

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Методичні рекомендації
до самостійної роботи з навчальної дисципліни
"ТЕОРІЇ МЕДІА"
для студентів напряму підготовки
6.051501 "Видавничо-поліграфічна справа"
всіх форм навчання

Харків. Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014

Затверджено на засіданні кафедри комп'ютерних систем і технологій.
Протокол № 11 від 08.04.2014 р.

Укладач Сисоєва Ю. А.

М54 Методичні рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни "Теорії медіа" для студентів напрямку підготовки 6.051501 "Видавничо-поліграфічна справа" всіх форм навчання / укл. Ю. А. Сисоєва. – Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 22 с. (Укр. мов.)

Подано основні положення щодо організації та виконання самостійної роботи з даної навчальної дисципліни, план-графік і програму виконання самостійної роботи, детальний опис десяти завдань для самостійної роботи та перелік необхідної для виконання завдань літератури.

Рекомендовано для студентів напрямку підготовки 6.051501 "Видавничо-поліграфічна справа" всіх форм навчання.

Вступ

Навчальна дисципліна "Теорії медіа" належить до циклу вибірових дисциплін за фаховим спрямуванням "Видавничо-поліграфічна справа" зі спеціальностей "Технологія електронних мультимедійних видань" та "Комп'ютеризовані технології та системи видавничо-поліграфічних виробництв".

Мета дисципліни – надання студентам знань, необхідних для розуміння історії розвитку та основних теоретичних напрямів досліджень медіа.

Завдання дисципліни – оволодіння знаннями, необхідними для урахування особливостей і тенденцій розвитку комунікацій при створенні сучасних медіапродуктів.

Предмет дисципліни – історія розвитку та основні теоретичні напрями досліджень медіа.

Необхідність отримання розгорнутих знань з дисципліни "Теорії медіа" для успішного виконання подальшої професійної діяльності та обмеженість навчального (зокрема, аудиторного) навантаження студентів на пряму підготовки "Видавничо-поліграфічна справа" обумовлює доповнюючий характер позааудиторної самостійної роботи студентів в межах даної дисципліни. Виконання завдань для позааудиторної самостійної роботи має забезпечувати отримання студентами нових компетенцій в межах цієї тематики, що розглядається на лекційних та лабораторних заняттях.

Отже, **основною метою позааудиторної самостійної роботи** з навчальної дисципліни є надання можливості розширення компетенцій студентів на пряму підготовки "Видавничо-поліграфічна справа".

Враховуючи зазначений характер та специфіку позааудиторної самостійної роботи (виду діяльності, що формує нові знання у студента без безпосередньої участі викладача) дані методичні рекомендації містять план-графік та програму самостійної роботи з навчальної дисципліни "Теорії медіа", які дозволяють студенту отримати узагальнене уявлення про зміст самостійної роботи та запланувати її виконання у відповідності з методичними вимогами.

Загальні методичні рекомендації до виконання до самостійної роботи з навчальної дисципліни "Теорії медіа"

Згідно зазначених позицій самостійної роботи в межах навчальної дисципліни опис кожного з завдань, що викладені у даних методичних рекомендаціях передбачає (окрім дидактичного аналізу та визначення відповідних елементів самостійної роботи) таку загальну технологію виконання:

пошук інформації щодо основних фактів біографії, вагомих результатів діяльності та впливу діяльності творців медіа та медіатеоретиків;

вивчення та нотування фактів біографій, вагомих результатів діяльності та впливу діяльності творців медіа та медіатеоретиків;

оформлення звіту у вигляді мультимедійної презентації, що розкриває зміст фактів біографії, вагомих результатів діяльності та впливу діяльності творців медіа та медіатеоретиків;

здача виконаного завдання для самостійної роботи викладачеві на перевірку.

Виконання завдань для самостійної роботи з навчальної дисципліни **оцінюватиметься** за такими **критеріями**:

повнота урахування вимог до виконання завдання;

логічність викладеного матеріалу та відповідністю його структури передбаченим в завданні змістовним елементам;

наявність та обґрунтованість підсумкових висновків студента;

ілюстрування опрацьованого матеріалу наведенням (студентом) власних прикладів та графічного матеріалу.

Компетентності студентів напряму підготовки "Видавничо-поліграфічна справа"

Для успішного вивчення дисципліни студентам необхідні знання, отримані при засвоєнні ними дисциплін "Філософія", "Культурологія", "Психологія", "Філософські аспекти технології, техніки".

