

Студент 2 курсу  
фінансового факультету ХНЕУ

## **ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ**

*Анотація. Розглянуто сутність інновацій. Досліджено вітчизняний ринок інновацій та їх вплив на конкурентоспроможність продукції.*

*Аннотация. Рассмотрена сущность инноваций. Исследован отечественный рынок инноваций и их влияние на конкурентоспособность продукции.*

*Annotation. The essence of innovations is considered. The domestic market of innovations and their influence on competitiveness of production is investigated.*

*Ключові слова: інновації, підприємство, конкурентоспроможність, продукція, інноваційна діяльність.*

Проблема інноваційної діяльності підприємств є дуже актуальною в наш час. Постійний розвиток технологій, наукового сектору сприяє впровадженню більш модернізованого устаткування та приладів для підвищення ефективності діяльності підприємства. Тому в результаті постає питання про модернізацію виробництва, введення нових технологій і, таким чином, за їхньою допомогою підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Теоретичні та практичні аспекти проблеми підвищення конкурентоспроможності продукції та підприємств, а також вплив на них інноваційної активності досліджували такі українські вчені, як: Амоша О. І., Бандур С. І., Богиня Д. П., Грішнова О. А., Дмитренко Г. А., Колот А. М. та ін. Однак дана проблема і на сьогодні залишається відкритою.

Метою даного дослідження є теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності продукції на основі впровадження інновацій.

За Законом України "Про інноваційну діяльність" інновації – новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоспроможні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери [1].

Показник рівня конкурентоспроможності підприємства – узагальнюючий показник життєздатності підприємства, його вміння ефективно використовувати свій виробничий, науково-технічний, фінансовий потенціали.

За ступенем впливу на конкурентоспроможність підприємства важливим є поділ інновацій на два типи: базові інновації та інновації ситуативно-похідного типу [2].

Перший тип інновацій пов'язаний з фундаментальними проривами в науково-технічній сфері. Здійснення таких інновацій здатне змінити параметри конкурентної боротьби, істотно покращуючи якість виробничого процесу у сферах діяльності технологічних лідерів або навіть монополістів. Здійснення такого типу інновацій потребує наявності на підприємстві значного обсягу фундаментального знання (або доступу до нього) і є можливим далеко не для кожного підприємства [2].

Другий тип інновацій не має такого кардинального впливу на конкурентоспроможність, як базові інновації. Ситуативно-похідні інновації хоч і підвищують ефективність господарювання, але вирішують локальні завдання у ринковій діяльності підприємства. Саме ситуативно-похідні інновації є типовими для більшості інноваційно активних підприємств.

Упровадження пошуку способів ефективно організації управління інноваціями у виробництво є інноваційною діяльністю. Сама інноваційна діяльність характеризується прискоренням темпів створення новин, їх дифузії, що сприяє поглибленню та розширенню структурних зрушень в економіці й задоволенню існуючих і виникаючих потреб.

Основними факторами, що сприяють реалізації інноваційної політики підприємства, є наявність резервів фінансових і матеріально-технічних ресурсів на підприємстві, наявність оптимальної законодавчої бази та державна підтримка проведення інноваційної політики [3].

Дослідження вітчизняного ринку інновацій свідчать, що нововведення, впроваджені українськими підприємствами, орієнтовані на незначне вдосконалення вже наявної продукції та технологій її виробництва. Причини низької інноваційної активності пов'язані, передусім, з тим, що основним джерелом фінансування впровадження нововведень сьогодні є власні кошти підприємств, які є обмеженими. Відставання підприємств України за інноваційною діяльністю від підприємств провідних країн світу не дозволяє їм забезпечити високу конкурентоспроможність, а значить, і стійке економічне зростання.

Отже, саме інновації здатні пояснити безпрецедентне зростання ринкової економіки розвинених країн, досягнення світових рівнів конкурентоспроможності та зайняття ними провідних позицій на міжнародних ринках товарів і послуг через вдалу конкурентну боротьбу та перемогу над суперниками.

*Наук. керівн. Мельник В. І.*

**Література:** 1. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 р. № 40-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15>. 2. Шумпетер Й. Теорія економічного розвитку

конкурентоспроможності держави [Електронний ресурс] / Шкробот М. В., Кам'янська О. В // Економічний вісник НТУУ "КПІ"  
"Актуальні проблеми економіки та управління" – Режим доступу : <http://www.probl-economy.kpi.ua>.