічна характеристика дайв-туризму.

Види дайвінгу. Інфраструктура дайвінгу. Географія центрів та регіонів розвитку дайв-туризму в Україні, Європейському регіоні, світі.

8.3. Географічна характеристика гольф-туризму.

Географія центрів та регіонів розвитку гольф-туризму в Європейському туристичному регіоні та світі.

8.4. Географічна характеристика екстремального та пригодницького туризму.

Водні, наземні, гірські, повітряні та екзотичні види екстремального туризму. Види пригодницького туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екстремальних та пригодницьких видів туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі.

Тема 9. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму

9.1. Географічна характеристика культурно-пізнавального туризму.

Види культурно-пізнавального туризму. Географія найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального туризму.

9.2. Географічна характеристика подієвого туризму.

Класифікація подієвого туризму. Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі. Перспективи та потенціал розвитку подієвого туризму.

Тема 10. Географія ділового туризму

10.1. Видова структура ділового туризму.

Класичні ділові поїздки та MICE-поїздки. Інсенів тури. Організатори MICE-заходів Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму

10.2. Географія центрів ділового туризму в Україні та світі.

Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму. Географія центрів та країн розвитку інсенів туризму.

Тема 11. Географія релігійного туризму та паломництва

Підходи до визначення релігійного туризму. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. Види, функції та особливості паломництва. Релігійні та культові центри. Релігійні організації. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі, індуїзмі.

Тема 12. Географія міського, сільського та екологічного туризму

12.1. Географічна характеристика міського туризму.

Міста, як туристичні центри, їх функції та типи. Туристичний потенціал міст. Малі та великі міста – туристичні центри. Туризм в мегаполісах та його географічна оцінка в умовах глобалізації.

12.2. Основні підходи до визначення сільського туризму.

Моделі організації сільського туризму. Географія регіонів розвитку сільського туризму в Україні та світі.

12.3. Підходи до визначення та ознаки екологічного туризму.

Види екологічного туризму. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні та світі.

Змістовий модуль 3.

Методологічні основи туристичного країнознавства

Тема 13. Країнознавство у сфері туризму

13.1. Передумови формування країнознавчої науки в туризмі.

Система географічних наук в туризмі. Особливості та специфіка туристичного країнознавства. Категорійний апарат туристичного країнознавства. Туристичний центр. Туристська дестинація.

13.2. Система країнознавчої інформації.

Джерельна база країнознавчих досліджень в туризмі. Структура та характеристика джерел країнознавчої інформації для цілей туризму. Методика та технологія пошуку, накопичення і обробка країнознавчої інформації.

13.3. Типова програма країнознавчого дослідження в туристичному бізнесі.

Туристичне країнознавство в системі маркетингу туристичних підприємств. Країнознавство та статистична звітність підприємств туристичної індустрії.

Тема 14. Туристичне регіоназнавство

14.1. Районування як основний метод країнознавчого дослідження в туризмі.

Принципи та критерії районування в туризмі. Поняття регіону. Регіоналізація. Підходи до визначення регіонів, їх різномасштабність. Межі регіону. Супермакрорегіон, макрорегіон, субрегіон, мезорегіон, мікрорегіон. Історико-географічні регіони.

14.2. Сучасні підходи до регіонального поділу світу.

Туристичні регіони світу: Західна Європа, Східна та Центральна Європа, Північна Європа, Південна Європа, Південно-Західна Азія, Центральна Азія, Південна Азія, Східна Азія, Південно-Східна Азія, Північна Америка, Центральна Америка, Північна Америка, Англо-Америка та Латинська Америка, Мезоамерика, Країни Карибського басейну, Вест-Індія, Ла-Платські країни, Андські країни, Північна Африка, Західна Африка, Центральна Африка, Східна Африка, Південна Африка, Австралія і Нова Зеландія, Океанія, Меланезія, Полінезія, Мікронезія. Історико-географічні субрегіони: Близький Схід, Середній Схід, Далекий Схід, Середня Азія, Сахель, Магриб, Левант, Закавказзя, Скандинавія, Прибалтика, Ватиканські країни.

14.3. Особливості туристичного районування світу згідно з міжнародною туристичною організацією (ЮНВТО).

Типологія країн світу в залежності від геополітичного положення (географічного, демографічного, економічного, політичного, історичного), наявності природно-рекреаційних ресурсів, стану туристичної інфраструктури. Типологія країн за економіко-географічними передумовами сталого розвитку туризму.

Тема 15. Природно-географічна характеристика

15.1. Географічна характеристика країни с точки зору туризму.

Опис території країни, її властивостей і складу. Визначення географічного положення країни. Географічне положення як умова розвитку туризму в країні. Послідовність опису природного середовища країни. Природні умови та природні ресурси країни, що мають інтерес для туризму.

15.2. Туристична характеристика клімату в країні.

Визначення кліматичних поясів і параметрів клімату та їх впливу на туристичну активність в країні. Сезонні коливання кліматичних умов в країні, як фактори розвитку туризму. Оцінка параметрів погоди в процесі країнознавчого дослідження.

15.3. Вивчення вод світового океану та внутрішніх вод як елементів туристичної характеристики країни.

Туристична характеристика морів, річок, озер та болот. Підземні води та їх роль у підвищенні туристичної привабливості країни чи регіону.

15.4. Туристична характеристика рослинного та тваринного світу країни.

Визначення природних рослинних зон країни. Оцінка умов існування тварин в країні. Тварини та рослини що зникають і що охороняються. Ендемічні та реліктові тварини і рослини. Природоохоронна діяльність в країні. Опис природоохоронних територій (державних заповідників, заказників, резерватів та національних парків) як специфічних об'єктів туризму. Унікальні природні явища та природні об'єкти в країні.

Тема 16. Політична, економічна та історична характеристика країн

16.1. Вплив політичних умов у країні на розвиток туризму.

Політична характеристика держави. Суверенітет держави. Визначення наявності залежних та спірних територій. Політичні конфлікти та "гарячі точки". Визначення форми правління в країні (монархія, республіка, країни Співдружності, джамахирія) та форми державного устрою (унітарна, федеративна та конфедеративна держава). Плюралістичні та клерикальні держави та типи політичного режиму в країні. Політична структура країни, її належність до однопартійних чи багатопартійних держав. Столиця країни та адміністративно-територіальний поділ. Державні символи. Державна та офіційні мови в країні. Назви державних органів влади та державних посад.

16.2. Вхідження країни в міжнародні організації і союзи.

Політичні блоки та економічні союзи. Змішані блоки країн. Підписані країною міждержавні договори та протоколи.

16.3. Економічні умови в країні та їх вплив на розвиток туризму.

Оцінка рівня економічного розвитку країни та його вплив на туризм. Визначення укладу економіки країни та головних статей експорту та імпорту. Оцінка галузевої структури економіки, що має вплив на розвиток туризму (ступінь розвитку туристичної інфраструктури): транспорт, готельне та ресторанне господарство, мережа туроператорів та турагентів, зв'язок, комунальне господарство, індустрія розваг і дозвілля, охорона здоров'я, освіта, спорт, сільське господарство, народні промисли. Характеристика грошової одиниці країни. Банкноти і моменти, що перебувають в обігу.

16.4. Роль історичної інформації в підвищенні туристичної привабливості країни.

Основні напрямки історичної характеристики країни для сфери туризму: історія становлення держави, історія народів, видатні історичні події, видатні історичні особи, історичні регіони, археологічні та історичні пам'ятки.

Тема 17. Соціальна та культурна характеристика країни

17.1. Населення країни як фактор (умова) та суб'єкт розвитку туризму в країні.

Значення демографічної характеристики населення для визначення туристичної привабливості країни. Оцінка показників "якості" населення країни, структури зайнятості та рівня безробіття. Розміщення та густота населення. Розселення та ступінь урбанізації в країні. Опис міста та передмістя, як основних туристських дестинацій країни. Основні підходи до районування міста. Агломерати та мегаполіси країни. Процеси субурбанізації. Визначення головних міст країни. Характеристика сільських поселень. Форми сільського розселення в країні. Оцінка стану міграції населення в країні.

17.2. Туристична характеристика народів країни.

Визначення расового, етнічного та національного складу населення, національних меншин та аборигенів.

17.3. Релігійна приналежність людини як важлива складова туристичного вивчення народів країни.

Характеристика релігійного складу населення. Традиційні та нетрадиційні релігії і вірування в країні. Релігійні конфесії, що існують в країні. Наявність і роль в країні релігійного права.

17.4. Туристична характеристика культури народу як об'єкта атракції.

Складові культури. Характеристика мови та писемності в країні. Вхідження мови народу в мовну групу та мовну сім'ю. Відмінності між літературною та розмовною мовою. Існування діалектів мови. Невербальні форми спілкування народу. Символіка кольору. Характеристика мистецтва в країні. Характеристика національної архітектури та архітектурних пам'яток, музики і театру. Опис фольклору та його жанрів. Характеристика декоративно-прикладного мистецтва. Місце музеїв в туристичному описі країни. Видатні твори мистецтва. Культурні події та явища в країні як сучасні об'єкти туристської атракції.

17.5. Необхідність врахування культурних традицій народу в туристичній характеристиці країни.

Етнічні, етнографічні та національні традиції. Опис звичаїв, обрядів, ритуалів та церемоній. Народні свята, фестивалі та ярмарки в країні. Характеристика національного одягу, народної творчості та ремесел. Традиційні для країни види спорту. Розвиток масової культури в країні.

17.6. Кулінарія як компонент культури.

Традиції та культура харчування народів. Продукти харчування та раціон. Національна домашня та ресторанна кухні. Найпоширеніші кухні світу та їх характерні риси. Національні страви та напої. Релігійні особливості та обмеження в харчуванні.

17.7. Цивілізаційний підхід в туристичному країнознавстві.

Цивілізаційний базис. Види сучасних цивілізацій. Проблеми міжцивілізаційних взаємовідносин в умовах глобалізації та розвитку міжнародного туризму.

Тема 18. Спеціальна туристична характеристика країни

18.1. Послідовність туристичного опису країни.

Стан розвитку туристичної галузі в країні та її місце на міжнародному ринку туристичних послуг. Структура та динаміка туристських потоків, грошових надходжень та витрат. Види туристичних ресурсів. Об'єкти туризму за їх класифікацією. Основні туристські дестинації країни. Туристські атракції. Рекреаційні зони, курорти та парки. Розроблені туристичні маршрути. Розвинуті види туризму в країні та їх географія. Органи управління туризмом та туристична політика. Рекорди країни.

18.2. Спеціальна туристична інформація про країну.

Збір інформації щодо природних небезпечностей, безпеки життя, здоров'я та власності. Врахування часового поясу та його різниці з київським часом. Ступінь розвитку телефонного та мобільного зв'язку. Список довідкових телефонних номерів. Курси обміну національної валюти в основні валюти світу. Перелік святкових та неробочих днів. Робочий та неробочий час в країні. Напруга і частота електричного струму та специфіка електричної фурнітури в готелях. Митні правила, обмеження та туристичні формальності країни. Необхідність отримання візи, реєстрація та строки перебування в країні. Правила поведінки в країні. Можливість та розміри чайових в закладах гостинності. Туристична характеристика видів транспорту та спеціальної транспортної інфраструктури. Транспортна мережа, платні автотраси та можливість прокату авто. Правила дорожнього руху. Традиційні покупки туристів в країні та сувеніри. Наявність tax-free.

Змістовий модуль 4.

Характеристика туристичних регіонів світу

Тема 19. Європейський туристичний макрорегіон

19.1. Структура та загальна характеристика європейського туристичного регіону.

19.2. Туристичне районування та зонування території країн СНД, зарубіжної Європи та країн Східного Середземномор'я.

19.3. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

Тема 20. Близькосхідний туристичний макрорегіон

20.1. Структура та загальна характеристика Близькосхідного туристичного регіону.

20.2. Туристичне районування та зонування території країн Південно-Західної Азії, Єгипту та Лівії.

20.3. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

Тема 21. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони

21.1. Структура та загальна характеристика Південно-Азійського та Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.

21.2. Туристичне районування та зонування території країн Південної, Південно-Східної, Східної Азії, Австралії та Океанії.

21.3. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

Тема 22. Африканський туристичний макрорегіон

22.1. Структура та загальна характеристика Африканського туристичного регіону.

22.2. Туристичне районування та зонування території країн Африки (крім Лівії та Єгипту).

22.3. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

Тема 23. Американський туристичний макрорегіон

23.1. Структура та загальна характеристика Американського туристичного регіону.

23.2. Туристичне районування та зонування території країн Північної, Південної, Центральної Америки, острівних країн і територій Карибського басейну.

23.3. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

4. Структура навчальної дисципліни

Із самого початку вивчення навчальної дисципліни студент має ознайомитися з програмою дисципліни, з її структурою, змістом та обсягом кожного з її навчальних модулів, формами та методами навчання, а також з усіма видами контролю та методикою оцінювання сформованих професійних компетентностей.

Вивчення студентом навчальної дисципліни відбувається шляхом послідовного і ґрунтовного опрацювання навчальних модулів. Навчальний модуль – це окремих, відносно самостійний блок дисципліни, який логічно об'єднує кілька навчальних елементів дисципліни за змістом та взаємозв'язками. Тематичний план даної навчальної дисципліни складається з чотирьох змістових модулів.