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- основні елементи досліджень в науці про комунікацію;
- основні форми та види комунікації;
- особливості масової комунікації;
- взаємозв'язок між поняттями "комунікація" та "медіа";
- типологію медіа;
- соціальні функції медіа;
- види використання медіа;
- соціальну історію розвитку медіа (писемності, друку, телеграфу, фотографії, телефону, звукозапису, радіо, кіно, телебачення, Інтернету);
- класифікацію основних теорій медіа;
- основні теоретичні концепції та історію розвитку теоретичних парадигм

вміти:

- орієнтуватися в просторі сучасних теорій медіа;
- аналізувати феномени, процеси та практики суспільства з точки зору задіяних медіа;
- аналізувати медіапродукти з точки зору сучасних теорій медіа;
- враховувати особливості і тенденції розвитку комунікацій під час створення медіапродуктів.

Таблиця 1

План-графік виконання самостійної роботи студентів

Тема навчальної дисципліни, в межах якої виконується завдання	Завдання для самостійного опрацювання в межах відповідної теми	Тривалість виконання, годин	Завдання виконується протягом (робочих тижнів)	Термін здачі виконаного завдання на перевірку (робочий тиждень №)	Термін перевірки та оцінювання завдання (робочий тиждень №)
Тема 1. Комунікація: основні поняття	Елементи канонічної схеми Г. Лассуелла в науці про комунікацію	4	1 тижня	1 тиждень	2 тиждень
Тема 2. Медіа: основні поняття	Соціальні функції медіа	2	1 тижня	2 тиждень	2 тиждень
Тема 3. Історія медіа	Діяльність творців медіа	8	1 тижня	2 тиждень	3 тиждень
Тема 4. Класифікація основних теорій медіа	Існуючі класифікації груп теорій медіа	4	1 тижня	3 тиждень	4 тиждень
Тема 5. Емпірико-функціоналістська група теорій медіа	Діяльність відомих представників емпірико-функціоналістської групи теорій медіа	4	1 тижнів	4 тиждень	5 тиждень
Тема 6. Критична теорія і філософія. Теорія індустріалізації культури	Діяльність відомих представників критичної групи теорій медіа	4	1 тижня	5 тиждень	6 тиждень
Тема 7. Структуралізм і семіотика, лінгвістична теорія медіа: основні концепції	Діяльність відомих представників лінгвістичної групи теорій медіа	4	1 тижнів	6 тиждень	7 тиждень
Тема 8. Психологічні підходи до вивчення медіа	Діяльність відомих представників психологічних підходів до вивчення медіа	4	1 тижня	7 тиждень	8 тиждень
Тема 9. Соціологічні підходи до вивчення медіа	Діяльність відомих представників соціологічної групи теорій медіа	4	1 тижня	8 тиждень	9 тиждень
Тема 10. Політична економія медіа	Діяльність відомих представників політекономічної групи теорій медіа	4	1 тижня	9 тиждень	10 тиждень

Програма самостійної роботи з навчальної дисципліни

Тематика завдання для самостійного опрацювання (тривалість виконання, год)	Мета завдання	Форма самостійної роботи	Форма звітності	Форма контролю	Література
1	2	3	4	5	6
Елементи канонічної схеми Г. Лассуелла в науці про комунікацію	Ознайомитися з елементами канонічної схеми Г. Лассуелла в науці про комунікацію	Виконання конкретного завдання для самостійної роботи	Звіт з виконання завдання у вигляді презентації	<ul style="list-style-type: none"> • Перевірка звіту; • усне мікроопитування 	[1 – 9]
Соціальні функції медіа	Визначити основні соціальні функції різних медіа	Виконання конкретного завдання для самостійної роботи	Звіт з виконання завдання у вигляді презентації	<ul style="list-style-type: none"> • Перевірка звіту; • усне мікроопитування 	[1 – 7; 9]
Діяльність творців медіа	Ознайомитися зі здобутками творців медіа	Виконання конкретного завдання для самостійної роботи	Звіт з виконання завдання у вигляді презентації	<ul style="list-style-type: none"> • Перевірка звіту; • усне мікроопитування 	[9]
Існуючі класифікації груп теорій медіа	Ознайомитися з існуючими класифікаціями груп теорій медіа	Виконання конкретного завдання для самостійної роботи	Звіт з виконання завдання у вигляді презентації	<ul style="list-style-type: none"> • Перевірка звіту; • усне мікроопитування 	[1 – 7; 9]
Діяльність відомих представників емпірико-функціоналістської групи теорій медіа	Ознайомитися зі здобутками представників емпірико-функціоналістської групи теорій медіа	Виконання конкретного завдання для самостійної роботи	Звіт з виконання завдання у вигляді презентації	<ul style="list-style-type: none"> • Перевірка звіту; • усне мікроопитування 	[1 – 9]
Діяльність відомих представників критичної групи теорій медіа	Ознайомитися зі здобутками представників критичної групи теорій медіа	Виконання конкретного завдання для самостійної роботи	Звіт з виконання завдання у вигляді презентації	<ul style="list-style-type: none"> • Перевірка звіту; • усне мікроопитування 	[1 – 9]
Діяльність відомих представників лінгвістичної групи теорій	Ознайомитися зі здобутками представників лінгвістичної групи теорій медіа	Виконання конкретного завдання для самостійної роботи	Звіт з виконання завдання у вигляді презентації	<ul style="list-style-type: none"> • Перевірка звіту; • усне мікроопитування 	[1 – 9]

