

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітньо-кваліфікаційний рівень)

на тему: «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства»

Виконав: студент 2 року навчання,

групи 8.06.47.13.01,

спеціальності 8.03060104 «Менеджмент

зовнішньоекономічної діяльності»

Ломія С.Г.

Керівник: к.е.н., доцент, Юлегіна І.В.

Рецензент: к.е.н., доцент, Решетняк О.І.

Харків – 2015 рік

РЕФЕРАТ

В умовах глобалізації перед нашою державою постало питання інтеграції у світове співтовариство, побудови відкритої економіки та вступ до Європейського Союзу. Зовнішня торгівля є невід'ємною частиною відкритої економіки. Головною рушійною силою розвитку підприємств та країни є конкуренція. Міжнародна конкурентоспроможність підприємств допомагає їм на рівних вести свою діяльність на зовнішніх ринках.

У сучасній економічній літературі поняття «конкурентоспроможність» трактується неоднозначно. Проте в цілому «конкурентоспроможність» треба охарактеризувати як сукупність характеристик об'єкту, що відрізняють його від об'єктів-аналогів і забезпечують його перевагу над ними. Виходячи з цього можна зробити висновок, що «конкурентоспроможність підприємства» – це здатність підприємства бути більш привабливим для споживача порівняно з іншими компаніями, котрі виробляють аналогічний вид продукції та послуг, завдяки кращій відповідності якісних і вартісних характеристик продукції.

Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства представляє собою процес здійснення сукупності систематизованих та взаємно узгоджених дій щодо визначення довгострокових цілей та напрямів діяльності підприємства. Ця система включає в себе організацію високотехнологічного виробництва, стабільного фінансового стану підприємства, підвищення кваліфікації працівників, організацію маркетингу та збуту продукції тощо.

Теоретико-методологічні та практичні аспекти аналізу, формування та підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства розглядалися в працях провідних зарубіжних та вітчизняних вчених, таких як Андріанова В.Д., Афанасьєва К.М., Бахрамова Ю.М., Діденко Н.І., Зав'ялова Н.І., Кириченко О.О., Ломаченко Т.І., Мазаракі А.А., Маштабея В.Я., Піддубний І.О., Портер М., Рікардо Д., Савицького П.І.,

Сейфуллаєвої М.Е., Сміт А., Шагалова Г.А. та інших.

Нажаль, не всі питання ефективного управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства чітко досліджені та сформульовані в науковій літературі. Недостатньо уваги було приділено аналізу міжнародної конкурентоспроможності підприємства як цілої системи різних факторів. З вищесказаного можна зробити висновок про те, що проблема підвищення рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства є актуальним питанням.

Метою дипломної роботи являється дослідження теоретичних і методичних аспектів управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства та розробка комплексу заходів удосконалення процесу управління міжнародної конкурентоспроможності підприємства машинобудівної галузі.

Дослідження даної дипломної роботи було проведено на базі Державного науково-виробничого підприємства «Об'єднання Комунар».

Виходячи з мети роботи, основними завданнями дипломної роботи є: розгляд сутності, особливостей формування та основних підходів до управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства;

аналіз фінансово-економічного стану та зовнішньоекономічної діяльності ДНВП «Об'єднання Комунар»;

дослідження технології виробництва ракетно-космічних носіїв та електрозварювальної техніки;

розробка комплексу заходів вдосконалення управління міжнародною конкурентоспроможністю ДНВП «Об'єднання Комунар».

Об'єктом дослідження є теоретико-методичні засади формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Предметом дослідження являється процес управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Основними методами дослідження даної роботи є системне та комплексне дослідження, метод узагальнення, метод аналізу та синтезу,

методи фінансового та економічного аналізу, метод бальних оцінок.

Теоретичною базою дослідження є законодавча та нормативна база України, підручники та монографії українських та зарубіжних авторів з теми дослідження, періодичні та спеціальні видання, фінансова звітність підприємства ДНВП «Об'єднання Комунар».

У першому розділі «Теоретичні основи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства» розглянуто сутність, поняття та процес управління міжнародною конкурентоспроможністю в сучасних умовах.

В другому розділі «Аналіз фінансово-господарської діяльності Державного науково-виробничого підприємства «Об'єднання Комунар» надано загальну характеристику та економічний аналіз діяльності підприємства, проведено фінансовий аналіз діяльності підприємства, та проаналізовано зовнішньоекономічну діяльність підприємства.

В третьому розділі «Вдосконалення процесу управління міжнародною конкурентоспроможністю ДНВП «Об'єднання Комунар» проаналізовано конкурентоспроможність підприємства. Автором розроблено рекомендації з покращення процесу управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

В четвертому розділі «Технологічна частина» було розглянуто технології виробництва продукції підприємства на прикладі електрозварювальної техніки та ракетно-космічних носіїв.