Навчальний процес здійснюється в таких формах: лекційні, семінарські та практичні заняття, самостійна робота студента. Структура залікового кредиту навчальної дисципліни наведена в табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Структура залікового кредиту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин														
	денна форма							заочна форма							
	усього	у тому числі						у тому числі							
		лекційні	практичні, семінарські	Лабораторні	проведення	підсумкового контролю	само- стійна робота	усього	лекційні	практичні	лабораторні	проведення	підсумкового контролю	само- стійна робота	
2	3	4	5	6	виконання ІНДЗ	підготовка до занять	8	9	10	11	12	13	виконання ІНДЗ	підготовка до занять	15
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи географії туризму															
<i>Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна</i>	4	2	2	-	-	-	-	12	1	1	-	-	-	10	
<i>Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі</i>	8	2	2	-	-	-	4	12	1	1	-	-	-	10	
<i>Тема 3. Географія туристських потоків, доходів та витрат</i>	8	2	2	-	-	-	4	18	1	1	-	-	-	16	
<i>Тема 4. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів</i>	12	4	4	-	-	-	4	20	2	2	-	-	-	16	
<i>Тема 5. Природні туристичні ресурси</i>	8	2	2	-	-	-	4	14	1	1	-	-	-	12	
<i>Тема 6. Культурно-історичні ресурси туризму</i>	12	4	4	-	-	-	4	12	1	1	-	-	-	10	
Разом за змістовим модулем 1	52	16	16	-	-	-	20	90	8	8	-	-	-	74	

Продовження табл. 4.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Змістовий модуль 2. Географія спеціальних видів туризму														
<i>Тема 7. Географія рекреаційних видів туризму</i>	8	2	2	–	–	–	4	14	1	1	–	–	–	12
<i>Тема 8. Географія активних видів туризму</i>	6	2	2	–	–	–	2	14	1	1	–	–	–	12
<i>Тема 9. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму</i>	12	4	4	–	–	–	4	16	2	2	–	–	–	12
<i>Тема 10. Географія ділового туризму</i>	6	2	2	–	–	–	2	14	1	1	–	–	–	12
<i>Тема 11. Географія релігійного туризму та паломництва</i>	9	2	2	–	–	–	5	14	1	1	–	–	–	12
<i>Тема 12. Географія міського, сільського та екологічного туризму</i>	13	4	4	–	–	–	5	16	1	1	–	–	–	14
Разом за змістовим модулем 2	54	16	16	–	–	–	22	90	8	8	–	–	–	74
Змістовий модуль 3. Методологічні основи туристичного країнознавства														
<i>Тема 13. Країнознавство у сфері туризму</i>	6	2	2	–	–	–	2	16	2	2	–	–	–	12
<i>Тема 14. Туристичне регіоназнавство</i>	12	4	4	–	–	–	4	18	2	2	–	–	–	14
<i>Тема 15. Природно-географічна характеристика країни</i>	7	2	2	–	–	–	3	18	2	2	–	–	–	14
<i>Тема 16. Політична, економічна та історична характеристика країни</i>	13	4	4	–	–	–	5	18	2	2	–	–	–	14
<i>Тема 17. Соціальна та культурна характеристика країни</i>	7	2	2	–	–	–	3	16	2	2	–	–	–	12

Закінчення табл. 4.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<i>Тема 18. Спеціальна туристична характеристика країни</i>	13	4	4	–	–	–	5	22	2	2	–	–	–	18
Разом за змістовим модулем 3	58	18	18	–	–	–	22	108	12	12	–	–	–	84
Змістовий модуль 4. Характеристика туристичних регіонів світу														
<i>Тема 19. Європейський туристичний макрорегіон</i>	12	4	4	–	–	–	4	24	3	2	–	–	–	19
<i>Тема 20. Близькосхідний туристичний макрорегіон</i>	13	4	4	–	–	–	5	23	3	2	–	–	–	18
<i>Тема 21. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони</i>	12	2	2	–	–	–	2	22	2	2	–	–	–	18
<i>Тема 22. Африканський туристичний макрорегіон</i>	7	2	2	–	–	–	3	20	2	1	–	–	–	17
<i>Тема 23. Американський туристичний макрорегіон</i>	8	4	4	–	–	–	2	19	2	1	–	–	–	16
Разом за змістовим модулем 4	52	16	16	–	–	–	16	108	12	8	–	–	–	88
Підготовка до екзамену	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Передекзаменаційні консультації	–	–	–	–	–	2	–	–	–	–	–	–	–	–
Екзамен	–	–	–	–	–	2	–	–	–	–	–	–	–	–
Усього	216	66	66	–	–	4	80	396	40	36	–	–	–	320

5. Теми та плани семінарських занять

Семінарське заняття – форма навчального заняття, за якої викладач організує дискусію навколо попередньо визначених тем, до яких студенти готують тези виступів. На кожному семінарському занятті викладач оцінює підготовлені студентами доповіді та презентації з окреслених питань, їх виступи, активність у дискусії, вміння формулювати

і відстоювати свою позицію тощо. Підсумкові бали за кожне семінарське заняття виставляються у відповідний журнал. Отримані студентом бали за окремі семінарські заняття враховуються в процесі накопичення підсумкових балів з даної навчальної дисципліни. План проведення семінарських занять наведено в табл. 5.1.

Таблиця 5.1

План проведення семінарських занять

Назва теми	Перелік роботи (опрацьованих питань)	Кількість годин	Література
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи географії туризму			
<i>Тема 1.</i> Географія туризму як наукова дисципліна	Семінар-дискусія з питань: "Фактори, що формують туристську активність в сучасному світі", "Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму"	2	Основна: [2; 5 – 7; 19; 21; 22]. Додаткова: [30; 35; 37; 38]
<i>Тема 5.</i> Природні туристичні ресурси	Ділова гра: "Сім природних див світу: розробка туристичних маршрутів". Семінар-дискусія з питань: "Туристична привабливість природно-антропогенних біотичних ресурсів: парки-пам'ятки садово-паркового мистецтва, дендропарки, ботанічні сади, зоологічні парки, акваріуми та океанарії"	2	Основна [5 – 7; 12; 13; 15; 18; 22 – 24]. Додаткова [37; 39; 50]
Змістовий модуль 2. Географія спеціальних видів туризму			
<i>Тема 7.</i> Географія рекреаційних видів туризму	Робота в малих групах за темами: "Особливості та тенденції географії міжнародних рекреаційних потоків", "Особливості використання рекреаційних ресурсів країнами світу"	1	Основна: [1; 10; 12; 13; 15]. Додаткова: [27; 34; 37; 39]
<i>Тема 8.</i> Географія активних видів туризму	Семінар-дискусія "Географія центрів та регіонів розвитку гірськолижного, екстремального, пригодницького туризму, дайв-туризму та гольф-туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі"	2	Основна: [4; 7; 12; 14; 17; 21; 24]. Додаткова: [26; 27; 35; 37; 44]
<i>Тема 9.</i> Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму	Робота в малих групах за темою: "Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі. Перспективи та потенціал розвитку подієвого туризму"	2	Основна: [1 – 7]. Додаткова: [8; 9; 10; 13; 16]
<i>Тема 10.</i> Географія ділового туризму	Семінарське заняття "Географія центрів ділового туризму"	2	Основна: [3; 19]. Додаткова: [27; 31; 38; 39; 41; 46; 53; 54]

1	2	3	4
<i>Тема 11.</i> Географія релігійного туризму та паломництва	Робота в малих групах за темою "Географія турів, центрів та регіонів релігійного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі"	1	Основна: [2 – 5; 10; 11]. Додаткова: [21; 24; 27; 28; 29; 33; 35; 36; 38]
Змістовий модуль 3. Методологічні основи туристичного країнознавства			
<i>Тема 13.</i> Країнознавство у сфері туризму	Семінар-дискусія з питань: "Програма краєзнавчого дослідження", "Військово-політичні блоки країн світу в ХХ-ХХІ ст."	2	Основна: [1 – 7]. Додаткова: [8; 9; 10; 13; 16]
<i>Тема 14.</i> Туристичне регіоназнавство	Семінар-дискусія з питань: "Сучасні підходи до регіонального поділу світу", "Особливості туристичного районування світу згідно з ЮНВТО"	2	Основна: [14; 17; 18]. Додаткова: [37 – 40]
<i>Тема 16.</i> Політична, економічна та історична характеристика країни	Семінар-дискусія за темами: "Вплив політичних та економічних умов в країні на розвиток туризму", "Роль історичної інформації в підвищенні туристичної привабливості країни"	4	Основна: [2; 12; 20]. Додаткова: [37; 41]
<i>Тема 17.</i> Соціальна характеристика та культура	Семінар-дискусія за темами: "Необхідність врахування культурних традицій народу в туристичній характеристиці країни", "Цивілізаційний підхід в туристичному країнознавстві", "Проблеми міжцивілізаційних взаємовідносин в умовах глобалізації та розвитку міжнародного туризму"	2	Основна: [2; 6; 7; 16; 22]. Додаткова: [37; 41].
Змістовий модуль 4. Характеристика туристичних регіонів світу			
<i>Тема 19.</i> Європейський туристичний макрорегіон	Ділова гра за темою "Входження України на туристичний ринок країн Європи"	2	Основна: [4; 5; 16; 20; 23; 24]. Додаткова: [33; 35; 38; 50 – 54]
<i>Тема 20.</i> Близькосхідний туристичний макрорегіон	Робота в малих групах за темою "Особливості використання туристичних ресурсів країнами Близького Сходу. Вихід українських туроператорів на ринки означених країн"	2	Основна: [4; 5; 16; 20; 23; 24]. Додаткова: [33; 35; 38; 50 – 54]
<i>Тема 21.</i> Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони	Робота в малих групах за темою "Особливості використання туристичних ресурсів країнами Азії. Вихід українських туроператорів на ринки означених країн"	1	Основна: [4; 5; 16; 20; 23; 24]. Додаткова: [33; 35; 38; 50 – 54]
<i>Тема 22.</i> Африканський туристичний макрорегіон	Робота в малих групах за темою "Особливості використання туристичних ресурсів країнами Африки. Вихід українських туроператорів на ринки означених країн"	1	Основна: [4; 5; 16; 20; 23; 24]. Додаткова: [33; 35; 38; 50 – 54]

6. Теми практичних занять

Практичне заняття – форма навчального заняття, за якої викладач організовує детальний розгляд окремих теоретичних положень навчальної дисципліни і формує вміння та навички їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання студентом сформульованих завдань. Проведення таких занять ґрунтується на попередньо підготовленому методичному матеріалі – тестах для виявлення ступеня оволодіння необхідними теоретичними положеннями, наборі завдань різного рівня складності для розв'язування їх на занятті. Воно включає проведення попереднього контролю знань, вмінь і навичок студентів, постановку загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю студентів, розв'язування завдань з їх обговоренням, розв'язування контрольних завдань, їх перевірку, оцінювання. План проведення практичних занять наведено в табл. 6.1.

Таблиця 6.1

Перелік тем практичних занять

Назва теми	Перелік практичної роботи (опрацьованих питань)	Кількість годин	Література
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи географії туризму			
<i>Тема 2.</i> Методологія та методика географічних досліджень в туризмі	Практичне заняття "Методи класифікації в географії туризму на основі статистичних даних"	2	Основна: [2; 6; 19]. Додаткова: [33; 37; 38]
<i>Тема 3.</i> Географія туристських потоків, доходів та витрат	Практичне заняття "Географічна оцінка туристського потоку доходів та витрат"	2	Основна: [2; 5 – 7; 19; 21; 22; 50 – 54]. Додаткова: [30; 35; 37; 38]
<i>Тема 4.</i> Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів	Практичне заняття "Визначення необхідних туристичних ресурсів в destinations, необхідних для розвитку туризму"	4	Основна: [5 – 7; 12; 18; 22 – 24]. Додаткова: [37; 39; 50]
<i>Тема 6.</i> Культурно-історичні ресурси туризму	Практичне заняття "Ознайомлення із культурно-історичними ресурсами країн світу, складання туристичного профілю країн даного регіону (за варіантами)"	4	Основна: [4 – 6; 12; 17; 18; 23; 24]. Додаткова: [50 – 54]

1	2	3	4
Змістовий модуль 2. Географія спеціальних видів туризму			
<i>Тема 7.</i> Географія рекреаційних видів туризму	Практичне заняття "Територіальний розподіл рекреаційних видів туризму за регіонами світу"	1	Основна: [1; 10; 12; 13; 15]. Додаткова: [27; 34; 37; 39]
<i>Тема 9.</i> Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму	Практичне завдання за темою "Складання найбільш атрактивних маршрутів по регіонах розвитку культурно-пізнавального туризму"	2	Основна: [1 – 7]. Додаткова: [8; 9; 10; 13; 16]
<i>Тема 11.</i> Географія релігійного туризму та паломництва	Практичне завдання за темою "Складання найбільш атрактивних маршрутів по регіонах розвитку релігійного туризму та паломництва"	1	Основна: [17; 22 – 25]. Додаткова: [27; 39]
<i>Тема 12.</i> Географія міського, сільського та екологічного туризму	Практичне завдання: "Складання найбільш атрактивних маршрутів регіонами розвитку сільського та екологічного туризму"	4	Основна: [4 – 7; 11; 14; 21]. Додаткова: [27; 37; 41]
Змістовий модуль 3. Методологічні основи туристичного країнознавства			
<i>Тема 14.</i> Туристичне регіоназнавство	Практичне заняття "Складання картосхем рекреаційно-туристичного районування світу"	2	Основна: [2; 6; 7; 22]. Додаткова: [34; 37; 41]
<i>Тема 15.</i> Природно-географічна характеристика країни	Практичне заняття "Природно-географічна характеристика країни та розробка тематичного туру"	2	Основна: [2; 6; 7; 22]. Додаткова: [34; 37; 41]
<i>Тема 18.</i> Спеціальна туристична характеристика країни	Практичне заняття "Складання туристичного потенціалу країни (за варіантами)"	4	Основна: [2; 6; 7; 16; 22]. Додаткова: [37; 41]
Змістовий модуль 4. Характеристика туристичних регіонів світу			
<i>Тема 19.</i> Європейський туристичний макрорегіон	Практичне завдання за темою "Методика розрахунку системи індексів розвитку людського потенціалу. Порівняльний аналіз країн на підставі проміжних значень індексу"	2	Основна: [4; 5; 16; 20; 23; 24]. Додаткова: [33; 35; 38; 50 – 54]
<i>Тема 20.</i> Близькосхідний туристичний макрорегіон	Практичне завдання за темою "Оцінка соціально-економічного стану країн Близького Сходу. Засоби прогнозування внутрішніх конфліктів"	2	Основна: [4; 5; 16; 20; 23; 24]. Додаткова: [33; 35; 38; 50 – 54]
<i>Тема 21.</i> Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони	Практичне завдання за темою "Оцінка соціально-економічного стану країн Азії, Австралії та Океанії. Засоби прогнозування внутрішніх конфліктів"	1	Основна: [4; 5; 16; 20; 23; 24]. Додаткова: [33; 35; 38; 50 – 54]

1	2	3	4
Тема 22. Африканський туристичний макрорегіон	Практичне завдання за темою "Визначення небезпечних для подорожей країн. Засоби забезпечення безпеки туристів, що подорожують країнами світу, що розвиваються"	1	Основна: [4; 5; 16; 20; 23; 24]. Додаткова: [33; 35; 38; 50 – 54]
Тема 23. Американський туристичний макрорегіон	Практичне завдання за темою "Методика розрахунку системи індексів розвитку людського потенціалу. Порівняльний аналіз країн на підставі проміжних значень індексу"	4	Основна: [4; 5; 16; 20; 23; 24]. Додаткова: [33; 35; 38; 50 – 54]

7. Самостійна робота

Самостійна робота студента (СРС) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача.

Мета СРС – засвоєння в повному обсязі навчальної програми та формування у студентів загальних і професійних компетентностей, які відіграють суттєву роль у становленні майбутнього фахівця вищого рівня кваліфікації.

Навчальний час, відведений для самостійної роботи студентів денної форми навчання, визначається навчальним планом і становить 38 % (84 години) від загального обсягу навчального часу на вивчення дисципліни (216 годин). У ході самостійної роботи студент має перетворитися на активного учасника навчального процесу, навчитися свідомо ставитися до оволодіння теоретичними і практичними знаннями, вільно орієнтуватися в інформаційному просторі, нести індивідуальну відповідальність за якість власної професійної підготовки. СРС включає: опрацювання лекційного матеріалу; опрацювання та вивчення рекомендованої літератури, основних термінів та понять за темами дисципліни; підготовку до практичних, семінарських, лабораторних занять; підготовку до виступу на семінарських заняттях; поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; виконання індивідуальних завдань (вирішення розрахункових індивідуальних та комплексних завдань) за вивченою темою; написання есе за заданою проблематикою; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни; аналітичний розгляд наукової публікації; контрольну перевірку студентами

особистих знань за запитаннями для самодіагностики; підготовку до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; підготовку до модульного контролю (колоквіуму); систематизацію вивченого матеріалу з метою підготовки до семестрового екзамену.

Необхідним елементом успішного засвоєння матеріалу навчальної дисципліни є самостійна робота студентів з вітчизняною та закордонною спеціальною економічною літературою, нормативними актами з питань державного регулювання економіки, статистичними матеріалами. Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам для засвоєння теоретичних знань з навчальної дисципліни, наведені в табл. 7.1.