медіа					
-------	--	--	--	--	--

Закінчення табл. 2

1	2	3	4	5	6
Діяльність відомих представників психологічних підходів до вивчення медіа	Ознайомитися зі здобутками представників психологічних підходів до вивчення медіа	Виконання конкретного завдання для самостійної роботи	Звіт з виконання завдання у вигляді презентації	<ul style="list-style-type: none"> • Перевірка звіту; • усне мікроопитування 	[1 – 9]
Діяльність відомих представників соціологічної групи теорій медіа	Ознайомитися зі здобутками представників соціологічної групи теорій медіа	Виконання конкретного завдання для самостійної роботи	Звіт з виконання завдання у вигляді презентації	<ul style="list-style-type: none"> • Перевірка звіту; • усне мікроопитування 	[1 – 9]
Діяльність відомих представників політекономічної групи теорій медіа	Ознайомитися зі здобутками представників політекономічної групи теорій медіа	Виконання конкретного завдання для самостійної роботи	Звіт з виконання завдання у вигляді презентації	<ul style="list-style-type: none"> • Перевірка звіту; • усне мікроопитування 	[1 – 9]

Завдання 1. Елементи канонічної схеми Г. Лассуелла в науці про комунікацію

Мета самостійної роботи – ознайомитися з елементами канонічної схеми Г. Лассуелла в науці про комунікацію.

Об'єкт самостійної роботи – наука про комунікацію.

Предмет самостійної роботи – канонічна схема Г. Лассуелла.

Методи, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі **компетенції**: ознайомлення з елементами канонічної схеми Г. Лассуелла; класифікація комунікації з застосуванням схеми; визначення елементів канонічної схеми під час створення медіапродукту.

Місце і значення самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 1 "Комунікація: основні поняття".

Передбачений результат: звіт з виконання завдання для самостійної роботи у вигляді презентації.

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи наведено

у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

Завдання – провести аналіз літератури щодо:
об'єктів дослідження комунікатора в комунікативістиці;
об'єктів дослідження контенту в комунікативістиці;
об'єктів дослідження каналу в комунікативістиці;
об'єктів дослідження аудиторії в комунікативістиці;
об'єктів дослідження ефектів в комунікативістиці;
застосування канонічної схеми до міжособистісної комунікації;
застосування канонічної схеми до міжгрупової комунікації;
застосування канонічної схеми до масової комунікації

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи:

короткі відомості про Г. Лассуелла;
канонічна схема Г. Лассуелла;
результат аналізу літератури.

Запитання для самодіагностики

1. В якій країні Г. Лассуелл народився?
2. Якими були основні етапи професійної діяльності Г. Лассуелла?
3. Якими є основні елементи канонічної схеми Г. Лассуелла?
4. Що є об'єктами дослідження комунікатора в комунікативістиці?
5. Що є об'єктами дослідження контенту в комунікативістиці?
6. Що є об'єктами дослідження каналу в комунікативістиці?
7. Що є об'єктами дослідження аудиторії в комунікативістиці?
8. Що є об'єктами дослідження ефектів в комунікативістиці?

Завдання 2. Соціальні функції медіа

Мета самостійної роботи – визначити основні соціальні функції різних медіа.

