

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Організаційно-економічний механізм підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства»

Виконав: студент 2 року навчання,
групи 8.06.07.13.01,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Марченко Михайло Геннадійович

Керівник: д.е.н доц..проф.Липов В.В.

Рецензент: к.е.н.доц Кім Т.І.

Харків – 2015 рік

Підприємства здійснюють свою діяльність в умовах жорсткої конкуренції, пов'язаної з посиленою глобалізацією світового економічного простору. Нестабільність економічної кон'юнктури, підвищення вимог споживачів до виробленої продукції в значній мірі ускладнюють процес визначення стратегічних перспектив. Сьогодні для світової економіки характерне формування та впровадження нових стратегій глобального бізнесу. Дотримуючись нової парадигми глобальної економіки на міжнародному ринку наукоємної продукції, її виробники змушені підвищувати рівень своєї бізнес-компетенції.

Теоретичною та методичною основою роботи послужили праці вітчизняних і зарубіжних учених у галузі товарного обігу, конкуренції, економіки підприємства та міжнародної економіки. Вагомий внесок у теорію досліджуваних проблем внесли: Піддубний І.О., Г.А. Азоев, А.І. Акімова, Л.А. Брагін, Р. Блекуелл, Дж. Грейсон, В.Я. Горфінкель, Б. Голд, Т.П. Данько, Р. Каплан, Т. Кінно, Ф. Котлер, І.М. Ліфиць, Т.І. Миколаєва, В. Паретто, М. Портер, К.А. Раицкий, О.М. Романова, А. Дж. Стікленд, Д. Стоун, Р.А. Фатхутдінов, К. Хітчінг.

Передовий закордонний досвід свідчить, що якість, безперечно, є найбільш вагомою складовою конкурентоспроможності, але разом з тим, можливості реалізації продукції, визначаються значним числом параметрів і умов, більшість з яких розповсюджується не тільки на товар, але і на підприємство, фірму і навіть країну. Всі ці параметри та умови формують міжнародну конкурентоспроможність підприємств.

Конкуренція – це суперництво між учасниками ринкового господарства за найвигідніші умови виробництва, продажу і купівлі товарів та послуг, за привласнення найбільших прибутків. Такий вид економічних відносин існує тоді, коли виробники товарів виступають як самостійні, ні від кого незалежні суб'єкти, їхня залежність пов'язана тільки з кон'юнктурою ринку, бажанням виграти у конкурентів позиції у виробництві та реалізації своєї продукції. В ринкових відносинах конкуренцію – природно і об'єктивно існуюче явище –

можна розглядати як закон товарного господарства, дія якого для товаровиробників є зовнішньою примусовою силою до підвищення продуктивності праці на своїх підприємствах, розширення масштабів виробництва.

Умовою виникнення конкуренції є відповідність між попитом і пропозицією. Якщо, припустимо, попит перевищує пропозицію, то у покупця не має свободи вибору, оскільки через дефіцит уся продукція реалізується. Там, де є дефіцит, там немає вільної конкуренції.

Умовою виникнення конкуренції слід вважати наявність ринку засобів виробництва. У конкурентній боротьбі велике значення має встановлення високої норми прибутку, яка по суті є орієнтиром у виборі господарської діяльності. Однак вибір діяльності показує тільки можливість виробництва. Для того щоб ця можливість перетворилась на дійсність, потрібно, маючи грошовий капітал, перетворити його на засоби виробництва.

З огляду на ситуацію, що склалася для ДНВП «Об'єднання Комунар» доцільно розглянути конкурентів, виробництво яких зосереджено на території України та Російської Федерації.

По виробництву систем управління ракетами можна виділити наступних конкурентів: ПАО «Київський радіозавод» (Київ, Україна), ПАО «Хартрон» (Харків, Україна), ДП ВО «Київприлад» (Київ, Україна), ПО «Моноліт» (Харків, Україна), ПАТ «ЧеЗаРа» (Чернігів, Україна), НВЦ Автоматики та приладобудування ім. академіка М.О. Пілюгіна (Москва, Російська Федерація), НВО автоматики імені академіка М.О. Семіхатова (Єкатеринбург, Російська Федерація), МДКБ (московське дослідно-конструкторське бюро) «Марс» (Москва, Російська федерація), Холдингова компанія «Ленінець».