Таблиця 7.1

Завдання для самостійної роботи студентів та форми її контролю

Назва теми	Зміст самостійної роботи студентів	Кількість годин	Форми контролю СРС	Література
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи географії туризму				
<i>Тема 1.</i> Географія туризму як наукова дисципліна	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до <i>семінарського заняття</i> , огляд теоретичного матеріалу з теми "Туристська активність та фактори, що її формують"	2	Дискусійне обговорення	Основна: [2; 5 – 7; 19; 21; 22]. Додаткова: [30; 35; 37; 38]
<i>Тема 2.</i> Методологія та методика географічних досліджень в туризмі	Пошук, підбір та огляд літературних джерел для підготовки практичного завдання "Методи класифікації в географії туризму на основі статистичних даних"	4	Презентація результатів	Основна: [2; 6; 19]. Додаткова: [33; 37; 38]
<i>Тема 3.</i> Географія туристських потоків, доходів та витрат в туризмі	Пошук, підбір та огляд літературних джерел для підготовки практичного завдання "Географічна оцінка туристського потоку доходів та витрат"	4	Опитування. Презентація результатів	Основна: [2; 5 – 7; 19; 21; 22]. Додаткова: [30; 35; 37; 38]
<i>Тема 4.</i> Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття: "Визначення необхідних туристичних ресурсів в destinations, необхідних для розвитку туризму"	4	Презентація результатів	Основна: [5 – 7; 12; 18; 22 – 24]. Додаткова: [37; 39; 50]

1	2	3	4	5
Тема 5. Природні туристичні ресурси	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до ділової гри "Сім природних див світу: розробка туристичних маршрутів" та семінарського заняття з питань: "Туристична привабливість природно-антропогенних біотичних ресурсів: парки-пам'ятки садово-паркового мистецтва, дендропарки, ботанічні сади, зоологічні парки, акваріуми та океанарії"	4	Дискусійне обговорення	Основна: [5 – 7; 12; 13; 15; 18; 22 – 24]. Додаткова: [37;39; 50]
Тема 6. Культурно-історичні ресурси туризму	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, підготовка до практичних занять. Підготовка до колоквиуму	4	Перевірка завдань. Колоквиум	Основна: [4 – 6; 12; 17; 18; 23; 24]. Додаткова: [50 – 54]
Змістовий модуль 2. Географія спеціальних видів туризму				
Тема 7. Географія рекреаційних видів туризму	Пошук, підбір та огляд літературних джерел для підготовки практичного завдання: "Територіальний розподіл рекреаційних видів туризму за регіонами світу". Підготовка до роботи в малих групах за темами: "Особливості та тенденції географії міжнародних рекреаційних потоків", "Особливості використання рекреаційних ресурсів країнами світу"	4	Презентація результатів. Дискусійне обговорення	Основна: [1; 10; 12; 13; 15]. Додаткова: [27; 34; 37; 39]
Тема 8. Географія активних видів туризму	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до семінару-дискусії: "Географія центрів та регіонів розвитку гірськолижного, екстремального, пригодницького туризму, дайв-туризму та гольф-туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі"	2	Дискусійне обговорення. Опитування	Основна: [4; 7; 12; 14; 17; 21; 24]. Додаткова: [26; 27; 35; 37; 44]
Тема 9. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму	Пошук, підбір та огляд літературних джерел для підготовки практичного завдання "Складання найбільш атрактивних маршрутів по регіонах розвитку культурно-пізнавального туризму"	4	Презентація результатів	Основна: [1 – 7]. Додаткова: [8; 9; 10; 13; 16]

1	2	3	4	5
Тема 10. Географія ділового туризму	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття "Географія центрів ділового туризму"	2	Презентація результатів	Основна: [3; 19]. Додаткова: [27; 31; 38; 39; 41; 46; 53; 54]
Тема 11. Географія релігійного туризму та паломництва	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття за темою "Складання найбільш атрактивних маршрутів по регіонах розвитку релігійного туризму та паломництва"	5	Презентація результатів	Основна: [17; 22 – 25]. Додаткова: [27; 39]
Тема 12. Географія міського, сільського та екологічного туризму	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, підготовка до <i>колоквіуму</i>	5	Перевірка завдань. Колоквіум	Основна: [4 – 7; 11; 14; 21]. Додаткова: [27; 37; 41]
Змістовий модуль 3. Методологічні основи туристичного країнознавства				
Тема 13. Країнознавство у сфері туризму	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття з питань: "Програма краєзнавчого дослідження", "Військово-політичні блоки країн світу в XX-XXI ст."	1	Дискусійне обговорення	Основна: [1 – 7]. Додаткова: [8; 9; 10; 13; 16]
Тема 14. Туристичне регіоназнавство	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття "Складання картосхем рекреаційно-туристичного районування світу"	4	Презентація результатів	Основна: [14; 17; 18]. Додаткова: [37 – 40]
Тема 15. Природно-географічна характеристика країни	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття "Природно-географічна характеристика країни та розробка тематичного туру"	2	Презентація результатів	Основна: [2; 6; 7; 22]. Додаткова: [34; 37; 41]
Тема 16. Політична, економічна та історична характеристика країни	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття за темами: "Вплив політичних та економічних умов в країні на розвиток туризму", "Роль історичної інформації в підвищенні туристичної привабливості країни"	4	Дискусійне обговорення. Опитування	Основна: [2; 12; 20]. Додаткова: [37; 41]
Тема 17. Соціальна та культурна характеристика країни	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття за темами: "Необхідність врахування культурних традицій народу в туристичній характе-	4	Дискусійне обговорення	Основна: [2; 6; 7; 16; 22]. Додаткова: [37; 41]

1	2	3	4	5
	ристиці країни"; "Цивілізаційний підхід в туристичному країнознавстві"; "Проблеми міжцивілізаційних взаємовідносин в умовах глобалізації та розвитку міжнародного туризму"			
<i>Тема 18.</i> Спеціальна туристична характеристика країни	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного заняття, підготовка до <i>колоквіуму</i>	2	Перевірка завдань. Колоквіум	Основна: [2; 6; 7; 16; 22]. Додаткова: [37; 41]
Змістовий модуль 4. Характеристика туристичних регіонів світу				
<i>Тема 19.</i> Європейський туристичний макрорегіон	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до ділової гри "Входження України на туристичний ринок Європи" та практичного завдання "Методика розрахунку системи індексів розвитку людського потенціалу. Порівняльний аналіз країн на підставі проміжних значень індексу"	4	Презентація результатів	Основна: [4; 5; 16; 20; 23; 24]. Додаткова: [33; 35; 38; 50 – 54]
<i>Тема 20.</i> Близькосхідний туристичний макрорегіон	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до роботи в малих групах за темою "Особливості використання туристичних ресурсів країнами Близького Сходу. Вихід українських туроператорів на ринки означених країн" та практичного завдання "Оцінка соціально-економічного стану країн Близького Сходу. Засоби прогнозування внутрішніх конфліктів"	4	Дискусійне обговорення. Презентація результатів	Основна: [4; 5; 16; 20; 23; 24]. Додаткова: [33; 35; 38; 50 – 54]
<i>Тема 21.</i> Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до роботи в малих групах за темою "Особливості використання туристичних ресурсів країнами Азії. Вихід українських туроператорів на ринки означених країн" та практичного завдання "Оцінка соціально-економічного стану країн Азії, Австралії та Океанії. Засоби прогнозування внутрішніх конфліктів"	2	Презентація результатів	Основна: [4; 5; 16; 20; 23; 24]. Додаткова: [33; 35; 38; 50 – 54]

1	2	3	4	5
Тема 22. Африканський туристичний макрорегіон	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до роботи в малих групах за темою "Особливості використання туристичних ресурсів країнами Африки" та практичного завдання "Визначення небезпечних для подорожей країн. Засоби забезпечення безпеки туристів, що подорожують країнами світу, що розвиваються"	4	Презентація результатів	Основна: [4; 5; 16; 20; 23; 24]. Додаткова: [33; 35; 38; 50 – 54]
Тема 23. Американський туристичний макрорегіон	Вивчення лекційного матеріалу, підготовка до практичного завдання за темою "Методика розрахунку системи індексів розвитку людського потенціалу. Порівняльний аналіз країн на підставі проміжних значень індексу", підготовка до колоквіуму	2	Перевірка завдань. Колоквіум	Основна: [4; 5; 16; 20; 23; 24]. Додаткова: [33; 35; 38; 50 – 54]
Підготовка до екзамену		2		
Екзамен		4		
Усього		84		

8. Контрольні запитання для самодіагностики

Змістовий модуль 1.

Теоретичні та методологічні основи географії туризму

Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна

1. Проаналізуйте статистичний, функціональний, сутнісний (системний) підходи в туризмі.
2. Охарактеризуйте туризм як соціо-еколого-економічну систему.
3. Назвіть історичні періоди розвитку туристського руху.
4. Дослідіть еволюцію наукових досліджень в географії туризму.
5. Які фактори формують туристську активність?
6. Охарактеризуйте поняття "туристська мотивація".
7. Назвіть відомі категоризації психотипів туристів.
8. Що таке туристичний потенціал? Назвіть його широке і вузьке значення.
9. Які складові елементи туристського потенціалу ви знаєте?

10. Охарактеризуйте поняття "туристична інфраструктура", назвіть її основні елементи.
11. Визначте місце і роль географії туризму в сучасній туризмології.
12. Назвіть об'єкт, предмет і завдання географії туризму.
13. Які основні класифікаційні ознаки туризму?
14. Охарактеризуйте сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму.

Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі

1. Туристична інформація: джерела та вимоги до неї. Накопичення, упорядкування та аналіз географічної інформації для цілей туризму.
2. Назвіть методи збору географічної інформації.
3. Розкрийте оціночні методи в географії туризму.
4. Які вам відомі методи класифікації в географії туризму?
5. Назвіть методи типології в географії туризму.
6. Охарактеризуйте метод районування.
7. Опишіть структурно-логічні моделі О. Бейдика. Рейтингові методи.
8. Охарактеризуйте картографічний метод та форми його використання в географії туризму.

Тема 3. Географія туристських потоків, доходів та витрат

1. Розкрийте основні географічні закономірності функціонування туристських потоків.
2. Охарактеризуйте регіони і центри, що генерують і що приймають туристський потік.
3. Надайте географічну оцінку туристського потоку по кількості вибуттів, прибуттів.
4. Надайте порівняльну характеристику країн та регіонів за середньою тривалістю перебування туристів.
5. Проведіть географічну оцінку туристичних доходів, витрат: окремих регіонів і країн (топ-10).
6. Дайте визначення поняттю "туристичне сальдо". Назвіть країни та регіони з позитивним та негативним туристичним сальдо.

Тема 4. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів

1. Охарактеризуйте підходи до визначення туристичних ресурсів.
2. Розкрийте сутнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів.

3. Надайте характеристику підходу П. Дефера: гідром, фітом, літом та антропоном.

4. Розкрийте класифікацію О. Бейдика: природно-географічні, природно-антропогенні, суспільно-історичні, "суперточка-тур", гомогенні, латентні.

5. Охарактеризуйте діяльнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів.

6. Дослідіть ціннісний підхід: світова природна та культурна спадщина (список всесвітньої спадщини ЮНЕСКО), національне культурно-історичне і природне надбання, туристичні ресурси місцевого значення.

7. Розкрийте туристичні ресурси в сучасних світових та національних конкурсах-проектах: "Нові сім чудес світу", "Нові сім природних чудес світу", "Сім чудес України", "Сім природних чудес країни" та ін.

8. Надайте класифікацію туристичних ресурсів за ступенем використання та за обсягами туристських потоків.

9. Назвіть відмінності між реєстром і кадастром туристично-рекреаційних ресурсів.

10. Що ви розумієте під паспортизацією туристично-рекреаційних ресурсів територій.

11. Охарактеризуйте види оцінок туристичних ресурсів: бальна, економічна, технологічна, екологічна, психолого-естетична.

Тема 5. Природні туристичні ресурси

1. Визначте поняття кліматичних ресурсів та основні показники, що характеризують кліматичні туристські ресурси.

2. Дайте характеристику придатності та сучасного використання різних типів клімату для цілей туризму.

3. Визначте поняття "кліматичний курорт" та "курортна місцевість".

4. Охарактеризуйте поняття та основні складові курортних ресурсів: бальнеологічні ресурси (мінеральні і термальні води, їх типи), грязі, озокерит.

5. Назвіть бальнеологічні та бальнеогрязьові курорти та курортні місцевості світу.

6. Охарактеризуйте водні туристичні ресурси: їх склад та характеристики, визначте основні географічні риси.

7. Дайте характеристику біотичним туристичним ресурсам, визначте їх склад, характеристики та основні географічні риси.

8. Дослідіть географію природних біосферних заповідників, національних природних парків.
9. Дослідіть географію мисливського туризму в світі.
10. Охарактеризуйте геоморфологічні туристичні ресурси та їх склад.

Тема 6. Культурно-історичні ресурси туризму

1. Охарактеризуйте культурну спадщину як ресурс туризму, її матеріальні і нематеріальні складові.
2. Назвіть види культурно-історичних ресурсів.
3. Проаналізуйте археологічні туристичні ресурси регіонів світу та України.
4. Дайте географічну характеристику архітектурних туристичних ресурсів регіонів світу та України.
5. Музеї та музеї-заповідники – географія музейних міст у світі та в Україні.
6. Визначте світові історичні міста та їх характеристики.
7. Дайте географічну характеристику світовій культурно-історичній спадщині ЮНЕСКО.
8. Дайте характеристику етнографічних ресурсів. Проаналізуйте географію музеїв-скансенів у світі та в Україні.
9. Охарактеризуйте подієві ресурси, їх види.

Змістовий модуль 2.

Географія спеціальних видів туризму

Тема 7. Географія рекреаційних видів туризму

1. Дослідіть географію центрів купально-пляжного туризму в туристичних регіонах світу і в Україні.
2. Дайте оцінку розвитку географічних центрів лікувально-оздоровчого туризму в туристичних регіонах світу і в Україні.
3. Проаналізуйте географію центрів розважального туризму в туристичних регіонах світу і в Україні.
4. Дослідіть географію районів розвитку круїзного туризму в світі.

Тема 8. Географія активних видів туризму

1. Дослідіть географію центрів розвитку гірськолижного туризму в світі та в Україні.

2. Охарактеризуйте географію центрів та регіонів розвитку дайв-туризму в світі та в Україні.

3. Проаналізуйте особливості розвитку центрів гольф-туризму в регіонах світу.

4. Надайте географічну характеристику екстремального та пригодницького туризму в Україні та регіонах світу.

Тема 9. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму

1. Назвіть особливості розвитку центрів культурно-пізнавального туризму в туристських регіонах світу та в Україні.

2. Надайте географічну характеристику центрів подієвого туризму в світі та в Україні.

3. Наведіть приклади об'єктів історико-культурної спадщини світового та національного значення.

4. Охарактеризуйте ресурси країн світу для подієвого туризму.

5. Назвіть історико-культурні пам'ятки України, які знаходяться у спадщині ЮНЕСКО.

Тема 10. Географія ділового туризму

1. Визначте поняття діловий туризм.

2. Дайте характеристику видової структури ділового туризму: MICE.

3. Охарактеризуйте центри ділового туризму в туристських регіонах світу та в Україні.

Тема 11. Географія релігійного туризму та паломництва

1. Назвіть основні види релігійного туризму.