Об'єкт самостійної роботи – соціальні функції медіа.

Предмет самостійної роботи – функції медіа.

Методи, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі **компетенції**: ознайомлення з соціальними функціями медіа; вміння визначати основні соціальні функції конкретного медіума.

Місце і значення самостійної роботи: дане завдання виконується в

межах вивчення теми № 2 "Медіа: основні поняття".

Передбачений результат: звіт з виконання завдання для самостійної роботи у вигляді презентації.

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

Завдання – визначити основні соціальні функції одного з медіа:
писемності;
друку;
телеграфу;
фотографії;
телефону;
звукозапису;
радіо;
кіно;
телебачення;
Інтернету

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи:
рік появи медіума;
перелік соціальних функцій медіа;
основні соціальні функції медіума.

Запитання для самодіагностики

1. Якими є соціальні функції медіа?
2. Хто з вчених мав відношення до формування переліку соціальних функцій медіа?

Завдання 3. Діяльність творців медіа

Мета самостійної роботи – ознайомитися зі здобутками творців медіа.

Об'єкт самостійної роботи – характеристика етапів розвитку суспільства через призму здобутків творців медіа.

Предмет самостійної роботи – здобутки творців медіа та їхній вплив на розвиток суспільства.

Методи, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі **компетенції**: ознайомлення з біографіями творців медіа; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз розвитку медіа через призму їх професійних здобутків.

Місце і значення самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 3 "Історія медіа".

Передбачений результат: звіт з виконання завдання для самостійної роботи у вигляді презентації.

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

Завдання – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з творців медіа:

Лауренса Янсзона Костера;

Йоганна Гутенберга;

Клода Шаппа;

Павла Шиллінга;

Семюеля Морзе;

Жозефа Ньєпса;

Луї Дагера;

Уільяма Тальбота;

Олександра Белла;

Едуарда де Мартінвілля;

Шарля Кро;

Томаса Едісона;

Еміля Берлінера;

Олівера Лоджа;

Олександра Попова;

Гульєльмо Марконі;

братів Люм'єр;

Бориса Розінга;

Джона Берда;

Володимира Зворикіна;

Вінтона Серфа;

Роберта Кана;

Тіма Бернерса-Лі

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи:

загальні відомості;
важливі факти біографії;
основні етапи діяльності;
вплив особистих здобутків на розвиток медіа.

Запитання для самодіагностики

1. В якій країні винахідник народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар'єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як винахід вплинув на розвиток суспільства?

Завдання 4. Існуючі класифікації груп теорій медіа

Мета самостійної роботи – ознайомитися з існуючими класифікаціями теорій медіа.

Об'єкт самостійної роботи – класифікації теорій медіа.

Предмет самостійної роботи – історія розвитку теоретичних парадигм в галузі медіа.

Методи, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формується така **компетенція**: вміння класифікувати теорії, наукові парадигми та наукові школи, створені дослідниками медіа.

Місце і значення самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 4 "Класифікація основних теорій медіа".

Передбачений результат: звіт з виконання завдання для самостійної роботи у вигляді презентації.

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

Завдання – обрати будь-який підручник чи знайти в Інтернеті університетську програму навчальної дисципліни, в назві якого(ої) є словосполучення "теорії медіа", "теорії комунікації", "масова комунікація" та проаналізувати їхній зміст. Після цього підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи:

назва навчального закладу, до якого має відношення підручник

(навчальна дисципліна);

ім'я автора підручника (програми дисципліни) та короткі відомості про нього;

назва підручника (дисципліни);

класифікація теорій медіа, наведена в підручнику (програмі навчальної дисципліни).

Запитання для самодіагностики

1. Які є підходи до класифікації теорій медіа?
2. Які ви знаєте наукові парадигми, створені дослідниками медіа?
3. Які ви знаєте наукові школи, створені дослідниками медіа?

Завдання 5. Діяльність відомих представників емпірико-функціоналістської групи теорій медіа

Мета самостійної роботи – ознайомитися зі здобутками представників емпірико-функціоналістської групи теорій медіа.

Об'єкт самостійної роботи – історія розвитку теоретичних парадигм через призму здобутків відомих медіатеоретиків.

Предмет самостійної роботи – емпірико-функціоналістська група теорій медіа.

Методи, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі **компетенції**: ознайомлення з біографіями медіатеоретиків; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз розвитку емпірико-функціоналістської групи теорій медіа через призму їх професійних здобутків.

Місце і значення самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 5 "Емпірико-функціоналістська група теорій медіа".

Передбачений результат: звіт з виконання завдання для самостійної роботи у вигляді презентації.

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

Завдання – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з медіатеоретиків:

Гарольда Лассуелла;
Уолтера Ліппмана;
Пола Лазарсфельда;
Роберта Мертона;
Карла Ховланда;
Уілбура Шрамма;
Еліху Каца;
Максвелла Маккомбса;
Дональда Шоу;
Елізабет Ноель-Нойман

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи:
загальні відомості;
важливі факти біографії;
основні етапи професійної діяльності;
вплив особистих здобутків на розвиток теорій медіа.

Запитання для самодіагностики

1. В якій країні медіатеоретик народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар'єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як вплинув на розвиток теорій медіа?

Завдання 6. Діяльність відомих представників критичної групи теорій медіа

Мета самостійної роботи – ознайомитися зі здобутками представників критичної групи теорій медіа.

Об'єкт самостійної роботи – історія розвитку теоретичних парадигм через призму здобутків відомих медіатеоретиків.

Предмет самостійної роботи – критична група теорій медіа.

Методи, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі **компетенції**: ознайомлення з біографіями медіатеоретиків; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз розвитку

критичної групи теорій медіа через призму їх професійних здобутків.

Місце і значення самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 6 "Критична теорія і філософія. Теорія індустріалізації культури".

Передбачений результат: звіт з виконання завдання для самостійної роботи у вигляді презентації.

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

Завдання – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з медіатеоретиків:

Вальтера Беньяміна;

Теодора Адорно;

Макса Хоркхаймера;

Герберта Маркузе;

Лео Левенталя;

Юргена Хабермаса;

Луї Альтюссера;

Гі Дебора

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи:
загальні відомості;

важливі факти біографії;

основні етапи професійної діяльності;

вплив особистих здобутків на розвиток теорій медіа.

Запитання для самодіагностики

1. В якій країні медіатеоретик народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар'єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як вплинув на розвиток теорій медіа?

Завдання 7. Діяльність відомих представників лінгвістичної групи теорій медіа

Мета самостійної роботи – ознайомитися зі здобутками

представників лінгвістичної групи теорій медіа.

Об'єкт самостійної роботи – історія розвитку теоретичних парадигм через призму здобутків відомих медіатеоретиків.

Предмет самостійної роботи – лінгвістична група теорій медіа.

Методи, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі **компетенції**: ознайомлення з біографіями медіатеоретиків; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз розвитку лінгвістичної групи теорій медіа через призму їх професійних здобутків.

Місце і значення самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 7 "Структуралізм і семіотика, лінгвістична теорія медіа: основні концепції".

Передбачений результат: звіт з виконання завдання для самостійної роботи у вигляді презентації.

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

Завдання – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з медіатеоретиків:

Фердінанда де Соссюра;
Чарльза Сандерса Пірса;
Клода Леві-Стросса;
Ролана Барта;
Мішеля Фуко;
Умберто Еко

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи:
загальні відомості;
важливі факти біографії;
основні етапи професійної діяльності;
вплив особистих здобутків на розвиток теорій медіа.

Запитання для самодіагностики

1. В якій країні медіатеоретик народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар'єру?

4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як вплинув на розвиток теорій медіа?

Завдання 8. Діяльність відомих представників психологічних підходів до вивчення медіа

Мета самостійної роботи – ознайомитися зі здобутками представників психологічних підходів до вивчення медіа.

Об'єкт самостійної роботи – історія розвитку теоретичних парадигм через призму здобутків відомих медіатеоретиків.

Предмет самостійної роботи – психологічні підходи до вивчення медіа.

Методи, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі **компетенції**: ознайомлення з біографіями медіатеоретиків; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз розвитку психологічних підходів до вивчення медіа через призму їх професійних здобутків.

Місце і значення самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 8 "Психологічні підходи до вивчення медіа".

Передбачений результат: звіт з виконання завдання для самостійної роботи у вигляді презентації.

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

Завдання – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з медіатеоретиків:

Теуна ван Дейка;

Альберта Бандури;

Джорджа Гербнера;

Тамари Дрідзе;

Річарда Харріса

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи:

загальні відомості;

важливі факти біографії;

основні етапи професійної діяльності;
вплив особистих здобутків на розвиток теорій медіа.