2. Охарактеризуйте географічні центри релігійного туризму у християнстві.

3. Дайте характеристику географічних центрів релігійного туризму в ісламі.

4. Назвіть центри релігійного туризму у буддизмі.

5. Географія центрів релігійного туризму в іудаїзмі.

6. Охарактеризуйте географічні центри релігійного туризму в індуїзмі.

Тема 12. Географія міського, сільського та екологічного туризму

1. Міста як туристичні центри, їх функції та типи.

2. Світові туристичні міста – мегаполіси, їх характеристика.

3. Дайте визначення сільському туризму та його видам.
4. У чому полягають особливості географії розвитку сільського туризму в Україні та світі.
5. Проаналізуйте підходи до визначення та ознаки екологічного туризму.
6. Назвіть види екологічного туризму.
7. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в туристичних регіонах світу та в Україні.

Змістовий модуль 3.

Методологічні основи туристичного країнознавства

Тема 13. Країнознавство у сфері туризму

1. Охарактеризуйте основні закономірності країнознавства.
2. У чому полягає різниця між державою і країною?
3. Назвіть основні типи держав та охарактеризуйте їх.
4. Назвіть основні країнознавчі концепції.
5. У чому полягає концепція культурно-образного країнознавства?

Тема 14. Туристичне регіоназнавство

1. Дайте економіко-географічну та туристську характеристику Європейського макрорегіону світу.
2. У чому полягають особливості розвитку туризму в Азіатсько-Тихоокеанському макрорегіоні?
3. Охарактеризуйте Американський туристський макрорегіон.
4. Назвіть особливості розвитку туризму в Південно-Азійському макрорегіоні.
5. Розкажіть про специфіку туризму в Близько-Східному макрорегіоні.
6. Чим відрізняється Африканський туристський макрорегіон?
7. Назвіть та охарактеризуйте основні туристські макрорегіони світу.

Тема 15. Природно-географічна характеристика країни

1. У чому особливості географічної характеристики країни з точки зору туризму?
2. Яка послідовність опису природного середовища країни?

3. Які природні умови та природні ресурси країни становлять інтерес для туризму?

4. Вкажіть які кліматичні пояси та параметри клімату є оптимальними для розвитку туризму.

5. Яка роль підземних вод у підвищенні туристичної привабливості країни чи регіону?

Тема 16. Політична, економічна та історична характеристика країни

1. Дослідіть вплив політичних умов в країні на розвиток туризму.

2. У чому полягають особливості політичної характеристики держави?

3. Назвіть основні міжнародні організації та союзи. Політичні блоки та економічні союзи.

4. Назвіть особливості оцінки рівня економічного розвитку країни та його вплив на туризм.

5. Яка роль історичної інформації в підвищенні туристичної привабливості країни?

6. Назвіть основні напрямки історичної характеристики країни для сфери туризму.

Тема 17. Соціальна та культурна характеристика країни

1. Визначте значення демографічної характеристики населення для визначення туристичної привабливості країни.

2. Які критерії оцінки показників "якості" населення країни, структури зайнятості та рівня безробіття?

3. Яким чином расовий, етнічний та національний склад населення впливає на розвиток туризму?

4. Релігійна приналежність людини як важлива складова туристичного вивчення народів країни.

5. У чому виявляється вплив культури народу на розвиток туризму?

6. Яка роль культурних традицій народу у розвитку туризму?

Тема 18. Спеціальна туристична характеристика країни

1. Назвіть послідовність туристичного опису країни.

2. У чому полягає спеціальна туристична інформація про країну та необхідність її отримання туристом?

Змістовий модуль 4.

Характеристика туристичних регіонів світу

Тема 19. Європейський туристичний макрорегіон

1. Назвіть особливості географічного положення Німеччини.
2. Охарактеризуйте туристичні ресурси Італії.
3. Які центри лікувально-оздоровчого туризму в Європі вам відомі?
4. Яким чином розподіляються ділові потоки на Європейському континенті?
5. Які основні реліквії християнства вам відомі?
6. Охарактеризуйте туристські ресурси Великобританії.
7. Назвіть країни, що належать до Північної Європи. Охарактеризуйте туристський потенціал Норвегії.
8. Чим відрізняється паломництво від релігійного туризму?

Тема 20. Близькосхідний туристичний макрорегіон

1. Охарактеризуйте специфіку туризму в країнах Близькосхідного туристичного макрорегіону. Які країни входять до цього регіону?
2. Розкажіть про туристські ресурси країн Близькосхідного туристичного макрорегіону.
3. Які туристські ресурси має Туреччина?

Тема 21. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони

1. Охарактеризуйте рекреаційний потенціал і сучасний розвиток туризму в країнах Азії.
2. Розкажіть про особливості туристських ресурсів Китаю. Яке місце належить Китаю в структурі міжнародного туризму?
3. Які особливості державного устрою Японії?
4. Які країни Південної Азії вам відомі? Охарактеризуйте одну з країн.
5. У якій з країн Південно-Західної Азії розташовані два найзначніші центри мусульманського світу? Охарактеризуйте цю країну.

Тема 22. Африканський туристичний макрорегіон

1. У чому полягає специфіка розвитку туризму в країнах Африки?
2. Які країни Африки мають вихід до Середземного моря? Охарактеризуйте одну з них.
3. Назвіть та охарактеризуйте найпривабливіші туристські країни Африки.

Тема 23. Американський туристичний макрорегіон

1. В чому полягає специфіка розвитку туризму в країнах Америки?
2. Які країни входять до Північної Америки. На вибір охарактеризуйте одну з них.
3. Охарактеризуйте специфіку туризму на Кубі.
4. Назвіть країни, що належать до Латинської Америки. За вибором охарактеризуйте одну з них.
5. Які види туризму притаманні для США? Охарактеризуйте туристський потенціал цієї країни.

9. Індивідуально-консультативна робота

Індивідуально-консультативна робота здійснюється за графіком індивідуально-консультативної роботи у формі індивідуальних занять, консультацій, перевірки виконання індивідуальних завдань, перевірки та захисту завдань, що винесені на поточний контроль.

Формами організації індивідуально-консультативної роботи є:

- а) за засвоєнням теоретичного матеріалу:
консультації: індивідуальні (запитання – відповідь), групові (розгляд типових прикладів – ситуацій);
- б) за засвоєнням практичного матеріалу:
консультації індивідуальні та групові;
- в) для комплексної оцінки засвоєння програмного матеріалу:
індивідуальне здавання виконаних робіт.

10. Методи навчання

У процесі викладання даної навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачене застосування сучасних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру, робота в малих групах, семінари-дискусії, кейс-метод, ділові ігри.

Розподіл форм та методів активізації процесу навчання за темами навчальної дисципліни наведено в табл. 10.1.

**Розподіл форм та методів активізації процесу навчання за темами
навчальної дисципліни**

Тема	Практичне застосування навчальних технологій
1	2
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи географії туризму	
<i>Тема 1.</i> Географія туризму як наукова дисципліна	Лекція проблемного характеру з питання "Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму", метод "Обговорення тематичних зображень" з питання "Концепція сталого розвитку туризму"
<i>Тема 2.</i> Методологія та методика географічних досліджень в туризмі	Міні-лекція з питання "Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території", метод "переваги та недоліки" стосовно застосування методів оцінки
<i>Тема 3.</i> Географія туристських потоків, доходів та витрат	Міні-лекція з питання "Основні географічні закономірності функціонування туристських потоків", метод "мозковий штурм" з питання: "Географічна оцінка туристського потоку"
<i>Тема 4.</i> Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів	Лекція проблемного характеру з питання "Проблеми рекреаційного навантаження на ландшафтні комплекси природно-заповідних територій", ділова гра "Сім див світу: розробка туристичних маршрутів"
<i>Тема 5.</i> Природні туристичні ресурси	Лекція проблемного характеру з питання "Стан природних туристичних ресурсів в Україні", ділова гра "Сім природних див світу: розробка туристичних маршрутів"
<i>Тема 6.</i> Культурно-історичні ресурси туризму	Лекція проблемного характеру з питання "Географія найбільш атрактивних культурно-історичних ресурсів України, Європейського туристичного регіону, світу"
Змістовий модуль 2. Географія спеціальних видів туризму	
<i>Тема 7.</i> Географія рекреаційних видів туризму	Міні-лекція з питання "Характеристика географічних центрів рекреаційних видів туризму", метод "Обговорення на місці" з питання "Перспективні напрями розвитку рекреаційних видів туризму в Україні"
<i>Тема 8.</i> Географія активних видів туризму	Лекція проблемного характеру з питання "Географічна характеристика активних видів туризму країн світу"
<i>Тема 9.</i> Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму	Лекція проблемного характеру з питання "Особливості розвитку центрів культурно-пізнавального туризму в туристських регіонах світу та в Україні"; метод порівняння для аналізу центрів культурно-пізнавального туризму України
<i>Тема 10.</i> Географія ділового туризму	Міні-лекція з питання "Географія центрів ділового туризму в Україні та світі", робота в малих групах, презентація результатів, банки візуального супроводу
<i>Тема 11.</i> Географія релігійного туризму та паломництва	Лекція проблемного характеру з питання "Дослідження географічних центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі, індуїзмі"
<i>Тема 12.</i> Географія міського, сільського та екологічного туризму	Міні-лекція з питання "Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні та світі", робота в малих групах, презентація результатів, банки візуального супроводу

1	2
Змістовий модуль 3. Методологічні основи туристичного країнознавства	
<i>Тема 13.</i> Країнознавство у сфері туризму	Міні-лекція з питання "Особливості та специфіка туристичного країнознавства", робота в малих групах, презентація результатів, банки візуального супроводу
<i>Тема 14.</i> Туристичне регіоназнавство	Міні-лекція з питання "Сучасні підходи до регіонального поділу світу", метод "Обговорення на місці" з питання "Туристські макрорегіони світу згідно зі Світовою туристичною організацією, їх історична, економічна, соціальна, етнологічна, демографічна характеристика"
<i>Тема 15.</i> Природно-географічна характеристика країни	Міні-лекція з питання "Географічне положення як умова розвитку туризму в країні", робота в малих групах, презентація результатів, банки візуального супроводу
<i>Тема 16.</i> Політична, економічна та історична характеристика країни	Лекція проблемного характеру з питання "Вплив політичних та економічних умов в країні на розвиток туризму"; ділова гра "Надання інформації потенційному туристу про політичний і економічний стан в країні"
<i>Тема 17.</i> Соціальна та культурна характеристика країни	Міні-лекція з питання "Значення демографічної характеристики населення для визначення туристичної привабливості країни", робота в малих групах, презентація результатів, банки візуального супроводу
<i>Тема 18.</i> Спеціальна туристична характеристика країни	Міні-лекція з питання "Спеціальна туристична інформація про країну та необхідність її отримання туристом", робота в малих групах, презентація результатів, банки візуального супроводу
Змістовий модуль 4. Характеристика туристичних регіонів світу	
<i>Тема 19.</i> Європейський туристичний макрорегіон	Лекція проблемного характеру з питання "Структура та загальна характеристика європейського туристичного регіону"; ділова гра "Входження України на туристичний ринок країн Європи"
<i>Тема 20.</i> Близькосхідний туристичний макрорегіон	Лекція проблемного характеру з питання "Туристичне районування та зонування території країн Південно-Західної Азії, Єгипту та Лівії", робота в малих групах, презентація результатів, банки візуального супроводу
<i>Тема 21.</i> Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони	Лекція проблемного характеру з питання "Особливості використання туристичних ресурсів країн Південної Азії", робота в малих групах, презентація результатів, банки візуального супроводу
<i>Тема 22.</i> Африканський туристичний макрорегіон	Лекція проблемного характеру з питання "Особливості використання туристичних ресурсів країн Африки", робота в малих групах, презентація результатів, банки візуального супроводу
<i>Тема 23.</i> Американський туристичний макрорегіон	Лекція проблемного характеру з питання "Аналіз особливо привабливих центрів туризму Америки", робота в малих групах, презентація результатів, банки візуального супроводу

Лекції проблемного характеру спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, який не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздаванням студентам під час лекції друківаного матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються. У процесі викладання лекційного матеріалу студентам пропонуються питання для самостійного розмірковування. У процесі цього лектор задає питання, які спонукають студента шукати розв'язання проблемної ситуації. Така система примушує студентів сконцентруватися і почати активно мислити в пошуках правильної відповіді.

Наприклад, під час викладання теми "Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму" пропонується більш детально зупинитися на розгляді проблемного питання "Концепція сталого розвитку туризму".

На початку проведення лекції проблемного характеру необхідно чітко сформулювати проблему, яку необхідно вирішити студентам. У процесі викладання лекційного матеріалу слід уникати прямої відповіді на поставлені запитання, а висвітлювати лекційний матеріал таким чином, щоб отриману інформацію студент міг використовувати під час розв'язання практичних проблем.

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу і характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Міні-лекції проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження.

На початку проведення міні-лекції за вказаними вище темами лектор акцентує увагу студентів на необхідності представити викладений лекційний матеріал у так званому структурно-логічному вигляді. На розгляд виносяться питання, які зафіксовані у плані лекцій, але викладаються вони стисло. Лекційне заняття, проведене в такий спосіб, пробуджує у студента активність та увагу у процесі сприйняття матеріалу, а також спрямовує його на використання системного підходу щодо відтворення інформації, яку він одержав від викладача.

Лекції проблемного характеру та міні-лекції доцільно поєднувати з такою формою активізації навчального процесу, як робота в малих групах.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для

участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування.

Після висвітлення проблеми (під час використання лекцій проблемного характеру) або стислого викладання матеріалу (під час використання міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групи по 5 – 6 чоловік і презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань. Однією з позитивних рис презентації та її переваг за умови використання в навчальному процесі, є обмін досвідом, який здобули студенти під час роботи в певній малій групі.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки і висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Ділові та рольові ігри – форма активізації студентів, внаслідок якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації в ролі безпосередніх учасників подій.

Метод "Обговорення тематичних зображень" дає змогу візуально сприймати інформацію, сприяє розвитку асоціативного мислення та кращому засвоєнню матеріалу.

Метод вільних асоціацій – форма активізації навчання, що передбачає у процесі розгляду питання виділення проблем, розробку комплексу заходів для їх вирішення.

Метод мозкового штурму спрямований на формування здатності студентів до генерування нових нестандартних ідей.

Метод "переваги та недоліки" сприяє розвитку здібностей до аналізування та критичного мислення.

Метод "Обговорення на місці" передбачає висловлювання своїх думок із сформульованого проблемного питання без підготовки.

Метод Дельфі використовується з метою досягнення консенсусу в експертних оцінках і передбачає надання можливості висловити свої думки групі експертів, що працюють індивідуально в різних місцях. Під час вибору управлінського рішення за цим методом академічну групу розділяють, наприклад, на п'ять малих груп. Чотири групи є робочими,

вони розробляють і приймають управлінське рішення, а п'ята група є експертною. Аналіз та варіанти управлінських рішень робочих груп усереднюються цією групою.

Метод сценаріїв полягає в розробці ймовірних моделей поведінки та розвитку конкретних явищ у перспективі.

Кейс-метод – метод аналізу конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, складних конфліктних випадків, проблемних ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу.

Таблиця 10.2

Використання методик активізації процесу навчання

Тема навчальної дисципліни	Практичне застосування методик	Методики активізації процесу навчання
<i>Тема 1.</i> Географія туризму як наукова дисципліна	<i>Семінарське заняття.</i> Тема: "Фактори, що формують туристську активність в сучасному світі"	Семінари-дискусії, презентації
<i>Тема 3.</i> Географія туристських потоків, доходів та витрат	<i>Завдання 1.</i> Географічна оцінка туристського потоку доходів та витрат	Робота в малих групах, мозкові атаки
<i>Тема 5.</i> Природні туристичні ресурси	<i>Завдання 5.</i> "Сім природних див світу: розробка туристичних маршрутів"	Робота в малих групах, мозкові атаки, ділові та рольові ігри
<i>Тема 9.</i> Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму	<i>Завдання 9.</i> "Складання найбільш атрактивних маршрутів по регіонах розвитку культурно-пізнавального туризму"	Робота в малих групах, мозкові атаки
<i>Тема 15.</i> Туристичне регіоназнавство	<i>Семінарське заняття.</i> Тема: "Сучасні підходи до регіонального поділу світу", "Особливості туристичного районування світу згідно з ЮНВТО"	Семінари-дискусії, презентації

11. Методи контролю

Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведених занять:

контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних, семінарських і практичних занять;

контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проектних завдань;

контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу;

контроль та оцінювання вмінь вирішувати розрахункові, ситуаційні та евристичні задачі;

контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати їх.

Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену за результатами навчально-пізнавальної діяльності студентів протягом семестру на основі накопичувальної системи оцінювання за 100-бальною системою.

Контроль систематичного виконання самостійної роботи та активності на семінарських (практичних) заняттях. Оцінювання проводиться за такими критеріями:

розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

ступінь засвоєння матеріалу дисципліни;

ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;

вміння поєднувати теорію з практикою під час розгляду ситуаційних задач, виконання завдань, винесених для самостійного опрацювання, та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки.

Під час оцінювання практичних завдань увага приділяється також їх якості та самостійності, своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу).

Проміжний контроль рівня знань передбачає виявлення опанування студентом матеріалу та вміння застосовувати його для вирішення практичної ситуації і проводиться у вигляді опитування, тестування або письмової роботи.

Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів.

Оцінювання знань студента під час семінарських і практичних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями:

розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни;
ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;

вміння поєднувати теорію з практикою під час розгляду виробничих ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання індивідуальних завдань та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і під час виступів в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки;

арифметична правильність виконання індивідуального та комплексного розрахункового завдання.

Максимально можливий бал за конкретним завданням ставиться за умови відповідності індивідуального завдання студента або його усної відповіді всім зазначеним критеріям. Відсутність тієї або іншої складової знижує кількість балів. У процесі оцінювання індивідуальних завдань увага також приділяється якості, самостійності та своєчасності здачі виконаних завдань викладачу, згідно з графіком навчального процесу. Якщо якась із вимог не буде виконана, то бали будуть знижені.

Критерії оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів.

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних та семінарських заняттях.

Критеріями оцінювання есе є:

здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань;

вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання;

застосування аналітичних підходів;

якість і чіткість викладення міркувань;

логіка, структуризація та обґрунтованість висновків щодо конкретної проблеми;

самостійність виконання роботи;

грамотність подачі матеріалу;
використання методів порівняння, узагальнення понять та явищ;
оформлення роботи.

Проведення модульного контролю. Модульний контроль з даної навчальної дисципліни проводиться у формі колоквіуму. Колоквіум – це форма перевірки й оцінювання знань студентів у системі освіти у вищих навчальних закладах. Колоквіум проводиться 2 рази за семестр та включає практичні завдання різного рівня складності відповідно до тем змістового модуля.

Таким чином, у першому семестрі після вивчення тем 1 – 6 студенти денної форми навчання виконують завдання до колоквіуму 1. Відповідно, після вивчення тем 7 – 12 – завдання до колоквіуму 2. У другому семестрі колоквіум 1 проводиться після вивчення тем 13 – 18, а колоквіум 2 після вивчення тем 19 – 23.

Завдання до колоквіуму містить 2 стереотипних, 1 діагностичне та 1 евристичне завдання.

Зразок колоквіуму до змістового модуля 1

КОЛОКВІУМ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ "Географія туризму"

1. Стереотипне завдання (2 бали).

1. Території різного таксономічного рангу, набір рекреаційних ресурсів, об'єктів і послуг яких є помітно відмінними від інших територій такого самого таксономічного рангу, називаються:

- а) рекреаційним районом;
- б) економічним районом;
- в) географічним регіоном.

2. Схема ЮНВТО виокремлює таку кількість рекреаційних субрегіонів:

- а) 8;
- б) 14;
- в) 10.

3. Найбільше пам'яток світової спадщини ЮНЕСКО сконцентровано в:

- а) країнах Азії;
- б) Європи;
- в) Америки.

4. Еквадор, Перу, Болівія належать до:

- а) Центрально-Східного мезорайону;
- б) Західноандійського мезорайону;
- в) Південноандійського мезорайону ;
- г) Північного мезорайону.

5. Природні об'єкти, які включені до списку Світової спадщини ЮНЕСКО, переважають в:

- а) Австралії;
- б) Новій Зеландії;
- в) Західній Європі.

6. Південноамериканський макрорайон включає таку кількість мезорайонів:

- а) 4;
- б) 5;
- в) 6.

7. Ансамбль історичного центру Львова був прийнятий до списку світової спадщини ЮНЕСКО у:

- а) 1998 р.;
- б) 2000 р.;
- в) 2002 р.

8. ЮНЕСКО прийняла Конвенцію про охорону Всесвітньої культурної і природної спадщини в:

- а) 1972 р.;
- б) 1982 р.

9. В Європі у в'їзному туризмі лідирують:

- а) Франція, Іспанія, Італія;
- б) Великобританія, Австрія, Німеччина.

10. Понад дві третини від загальної кількості пам'яток, включених до списку світової спадщини ЮНЕСКО, становлять:

- а) об'єкти історії та культури;
- б) об'єкти природи.

2. Стереотипне завдання (1 бал).

Наведіть туристичні макрорегіони світу та обґрунтуйте принципи їх розподілу.

3. Діагностичне завдання (3 бали).

Користуючись даними табл. 1, визначте 3 країни-лідери за кількістю туристичних прибуттів, доходів від туризму. Відповідь обґрунтуйте.

Таблиця 1

Основні туристичні напрямки	Кількість туристичних прибуттів, млн	Доля від загальної кількості прибуттів, %	Доля у доходах від туризму, %
Австрія	24,813	4,4	4,1
Бельгія	7,642	1,4	2,8
Болгарія	6,897	1,2	0,8
Хорватія	10,995	1,9	2,0
Чехія	9,004	1,6	1,4
Франція	83,013	17,3	11,5
Німеччина	31,535	5,6	8,4
Греція	17,923	3,2	3,3
Угорщина	10,675	1,9	1,1
Ірландія	7,550	1,5	0,9
Італія	47,704	8,5	9
Нідерланди	12,797	2,3	3,2
Норвегія	4,734	0,8	1,2
Польща	15,845	2,8	2,2
Португалія	8,324	1,5	2,5
Росія	28,356	5	2,5
Іспанія	60,661	10,8	12,4
Швейцарія	8,967	1,6	3,4
Туреччина	37,795	6,7	5,7
Україна	24,671	4,4	1,0
Великобританія	31,169	5,5	8,3

4. Евристичне завдання (4 бали)

За планом, який подається (табл. 2), скласти характеристику туристичного потенціалу країни.

Таблиця 2

Критерії	Опис критеріїв
1	2
Офіційна назва країни та її географічне розташування	Вказується назва країни, її належність до туристичного макрорегіону, країни, з якими має спільні кордони
Столиця країни	Вказати офіційну столицю країни

1	2
Природні умови	Навести стислі відомості щодо фізико-географічних особливостей країни
Клімат	Стисла інформація щодо погодних умов за сезонами та окремими географічними і кліматичними районами країни
Грошова одиниця	Вказується офіційна грошова одиниця країни або декілька грошових одиниць
Соціально-політичний лад	Стисла характеристика сучасного державного управління в країні
Економіка	Основні напрямки економічного розвитку країни
Населення	Має містити основні демографічні характеристики
Офіційна мова	Вказується державна мова, що закріплена в офіційному діловодстві
Релігія	Основні релігійні конфесії країни
Національні традиції та кухня	Розглядаються деякі особливості образу життя місцевого населення, ділового та світського етикету
Туризм	Основні історичні віхи розвитку туризму, характеристика сучасних туристських потоків, інформація щодо найпопулярніших туристських маршрутів та визначних пам'яток, туристські центри країни
Додаткова інформація про особливості країни та її мешканців	Різна інформація, що корисна керівнику туристської групи та туристу за такими напрямками: розміщення, покупки, телефон, медичне обслуговування, чаєві тощо

Колоквіум складається з 4 завдань, кожне з яких оцінюється окремо. Максимальна сума балів за всіма завданнями дорівнює 10 балам.

За перше стереотипне (тестове) завдання ставиться 2 бали (по 0,2 бала за кожну правильну відповідь на тестові завдання).

За друге стереотипне завдання студент отримує:

1 бал – якщо відповідь була повною та обґрунтованою.

За третє діагностичне завдання студент отримує:

3 бали – якщо відповідь була повною та обґрунтованою.

За евристичне четверте завдання студент може отримати 4 бали.

Студент отримує найвищий бал, якщо наводиться не тільки огляд туристичних об'єктів країни (тобто демонструється здатність до вивчення та переказу матеріалу), а й запропоновані нові підходи до використання існуючого рекреаційного потенціалу, висвітлені дискусійні моменти тощо. У разі неповної відповіді, якщо наданий лише перелік туристичних

ресурсів країни без аналізу можливостей його використання та не висвітлюються сучасні події, які мають на нього істотний вплив, ставиться до 2 балів.

Підсумкова оцінка з дисципліни розраховується як сума всіх балів, що отримав студент за аудиторну та самостійну роботу протягом семестру, із врахуванням отриманого балу за підсумковий контроль.

Підсумковий/семестровий контроль проводиться у формі семестрового екзамену. **Семестрові екзамени** – форма оцінювання підсумкового засвоєння студентами теоретичного та практичного матеріалу з окремої навчальної дисципліни, що проводиться як контрольний захід.

Порядок проведення підсумкового письмового іспиту.

Умовою допуску до іспиту є позитивна оцінка з поточного контролю знань.

Іспит здійснюється у письмовій формі. Екзаменаційний білет складається зі стереотипного, діагностичного, двох розрахункових та евристичного завдання.

Екзаменаційне завдання оцінюється в межах 40-бальної системи відповідно до кваліфікаційних вимог до бакалаврів напряму підготовки 6.140103 "Туризм".

Зразок екзаменаційного білета

Харківський Національний Економічний Університет
імені Семена Кузнеця

Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр

Напрямок підготовки 6.140103 "Туризм"

Семестр 2 (6)

Навчальна дисципліна – "Географія туризму"

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ

1. Теоретико-евристичне завдання

Ситуація 1. Ви є аналітиком, який працює в системі Всесвітнього економічного форуму. До вас звернулися з проханням надати консультацію з наступного питання. Зважаючи на те, що туристична галузь поступово займає одне із перших місць серед інших провідних галузей світової економіки, постало питання розробити ефективний механізм оцінки її функціонування, який був би більш-менш універсальним для

всіх країн. Ним став індекс ТТСІ, призначений для використання як національними туристичними адміністраціями, так і підприємствами – операторами, які опрацьовують нові напрямки міжнародного туризму. В основі індексу лежить комплексний підхід до оцінки дієвості і перспектив туристичного ринку.

1. Коротко опишіть індекс ТТСІ. Які, на вашу думку, він містить переваги та недоліки? Чи всі його складові відповідають головній меті дослідження? Чи варто додавати або, навпаки, виключати деякі з них?

2. Охарактеризуйте країну з точки зору привабливості для розвитку міжнародного туризму. Які ключові переваги вона має у порівнянні з іншими країнами світу і чи відрізняється її характеристика згідно з методикою ТТСІ від загального стану макрорегіону, до якого вона належить?

(зворотний бік аркуша)

2. Стереотипне завдання

Туристичний імідж країни, його основні складові. Обґрунтуйте проблеми і перспективи використання туристичних ресурсів України (з метою розвитку в'їзного туризму) за кордоном.

3. Діагностичне завдання

Визначте основні проблеми нерівномірного розвитку туристичної галузі в регіонах України. Які ви можете назвати можливі шляхи їх вирішення? Надайте оцінку туристичного потенціалу області:

Волинська область

4. Евристичне завдання

Визначте туристичні центри та туристичні об'єкти, що їм відповідають на ринку купально-пляжного туризму Франції.

5. Евристичне завдання.

Надайте оцінку туристичного потенціалу країни: Італія

Затверджено на засіданні
кафедри туризму ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Протокол № ___ від " ___ " _____ 20___р.

Зав. кафедри _____ Екзаменатор _____.

Екзаменаційний білет складається з п'яти частин (типів завдань), кожна з яких оцінюється окремо, а сума результатів є загальною оцінкою.

Якщо хоча б одне із завдань не виконане, від загальної суми балів віднімається 8 балів (за кожне невиконане завдання). Максимальна можлива оцінка – 40 балів за шкалою ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

1 завдання – теоретико-евристичне. Містить 1 теоретичне питання та 1 евристичне завдання. Студент отримує найвищий бал, якщо розкрито не лише суто теоретичну частину (тобто демонструється здатність до вивчення та переказу матеріалу), а й запропоновані нові підходи до вирішення проблеми, висвітлені дискусійні моменти тощо; проведений ґрунтовний аналіз рівня конкурентоспроможності туристичної галузі країни (не тільки описується поточна ситуація і наводяться підсумкові показники, а й представлений прогноз на найближчі роки на підставі ретроспективних даних, знання яких є показником ерудованості студента). Має на меті оцінити вміння студента аналізувати економічну інформацію, робити висновки стосовно часових та структурних тенденцій функціонування світової та національної туристичної галузі. Найвищий бал передбачає правильно проведені розрахунки (за необхідністю), ґрунтовний аналіз ситуації, наявність у висновках додаткових посилань (за допомогою порівнянь та співставлень, обізнаності із загальним станом справ досліджуваної області студент показує рівень ерудованості, здатність синтезувати отримані знання з суміжних дисциплін). Висновки повинні бути чіткими та містити недвозначну оцінку країни. **Завдання оцінюється у 10 балів** (5 балів за 1-ше та 5 балів за 2-ге завдання).

2 завдання – стереотипне. На підставі отриманих під час аудиторної та самостійної роботи знань, вмінь та навичок студент повинен запропонувати комплекс заходів для вирішення певного завдання розвитку туристичної інфраструктури країни, обґрунтувавши власне бачення поточної ситуації та майбутні перспективи у разі запровадження запропонованих рекомендацій. **Завдання оцінюється у 5 балів.**

3 завдання – діагностичне. Ставиться 5 балів, якщо студент дав повну відповідь. 3 – 4 бали студент отримує, якщо допустився незначних помилок, застосовує узагальнені знання навчального матеріалу та типові алгоритми. 1 – 2 бали студент отримує, якщо він допускає значні помилки, дає неповну та не зовсім обґрунтовану відповідь.

Балів за завдання студент не отримує, якщо не може логічно побудувати відповідь та виявити свої знання з цих питань.