Запитання для самодіагностики

1. В якій країні медіатеоретик народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар'єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як вплинув на розвиток теорій медіа?

Завдання 9. Діяльність відомих представників соціологічної групи теорій медіа

Мета самостійної роботи – ознайомитися зі здобутками представників соціологічної групи теорій медіа.

Об'єкт самостійної роботи – історія розвитку теоретичних парадигм через призму здобутків відомих медіатеоретиків.

Предмет самостійної роботи – соціологічна група теорій медіа.

Методи, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі **компетенції**: ознайомлення з біографіями медіатеоретиків; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз розвитку соціологічної групи теорій медіа через призму їх професійних здобутків.

Місце і значення самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 9 "Соціологічні підходи до вивчення медіа".

Передбачений результат: звіт з виконання завдання для самостійної роботи у вигляді презентації.

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

Завдання – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з медіатеоретиків:

Гарольда Інніса;

Еріка Хевлока;

Маршалла Маклюена;

Уолтера Онга;

Еверетта Роджерса;

Стюарта Холла;

Реймонда Уільямса;

Девіда Морлі;

Джона Фіска;

Гарольда Гарфінкеля;

Ірвінга Гофмана

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи:

загальні відомості;

важливі факти біографії;

основні етапи професійної діяльності;

вплив особистих здобутків на розвиток теорій медіа.

Запитання для самодіагностики

1. В якій країні медіатеоретик народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар'єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як вплинув на розвиток теорій медіа?

Завдання 10. Діяльність відомих представників політекономічної групи теорій медіа

Мета самостійної роботи – ознайомитися зі здобутками представників політекономічної групи теорій медіа.

Об'єкт самостійної роботи – історія розвитку теоретичних парадигм через призму здобутків відомих медіатеоретиків.

Предмет самостійної роботи – політекономічна група теорій медіа.

Методи, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі **компетенції**: ознайомлення з біографіями медіатеоретиків; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз розвитку політекономічної групи теорій медіа через призму їх професійних здобутків.

Місце і значення самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 10 "Політична економія медіа".

Передбачений результат: звіт з виконання завдання для самостійної роботи у вигляді презентації.

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

Завдання – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з медіатеоретиків:

Герберта Шиллера;

Вінсента Моско;

Каарла Норденстренга;

Трістана Моаттелара;

Ніколаса Гарнхема;

Далласа Сміта

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи:

загальні відомості;

важливі факти біографії;

основні етапи професійної діяльності;

вплив особистих здобутків на розвиток теорій медіа.

Запитання для самодіагностики

1. В якій країні медіатеоретик народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар'єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як вплинув на розвиток теорій медіа?

Рекомендована література

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции / Г. П. Бакулев. – М. : Аспект-пресс, 2010. – 192 с.
2. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навчальний посібник / В. Іванов. – К. : Центр Вільної Преси, 2010. – 258 с.
3. Квіт С. Масові комунікації : підручник / С. Квіт. – К. : Вид. Дім "Києво-Могилянська академія", 2008. – 206 с.
4. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / Д. Мак-Квейл. – Львів : Літопис, 2010. – 538 с.
5. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования / М. М. Назаров. – М. : Аванти плюс, 2003. – 428 с.
6. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі 0303 "Журналістика та інформація" / В. В. Різун. – К. : Видавничий центр "Просвіта", 2008.— 260 с.
7. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. – М. : Территория будущего, 2007. – 312 с.
8. Персоналии / Центр гуманитарных технологий. – Режим доступа : <http://gtmarket.ru/personnels>.
9. Wikipedia. — Access mode : <http://www.wikipedia.org>.

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**Методичні рекомендації
до самостійної роботи з навчальної дисципліни
"ТЕОРІЇ МЕДІА"
для студентів напряму підготовки
6.051501 "Видавничо-поліграфічна справа"
всіх форм навчання**

Укладач **Сисоєва Юлія Анатоліївна**

Відповідальний за випуск **Пушкар О. І.**

Редактор **Бутенко В. О.**

Коректор **Бутенко В. О.**

План 2014 р. Поз. № 154 ЕВ. Обсяг 22 стор.

Видавець і виготівник – видавництво ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, пр. Леніна, 9а
*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи
Дк № 481 від 13.06.2001 р.*