4 та 5 завдання – евристичні. Студент отримує найвищий бал, якщо наводиться не тільки огляд туристичних об'єктів країни (тобто демонструється здатність до вивчення та переказу матеріалу), а й запропоновані нові підходи до використання існуючого рекреаційного потенціалу, висвітлені дискусійні моменти тощо. **Завдання оцінюються у 8 (4-те) та 12 (5-те) балів відповідно** (у разі неповної відповіді, якщо наданий лише перелік туристичних ресурсів країни без аналізу можливостей його використання та не висвітлюються сучасні події, які мають на нього істотний вплив, ставиться до 5 та 7 балів відповідно).

Для підведення підсумків роботи студентів з навчальної дисципліни виставляється загальна оцінка, яка враховує оцінки за кожним видом контролю (чотири оцінки поточно-модульного контролю за роботу протягом двох семестрів та оцінка за результатами іспиту).

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Система оцінювання рівня сформованості професійних компетентностей студентів денної форми навчання наведена в табл. 12.1.

Таблиця 12.1

Система оцінювання рівня сформованості професійних компетентностей

Професійні компетентності	Навчальний тиждень	Години	Форми навчання	Рівень сформованості компетентностей		
				Форми контролю	Макс Бал	
1	2	3	4	5	6	
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи географії туризму					46	
Вміння аналізувати та співставляти категорії туризмології, географії	2	Ауд.	2	Лекція Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна	Робота на лекції	0,5
			2	Практичне заняття Семінар-дискусія з питань: "Фактори, що формують туристську активність у сучасному світі", "Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму". Актуалізація знань за темами лекцій	Активна участь у обговоренні	2,5
		СРС	2	Підготовка до занять Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, підготовка доповіді на тему "Місце і роль географії туризму в сучасній туризмології", ознайомлення із діяльністю міжнародних туристичних організацій	Перевірка домашніх завдань, усне опитування за вивченим матеріалом	1

Продовження табл. 12.1

1	2	3	4		5	6		
Знання, вміння та навички щодо визначення методології географічних досліджень та їх проведення	Здатність застосовувати методологічні підходи у проведених географічних досліджень у сфері туризму	3	Ауд.	2	Лекція	Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі	Робота на лекції	0,5
				2	Практичне заняття	Практичне заняття за темою 2: "Методи класифікації в географії туризму". Актуалізація знань за темами лекцій	Активна участь у виконанні практичних завдань	2,5
			СРС	3	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, написання есе за темою "Міжнародний туризм та його вплив на політичні, економічні та соціокультурні процеси в світі"	Перевірка домашніх завдань, перевірка есе	2
	Здатність надавати географічну оцінку туристичним потокам, доходам та витратам	4	Ауд.	2	Лекція	Тема 3. Географія туристських потоків, доходів та витрат	Робота на лекції	0,5
				2	Практичне заняття	Практичне заняття за темою 3: "Географічна оцінка туристського потоку доходів та витрат". Актуалізація знань за темами лекцій	Активна участь у виконанні практичних завдань	2,5
			СРС	3	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, виконання практичного завдання із статистичного аналізу туристичних потоків (за видовою та географічною ознакою)	Перевірка домашніх завдань, усне опитування за вивченим матеріалом	2
Знання, вміння та навички щодо оцінки туристичного потенціалу країн та регіонів світу	Здатність застосовувати регіональний підхід до географічної оцінки туристичних, природних та історико-культурних ресурсів	5-6	Ауд.	4	Лекція	Тема 4. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів	Робота на лекції	1
				4	Практичне заняття	Практичне заняття за темою 4: "Визначення необхідних туристичних ресурсів в дестинації, необхідних для розвитку туризму"	Активна участь у виконанні практичних завдань	5
			СРС	6	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, ознайомлення із туристичними ресурсами України та світу, складання туристичного профілю країн (за варіантами)	Перевірка домашніх завдань, усне опитування за вивченим матеріалом	4
	Вміння проводити оцінку природно-ресурсного потенціалу туристичних країн	7-8	Ауд.	4	Лекція	Тема 5. Природні туристичні ресурси	Робота на лекції	1
				4	Практичне заняття	Ділова гра: "Сім природних див світу: розробка туристичних маршрутів". Семінар-дискусія з питань: "Туристична привабливість природно-антропогенних біотичних ресурсів: парки-пам'ятки садово-паркового мистецтва, дендропарки, ботанічні сади, зоологічні парки, акваріуми та океанарії". Актуалізація знань за темами лекцій	Доповідь Активна участь у обговоренні теми	5
			СРС	6	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, ознайомлення із природними туристичними ресурсами країн світу, складання туристичного профілю країн даного регіону (за варіантами)	Підготовка до контрольної роботи; перевірка домашніх завдань	5

Продовження табл. 12.1

1		2	3	4		5	6
Здатність надавати вичерпну інформацію потенційним та існуючим туристам щодо наявних культурно-історичних ресурсів певної дестинації	9	Ауд.	2	Лекція	Тема 6. Культурно-історичні ресурси туризму	Робота на лекції	0,5
			2	Практичне заняття	Колоквіум за змістовим модулем 1	Підсумкова контрольна робота	10,5
		СРС	2	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до колоквіуму		-
Змістовий модуль 2. Географія спеціальних видів туризму							46
Знання, вміння і навички формування базового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу	10	Ауд.	2	Лекція	Тема 7. Географія рекреаційних видів туризму	Робота на лекції	0,5
			2	Практичне заняття	Практичне заняття: "Територіальний розподіл рекреаційних видів туризму за регіонами світу". Робота в малих групах за темами: "Особливості та тенденції географії міжнародних рекреаційних потоків", "Особливості використання рекреаційних ресурсів країнами світу". Актуалізація знань за темами лекцій	Активна участь у виконанні практичних завдань	2,5
		СРС	2	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, ознайомлення із рекреаційними ресурсами країн світу, складання туристичного профілю країн даного регіону враховуючи наявність рекреаційних ресурсів	Перевірка домашніх завдань, усне опитування	2
	11	Ауд.	2	Лекція	Тема 8. Географія активних видів туризму	Робота на лекції	0,5
			2	Практичне заняття	Семинар-дискусія: "Географія центрів та регіонів розвитку гірськолижного, екстремального, пригодницького туризму, дайв-туризму та гольф-туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі". Актуалізація знань за темами лекцій	Доповідь Активна участь у обговоренні теми	2,5
		СРС	3	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, ознайомлення з територіальним розподілом активних видів туризму у світі, складання туристичного профілю країн даного регіону (за варіантами), враховуючи наявність активних видів туризму	Перевірка домашніх завдань, усне опитування за вивченим матеріалом	2

Продовження табл. 12.1

1	2	3	4		5	6	
Здатність надавати інформацію потенційним туристам щодо географічних центрів культурно-пізнавального та пізнавального туризму	12-13	Ауд.	4	Лекція	Тема 9. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму	Робота на лекції	1
			4	Практичне заняття	Робота в малих групах за темою 9: "Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі. Перспективи та потенціал розвитку подієвого туризму". Практичне завдання за темою 9: "Складання найбільш атрактивних маршрутів по регіонах розвитку культурно-пізнавального туризму". Актуалізація знань за темами лекцій	Активна участь у виконанні практичних завдань	5
		СРС	6	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка завдань, усне опитування	4
Здатність надавати інформацію потенційним туристам щодо географічних центрів ділового туризму	14	Ауд.	2	Лекція	Тема 10. Географія ділового туризму	Робота на лекції	0,5
			2	Практичне заняття	Семинарське заняття. "Географія центрів ділового туризму". Актуалізація знань за темами лекцій	Доповідь Активна участь у обговоренні теми	2,5
		СРС	3	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Складання туристичного профілю країн даного регіону (за варіантами), враховуючи наявність або можливості розвитку ділового туризму	Перевірка домашніх завдань, усне опитування	2
Здатність сформувати уявлення туристів щодо географічних центрів релігійного туризму та паломництва, міського, сільського та екологічного туризму	15-16	Ауд.	4	Лекція	Тема 11. Географія релігійного туризму та паломництва	Робота на лекції	1
			4	Практичне заняття	Робота в малих групах "Географія турів, центрів та регіонів релігійного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні, світі". Практичне завдання за темою 11: "Складання найбільш атрактивних маршрутів по регіонах розвитку релігійного туризму та паломництва"	Активна участь у виконанні практичних завдань	6
		СРС	6	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка завдань, усне опитування	2
	17	Ауд.	2	Лекція	Тема 12. Географія міського, сільського та екологічного туризму	Робота на лекції	0,5
			2	Практичне заняття	Колоквіум за змістовим модулем 2	Підсумкова контрольна робота	10,5
СРС	3	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до колоквіуму		-		
Наукова робота			Участь у олімпіадах, конкурсах, написання наукової статті			8	
Усього годин			108	Загальна максимальна кількість балів із дисципліни		100	

Продовження табл. 12.1

1	2	3	4		5	6		
Змістовий модуль 3. Методологічні основи туристичного країнознавства						32		
Знання, вміння та навички щодо визначення головних тенденцій функціонування ринку міжнародного туризму	Здатність прогнозувати макроекономічні тенденції функціонування світового туристичного ринку	1	Ауд.	2	Лекція	Тема 13. Країнознавство у сфері туризму	Робота на лекції	0,5
				2	Практичне заняття	Семінар-дискусія з питань: "Програма краєзнавчого дослідження", "Військово-політичні блоки країн світу в XX-XXI ст.". Актуалізація знань за темами лекцій	Активна участь у обговоренні теми	1,5
			CPC	1	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, підготовка доповіді на тему "Соціально-економічні передумови формування геополітичних блоків у сучасному світі", ознайомлення із діяльністю міжнародних туристичних організацій	Перевірка домашніх завдань, усне опитування за вивченим матеріалом	–
	Здатність визначати класифікаційні ознаки та критерії рекреаційного районування, проводити оцінку стану історико-культурного надбання суспільства	2-3	Ауд.	4	Лекція	Тема 14. Туристичне регіоназнавство	Робота на лекції	1
				4	Практичне заняття	Семінар-дискусія з питань: "Сучасні підходи до регіонального поділу світу", "Особливості туристичного районування світу згідно з ЮНВТО". Практичне заняття за темою 14: "Складання картосхем рекреаційно-туристичного районування світу". Актуалізація знань за темами лекцій	Доповідь Активна участь у виконанні практичних завдань	3 3
			CPC	4	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, написання есе за темою "Міжнародний туризм та його вплив на політичні, економічні та соціокультурні процеси в світі"	Перевірка домашніх завдань	1
	Вміння проводити оцінку природно-ресурсного потенціалу туристичних країн	4	Ауд.	2	Лекція	Тема 15. Природно-географічна характеристика країни	Робота на лекції	0,5
				2	Практичне заняття	Практичне заняття за темою 15: "Природно-географічна характеристика країни та розробка тематичного туру". Актуалізація знань за темами лекцій	Активна участь у виконанні практичних завдань	1,5
			CPC	2	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, ознайомлення із природними, кліматичними, водними ресурсами країн за макрорегіонами	Перевірка домашніх завдань, усне опитування за вивченим матеріалом	1

Продовження табл. 12.1

1	2	3	4	5	6		
Здатність проводити оцінку політичних та економічних умов країн світу	5-6	Ауд.	4	Лекція	Тема 16. Політична, економічна та історична характеристика країни	Робота на лекції	1
			4	Практичне заняття	Семінар-дискусія за темами: "Вплив політичних та економічних умов в країні на розвиток туризму", "Роль історичної інформації в підвищенні туристичної привабливості країни". Актуалізація знань за темами лекцій	Доповідь	2
		СРС	4	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Активна участь у обговоренні теми	1
	Ауд.		4	Лекція	Тема 17. Соціальна та культурна характеристика країни	Робота на лекції	1
			4	Практичне заняття	Семінар-дискусія за темами: "Необхідність врахування культурних традицій народу в туристичній характеристиці країни", "Цивілізаційний підхід в туристичному країнознавстві". "Проблеми міжцивілізаційних взаємовідносин в умовах глобалізації та розвитку міжнародного туризму". Актуалізація знань за темами лекцій	Доповідь	1
	СРС	4	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Активна участь у обговоренні теми	1	
4		Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань, усне опитування	–		
Здатність надавати вичерпну інформацію потенційним та існуючим туристам щодо наявних культурно-історичних ресурсів певної дестинації	7-8	Ауд.	4	Лекція	Тема 17. Соціальна та культурна характеристика країни	Робота на лекції	1
			4	Практичне заняття	Семінар-дискусія за темами: "Необхідність врахування культурних традицій народу в туристичній характеристиці країни", "Цивілізаційний підхід в туристичному країнознавстві". "Проблеми міжцивілізаційних взаємовідносин в умовах глобалізації та розвитку міжнародного туризму". Актуалізація знань за темами лекцій	Доповідь	1
		СРС	4	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Активна участь у обговоренні теми	1
4	Підготовка до занять		Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань, усне опитування	–		
Здатність надавати потенційним туристам комплексну туристичну інформацію щодо країни, в яку планується подорож	9	Ауд.	2	Лекція	Тема 18. Спеціальна туристична характеристика країни	Робота на лекції	0,5
			2	Практичне заняття	Колоквіум за змістовим модулем 3	Підсумкова контрольна робота	10,5
		СРС	2	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до колоквіуму		–
Змістовий модуль 4. Характеристика туристичних регіонів світу						28	
	10-11	Ауд.	4	Лекція	Тема 19. Європейський туристичний макрорегіон	Робота на лекції	1
			4	Практичне заняття	Ділова гра за темою "Входження України на туристичний ринок країн Європи". Практичне завдання за темою 19: "Методика розрахунку системи індексів розвитку людського потенціалу. Порівняльний аналіз країн на підставі проміжних значень індексу". Актуалізація знань за темами лекцій	Активна участь у виконанні практичних завдань	2
		СРС	4	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, ознайомлення із туристичними ресурсами країн Європи, складання туристичного профілю країн даного регіону (за варіантами)	Перевірка домашніх завдань, усне опитування за вивченим матеріалом	–
4	Підготовка до занять		Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, ознайомлення із туристичними ресурсами країн Європи, складання туристичного профілю країн даного регіону (за варіантами)		–		

Продовження табл. 12.1

1	2	3	4		5	6		
Знання, вміння та навички щодо оцінювання туристичного потенціалу країн та регіонів світу Здатність визначати ключові конкурентні переваги досліджуваного макрорегіону, планувати масові туристичні маршрути до вказаних країн, обирати пріоритетні напрямки та види туризму	12-13	Ауд.	4	Лекція	Тема 20. Близькосхідний туристичний макрорегіон	Робота на лекції	1	
			4	Практичне заняття	Робота в малих групах за темою 20: "Особливості використання туристичних ресурсів країнами Близького Сходу. Вихід українських туроператорів на ринки означених країн". Практичне завдання за темою 20: "Оцінка соціально-економічного стану країн Близького Сходу. Засоби прогнозування внутрішніх конфліктів". Актуалізація знань за темами лекцій	Активна участь у виконанні практичних завдань	3	
		СРС	4	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою, ознайомлення територіальним розподілом активних видів туризму у світі, складання туристичного профілю країн даного регіону, враховуючи наявність активних видів туризму	Перевірка домашніх завдань, усне опитування за вивченим матеріалом	2	
	14	Ауд.	2	Лекція	Тема 21. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони	Робота на лекції	0,5	
			2	Практичне заняття	Робота в малих групах за темою 21: "Особливості використання туристичних ресурсів країнами Азії. Вихід українських туроператорів на ринки означених країн". Практичне завдання за темою 21: "Оцінка соціально-економічного стану країн Азії, Австралії та Океанії. Засоби прогнозування внутрішніх конфліктів". Актуалізація знань за темами лекцій	Активна участь у виконанні практичних завдань	2,5	
		СРС	2	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань	2	
	15-16	Ауд.	4	Лекція	Тема 22. Африканський туристичний макрорегіон	Робота на лекції	1	
			4	Практичне заняття	Робота в малих групах за темою "Особливості використання туристичних ресурсів країнами Африки. Вихід українських туроператорів на ринки означених країн". Практичне завдання за темою "Визначення небезпечних для подорожей країн. Засоби забезпечення безпеки туристів, що подорожують країнами світу, що розвиваються". Актуалізація знань за темами лекцій	Активна участь у виконанні практичних завдань	2	
	17	Ауд.	4	Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Перевірка домашніх завдань	-	
			2	Лекція	Тема 23. Американський туристичний макрорегіон	Робота на лекції	0,5	
		СРС	2	Практичне заняття	Колоквіум за змістовим модулем 4	Підсумкова контрольна робота	10,5	
			СРС		Підготовка до занять	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка до колоквіуму		-

Закінчення табл.12.1

1	2	3	4		5	6	
	СЕСІЯ	Ауд.	2	Передек-зам. консультац.	Вирішення практичних завдань на різні теми, що входять до підсумкового контролю	Підсумковий контроль	40
			4	Екзамен	Виконання завдань екзаменаційного білета		
		СРС		Підготовка до екзамену	Повторення матеріалів змістових модулів		
ВСЬОГО годин			108	Загальна максимальна кількість балів з дисципліни		100	
З них:							
аудиторні					поточний контроль	60	
самостійна робота					підсумковий контроль	40	

Розподіл балів у межах тем змістових модулів наведено в табл. 12.2, 12.3.

Таблиця 12.2.

Розподіл балів за формами та методами навчання за перший семестр

Теми змістового модуля		Лекції (присутність)	Практичні заняття (присутність)	Завдання за темами (робота на практичних заняттях)	Презентація (доповідь)	Індивідуальні опитування	Компетентнісно-орієнтовані	Участь у науковій роботі	Колоквіум	Усього
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10
ЗМ 1	Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна	0,5	0,5	2	-	1	-	-	-	46
	Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі	0,5	0,5	2	1	1	-	-	-	
	Тема 3. Географія туристських потоків, доходів та витрат	0,5	0,5	2	1	1	-	-	-	
	Тема 4. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів	1	1	4	2	2	-	-	-	
	Тема 5. Природні туристичні ресурси	1	1	4	2	2	1	-	-	
	Тема 6. Культурно-історичні ресурси туризму	0,5	0,5	-	-	-	-	-	10	

Закінчення табл. 12.2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1
ЗМ 2	Тема 7. Географія рекреаційних видів туризму	0,5	0,5	2	1	1	-	-	-	46
	Тема 8. Географія активних видів туризму	0,5	0,5	2	1	1	-	-	-	
	Тема 9. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму	1	1	4	2	2	-	-	-	
	Тема 10. Географія ділового туризму	0,5	0,5	2	1	1	-	-	-	
	Тема 11. Географія релігійного туризму та паломництва	1	1	4	2	2	-	-	-	
	Тема 12. Географія міського, сільського та екологічного туризму	0,5	0,5	-	-	-	-	-	10	
Наукова робота		-	-	-	-	-	-	8	-	8
Усього		8	8	28	13	14	1	8	20	100

Таблиця 12.3

Розподіл балів за формами та методами навчання за другим семестром

Теми змістового модуля		Лекції (присутність)	Практичні заняття (присутність)	Завдання за темами (робота на практичних заняттях)	Презентація (доповідь)	Індивідуальні опитування	Компетентнісно-орієнтовані завдання	Колоквіум	Екзамен	Усього
1		2	3	4	5	6	7	8	10	11
ЗМ 3	Тема 13. Країнознавство у сфері туризму	0,5	0,5	-	1	-	-	-	-	32
	Тема 14. Туристичне регіоназнавство	1	1	3	2	1	-	-	-	
	Тема 15. Природно-географічна характеристика країни	0,5	0,5	-	1	1	-	-	-	
	Тема 16. Політична, економічна та історична характеристика країни	1	1	-	2	1	-	-	-	

Закінчення табл. 12.3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Тема 17. Соціальна та культурна характеристика країни	1	1	–	1	–	–	–	–	
	Тема 18. Спеціальна туристична характеристика країни	0,5	0,5	–	–	–	–	10	–	
ЗМ4	Тема 19. Європейський туристичний макрорегіон	1	1	–	1	–	–	–	–	28
	Тема 20. Близькосхідний туристичний макрорегіон	1	1	–	2	2	–	–	–	
	Тема 21. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони	0,5	0,5	2	–	2	–	–	–	
	Тема 22. Африканський туристичний макрорегіон	1	1	–	1	–	–	–	–	
	Тема 23. Американський туристичний макрорегіон	0,5	0,5	–	–	–	–	10	–	
	Екзамен	–	–	–	–	–	–	–	40	40
Усього		8,5	8,5	5	11	7		20	40	100

Максимальну кількість балів, яку може накопичити студент протягом тижня за формами та методами навчання у першому та другому семестрі, наведено в табл. 12.4, 12.5.

Таблиця 12.4

Розподіл балів за тижнями за 1 семестр

Теми змістового модуля		Лекції (присутність)	Практичні заняття (присутність)	Завдання за темами (робота на практичних заняттях)	Презентація (доповідь)	Індивідуальні опитування	Колоквіум	Усього	
1		2	3	4	5	6	7	8	
ЗМ 1	Тема 1	2 тиждень	0,5	0,5	2	–	1	–	4
	Тема 2	3 тиждень	0,5	0,5	2	1	1	–	5
	Тема 3	4 тиждень	0,5	0,5	2	1	1	–	5
	Тема 4	5 тиждень	0,5	0,5	2	1	1	–	5
		6 тиждень	0,5	0,5	2	1	1	–	5
	Тема 5	7 тиждень	0,5	0,5	2	1	1	–	6
8 тиждень		0,5	0,5	2	1	1	–	5	

1		2	3	4	5	6	7	8	
ЗМ 2	Тема 6	9 тиждень	0,5	0,5	–	–	–	10	11
	Тема 7	10 тиждень	0,5	0,5	2	1	1	–	5
	Тема 8	11 тиждень	0,5	0,5	2	1	1	–	5
	Тема 9	12 тиждень	0,5	0,5	2	1	1	–	5
		13 тиждень	0,5	0,5	2	1	1	–	5
	Тема 10	14 тиждень	0,5	0,5	2	1	1	–	5
	Тема 11	15 тиждень	0,5	0,5	2	1	1	–	5
		16 тиждень	0,5	0,5	2	1	1	–	5
Тема 12	17 тиждень	0,5	0,5	–	–	–	10	11	
Наукова робота		–	–	–	–	–	–	–	
Усього		8	8	28	13	14	20	100	

Таблиця 12.5

Розподіл балів за тижнями за 2 семестр

Теми змістового модуля		Лекції	Практичні заняття	Завдання за темами	Презентація (доповідь)	Індивідуальні опитування	Колоквіум	Екзамен	Усього	
1		2	3	4	5	6	7	8	9	
ЗМ3	Тема 13	1 тиждень	0,5	0,5	–	1	–	–	40	2
	Тема 14	2 тиждень	0,5	0,5	–	1	–	–		2
		3 тиждень	0,5	0,5	3	1	1	–		6
	Тема 15	4 тиждень	0,5	0,5	–	1	1	–		3
	Тема 16	5 тиждень	0,5	0,5	–	1	1	–		3
		6 тиждень	0,5	0,5	–	1	–	–		2
	Тема 17	7 тиждень	0,5	0,5	–	1	–	–		2
		8 тиждень	0,5	0,5	–	–	–	–		1
Тема 18	9 тиждень	0,5	0,5	–	–	–	10	11		
ЗМ4	Тема 19	10 тиждень	0,5	0,5	–	–	–	–		1
		11 тиждень	0,5	0,5	–	1	–	–		2
	Тема 20	12 тиждень	0,5	0,5	–	2	–	–	3	
		13 тиждень	0,5	0,5	–	–	2	–	3	
	Тема 21	14 тиждень	0,5	0,5	2	–	2	–	5	
	Тема 22	15 тиждень	0,5	0,5	–	–	–	–	1	
		16 тиждень	0,5	0,5	–	1	–	–	2	
Тема 23	17 тиждень	0,5	0,5	–	–	–	10	11		
Усього		8,5	8,5	5	11	7	20	40	100	

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни визначається відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ (табл. 12.6).

Оцінки за цією шкалою заносяться до відомостей обліку успішності, індивідуального навчального плану студента та іншої академічної документації.

Таблиця 12.6

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

13. Рекомендована література

13.1. Основна

1. Бейдик О. О. Географія : посібник для вступників до вищих навчальних закладів / О. О. Бейдик, М. М. Падун. – 2-ге вид. – К. : Либідь, 1996. – 304 с.
2. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України / О. О. Бейдик – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2001. – 395 с.
3. Безуглий В. В. Регіональна економіка та соціальна географія світу : посібник / В. В. Безуглий., С. В. Козинець. – К. : Видавничий центр "Академія", 2003. – 688 с.
4. География международного туризма: Зарубежные страны : учеб. пособ. / авт.-сост. Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, В. А. Клицунова и др. – Мн. : Аверсзв, 2004. – 252 с.
5. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии : учеб. пособ. / авт.-сост. Л. М. Гайдукевич, С. А. Хомич, Я. И. Аношко и др. – Мн. : Аверсзв, 2004. – 252 с.
6. География туризма : учебник / И. Г. Филиппова, В. Л. Погодина, Е. А. Лукьянов. – СПб. : Изд. Дом "Бизнес-пресса", 2007. – 264 с.
7. География туризма : учебник / кол. авторов; под. ред. А. Ю. Александровой. – М. : КНОРУС, 2008. – 592 с.
8. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма: учеб. / Н. И. Кабушкин. – 4-е изд., стер. – Мн. : Новое знание, 2004. – 408 с.

9. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма : учеб. для вузов / Рос. междунар. акад. туризма / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 671 с.
10. Колотова Е. В. Рекреационное ресурсоведение / Е. В. Колотова. – М. : Советский спорт, 1998. – 135 с.
11. Курортні ресурси України / за ред. М. В. Лободи. – К. : ЗАТ "Укрпрофоздоровниця", "Тамед", 1999. – 314 с.
12. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение / А. С. Кусков. – М. : Академия, 2008. – 208 с.
13. Лукьянова Л. Г. Рекреационные комплексы : учеб. пособ. для вузов / Л. Г. Лукьянова, В. И. Цыбух; под общ. ред. В. К. Федорченко. – К. : Вища школа, 2004. – 346 с.
14. Любіцева О. О. Туристичне краєзнавство : навч. посіб. / О. О. Любіцева, О. В. Панкова. – К. : Вища школа, 2004. – 396 с.
15. Мацола В. І. Рекреаційно-туристичний комплекс України / В. І. Мацола. – Львів : Світ, 1997. – 259 с.
16. Мироненко Н. С. Страноведение: Теория и методы : учеб. пособ. для вузов / Н. С. Мироненко. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 268 с.
17. Панкова Є. В. Туристичне краєзнавство: навч. посіб. / Є. В. Панкова; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. – К. : Альтерпрес, 2003. – 351 с.
18. Петранівський В. Л. Туристичне краєзнавство : навч. посіб. / В. Л. Петранівський, М. Й. Рутинський / за ред. проф. Заставного Ф. Д. – К. : Знання, 2006. – 575 с.
19. Романов А. А. География туризма : учеб. пособ. / А. А. Романов, Р. Г. Саакянц – М. : Советский спорт, 2002. – 464 с.
20. Романов А. А. География туризма: учеб. пособ. / А. А. Романов, Р. Г. Соскянц. – 2-е изд. – М. : Советский спорт, 2003. – 464 с.
21. Романов А. А. Зарубежное туристское страноведение: учеб. пособ. / А. А. Романов. – М. : Советский спорт, 1999. – 158 с.
22. Рутинський М. Й. Географія туризму України : навч.-метод. посіб. / М. Й. Рутинський. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.
23. Сапожникова Е. Н. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран : учеб. пособ. для студ. высш. учеб. заведений / Е. Н. Сапожникова. – М. : Издательский центр "Академия", 2004. – 240 с.
24. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин : Видавництво ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

25. Христов Т. Т. Религиозный туризм / Т. Т. Христов. – М. : Издательский центр "Академия", 2003. – 288 с.

13.2. Додаткова

26. Александрова А. Ю. Международный туризм : учебник / А. Ю. Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 470 с.

27. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туропереїтинг. Понятійно-термінологічні основи. Сервісне забезпечення турпродукту : навч. посіб. / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2004. – 286 с.

28. Бабкин А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д. : Феникс, 2008. – 252 с.

29. Браймер Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Р. А. Браймер; пер. с англ. Е. Б. Цыганова. – М. : Аспект Пресс, 1995. – 382 с

30. Воскресенский В. Ю. Международный туризм / В. Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.

31. География туризма / Санинская А. А., Кусков А. С., Козырева О. Н, и др. – М. : Альфа-М, Инфра-М, 2008. – 432 с.

32. Герасименко В. Г. Основы туристского бизнеса : учеб. пособ. / В. Г. Герасименко. – Одесса : Черноморье, 1997. – 160 с.

33. Козинець В. М. Безпека життєдіяльності у сфері туризму : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / В. М. Козинець. – К. : Кондор, 2006. – 575 с.

34. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. з фахової підг. менеджерів туризму / О. О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2003. – 102 с.

35. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : навч. посіб. / О. О. Любіцева. – 3-є вид., перероб. та доп. – К. : Альтерпрес, 2006. – 430 с.

36. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.

37. Морган Н. Реклама в туризме и отдыхе : учеб. пособ. / Н. Морган, А. Причард; пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 479 с.

38. Пазенок В. С. Філософія туризму : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / В. С. Пазенок, В. К. Федорченко. – К. : Кондор, 2004. – 265 с.

39. Сенин В. С. Организация международного туризма : учеб. для вузов. / В. С. Сенин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 398 с.
40. Страны мира. Краткий политико-экономический справочник. – 1996. – 566 с.
41. Шаблій О. І. Соціально-економічна географія України / О. І. Шаблій. – Львів : Світ, 1997. – 606 с.
42. Федорченко В. К. Туристський словник-довідник : навч. посіб. / В. К. Федорченко, І. М. Мініч. – К. : Дніпро, 2000. – 160 с.
43. Щур Ю. В. Спортивно-оздоровчий туризм: навч. посіб. / Ю. В. Щур, О. Ю. Дмитрук. – К. : Альтерпрес, 2003. – 232 с.

13.3. Інформаційні ресурси

44. Офіційний сайт Державного комітету статистики України Державної служби туризму і курортів. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.
45. Офіційний сайт Державної служби туризму і курортів України. – Режим доступу : www.tourism.gov.ua.
46. Офіційний сайт компанії "Амадеус Україна". – Режим доступу : <http://www.amadeus.net.ua/rus/amadeusua.htm>.
47. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. – Режим доступу : www.mfa.gov.ua/mfa/ua/publication/content/1865.htm.
48. Програма TACIS. – Режим доступу: http://www.technosoft.kiev.ua/ist/prog_tacis.html.
49. Рейтинг найбільш популярних туристичних напрямків-2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tsn.ua/svit/reiting-naibilsh-populyarnih-turistichnih-napryamkiv-2010.html>.
50. Туристичний портал. – Режим доступу : <http://www.tour.com.ua>.
51. Tourism. – Access made : <http://en.wikipedia.org/wiki/Tourism>
52. World Economic Forum [Electronic resource]. – Access mode : www3.weforum.org/WEF_GCR_TravelTourism_IndexRankingAndComparison_2009.pdf.
53. World Tourism [Electronic resource]. – Access mode: www.world-tourism.org.

Додатки

Додаток А
Таблиця А.1

Структура складових професійних компетентностей з навчальної дисципліни "Географія туризму" за Національною рамкою кваліфікацій України

Складові компетентності, яка формується в рамках теми	Мінімальний досвід	Знання	Вміння	Комунікації	Автономність і відповідальність
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна					
Визначати особливості розвитку туризму в контексті географічної науки	Основні поняття: туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових елементів. Туристські атракції. Туристична інфраструктура. Туристичні умови. Туристичні інститути. Туристична інформація	Знання географії та уміння визначати туристичний потенціал території	Уміння визначати фактори, що формують туристську активність в сучасному світі	Презентувати наукові концепції та моделі в географії туризму	Відповідальність за точну ідентифікацію питань, що вивчає географія туризму як наукова дисципліна
Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі					
Використовувати методики проведення географічних досліджень у сфері туризму і рекреації	Джерела інформації географії туризму. Методи збору географічної інформації	Знання теоретичних та методологічних засад географії туризму та рекреаційної географії	Уміння збирати, обробляти, аналізувати і систематизувати довідкові матеріали та іншу інформацію щодо туризму, узагальнювати вітчизняний і зарубіжний досвід з питань туристичної і рекреаційної діяльності, використовуючи методи наукових досліджень	Презентувати методологічні підходи щодо оцінки туристичного потенціалу	Відповідальність за застосування методів проведення географічних досліджень

1	2	3	4	5	6
Тема 3. Географія туристських потоків, доходів та витрат					
Надавати географічну оцінку туристського потоку доходів та витрат	Характеристика поняття "туристський потік". Показники, що визначають обсяги туристського потоку: кількість вибуттів та кількість прибуттів, тривалість перебування. Показники, що визначають інтенсивність туристського потоку	Знання основних показників, що характеризують туристичні потоки	Уміння здійснювати аналітичну інтерпретацію сучасних тенденцій в туризмі на основі аналізу туристичних потоків	Презентувати результати аналізу туристичних потоків	Відповідальність за надання географічної оцінки розвитку макрорегіонів, країн з використанням відповідних показників
Тема 4. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів					
Надавати географічну інформацію стосовно ключових характеристик і властивостей туристичних ресурсів, а також проводити їх оцінку	Поняття туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів. Підходи до класифікації туристичних ресурсів	Знання географії туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів	Уміння визначати туристичну привабливість туристично-рекреаційних ресурсів	Презентувати результати оцінки туристичних ресурсів	Відповідальність за надання точної географічної оцінки туристичних ресурсів певних регіонів
Тема 5. Природні туристичні ресурси					
Оперувати географічною інформацією стосовно ключових характеристик і властивостей природних туристичних ресурсів	Поняття природних туристичних ресурсів. Підходи до класифікації природних туристичних ресурсів	Знання географії природних туристичних ресурсів	Уміння визначати туристичну привабливість природних туристичних ресурсів	Презентувати результати оцінки туристичних ресурсів	Відповідальність за надання точної географічної оцінки природних туристичних ресурсів певних регіонів
Тема 6. Культурно-історичні ресурси туризму					
Надавати географічну інформацію про склад культурно-історичних ресурсів	Характеристика культурно-історичних ресурсів, їх види	Знання географії культурно-історичних ресурсів країни	Уміння визначати туристичну привабливість культурно-історичних ресурсів	Презентувати результати оцінки культурно-історичних ресурсів	Відповідальність за надання точної географічної оцінки культурно-історичних ресурсів певних регіонів

1	2	3	4	5	6
Тема 7. Географія рекреаційних видів туризму					
Надавати географічну характеристику розвитку рекреаційних видів туризму	Географічна характеристика рекреаційних видів туризму	Знання географії рекреаційних видів туризму	Уміння здійснювати географічні дослідження щодо територіальної організації та умов розвитку рекреаційних видів туризму	Презентувати результати оцінки розвитку рекреаційних видів туризму	Відповідальність за надання точної географічної оцінки розвитку рекреаційних видів туризму
Тема 8. Географія активних видів туризму					
Оперувати географічною інформацією стосовно географії розвитку активних видів туризму	Географічна характеристика активних видів туризму	Знання географії активних видів туризму	Уміння здійснювати географічні дослідження щодо територіальної організації та умов розвитку активних видів туризму	Презентувати результати оцінки розвитку активних видів туризму	Відповідальність за надання точної географічної оцінки розвитку активних видів туризму
Тема 9. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму					
Надавати географічну оцінку розвитку культурно-пізнавального та подієвого туризму	Географічна характеристика культурно-пізнавального та подієвого туризму	Знання географії культурно-пізнавального та подієвого туризму	Уміння здійснювати географічні дослідження щодо територіальної організації та умов розвитку культурно-пізнавального та подієвого туризму	Презентувати результати досліджень розвитку географії найбільш атрактивних маршрутів та регіонів розвитку культурно-пізнавального та подієвого туризму	Відповідальність за формування інформації щодо географії розвитку культурно-пізнавального та подієвого туризму
Тема 10. Географія ділового туризму					
Оперувати географічною інформацією стосовно географії розвитку ділового туризму	Видова структура ділового туризму	Знання географії центрів та регіонів розвитку ділового туризму	Уміння здійснювати географічні дослідження щодо територіальної організації та умов розвитку ділового туризму	Презентувати результати досліджень географії розвитку центрів ділового туризму в Україні і в світі	Відповідальність за формування інформації щодо географії розвитку ділового туризму
Тема 11. Географія релігійного туризму та паломництва					
Здійснювати географічні дослідження щодо територіальної організації та умов розвитку релігійного туризму та паломництва	Характеристика понять релігійного туризму та паломництва	Знання географії центрів та регіонів розвитку релігійного туризму та паломництва	Уміння здійснювати географічні дослідження щодо територіальної організації та умов розвитку релігійного туризму та паломництва	Презентувати результати досліджень географії розвитку центрів релігійного туризму та паломництва	Відповідальність за формування інформації щодо географії розвитку релігійного туризму та паломництва

1	2	3	4	5	6
Тема 12. Географія міського, сільського та екологічного туризму					
Здійснювати географічні дослідження щодо територіальної організації та умов розвитку міського, сільського та екологічного туризму	Географічна характеристика міського, сільського та екологічного туризму	Знання географії центрів та регіонів розвитку міського, сільського та екологічного туризму	Уміння здійснювати географічні дослідження щодо територіальної організації та умов розвитку міського, сільського та екологічного туризму	Презентувати результати досліджень географії розвитку центрів міського, сільського та екологічного туризму	Відповідальність за формування інформації щодо географії розвитку релігійного туризму та паломництва
Тема 13. Країнознавство у сфері туризму					
Прогнозувати макроекономічні тенденції функціонування світового туристичного ринку	Категорійний апарат туристичного країнознавства. Туристичний центр. Туристська дестинація	Знання основних дефініцій країнознавчої науки, системи країнознавчої інформації	Вміння здійснювати країнознавчі дослідження в туризмі	Презентувати результати країнознавчих досліджень	Відповідальність за результати країнознавчих досліджень
Тема 14. Туристичне регіоназнавство					
Визначати класифікаційні ознаки та критерії районування суспільства	Поняття про туристичний район. Суть принципів туристичного районування	Знання основних підходів до туристичного районування світу	Вміння визначати належність країни до туристичних регіонів за різними класифікаціями	Презентувати результати застосовуваних підходів щодо туристичного районування світу	Відповідальність за результати застосовуваних підходів
Тема 15. Природно-географічна характеристика країни					
Проводити оцінку природно-ресурсного потенціалу туристичних країн	Характеристика географічного положення країни та кліматичних умов	Знання особливостей природно-географічного положення країни	Вміння проводити оцінку природно-географічного потенціалу туристичних країн	Презентувати результати досліджень природно-географічного потенціалу туристичних країн	Відповідальність за результати досліджень природно-географічного потенціалу туристичних країн
Тема 16. Політична, економічна та історична характеристика країни					
Проводити оцінку політичних та економічних умов країн світу	Політична характеристика держави, її участь в міжнародних організаціях. Характеристика економічного та історичного розвитку країни	Знання щодо особливостей політичної та економічної карти світу	Вміння надавати вичерпну інформацію потенційним та існуючим туристам щодо політичних та економічних умов країн світу	Презентувати результати досліджень політичних, економічних та соціальних умов в країнах світу	Відповідальність за результати досліджень політичних та соціальних умов країн світу

1	2	3	4	5	6
Тема 17. Соціальна та культурна характеристика країни					
Проводити оцінку соціальних, культурних, релігійних ресурсів певної дестинації	Демографічна, соціально-культурна, релігійна характеристика країни	Знання соціальної та культурної характеристики країни	Вміння надавати вичерпну інформацію потенційним та існуючим туристам щодо наявних соціальних, культурних, релігійних ресурсів певної дестинації	Презентувати результати оцінки соціальної та культурної характеристики країни	Відповідальність за результати оцінки соціальних, культурних, релігійних ресурсів певної дестинації
Тема 18. Спеціальна туристична характеристика країни					
Надавати потенційним туристам інформацію щодо країни, в яку планується туристична подорож	Основні туристські дестинації країни. Розроблені туристичні маршрути. Розвинуті види туризму в країні та їх географія.	Знання спеціальної туристичної інформації про країну	Вміння надавати потенційним туристам інформацію щодо країни, в яку планується туристична подорож	Презентувати результати оцінки спеціальної туристичної інформації про країну	Відповідальність за результати оцінки туристичної характеристики країни
Тема 19. Європейський туристичний макрорегіон					
Здійснювати країнознавчі та краєзнавчі дослідження щодо умов розвитку туризму на території Європейського туристичного регіону	Структура та загальна характеристика країн Європейського туристичного регіону	Знання територіальної організації та оцінки ресурсного потенціалу країн Європейського туристичного регіону	Уміння застосовувати регіональний підхід до комплексної оцінки туристичної характеристики країн Європейського туристичного макрорегіону	Презентувати результати досліджень оцінки ресурсного потенціалу країн Європейського туристичного регіону	Відповідальність за формування інформації щодо розвитку туризму в країнах Європейського туристичного макрорегіону
Тема 20. Близькосхідний туристичний макрорегіон					
Здійснювати країнознавчі та краєзнавчі дослідження щодо умов розвитку туризму на території Близькосхідного туристичного макрорегіону	Структура та загальна характеристика країн Близькосхідного туристичного макрорегіону	Знання територіальної організації та оцінки ресурсного потенціалу країн Близькосхідного туристичного макрорегіону	Уміння застосовувати регіональний підхід до комплексної оцінки туристичної характеристики країн Близькосхідного туристичного макрорегіону	Презентувати результати досліджень оцінки ресурсного потенціалу країн Близькосхідного туристичного макрорегіону з використанням технічних засобів та інформаційних технологій	Відповідальність за формування інформації щодо розвитку туризму в країнах Близькосхідного туристичного макрорегіону

Закінчення додатка А
Закінчення табл. А1

1	2	3	4	5	6
Тема 21. Південно-Азійських та азійсько-тихоокеанський туристичний макрорегіон					
Проводити країзнавчі та краєзнавчі дослідження щодо умов розвитку туризму на території Південно-Азійського та азійсько-тихоокеанського туристичного макрорегіону	Структура та загальна характеристика країн Південно-Азійського та азійсько-тихоокеанського туристичного макрорегіону	Знання територіальної організації та оцінки ресурсного потенціалу країн Південно-Азійського та азійсько-тихоокеанського туристичного макрорегіону	Уміння застосовувати регіональний підхід до комплексної оцінки туристичної характеристики країн Південно-Азійського та азійсько-тихоокеанського туристичного макрорегіону	Презентувати результати досліджень оцінки ресурсного потенціалу країн Південно-Азійського та азійсько-тихоокеанського туристичного макрорегіону з використанням технічних засобів та інформаційних технологій	Відповідальність за формування інформації щодо розвитку туризму в країнах Південно-Азійського та азійсько-тихоокеанського туристичного макрорегіону
Тема 22. Африканський туристичний макрорегіон					
Оперувати результатами досліджень щодо умов розвитку туризму на території Африканського туристичного макрорегіону	Структура та загальна характеристика країн Африканського туристичного макрорегіону	Знання територіальної організації та оцінки ресурсного потенціалу країн Африканського туристичного макрорегіону	Уміння застосовувати регіональний підхід до комплексної оцінки туристичної характеристики країн Африканського туристичного макрорегіону	Презентувати результати досліджень оцінки ресурсного потенціалу країн Африканського туристичного макрорегіону з використанням технічних засобів та інформаційних технологій	Відповідальність за формування інформації щодо розвитку туризму в країнах Африканського туристичного макрорегіону
Тема 23. Американський туристичний макрорегіон					
Володіти інформацією про результати досліджень щодо умов розвитку туризму на території Американського туристичного макрорегіону	Структура та загальна характеристика країн Американського туристичного макрорегіону	Знання територіальної організації та оцінки ресурсного потенціалу країн Американського туристичного макрорегіону	Уміння застосовувати регіональний підхід до комплексної оцінки туристичної характеристики країн Американського туристичного макрорегіону	Презентувати результати досліджень оцінки ресурсного потенціалу країн Американського туристичного макрорегіону з використанням технічних засобів та інформаційних технологій	Відповідальність за формування інформації щодо розвитку туризму в країнах Американського туристичного макрорегіону

Зміст

Вступ.....	3
1. Опис навчальної дисципліни	3
2. Мета та завдання навчальної дисципліни	4
3. Програма навчальної дисципліни	7
4. Структура навчальної дисципліни.....	19
5. Теми та плани семінарських занять.....	22
6. Теми практичних занять	25
7. Самостійна робота.....	27
8. Контрольні запитання для самодіагностики	32
9. Індивідуально-консультативна робота	40
10. Методи навчання	40
11. Методи контролю	45
12. Розподіл балів, які отримують студенти	55
13. Рекомендована література.....	66
13.1. Основна	66
13.2. Додаткова	68
13.3. Інформаційні ресурси.....	69
Додатки.....	70

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**Робоча програма
навчальної дисципліни
"ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ"
для студентів напряму підготовки
6.140103 "Туризм"
усіх форм навчання**

Самостійне електронне текстове мережне видання

Укладач **Брусільцева** Ганна Миколаївна

Відповідальний за випуск *Єрмаченко В. Є.*

Редактор *Ковальчук М. А.*

Коректор *Ковальчук М. А.*

План 2015 р. Поз. № 59 ЕВ. Обсяг 77 с.

Видавець і виготівник – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, просп. Леніна, 9-А
*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
ДК № 4853 від 20.02.2015 р.*